

REPORT MEDIA & ENTERTAINMENT



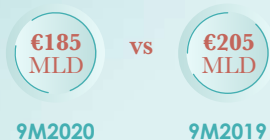
AREA STUDI
MEDIOBANCA

L'Area Studi Mediobanca analizza il settore Media & Entertainment nel 2015-2020:

16 multinazionali mondiali private con un giro d'affari minimo di €2mld

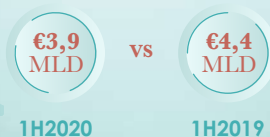
GIRO D'AFFARI TV E RADIO

MONDO



L'86,5% è generato da operatori a stelle e strisce

ITALIA



ATTIVITÀ PUBBLICITARIA

La contrazione maggiore è legata al crollo pubblicitario -24,4% sul 1H2019, seguito dal -5,7% del canone.

Fonte Agcom

Raccolta pubblicitaria 4Q 2020: cresce del +3,5% nel mese di novembre. Variazione annua attesa del -12% sul 2019.

Fonte Nielsen

FATTURATO PER ATTIVITÀ - VARIAZIONE %

