

Il Washington Post allarga la sua redazione: previste una sessantina di assunzioni nel 2017. Il potenziamento del team per le breaking news e lo sviluppo di contenuti video per mobile tra gli obiettivi del prossimo anno

Daniela Colombo – Il Washington Post va in contro tendenza e per il prossimo anno si prepara ad allargare la squadra dei suoi giornalisti. Nessuna informazione precisa sul numero, spiega il sito [Politico](#), citando Fred Ryan, publisher e ceo del giornale, che avrebbe parlato di diverse dozzine di reporter, ma secondo altre fonti interne la redazione dovrebbe registrare 60 nuovi ingressi, portando il totale dei giornalisti a 750.



Fred Ryan, publisher e ceo al Washington Post

Tra i propositi per i prossimi mesi, anche l'intenzione di allargare il team dedicato alle breaking news, senza poi trascurare lo spazio dedicato alle inchieste, molto apprezzate dai lettori del giornale. “Abbiamo guardato a cosa è funzionato nel 2016 e fatto investimenti in quella direzione”, ha spiegato Ryan, indicando i video mobile come uno dei principali settori su cui puntare.

Negli ultimi 12 mesi il giornale, di proprietà di Jeff Bezos dal 2013, ha visto il numero di abbonati crescere del 75%, raddoppiando i guadagni generati dalle sottoscrizioni digitali.