







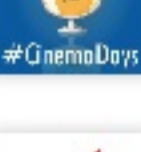



# TOP TWITTER CAMPAIGNS

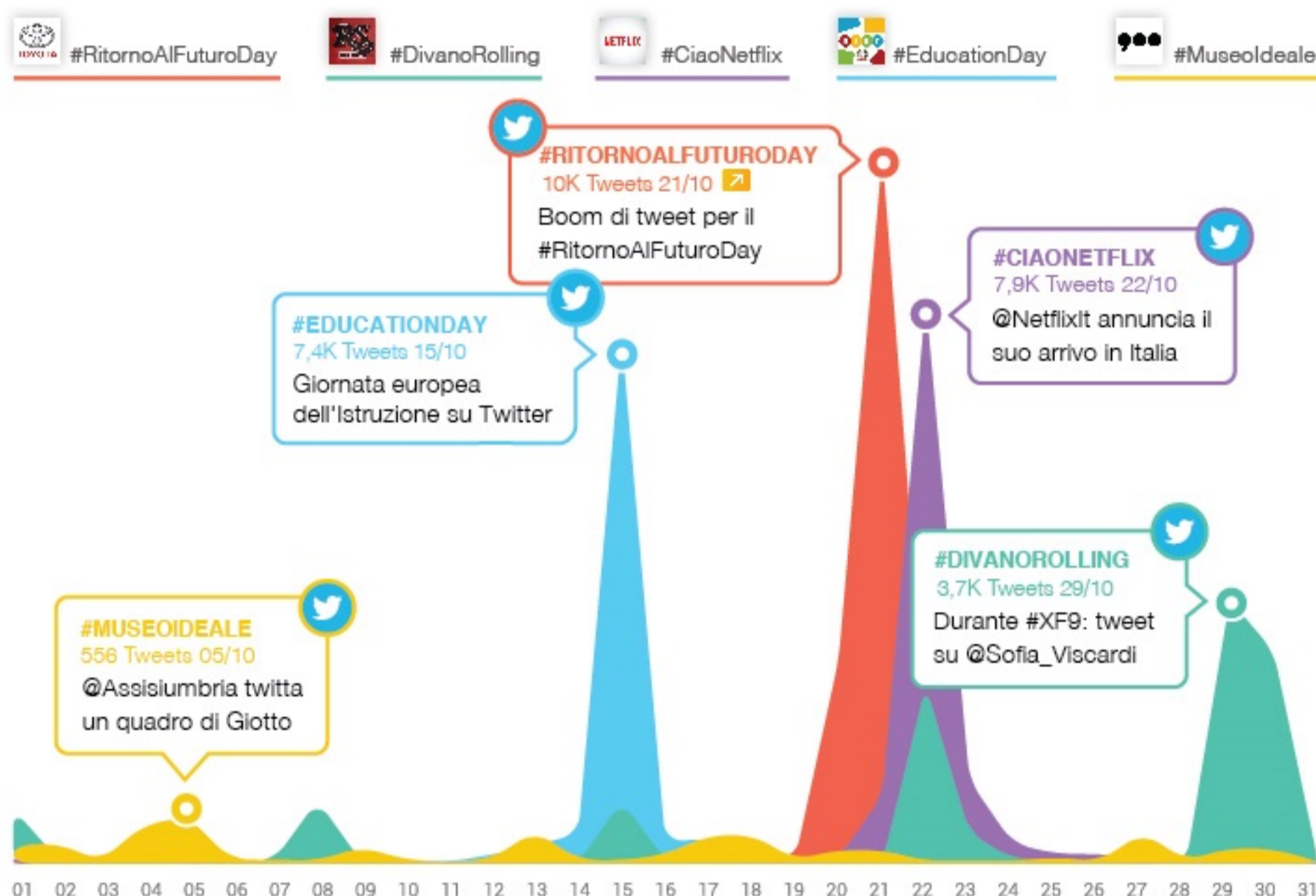
MONTHLY OVERVIEW - OTTOBRE 2015

blogmeter

TOP CAMPAIGNS		TWEETS	UNIQUE AUTHORS	UNIQUE IMPRESSIONS	€ VALORE ECONOMICO
	<b>#RitornoAlFuturoDay</b> @toyota_italia Officially launched on 19/10/2015	15,6K	10,5K	45M	20K
	<b>#DivanoRolling</b> @DivanoRolling Officially launched on 08/09/2015	12,8K	4,6K	9M	17K
	<b>#CiaoNetflix</b> @NetflixIT Officially launched on 22/10/2015	11,8K	7K	29M	17K
	<b>#EducationDay</b> @MiuSocial Officially launched on 08/10/2015	9,3K	2,6K	11,7M	17K
	<b>#MuseoIdeale</b> @museodel900 Officially launched on 28/03/2015	5,3K	2,5K	4,2M	8K
	<b>#OFF4aDay</b> @SamsungItalia Officially launched on 19/10/2015	4,9K	3,4K	12,7M	7K
	<b>#NutellaDialetti</b> @Nutella_Italia Officially launched on 12/10/2015	4,7K	3,4K	4,6M	8K
	<b>#cinemadays</b> @cinemadaysIT Officially launched on 09/09/2015	3,8K	2,5K	12,1M	5K
	<b>#Feltrinelli60</b> @feltrinellied Officially launched on 06/10/2015	2,9K	1,5K	3,3M	7K
	<b>#InDifesa</b> @tdhitaly Officially launched on 12/07/2012	2,8K	1,7K	10M	5K

## CAMPAIGN TRENDS

Octobre 2015 



## TOP HASHTAGS



## MOST RETWEETED AUTHORS

	<b>@artdielle</b> ✓ FOLLOWERS 6,3K 3,1K RT #MuseoIdeale		<b>@divanorolling</b> ✓ FOLLOWERS 9,2K 3K RT #DivanoRolling		<b>@netflixit</b> ✓ FOLLOWERS 1,6M 2,8K RT #CiaoNetflix
--	--	---	--	---	--

## MOST RETWEETED TWEETS

	<b>@sofia_viscardi</b> ✓ 29 ott 2015 #DivanoRolling E, mi dispiace, ma quando canta @MargheOfficial non ce n'è più per nessuno. Bravissima. #XF9 #divanorolling 1,3K RT		<b>@cleotoms</b> ✓ 19 ott 2015 #OFF4aDAY il cyberbullismo non è un fenomeno da sottovalutare, siate più consapevoli prima di cliccare "tweet" #OFF4aDAY 868 RT TE NE VAI A FARE CHE FACCI DI MERCI MANDO CON sei una fallita figli: è una viziata de a se stessa 😞		<b>@divanorolling</b> ✓ 29 ott 2015 #DivanoRolling Il magic touch di @sofia_viscardi #divanorolling #XF9 #SamsungDistrict @SamsungItalia 771 RT 
--	---	---	--	---	---

### METODOLOGIA

Sono stati considerati i tweet in lingua italiana contenenti gli hashtag ufficiali delle campagne promosse da brand e/o associazioni, o quelli spontanei adottati in un linguaggio informale durante le proprie campagne. Nell'analisi non sono stati considerati hashtag legati a programmi TV, a iniziative politiche e alla promozione continuativa di un brand o di un prodotto, ma solamente campagne definite nel tempo e legate a un'attività specifica. Non sono stati considerati hashtag legati ad eventi, ed esempio convegni o conferenze.

I dati sono rilevati attraverso il tool:



blogmeter  
www.blogmeter.it