



Milano, 29 maggio 2019

Disponibile online il report Audiweb Week con i nuovi dati di sintesi dell'audience online della settimana degli editori iscritti alla rilevazione Audiweb Daily/Weekly.

Il report Audiweb Week disponibile in forma pubblica sul sito è riferito all'audience online della settimana dal 13 al 19 maggio 2019.

Il report **Audiweb Week** rappresenta un estratto della rilevazione Audiweb Daily / Weekly e riporta i dati dell'audience online di una settimana del mese di rilevazione **per gli editori aderenti e che, quindi, hanno instrumentato il TAG/SDK** per l'attivazione della componente censuaria.

Derivati dalla rilevazione Audiweb Daily / Weekly, che offre dati "currency" (utenti, non browser), i dati rappresentati nel report **Audiweb Week** sono riferiti all'universo di individui dai **2 anni in su**, non solo per la componente Computer, ma **anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet** - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all'universo di individui di 18-74 anni.

Nel report Audiweb Week i dati della settimana **sono organizzati per Brand e Sub-brand** degli editori aderenti e sono **rappresentati in base alle categorie e sotto-categorie di appartenenza**. Sono, inoltre, riportate due sezioni: una relativa ai **dati "Text"** (contenuti statici) e una ai **"Video"** (contenuti video).

Al fine di offrire un'informazione completa sui dati rappresentati, nel report Audiweb Week è riportata anche **la tabella sul "Perimetro censuario"** con l'elenco dei Brand che hanno instrumentato il TAG/SDK Nielsen e che, quindi, aderiscono alla rilevazione "Audiweb Daily/Weekly". L'elenco è aggiornato in base alla settimana di rilevazione rappresentata.

Il report è pubblicato nella **sezione "Servizi>Dati Audiweb Week"** del sito www.audiweb.it ed è consultabile previa registrazione gratuita.

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly in sintesi

La rilevazione Audiweb Daily / Weekly, realizzata in collaborazione con Nielsen, offre dati giornalieri (Daily) e settimanali (Weekly) relativi agli editori che hanno aderito alla rilevazione e che hanno implementato e certificato il nuovo TAG/SDK.



I dati disponibili presentano un livello di profilazione relativo a genere ed età per tutte le entità iscritte dagli editori aderenti, con una copertura completa delle audience generate dalla fruizione di contenuti statici e video tramite differenti device (computer, smartphone, tablet e portable media player) e piattaforme (browsing tradizionale, applicazioni, browsing in app mobile Facebook, FB Instant Article, Google AMP).

Questa rilevazione produce dati currency (utenti, non browser) riferiti all'universo di individui di 2+ anni che navigano attraverso i device rilevati.

I dati daily e weekly sono distribuiti entro 72 ore dalla rilevazione e sono consultabili dagli operatori iscritti (Editori, Concessionarie, Agenzie e Centri Media) tramite l'interfaccia "Audiweb Media View".

Per maggiori informazioni sulla rilevazione Audiweb Daily / Weekly e sul nuovo sistema Audiweb 2.0 è possibile consultare la pagina dedicata sul sito www.audiweb.it, oppure il documento Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com