

I 'Radioitalialive' trasmessi su Real Time, il 'RadioItaliaLive - Il Concerto' su RT e Nove. Marco Pontini (Radio Italia): con Discovery in arrivo altre importanti novità

Dopo aver scelto [Viacom Advertising & Brand Solutions](#) come partner per la raccolta pubblicitaria a partire da quest'anno, Radio Italia ha siglato un'altra importante alleanza scegliendo Discovery Italia per trasmettere gli appuntamenti di RadioItaliaLive e il super-evento RadioItaliaLive – Il Concerto. Entrambi saranno comunque trasmessi anche sul canale RadioItalia Tv.

La primavera del 2017 vedrà infatti on air su Real Time la nuova stagione di RadioItaliaLive: 10 appuntamenti in prima serata con i concerti live di alcuni big della musica italiana. Tra i protagonisti delle scorse stagioni dei concerti nell'auditorium di Cologno Monzese citiamo Jovanotti, Biagio Antonacci, Negramaro, Giorgia, Francesco De Gregori, Renato Zero, Fedez, Subsonica.



Marco Pontini e RadioItaliaLive

La partnership con Discovery Italia prevede anche la messa in onda di RadioItaliaLive – Il Concerto su Real Time e Canale Nove, il canale generalista del gruppo. La scorsa edizione dell'evento – trasmessa in due serate su Italia 1 – ha registrato numeri straordinari con una total audience di 3 Milioni di persone (presenze in piazza, ascolti radio e video, risultati web e social) certificati da GroupM. Nomi del calibro di Ligabue, Eros Ramazzotti, Laura Pausini, Tiziano Ferro, Zucchero, Marco Mengoni, Elisa, si sono esibiti sul palco di RadioItaliaLive – Il Concerto accompagnati dall'orchestra diretta dal Maestro Bruno Santori e presentati da Luca Bizzarri e Paolo Kesisoglu.

L'alleanza tra Radio Italia e Real Time vivrà e sarà valorizzata e promossa anche sui rispettivi social network. Radio Italia, leader tra le radio su Facebook per interazione e per numero di fan con 2,4 milioni di utenti, e Real Time con oltre 2 milioni di fan su Facebook.

Marco Pontini, Direttore Generale Marketing e Commerciale Radio Italia: “Siamo molto felici di questo

accordo di partnership con Discovery Italia, partner ideale per la messa in onda dei nostri due programmi di punta “RadioItaliaLive” e “RadioItaliaLive – Il Concerto”. Realtà che conosciamo già molto bene e con la quale da sempre c’è un grande feeling, Discovery Italia giocherà un ruolo fondamentale per l’ulteriore sviluppo di quelli che hanno già dimostrato di essere gli appuntamenti più importanti della musica italiana. In arrivo infatti importanti novità. Siamo certi che il contributo di Discovery Italia aumenterà ulteriormente il valore di queste nostre produzioni che anche dal punto di vista commerciale sono già ampiamente apprezzate da molte aziende che stanno mostrando forte interesse a diventarne sponsor o partner”.

Laura Carafoli, Senior Vice President Programming & Content Discovery Italia: “Siamo davvero lieti di consolidare la partnership con Radio Italia, con cui già dalla prima edizione di Bake Off Italia – programma di punta di Real Time e trascinatore del successo d’ascolti del canale in autunno- collaboriamo con tanti appuntamenti di successo, sia on air sia sul territorio. L’impegno di Discovery è quello di arricchire costantemente l’offerta di contenuti di qualità e riuscire a portare su Real Time il meglio della musica italiana rappresenta una straordinaria opportunità. Con RadioItaliaLive-Il Concerto, inoltre, avremo la possibilità di essere presenti sul territorio con i nostri brand in occasione di uno degli appuntamenti musicali più attesi dell’anno e con la maggior partecipazione di pubblico”.