

Fatturato per mese a Luglio 2010 con totale dell'anno precedente
e con delta percentuale per Display e Affiliate

Fatturato Netto (in migliaia di euro)									
Mese	DISPLAY			AFFILIATE			TOTALE		
	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %
Gennaio	13.597	14.847	9,2%	2.957	3.190	7,9%	16.554	18.037	9,0%
Febbraio	18.798	20.780	10,5%	2.275	3.244	42,6%	21.073	24.023	14,0%
Marzo	24.748	27.667	11,8%	2.956	3.632	22,9%	27.704	31.299	13,0%
Aprile	24.872	24.782	-0,4%	3.192	3.244	1,6%	28.064	28.026	-0,1%
Maggio	25.929	32.535	25,5%	3.628	3.274	-9,8%	29.557	35.809	21,2%
Giugno	27.026	35.598	31,7%	3.011	3.126	3,8%	30.037	38.724	28,9%
Luglio	14.478	21.227	46,6%	2.387	2.880	20,7%	16.864	24.107	42,9%
Agosto	7.772	0	N/A	2.229	0	N/A	10.001	0	N/A
Settembre	21.792	0	N/A	2.765	0	N/A	24.556	0	N/A
Ottobre	26.133	0	N/A	2.971	0	N/A	29.103	0	N/A
Novembre	27.767	0	N/A	2.935	0	N/A	30.703	0	N/A
Dicembre	32.171	0	N/A	3.175	0	N/A	35.346	0	N/A
Totale progressivo	149.448	177.436	18,7%	20.406	22.590	10,7%	169.853	200.025	17,8%
Totale	265.083	177.436	N/A	34.481	22.590	N/A	299.562	200.025	N/A

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct + Mobile advertising display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

AFFILIATE = Performance + Classified/Directories

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: AdLink hi Media; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità; Dada; Ed. Condé Nast; Finelco; Hachette Rusconi; Leonardo ADV; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; Sky Pubblicità; Sipra; SPE; Sportnetwork; Tag Advertising; Tiscali; TGADV; Websystem IL Sole 24 Ore; Wind Libero Advertising; Yahoo!Italia.