A decorative graphic on the left side of the page. It features a partial view of the Earth from space, showing blue oceans and brown landmasses. Overlaid on this are several geometric shapes: a large dark blue circle, a smaller yellow circle, and a smaller orange circle. A diagonal grey line separates the top-left corner from the rest of the page.

# **Gli italiani e il resto del mondo. L'attenzione, l'interesse, il coinvolgimento per le notizie di politica e cronaca internazionale**

*Edizione 2015*

Job 15084378

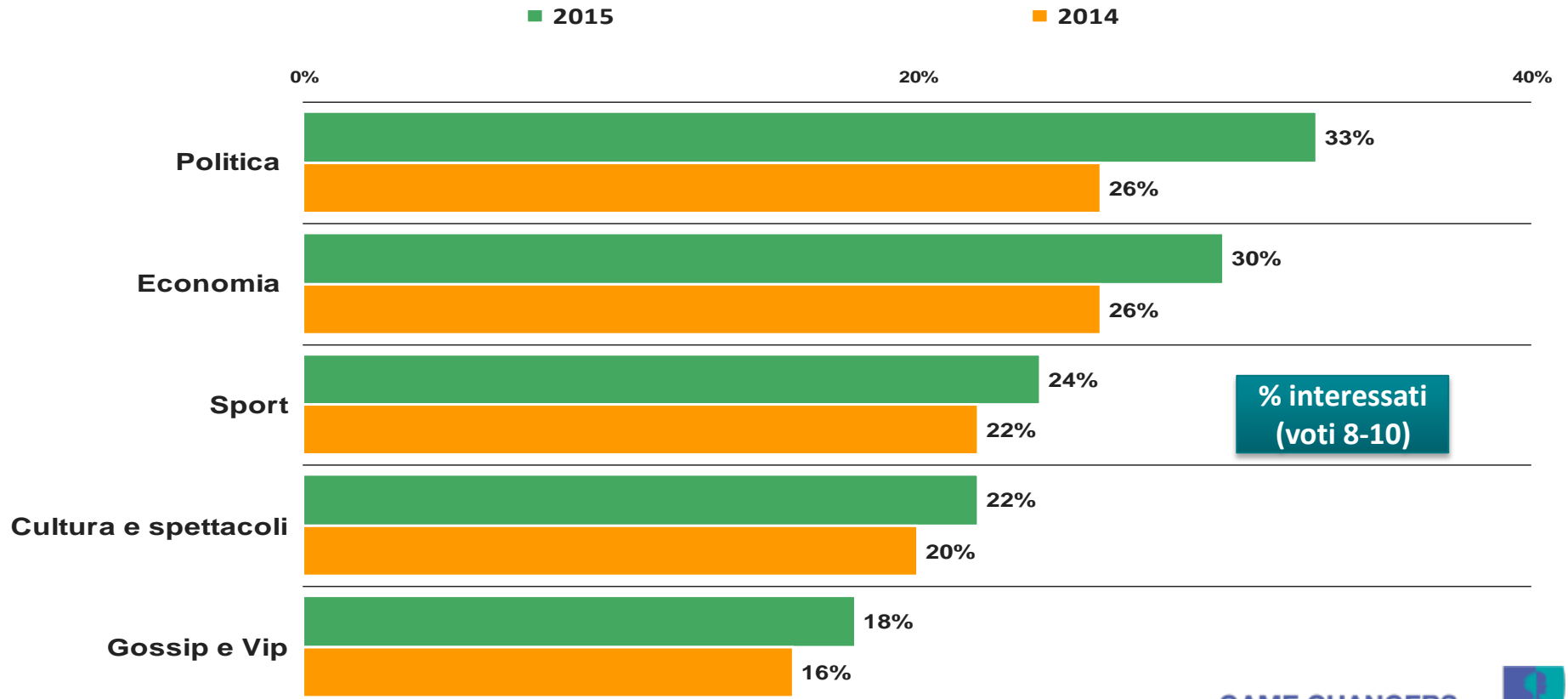
18 dicembre 2015



*Interesse per le notizie*

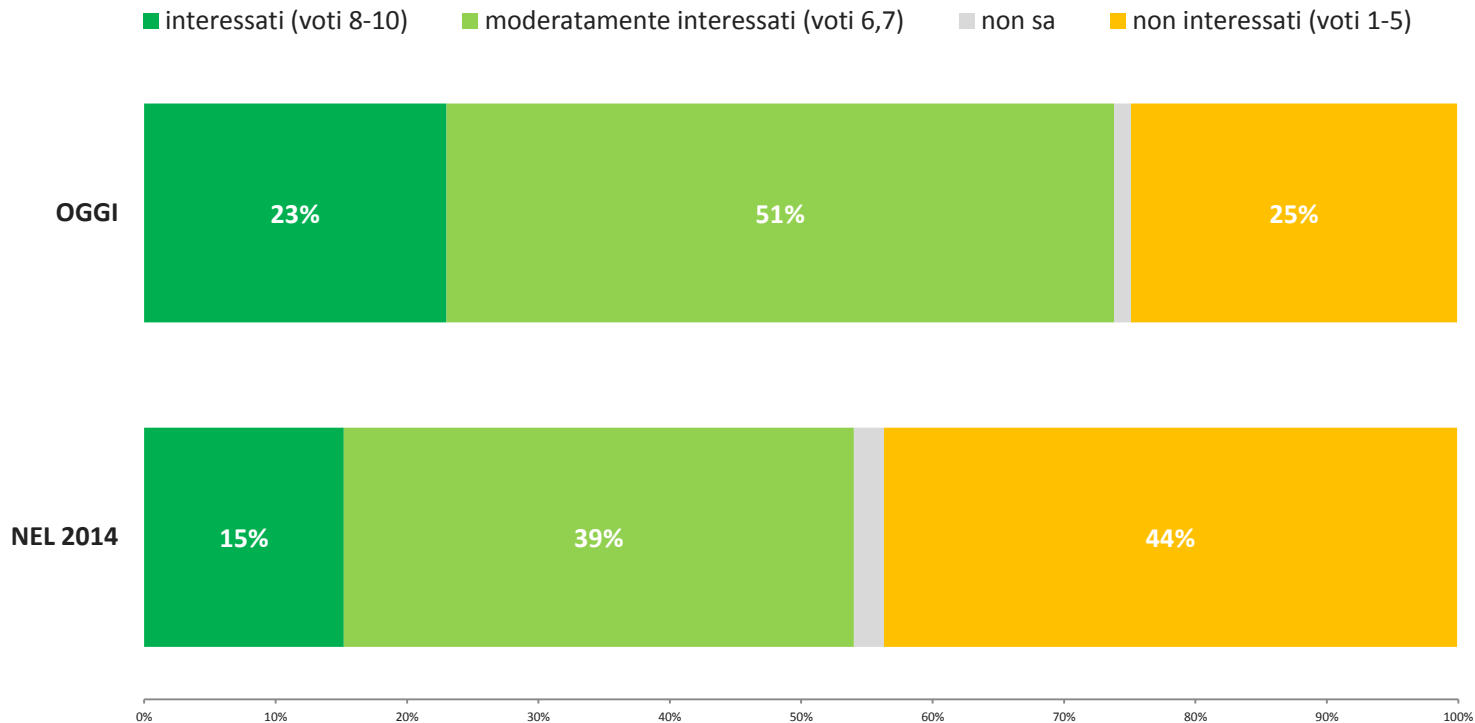
# L'interesse per alcune tipologie di notizie internazionali: confronto con il sondaggio 2014

Parliamo ora più specificamente delle notizie internazionali. Lei personalmente quanto è interessato alle notizie di ...



# Gli italiani, quanto sono interessati alle notizie internazionali? Confronto con il sondaggio 2014

Secondo lei gli italiani quanto sono interessati alle notizie di carattere internazionale?



Base: totale casi

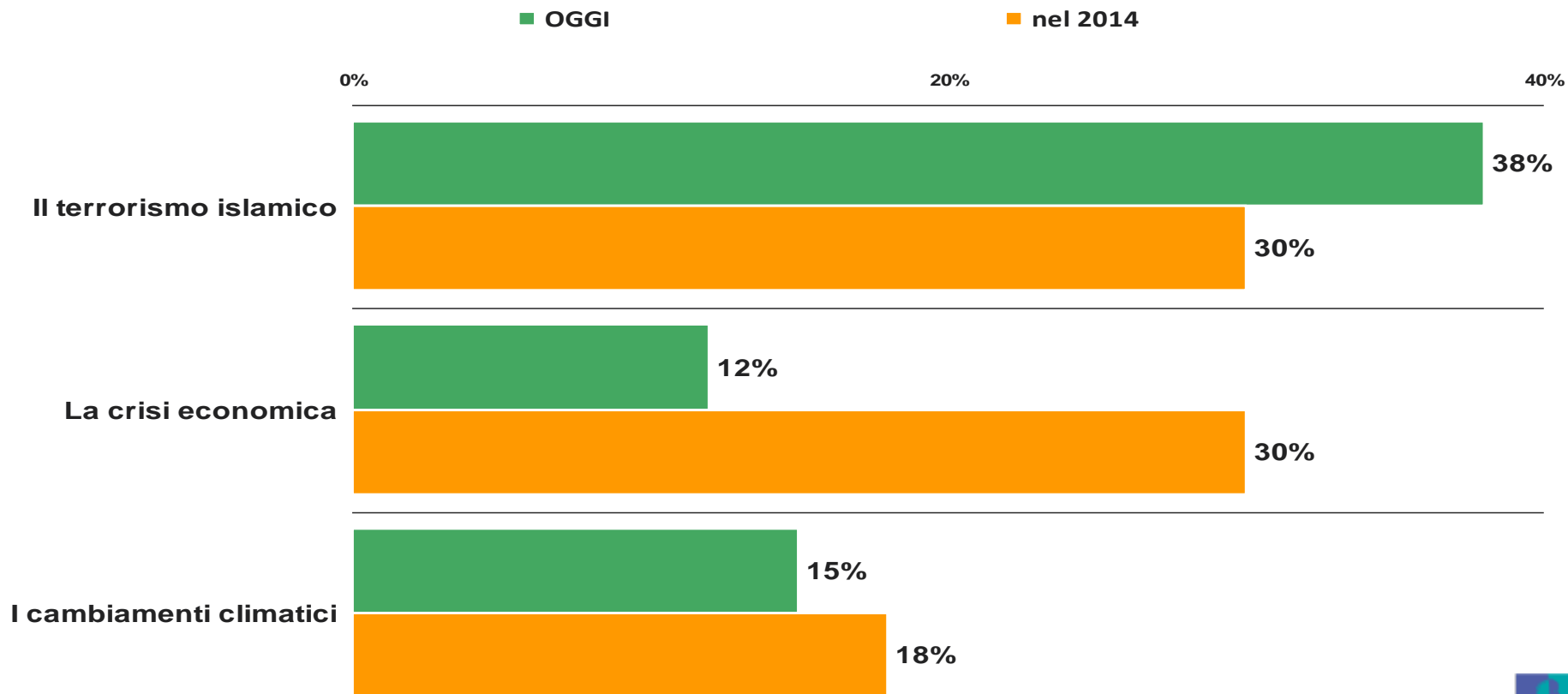




*Minacce, speranze, leader*

# Le tre principali minacce globali: confronto con il sondaggio 2014

Quale è la minaccia più grave a livello globale?



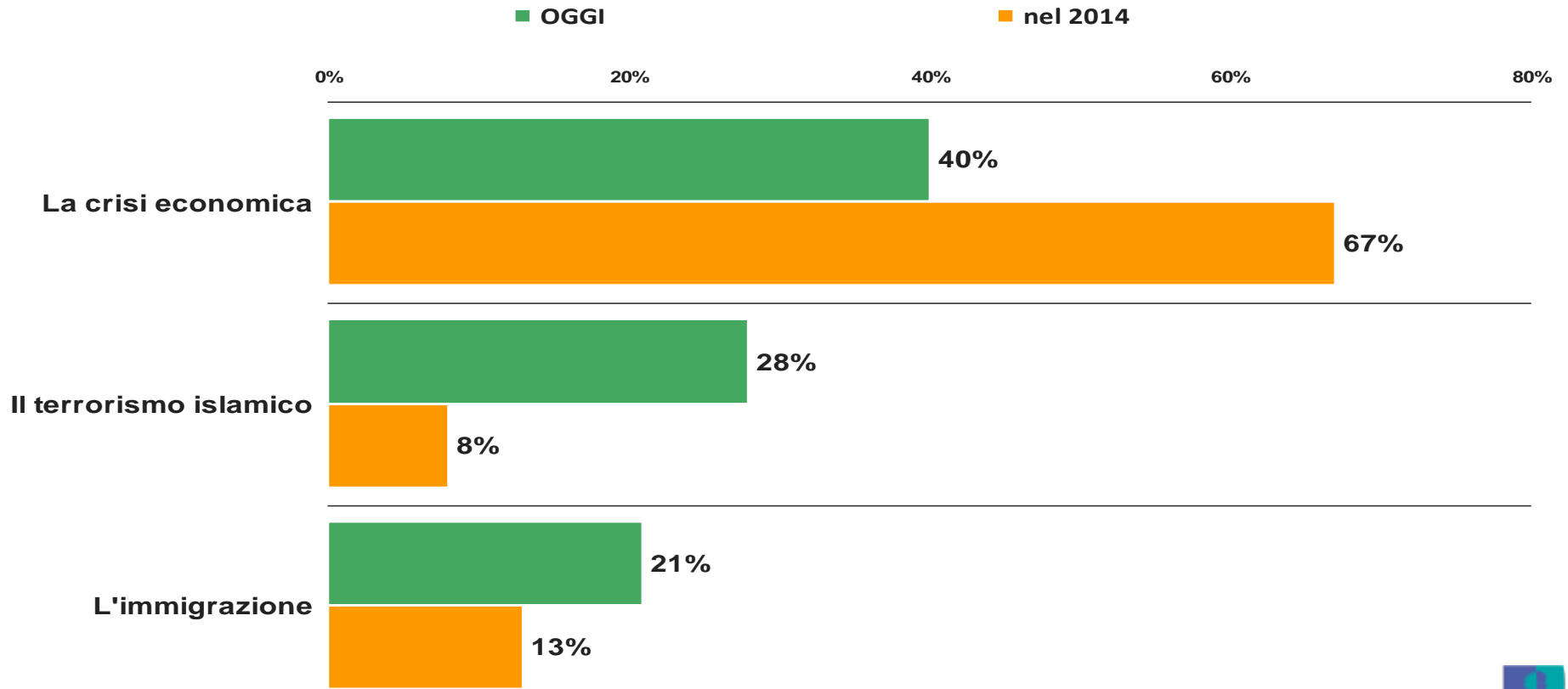
# La minaccia più grave per l'Italia: serie storica

Quale è la minaccia più grave per l'Italia?

Secondo lei, tra quelle elencate, quale è oggi la minaccia più grave per l'Italia?	OGGI	set-15	giu-15	mar-15	dic-14
La crisi economica	40%	40%	40%	35%	67%
Il terrorismo islamico	28%	13%	21%	35%	8%
L'immigrazione	21%	38%	25%	13%	13%
La diffusione di ideologie e movimenti di stampo populista	7%	6%	6%	7%	4%
Il deterioramento dei rapporti con la Russia	2%	1%	3%	3%	4%
L'instabilità in Libia	2%	0%	3%	4%	1%
Eventuali problemi all'approvvigionamento energetico, gas e petrolio	0%	2%	2%	3%	3%
totale	100%	100%	100%	100%	100%

# Le tre principali minacce per l'Italia: confronto con il sondaggio 2014

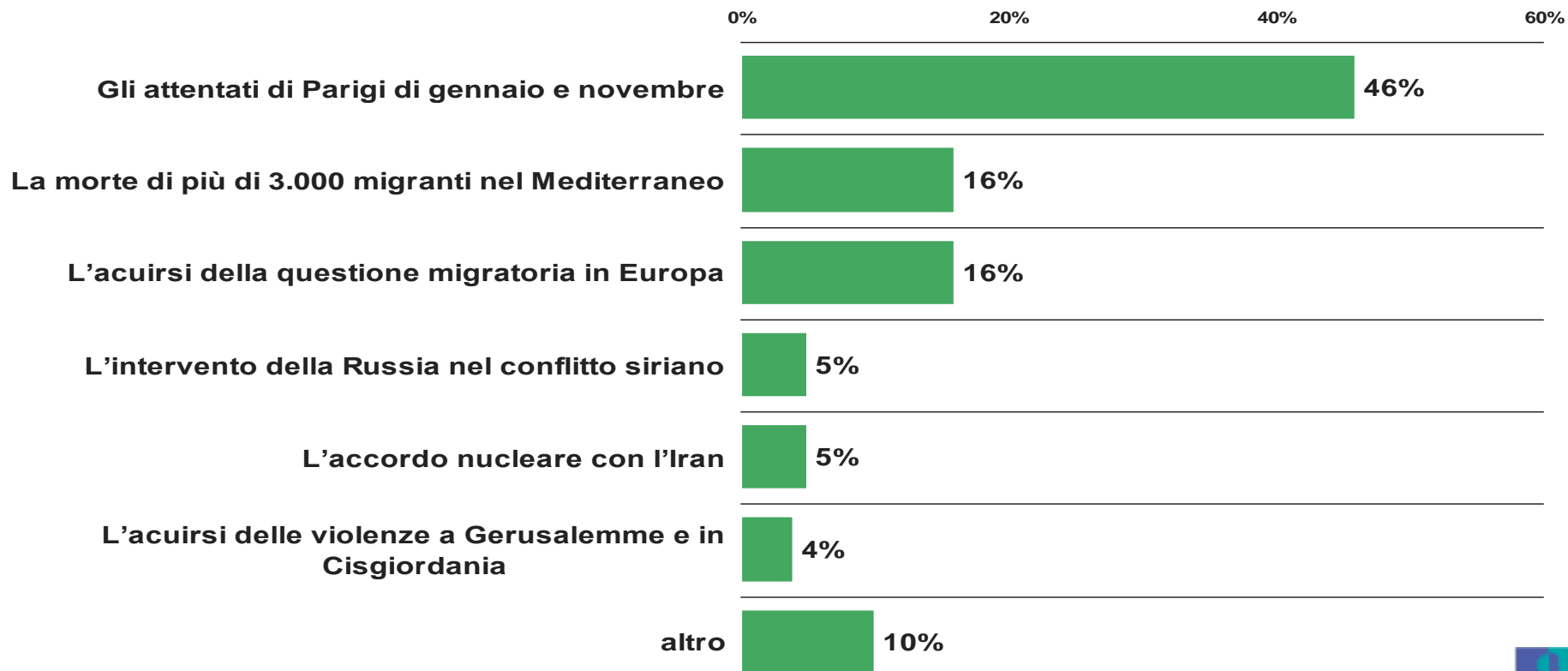
Quale è la minaccia più grave per l'Italia?





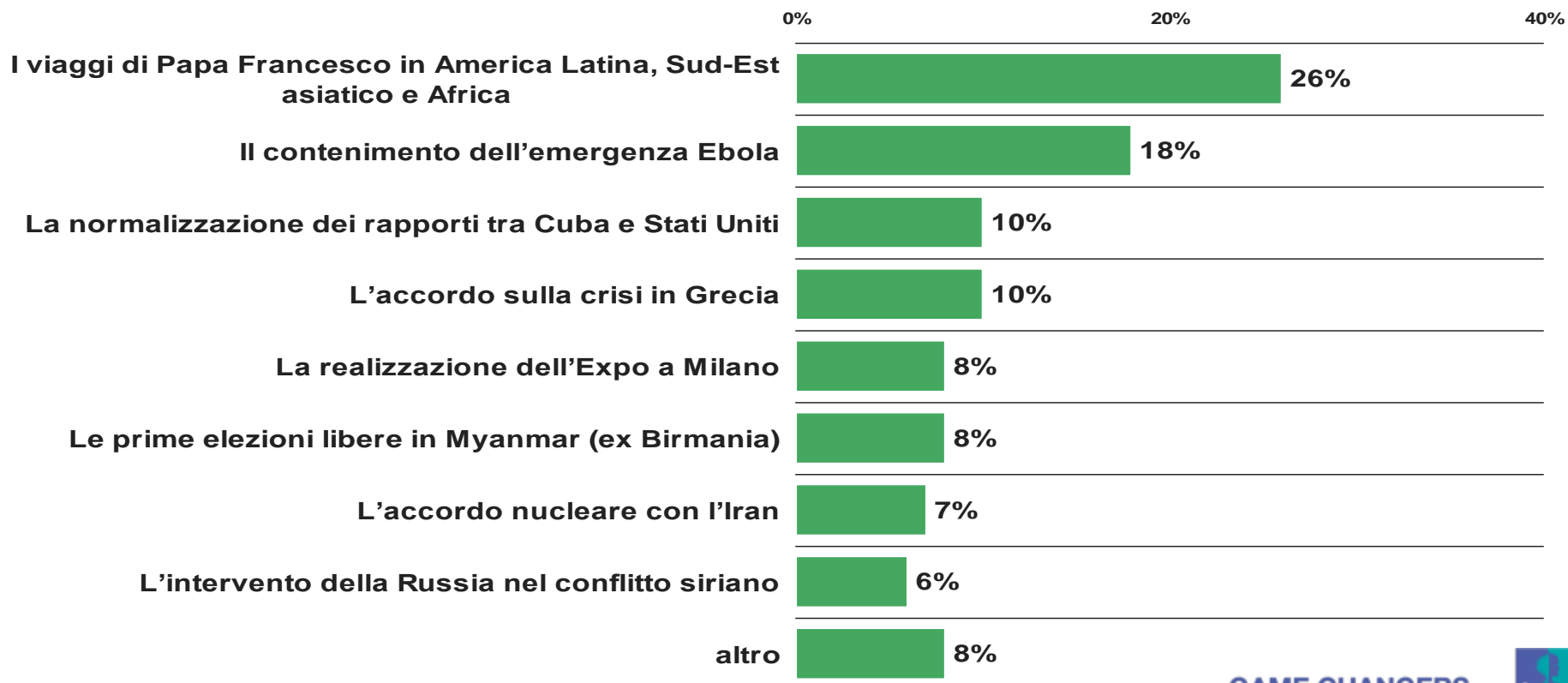
# Le notizie/avvenimenti più preoccupanti del 2015

Quali sono le notizie/avvenimenti più preoccupanti del 2015?



# Le notizie/avvenimenti del 2015 che hanno dato più speranza

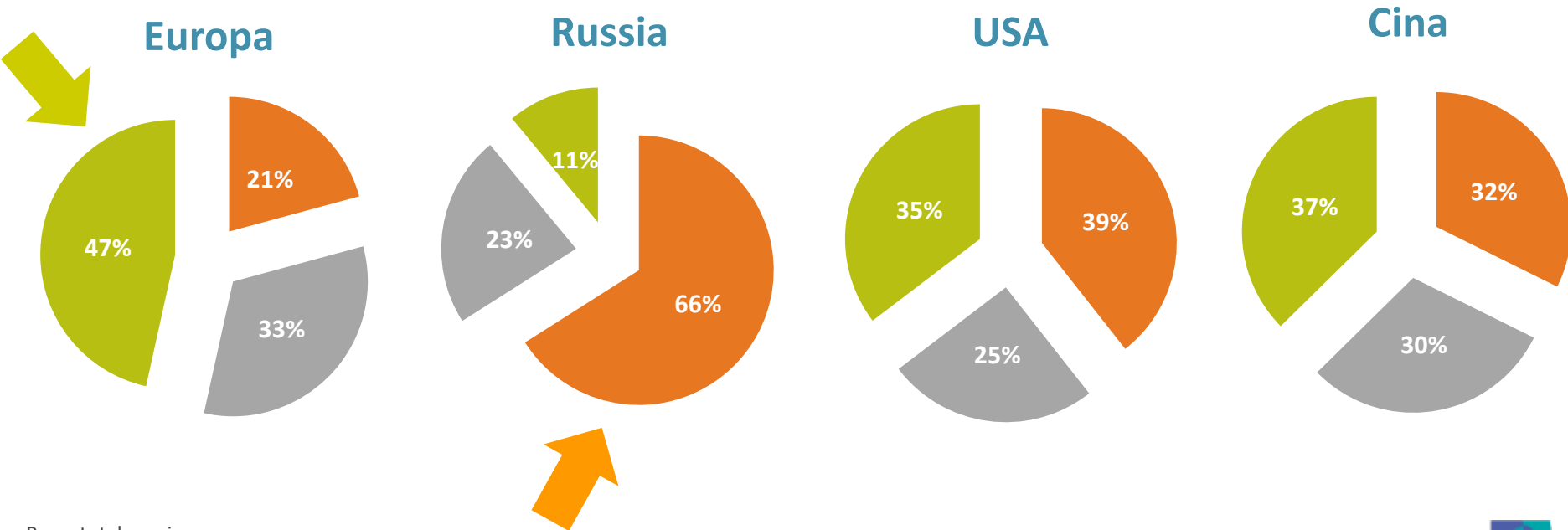
Quali sono le notizie/avvenimenti del 2015 che hanno dato più speranza?



# L'influenza dell'Europa e dei principali Stati

Rispetto al 2014 ... (Europa/Stato) è più o meno influente?

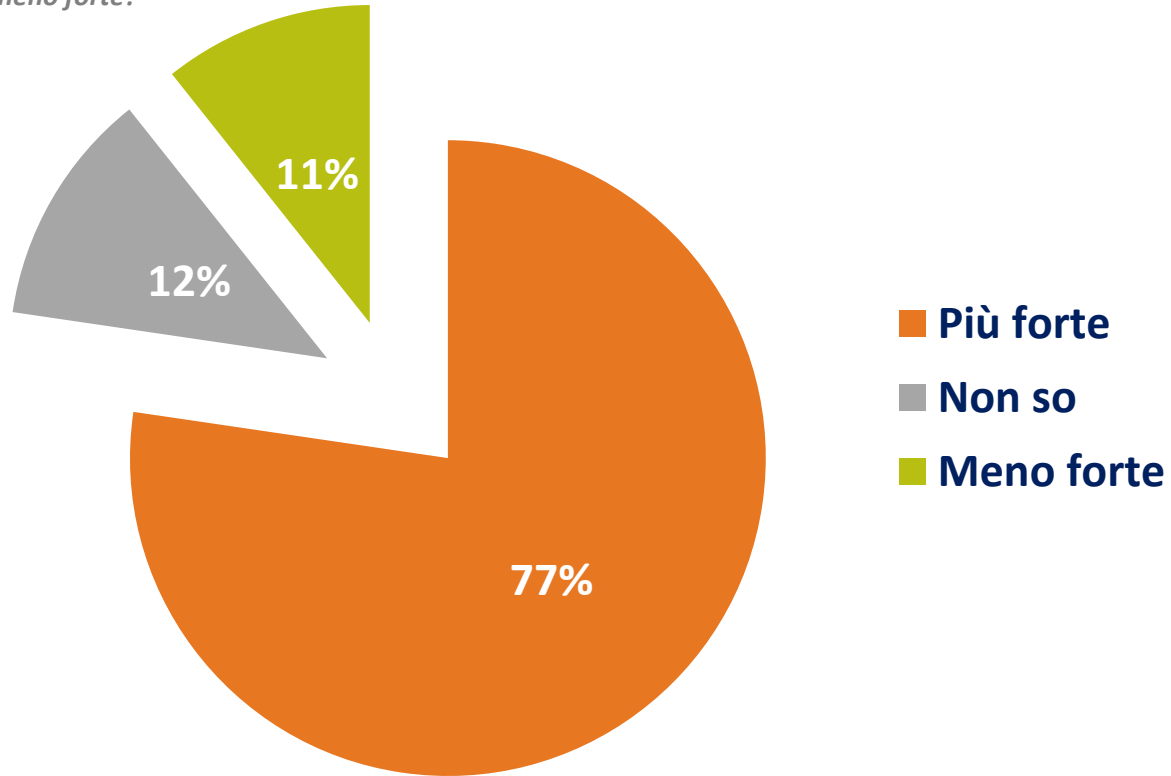
■ Più influente ■ Meno influente ■ Non sa



Base: totale casi

# La forza dell'Isis

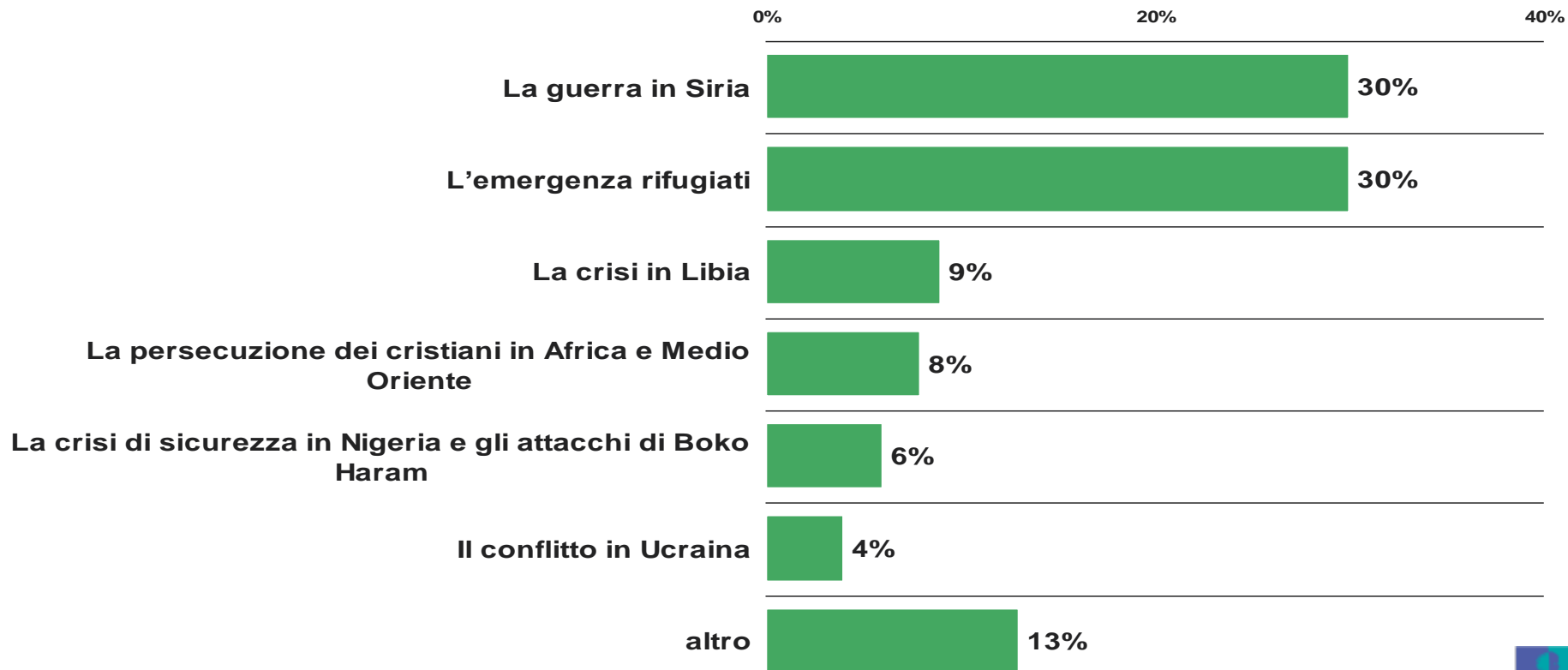
*Rispetto al 2014 l'Isis è più o meno forte?*



Base: totale casi

# L'evento internazionale 2015 più sottovalutato

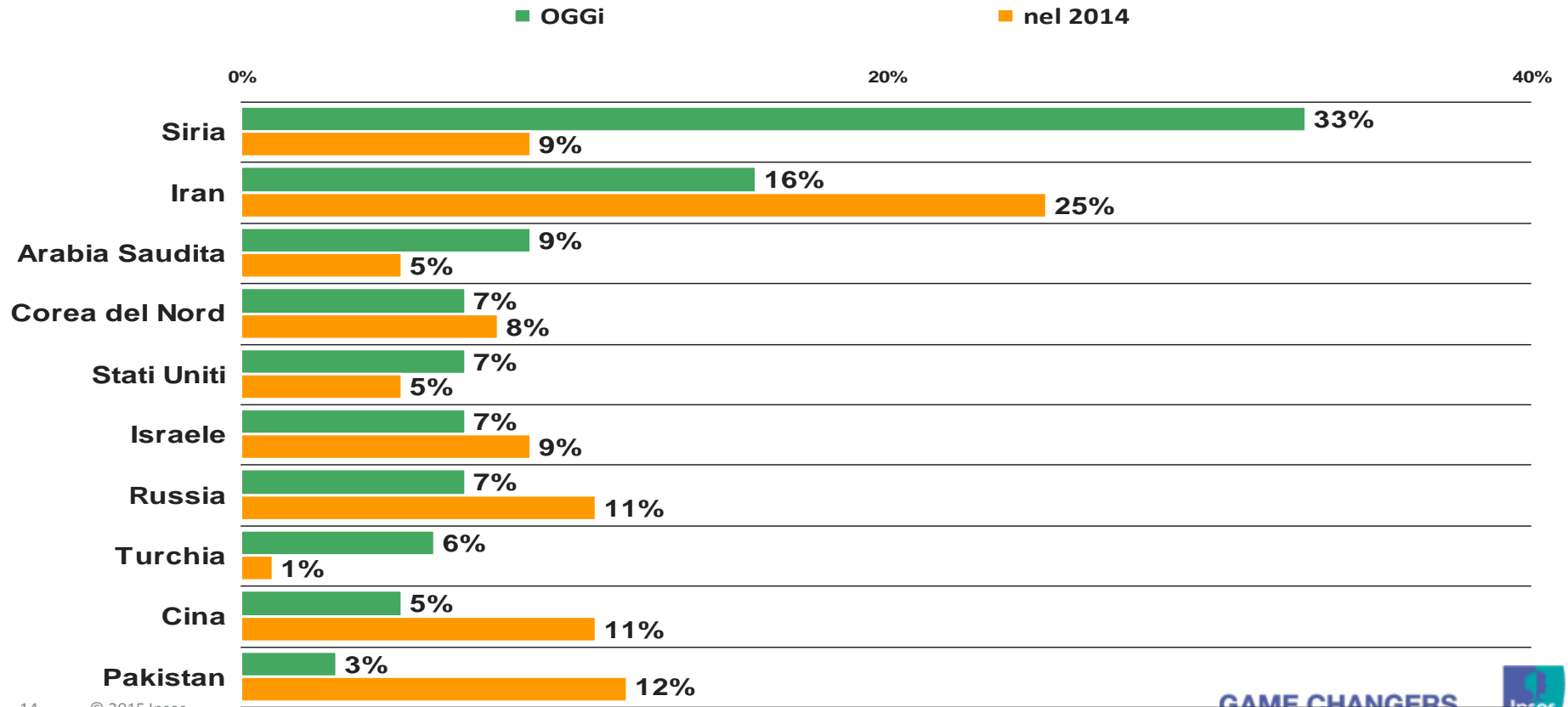
Qual è la questione/crisi avvenuta nel mondo che non è stata tenuta in sufficiente considerazione?





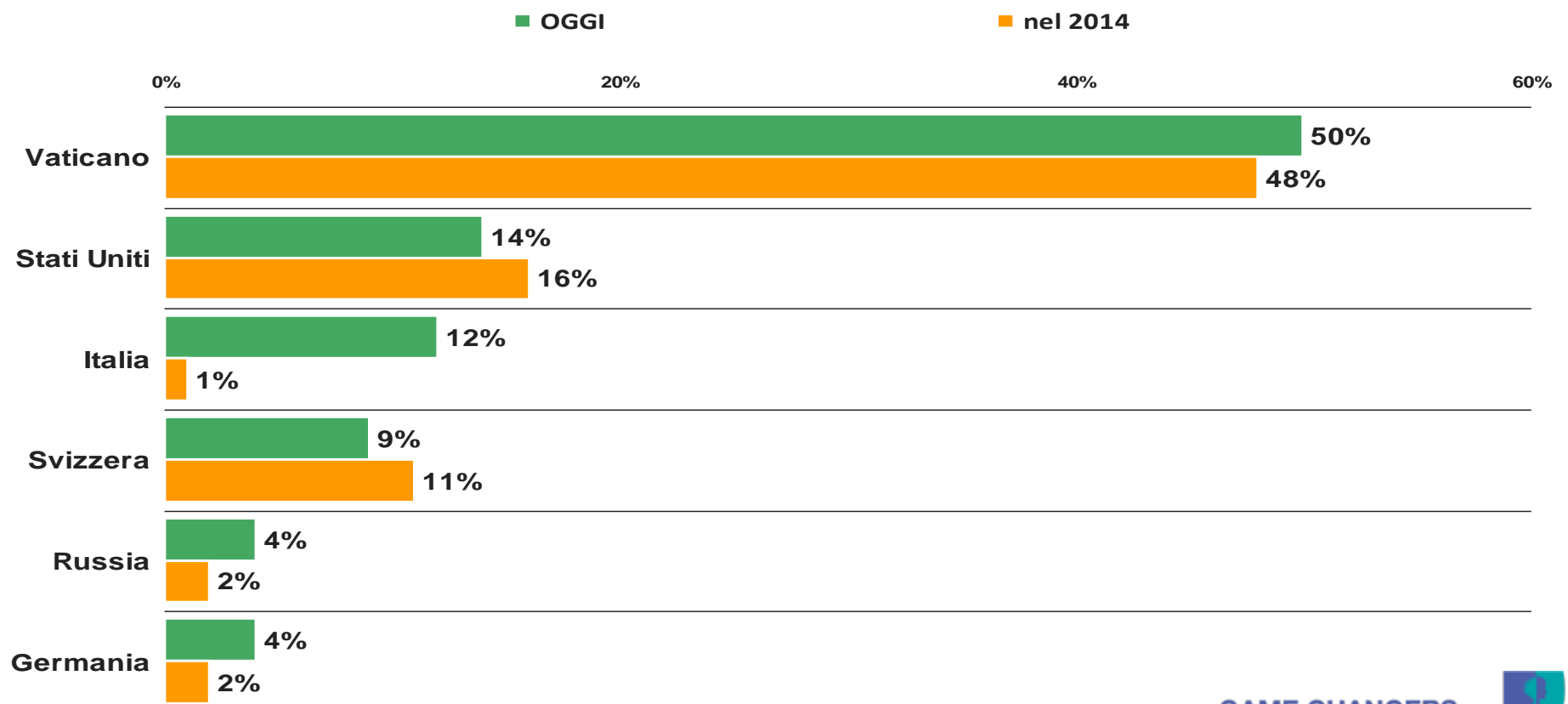
# I principali paesi che rappresentano una minaccia: confronto con il sondaggio 2014

Quale paese rappresenta la maggiore minaccia per il mondo?



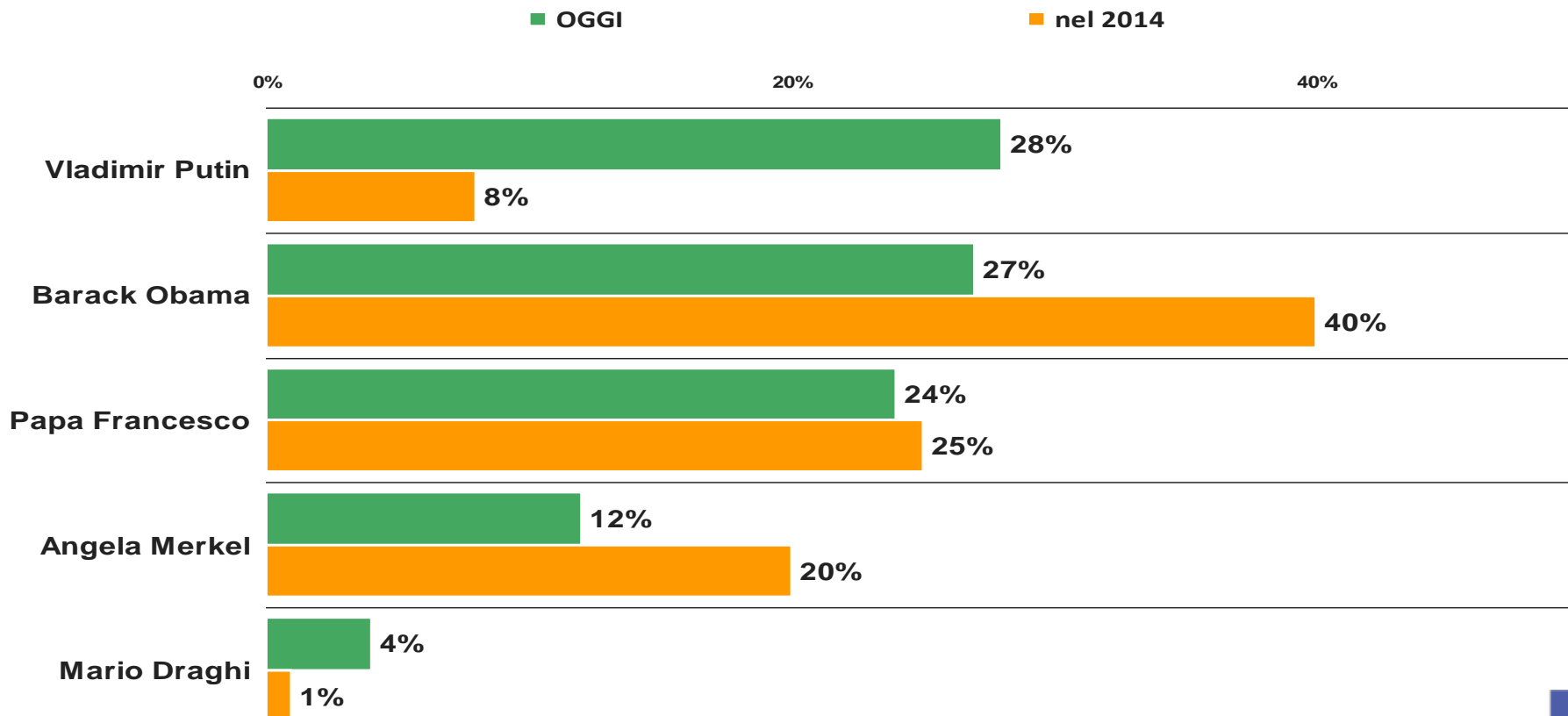
# I principali paesi che contribuiscono alla pace nel mondo : confronto con il sondaggio 2014

Quale paese contribuisce maggiormente alla pace nel mondo?



# I personaggi principali della politica internazionale: confronto con il sondaggio 2014

Quale è il personaggio più influente della politica internazionale?

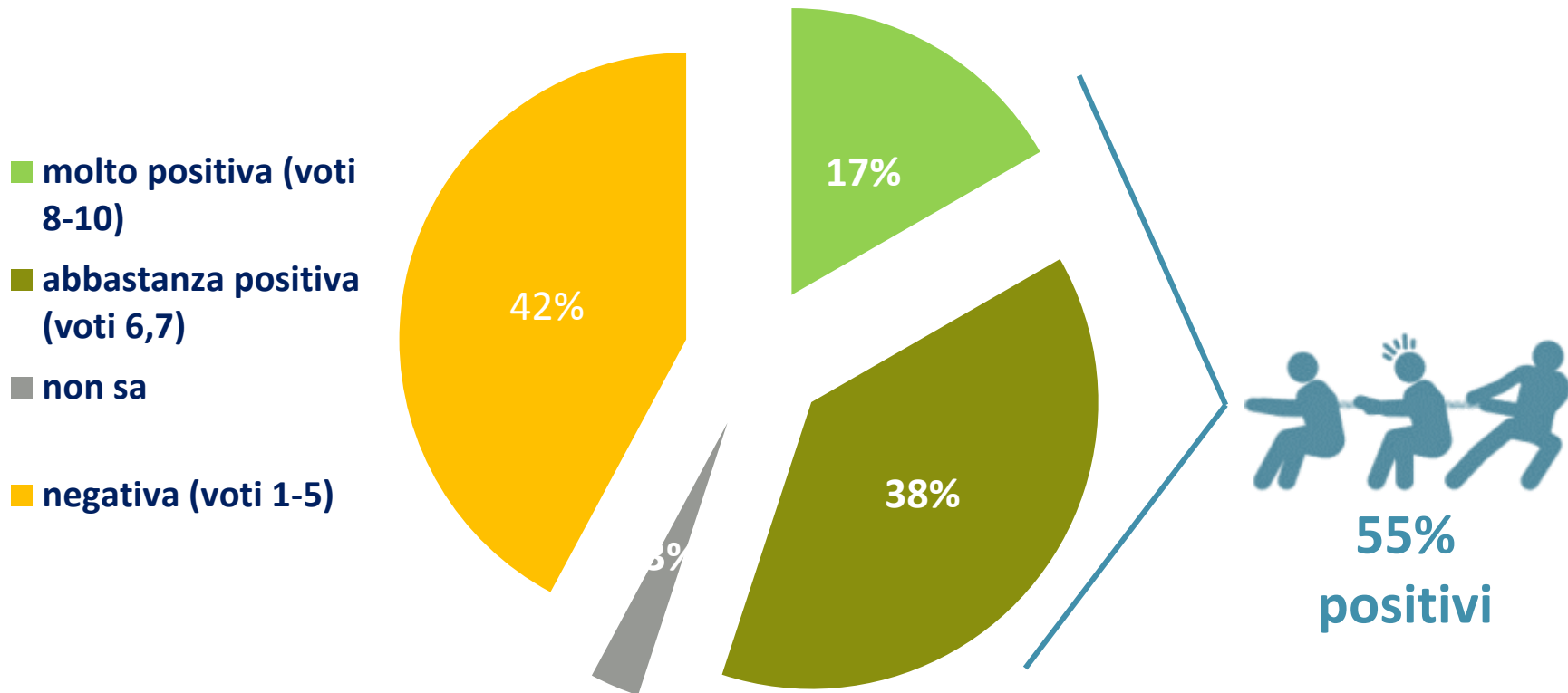




*L'Italia nel contesto internazionale*

# Il governo e l'allerta terrorismo

Come valuta la gestione dell'allerta terrorismo da parte del governo italiano?

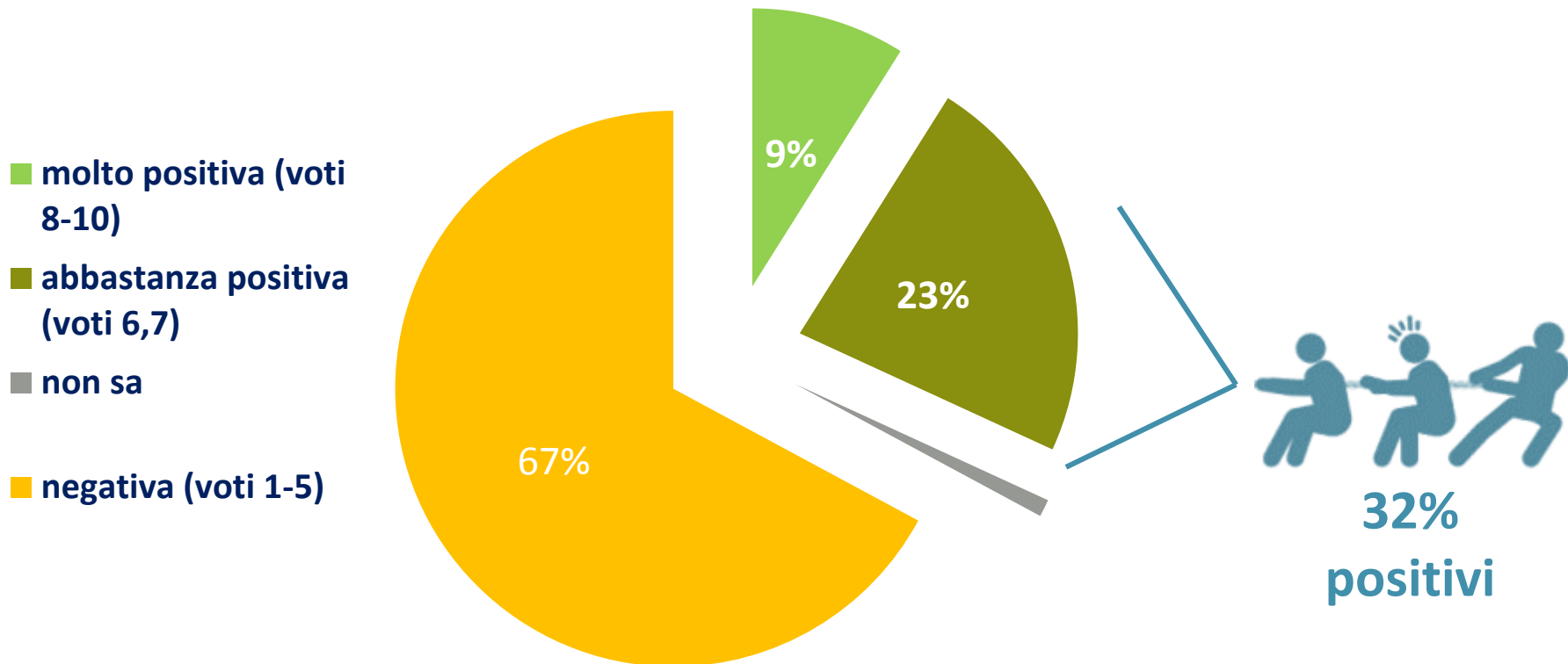


Base: totale casi



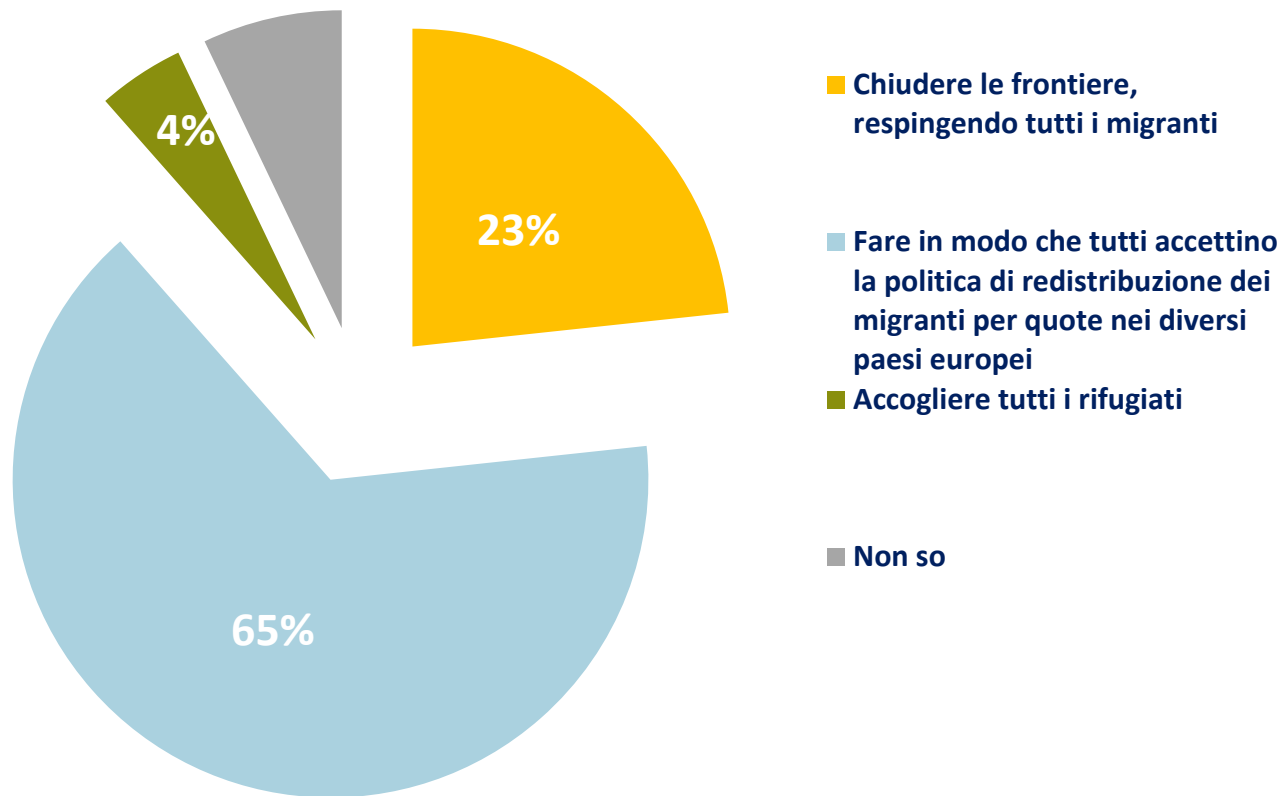
# Il governo e i migranti

Come valuta la gestione della questione migratoria da parte del governo italiano?



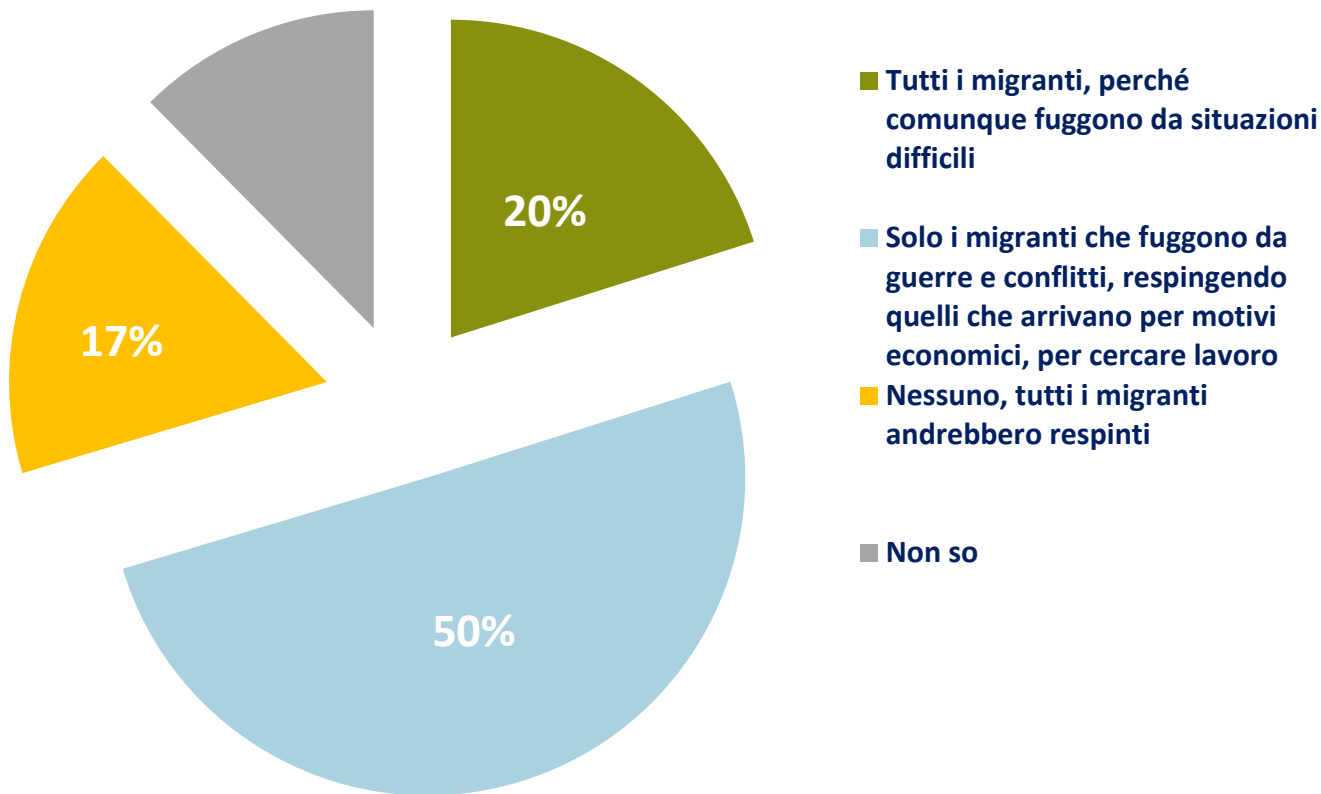
# La politica da adottare per i migranti

Secondo quale sarebbe la politica migliore per affrontare il problema dei migranti?



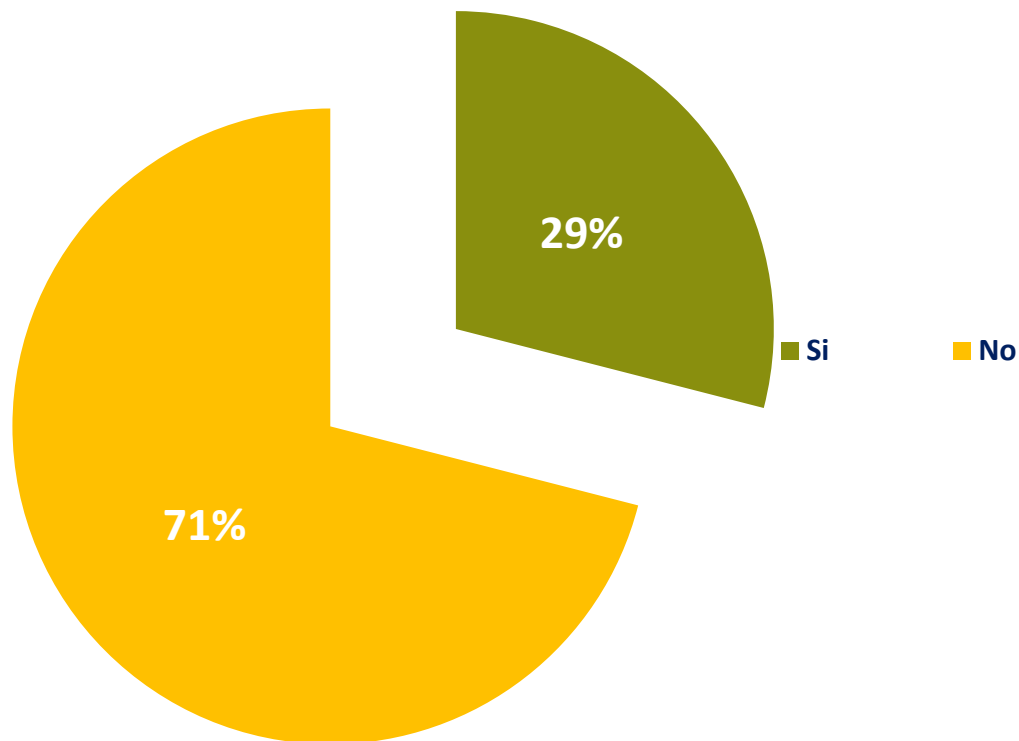
# Chi accogliere

*E sempre a proposito di migranti a suo parere l'Italia dovrebbe accogliere...*



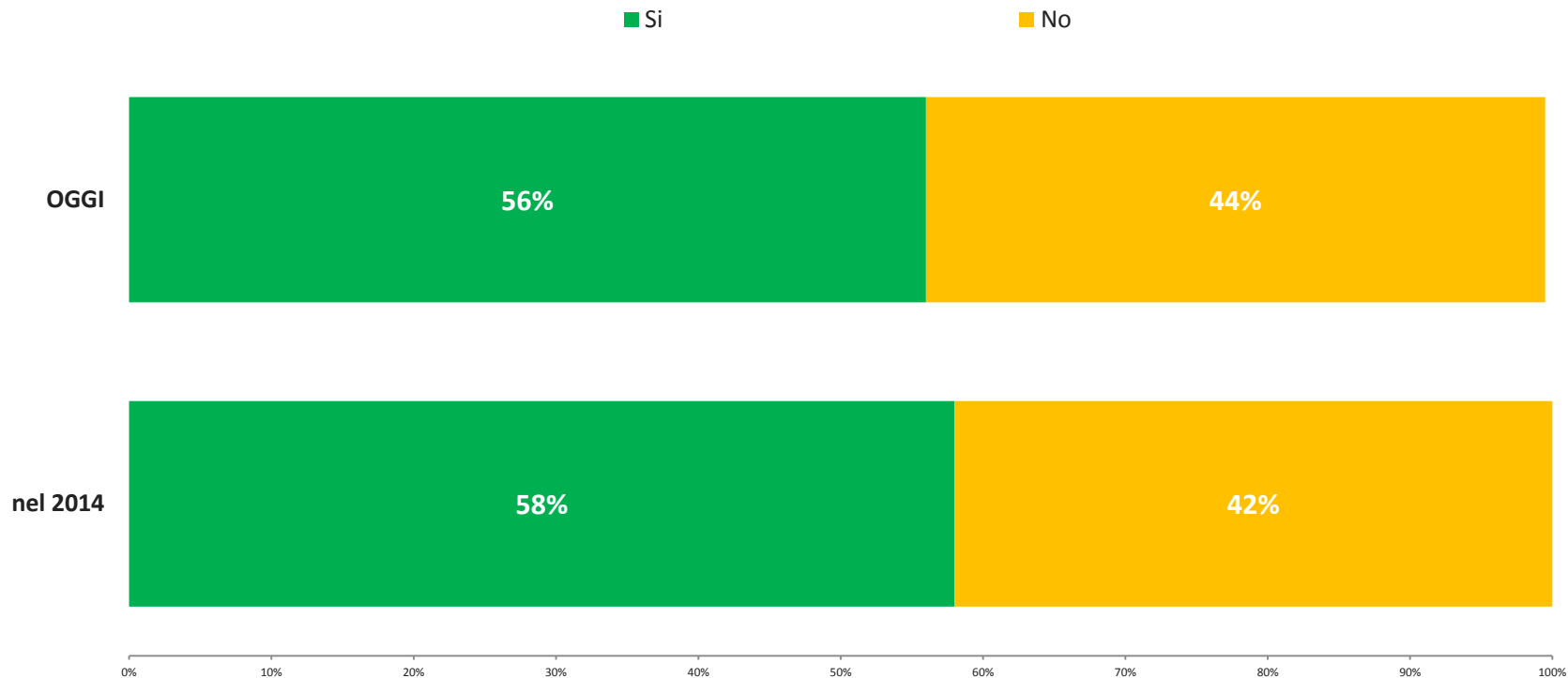
# L'intervento italiano nella guerra all'Isis

*Lei sarebbe d'accordo con un eventuale coinvolgimento militare diretto dell'Italia nella guerra all'ISIS in Siria e Iraq?*



# Le spese del governo per la politica estera : confronto con il sondaggio 2014

*Sono sufficienti le spese del governo per la politica estera?*

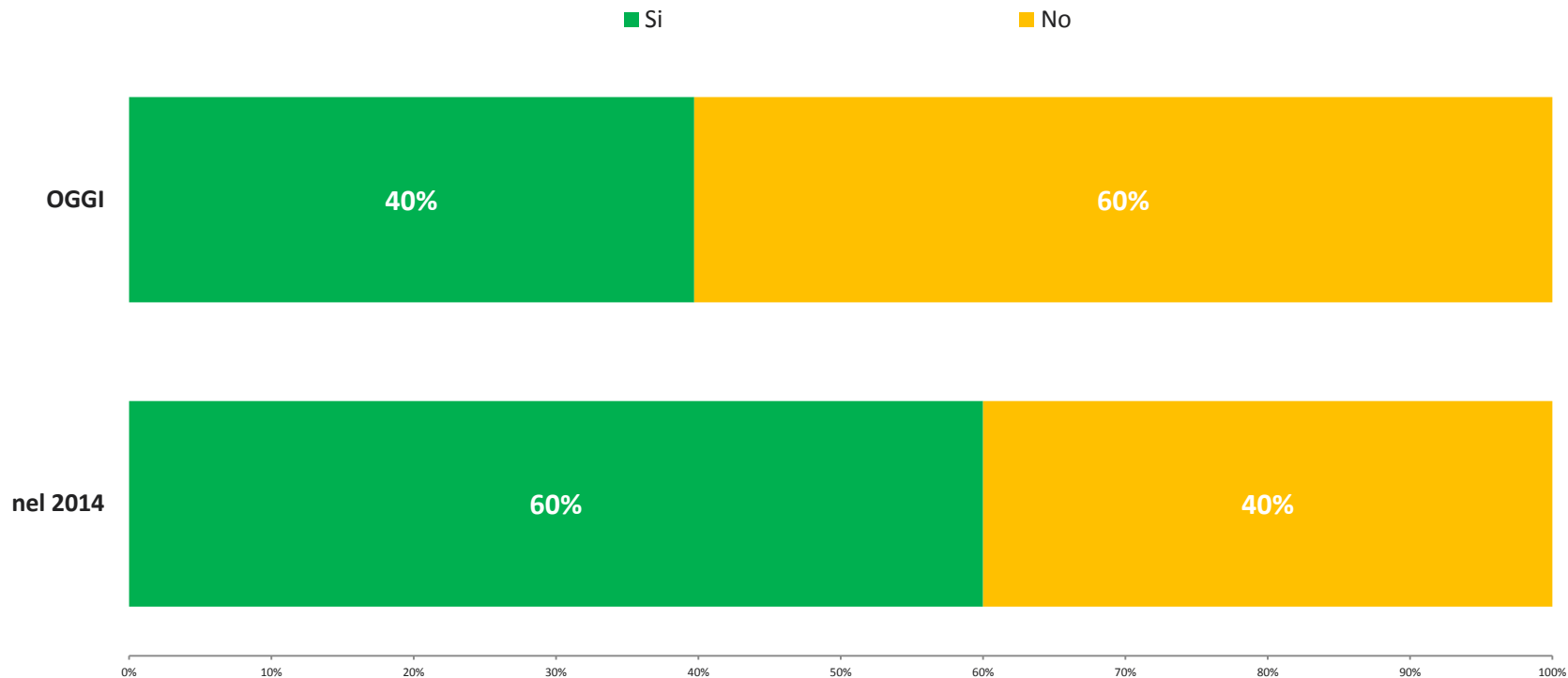


Base: totale casi



# Le spese del governo per la difesa : confronto con il sondaggio 2014

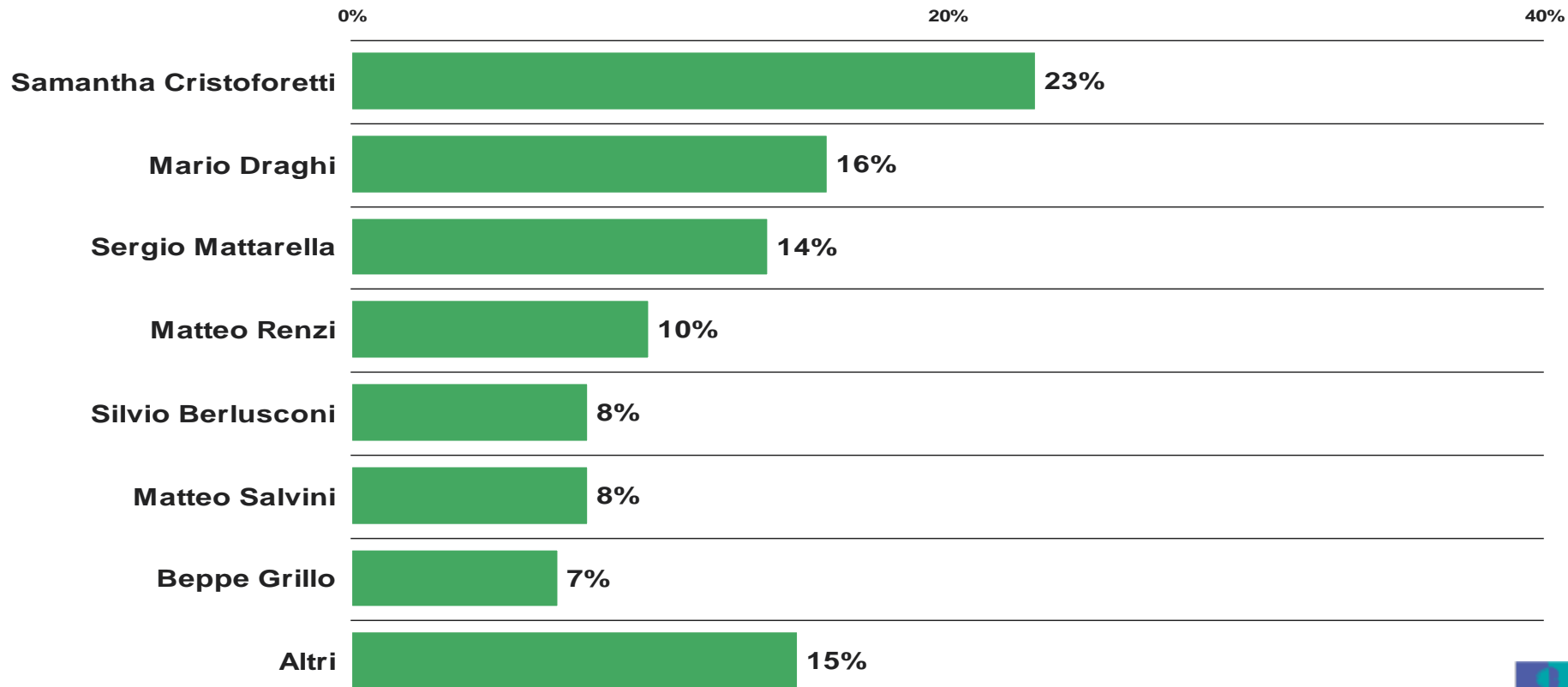
*Sono sufficienti le spese del governo per la difesa?*



Base: totale casi

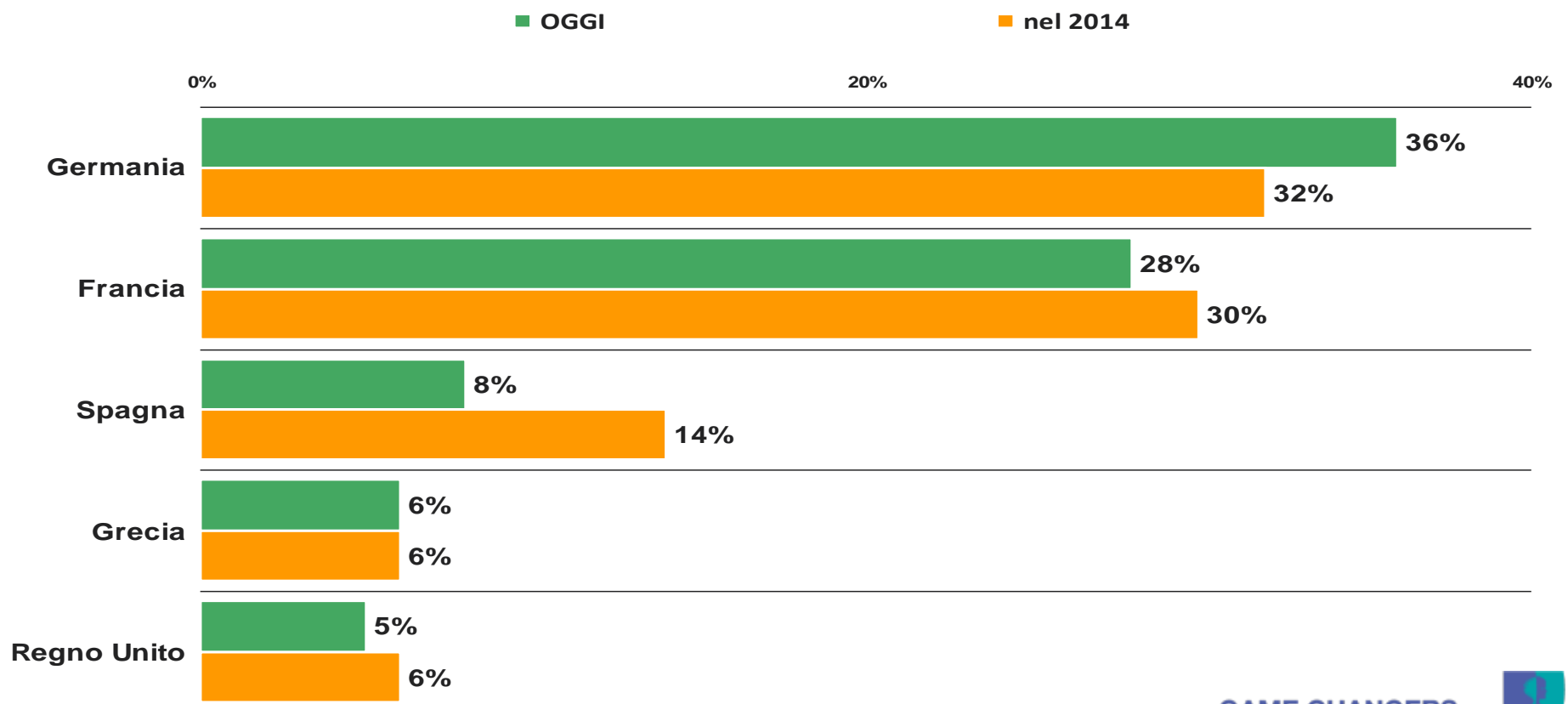
# Il personaggio che promuove meglio l'Italia

Quale personaggio contribuisce meglio a promuovere l'immagine dell'Italia all'estero?



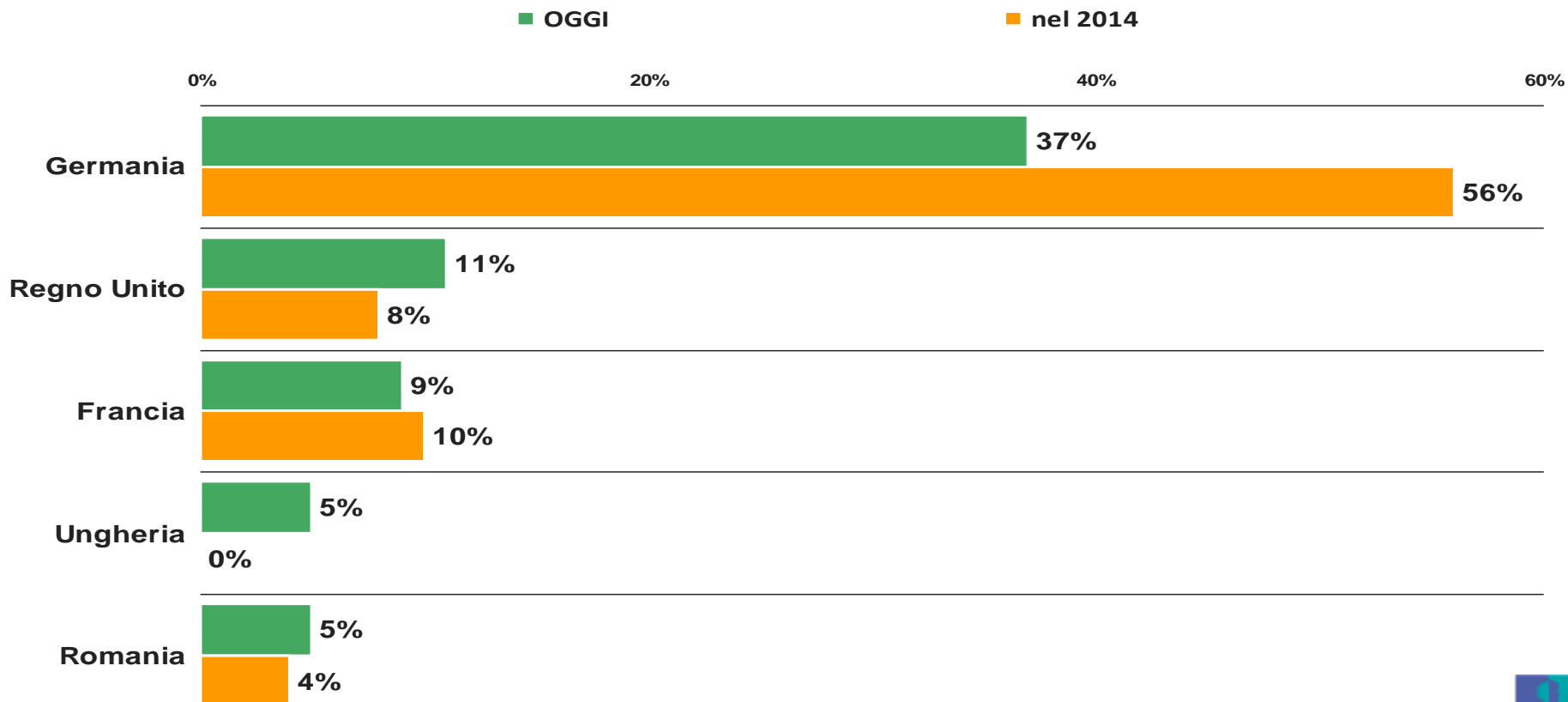
# I principali alleati dell'Italia in Europa : confronto con il sondaggio 2014

Qual è il più importante alleato dell'Italia in Europa?



# Il peggior avversario dell'Italia in Europa : confronto con il sondaggio 2014

Qual è il paese più ostile all'Italia in Europa?



# METODOLOGIA E CAMPIONE





# METODOLOGIA UTILIZZATA

## Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50 milioni, fonte ISTAT 2015)

## Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, zone di residenza

## Metodologia

CAWI (Computer Assisted WEB Interview)

## Interviste e margine d'errore

998 casi realizzati fra il 10 e il 14 dicembre 2015  
margine di errore compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1%

## ABOUT IPSOS

---

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

---

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

GAME CHANGERS

