

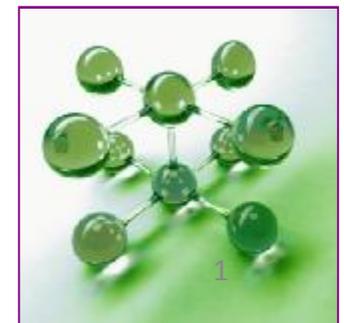
Empower your Knowledge.

MILANO | ITALY

Il valore generato da SuperTennis

Assemblea Federazione Italiana tennis

Roma, 9 settembre 2012

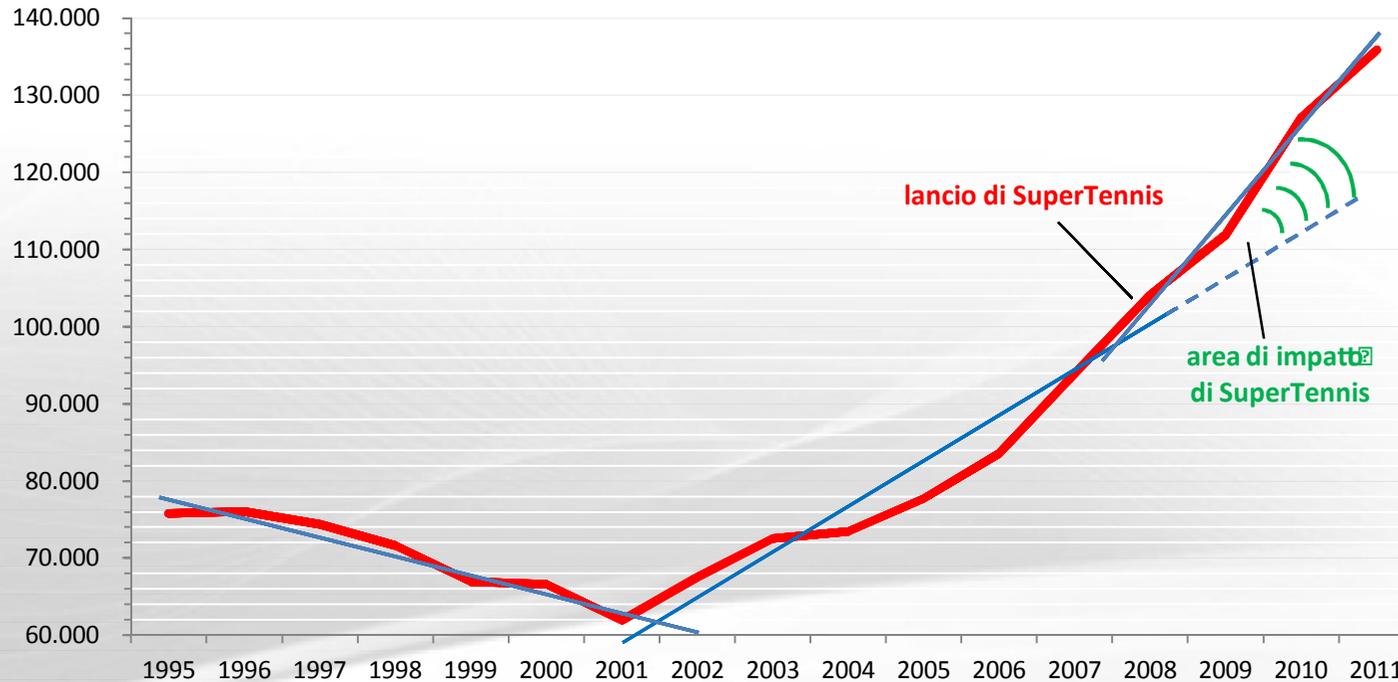


Come misurare il valore generato da Supertennis

- Lo sport è un *bene pubblico*
 - effetti sociali ed economici [?] [?] [?]
 - diffusione dei valori più autentici del sport, aumento del valore [?] [?] economico complessivo
- Promuovere uno sport è un processo con esiti nel medio e lungo [?] periodo
 - da fruizione passiva come spettatore e a pratica attiva [?] [?] [?] [?]
 - da attività sportiva ... ad attività regolate ed interattive [?] [?] [?] [?]
- Lo strumento più adatto alla promozione è quello che riesce a [?] creare **coinvolgimento** e **attaccamento** agendo sulle **emozioni**

La conferma del ruolo di SuperTennis

Analisi del trend del tesseramento Atleti 1995- 2011



Il lancio di SuperTennis a fine 2008 è stato una causa e un fattore facilitante del processo di riaffermazione del tennis in Italia responsabile del 41,5% * dell'incremento che si è avuto dal 2008 in avanti



* = il dato risulta dall'analisi di serie storiche sull'andamento mensile dal 1995 al 2011 del numero di tesseramenti Atleti. Il risultato statistico è altamente significativo

Come ha agito SuperTennis

È **aumentato** considerevolmente il **numero di praticanti** e **l'intensità della pratica**. SuperTennis è responsabile di oltre il 40% di questo incremento

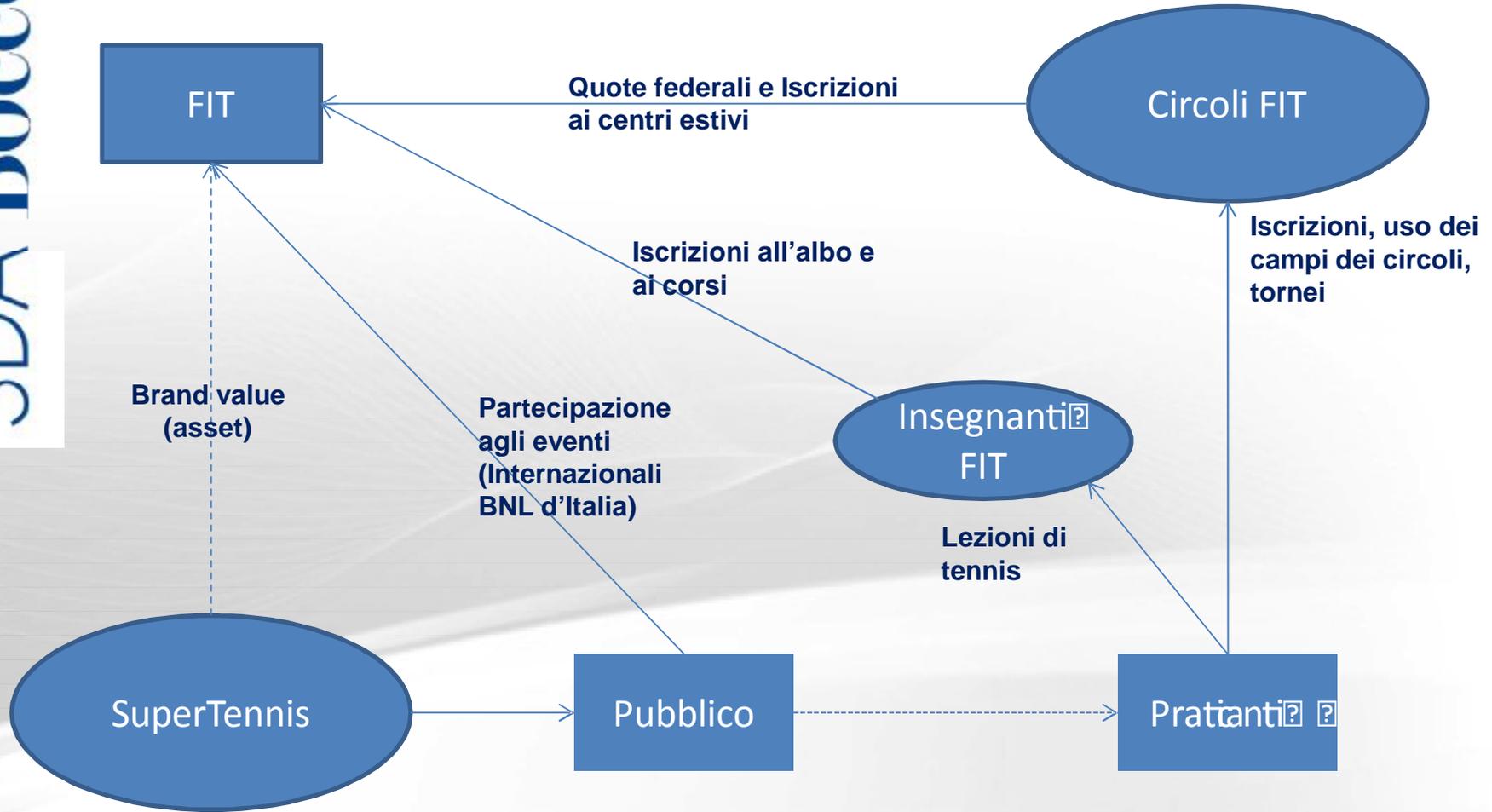
Grazie a SuperTennis è diventato **più intenso il livello di coinvolgimento emotivo verso il tennis**

- sono aumentati l'impiego, la dedizione, l'attaccamento

Il tennis ha riconquistato un posto di rilievo nel panorama sportivo degli italiani

- seguire il tennis in TV aumenta l'intensità di pratica e il desiderio di "mettersi in gioco"

Il sistema di creazione di valore nel tennis



Il valore preservato in 4 anni grazie a SuperTennis



Complessivamente SuperTennis ha contribuito a preservare dalla crisi un valore di almeno 66,5 mln €

Il contributo di SuperTennis al sistema del tennis

SuperTennis ha **contribuito a salvaguardare dalla crisi un valore totale di almeno 66,5 mln € nei 4 anni a favore di FIT, dei circoli e degli insegnanti di tennis**

- la quota di questo valore per FIT è pari a 13,5 mln €
- la quota per i circoli è di 29,5 mln €
- la quota per gli insegnanti di tennis è di 23,5 mln €

Il valore attuale di mercato del **marchio SuperTennis è oggi stimato in 52 mln €**



SuperTennis è stata una scelta efficiente?

Simulazioni di campagne pubblicitarie di budget pari al costo di funzionamento di SuperTennis, con stime d'impatto in termini di capacità di raggiungere il target, mostrano che:

- nessuna campagna pubblicitaria sarebbe stata in grado di ottenere i desiderati risultati in termini di copertura del target, ossia di capacità di raggiungere e dialogare con il target.
- qualunque strumento di comunicazione alternativo sarebbe stato considerevolmente più oneroso a parità di risultati raggiunti.

Il futuro di SuperTennis

- Per accrescere il coinvolgimento occorre agire sulla dimensione di community
 - sviluppare piattaforme di relazione
 - incrementare l'interazione ludica
 - consolidare il posizionamento sui device mobilimantenendo il presidio del canale TV e del **marchio SuperTennis**
- Prepararsi alla generazione natia digitale