

Stima del mercato pubblicitario (Dati netti)	2013	2014	nielsen
(Migliaia di Euro)	Gen./Dic.	Gen./Dic.	Var. %
TOTALE PUBBLICITA'	6,359,485	6,201,032	-2.5
QUOTIDIANI ¹	897,690	810,498	-9.7
PERIODICI ¹	528,874	494,682	-6.5
TV ²	3,526,821	3,510,104	-0.5
RADIO ³	352,915	346,673	-1.8
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	464,542	474,488	2.1
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	79,327	81,874	3.2
TRANSIT	97,328	94,900	-2.5
OUT OF HOME TV	17,429	14,856	-14.8
CINEMA	29,376	24,030	-18.2
DIRECT MAIL	365,184	348,927	-4.5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

2014 The Nielsen Company All rights reserved.