

## Alleanza per competere

I fattori di cambiamento originati dalla digitalizzazione della comunicazione stanno trasformando profondamente il settore della editoria, portando il giornalismo verso nuovi modelli di attività e a nuove sfide. Sempre più spesso l'incontro tra l'informazione e i lettori avviene on-line e nei canali social, mentre il legame tra giornalismo e i lettori diviene più articolato. Le notizie vengono proposte ai lettori mediante strumenti di prescelta, dai motori di ricerca, la cui efficacia nella difesa della qualità e della correttezza dell'informazione costituisce in fattore di criticità.

L'informazione giornalistica, inoltre, tende a forme sempre più sintetiche, mentre l'approfondimento rimane a testate destinate a specifici target, a nicchie specializzate di settore. Venuto meno l'apporto economico dell'abbonamento, che costituiva il patto tra giornalismo e i fruitori di informazione, l'equilibrio economico dell'editoria diviene più complesso e richiede nuovi strumenti, capaci di creare sinergie tra diversi ambiti: non solo giornalismo, ma la comunicazione d'impresa, la creazione di contenuti, gli eventi, la consulenza e un rapporto ancora più stretto con il mondo imprenditoriale, l'associazionismo, la formazione.

Una multidisciplinarietà necessaria che impone managerialità, ma anche dedizione alle diverse missioni dell'informazione e della comunicazione. Affinché questo possa avvenire in un processo di integrazione e di reciproca valorizzazione, alcuni siti di informazione hanno deciso di creare una alleanza programmatica che hanno chiamato **Buongiornalismo.net**

Buongiornalismo.net trova fondamento nella condivisione dei principi del giornalismo professionista e della comunicazione corretta e trasparente, ma soprattutto nella possibilità di creare forme di cooperazione utili alla valorizzazione dei contenuti prodotti da ciascun membro, sviluppare sinergie operative più efficaci per la competitività e la redditività delle reciproche attività.

## Componenti della Alleanza ed Organizzazione

I membri fondatori di **Buongiornalismo.net** sono i siti di informazione **FIRSTonline**, **SalvaDenaro**, **enordovest**, **vaietrico** e l'agenzia di stampa **Italpress**. L'Alleanza è aperta all'ingresso di altre testate online, con la piena adesione ai principi fondanti e richiamati nel presente documento, seguendo il principio dell'integrazione dei diversi settori di appartenenza.

L'attività di coordinamento sarà curata da **Smartitaly**, che aderisce al presente documento, offrendo il proprio contributo professionale per lo sviluppo dei servizi di consulenza nei settori della comunicazione e di promozione dell'immagine Buongiornalismo.net e dei singoli membri.

## Qualità dell'informazione

Siamo un network di siti giornalistici, gestiti da giornalisti professionisti indipendenti, con una lunga esperienza, maturata anche nella carta stampata. Direttori e autori dei contenuti rispondono al codice deontologico giornalistico e sono garanti dell'attendibilità dell'informazione, nell'interesse dei lettori. Prima di pubblicarla la notizia viene verificata alla fonte.

L'obiettivo comune del nostro network è combattere le fake news che imperversano online, creando confusione e innescando, spesso, anche pericolose reazioni sociali. Vogliamo diventare un punto di riferimento della buona informazione. Sui siti del network, ciascuno per la sua specializzazione, è possibile attingere informazioni attendibili e competenti.

## Condivisione dell'informazione

Con lo scopo di garantire la qualità e la tempestività dell'informazione, le redazioni dei siti coopereranno per condividere e collaborare nell'approfondimento della notizia. Coordinando gli articoli desideriamo offrire ai propri lettori l'opportunità di approfondimento della notizia secondo diverse prospettive, secondo la specializzazione di ciascun sito giornalistico, garantendo competenza ai propri lettori.

A questo scopo le testate offriranno periodicamente ai propri lettori una newsletter comune, ove ciascun sito offrirà il meglio dei propri articoli di approfondimento.

## Cooperazione professionale nei servizi di consulenza, di formazione e nella promozione di eventi

Riteniamo che la competenza abbia un valore assoluto, utile anche oltre il racconto giornalistico. La competenza va costantemente alimentata ed accresciuta, e per questo riteniamo utile allargare la fruizione della competenza nei settori più affini della consulenza, nella comunicazione, nella formazione, nella ideazione di eventi e di opportunità di incontro.

Cogliendo questa sfida le redazioni collaboreranno per offrire servizi utili, promuovere le iniziative intraprese da ciascun membro della Alleanza e offrire nuove opportunità di promozione della società civile.

## Ottimizzazione della raccolta pubblicitaria

La possibilità di offrire in forma unitaria spazi di visibilità ad inserzionisti e sponsor può e deve costituire un plus per il mondo imprenditoriale. I siti dell'alleanza intendono dunque valorizzare i propri spazi dedicati alla pubblicità, o a contenuti sponsorizzati, con eventuali offerte bundled.

## Regolamento

Allo scopo di perseguire gli obiettivi sopra descritti, costituisce un proprio organo decisionale il comitato dei direttori delle testate e di Smartitaly, supportati dal coordinatore che assume il ruolo di segreteria. Tra i compiti del comitato dei direttori figura l'azione di promozione del Buongiornalismo, contrastare le fake news e valutare nuove richieste di adesione.