

Helbiz annuncia la nascita di Helbiz Media

Helbiz Media annuncia di avere acquisito i diritti OTT del Campionato di Serie B per le prossime 3 stagioni (2021-2022, 2022-2023 e 2023-2024) per la trasmissione in Italia e di essere stata scelta dalla Lega Serie B come partner esclusivo per la distribuzione e commercializzazione dei diritti del Campionato di Serie B in tutto il mondo

- La creazione di Helbiz Media rientra nel piano strategico del gruppo Helbiz e ha l'obiettivo di attivare una nuova business unit che aggiunga valore al gruppo e al suo core business, la micro-mobilità
- Helbiz Media supporterà il core business di Helbiz:
 - incrementando il mercato potenziale di utenti della micro-mobilità: all'attuale base clienti Helbiz di circa 3 milioni, si aggiungerà l'utenza interessata all'offerta di contenuti gestiti da Helbiz Media, in particolare l'ampio bacino dei tifosi del Campionato di Serie B che conta oltre 2,2 milioni di appassionati
 - proponendo le soluzioni di micro-mobilità Helbiz a tutte le 20 città che partecipano al Campionato di Serie B con l'obiettivo di attivare i servizi Helbiz nel maggior numero di città possibili
 - facendo crescere fortemente la base abbonati al servizio Helbiz Unlimited, l'abbonamento già scelto da migliaia di clienti che include l'utilizzo illimitato dei mezzi Helbiz su base mensile, in ogni città dove opera Helbiz. L'abbonamento Helbiz Unlimited, che è il perno centrale dell'intera strategia del servizio Helbiz, includerà anche l'intera offerta dei contenuti audiovisivi e con il Campionato di Serie B consentirà ai clienti-tifosi di vedere tutte le partite della propria squadra, incrementando la soddisfazione, la fidelizzazione e l'acquisizione di nuovi clienti con servizi innovativi in modalità facile, smart e a prezzi competitivi.
- L'ammontare finale dell'operazione è indicato nel regolamento del bando pubblico emesso dalla Lega di serie B ed è in funzione del numero di operatori che vi parteciperanno entro la scadenza indicata del 15 giugno
- Helbiz, l'unico e il primo operatore di micro-mobilità al mondo a lanciare servizi intrattenimento OTT streaming, grazie alla nuova business unit di Helbiz Media incrementerà il valore del gruppo, gestendo la raccolta pubblicitaria in maniera strutturata e sviluppando un'offerta di intrattenimento audiovisivo innovativa

- Helbiz Media debutterà con la trasmissione in Italia dell'intero Campionato di Serie B: 20 Clubs, oltre 390 partite tra regular season, playoff, visibili tramite il servizio **Helbiz Live** con l'abbonamento Helbiz Unlimited
- Helbiz Media sarà anche attiva nella commercializzazione e distribuzione di diritti audiovisivi su scala globale, con particolare focus sui diritti sportivi
- Helbiz Media sarà il **distributore esclusivo della Lega Serie B** dei diritti media del Campionato di Serie B **all'estero** in tutto il Mondo; portando la Serie B nei Paesi dove Helbiz è presente come USA, Canada, Serbia, e altri se ne aggiungeranno presto

Milano, 9 giugno 2021 – Helbiz, società americana leader globale nella micro-mobilità e protagonista di una recente fusione con GreenVision Acquisition Corp. (Nasdaq: GRNV) e dell'acquisizione di MiMoto Smart Mobility S.r.l., annuncia la nascita della società Helbiz Media.

Le attività di Helbiz Media aggiungeranno valore al gruppo Helbiz e saranno a supporto del suo core business, la micro-mobilità condivisa, innovativa ed ecologica. La nascita della nuova business unit si inserisce nel piano strategico del gruppo Helbiz sfruttando la sinergia tra il mondo della micro-mobilità ed il mondo media.

Infatti, in questo contesto Helbiz Media annuncia di avere acquisito per l'Italia i **diritti OTT del Campionato di Serie B per le prossime 3 stagioni** 2021/2022; 2022/2023 e 2023/2024: 20 Clubs, più di 390 partite tra regular season, playoff, oltre 2,2 milioni di appassionati. **Il servizio di offerta di contenuti si chiamerà Helbiz Live** e sarà un servizio OTT, fruibile attraverso smartphones, tablets, pc, smart tv. Saranno utilizzate tutte tecnologie cutting edge e infrastrutture consolidate al fine di garantire gli standard qualitativi più alti. La Serie B e i contenuti di Helbiz Live saranno inclusi nell'abbonamento Helbiz Unlimited ma saranno anche offerti con un abbonamento specifico per i contenuti audiovisivi.

L'ammontare dell'operazione è regolato dalle norme presenti nel bando pubblico emesso dalla Lega di serie B ed è in funzione del numero di operatori che per l'analoga tipologia di offerta vi parteciperanno, entro la scadenza indicata del 15 giugno.

Helbiz Media e Lega Serie B hanno raggiunto inoltre un accordo in base secondo il quale **Helbiz Media sarà il distributore esclusivo dei diritti Media della Serie B all'estero**, in tutto il Mondo (eccetto Italia). Questo accordo rappresenta un'ulteriore linea di business per Helbiz Media, che da subito opererà sui mercati internazionali lavorando con broadcasters, operatori OTT, agenzie, aziende di

betting, al fine ottenere la più capillare distribuzione all'estero per il Campionato di Serie B, garantendo visibilità e risultati economici. Helbiz Media, tramite Helbiz Live, sfrutterà direttamente i diritti della Serie B nei Paesi dove Helbiz è presente come USA, Canada, Serbia, e altri se ne aggiungeranno presto.

Dunque, la missione di Helbiz Media è duplice: raccogliere la pubblicità per l'intero gruppo Helbiz sfruttando al meglio tutti gli asset promozionali che il mondo Helbiz può mettere a disposizione degli investitori pubblicitari, e sviluppare, gestire e offrire ai consumatori contenuti audiovisivi di intrattenimento innovativi.

Helbiz è stata la prima azienda ad aver intercettato la micro-mobilità elettrica in Italia coniugando un beneficio concreto per il cliente, per le amministrazioni e per l'ambiente. Ciò ha permesso una solida e rapida espansione. E al tempo stesso i clienti hanno fatto dello sharing sostenibile uno stile di vita. Con oltre 400 dipendenti a livello globale, oltre 220 in Italia, Helbiz è leader del mercato italiano con oltre il 20% di quota e in Europa continua ad espandersi e ad assumere personale locale per gestire le sue operazioni.

La sua visione di Inter-Modalità si è realizzata attraverso una flotta completa, monopattini elettrici, biciclette elettriche e scooter elettrici. Attualmente è presente in circa 40 città nel mondo, tra cui Washington DC, Alessandria, Arlington, Miami, Richmond, Milano, Roma e Torino. **Inoltre, tra poche settimane sarà la prima società di micro-mobilità in sharing al mondo a quotarsi in borsa, al NASDAQ di New York.**

Helbiz Media supporterà il core business di Helbiz: incrementando gli utenti della micro-mobilità attraverso l'ampio bacino dei tifosi del Campionato di Serie B che conta oltre 2,2 milioni di appassionati; proponendo le soluzioni di micro-mobilità a tutte le 20 città del Campionato di Serie B; facendo crescere fortemente la base abbonati al servizio Helbiz Unlimited, l'abbonamento che permette l'utilizzo illimitato dei mezzi Helbiz su base mensile.

L'abbonamento Helbiz Unlimited, centrale nella strategia Helbiz, includerà l'intera offerta dei contenuti audiovisivi e con il Campionato di Serie B consentirà ai clienti-tifosi di vedere tutte le partite della propria squadra, incrementando la fidelizzazione e l'acquisizione di nuovi clienti.

Helbiz Media controllata interamente da Helbiz, nasce da un'intuizione di **Emanuele Floridi**, entrato a far parte del Gruppo, come Advisor di Helbiz Media. Esperto di Strategic Management, è cresciuto nel mondo di Istituzioni e Industria, e negli ultimi anni ha operato nel business del calcio, come advisor di aziende dei media e delle tlc.

CEO di Helbiz Media è stato nominato **Matteo Mammi**, che riporterà al CEO del gruppo Helbiz, Salvatore Palella, e che avrà il compito di guidare le attività dell'azienda a livello globale. Matteo vanta oltre 20 anni di esperienza come Senior Executive nei settori media, sport, telecomunicazioni, con esperienze di vertice in Sky Sport, Mediapro, IMG.

“Innanzitutto, un ringraziamento alla Lega Serie B, alla Presidenza di Lega e a tutti i Clubs per la fiducia e lo spirito di partnership espressi per il gruppo Helbiz e Helbiz Media. Sono entusiasta di entrare a far parte del gruppo Helbiz, realtà consolidata e al tempo stesso estremamente dinamica, che sta reinventando il settore della micro-mobilità. Lanceremo dei nuovi progetti a supporto del core business con l'obiettivo di conquistare e di coinvolgere sempre di più i nostri clienti. Offriremo un servizio di intrattenimento audiovisivo nuovo, tecnologico e molto conveniente. Oltre che ai nostri clienti consumer (la vera nostra ossessione) ci occuperemo anche di B2B, portando il mondo di Helbiz all'attenzione degli investitori pubblicitari che sono certo capiranno immediatamente le grandi potenzialità degli asset di Helbiz. L'obiettivo è creare ulteriore valore al Gruppo legando la micro-mobilità all'offerta di contenuti, a partire da quelli sportivi”, ha dichiarato Matteo Mammi, CEO di Helbiz Media.

L'offerta di intrattenimento e di contenuti di Helbiz Media ha l'obiettivo di coinvolgere sempre di più il cliente che attraverso l'app Helbiz avrà accesso ad una serie di servizi sempre più ampi. Dunque, il cliente sempre al centro, un pensiero fisso della cultura di Helbiz, che spinge all'innovazione e al miglioramento dei servizi, per garantire una quotidianità migliore e numerose opzioni per godersi il tempo libero.

Per richieste di investitori e media, contattare:

COMMUNICATION & MEDIA RELATIONSHIP

Davide D'Amico - tel. +39 335 7715011 email: davide.damico@helbiz.com

Chiara Garbuglia – tel +39 335 7388163 email: chiara.garbuglia@helbiz.com

MY PR

Giorgio Cattaneo - tel. +39 335 7053742 email: giorgio.cattaneo@mypr.it

Arianna Bonfioli - tel. +39 335 6111390 email: arianna.bonfioli@mypr.it

Marcella Vezzoli - tel. +39 337 1313471 email: marcella.vezzoli@mypr.it

Helbiz Investor Relations: investor.relations@helbiz.com

Helbiz

Helbiz è leader globale nei servizi di micro-mobilità. Lanciata nel 2016 e con sede a New York City, la società gestisce monopattini, biciclette e motorini elettrici in circa 40 città in tutto il mondo, tra cui Washington, D.C., Alessandria, Arlington, Atlanta, Miami, Milano e Roma. Helbiz utilizza una piattaforma di gestione della flotta personalizzata e proprietaria, intelligenza artificiale e mappatura ambientale per ottimizzare le operazioni e la sostenibilità aziendale. Helbiz Inc ha annunciato in data 8 febbraio 2021 un'operazione di fusione con la SPAC GreenVision Acquisition Corp. (Nasdaq: GRNV) ("GreenVision"), che la porterà ad essere la prima società di micro-mobilità quotata al Nasdaq.

Sito web: <http://www.helbiz.com>

GreenVision Acquisition Corp.

GreenVision Acquisition Corp. è una SPAC costituita secondo le leggi dello Stato del Delaware allo scopo di effettuare operazioni quali fusioni, quotazioni, acquisizioni di attività, acquisto di azioni, riorganizzazioni o aggregazioni aziendali con una o più aziende.

Dichiarazioni previsionali

Alcune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa sono "dichiarazioni previsionali" nel significato delle disposizioni "safe harbour" del Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Le dichiarazioni previsionali possono essere identificate dall'uso di parole come "anticipare", "credere", "aspettarsi", "stima", "piano", "prospettiva" e "progetto" e altre espressioni simili che prevedono o indicano eventi o tendenze futuri o che non riguardano dichiarazioni di carattere storico. Queste dichiarazioni previsionali riflettono l'attuale analisi delle informazioni esistenti e sono soggette a vari rischi e incertezze. Di conseguenza, è necessario esercitare cautela nell'affidarsi a dichiarazioni previsionali. A causa di rischi noti e sconosciuti, i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente dalle aspettative o proiezioni della Società o di GreenVision. I seguenti fattori, tra gli altri, potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente da quelli descritti in queste dichiarazioni previsionali: (i) il verificarsi di qualsiasi evento, cambiamento o altre circostanze che potrebbero dar luogo alla risoluzione del Contratto di Fusione (ii) la capacità della Società di soddisfare gli standard di quotazione Nasdaq a seguito della transazione e in relazione al suo completamento; (iii) l'impossibilità di portare a termine le operazioni contemplate dal Contratto di Fusione a causa del mancato ottenimento dell'approvazione degli azionisti della Società o degli azionisti di GreenVision o per altre ragioni; (iv) il mancato rispetto dei requisiti minimi di cassa del Contratto di Fusione a causa dei rimborsi degli azionisti di GreenVision e il mancato ottenimento del finanziamento sostitutivo; (v) il mancato raggiungimento degli obiettivi di sviluppo e produzione previsti; (vi) costi relativi all'operazione proposta; (vii) modifiche alle leggi o ai regolamenti applicabili; (viii) la capacità della nuova società di raggiungere i propri obiettivi finanziari e strategici, grazie, tra le altre cose, alla concorrenza, alla capacità della nuova società di perseguire una strategia di crescita e gestire la redditività della crescita; (ix) la possibilità che la società risultante dalla fusione possa essere influenzata negativamente da altri fattori economici, commerciali e/o competitivi; (x) l'effetto della pandemia COVID-19 sulla Società e GreenVision e la loro capacità di portare a termine l'operazione; e (xi) altri rischi e incertezze qui descritti, nonché quei rischi e incertezze discussi di volta in volta in altri rapporti e altri documenti pubblici presso la Securities and Exchange Commission (la "SEC") da parte della Società. Ulteriori informazioni su questi e altri fattori che possono influire sulle aspettative e sulle proiezioni della Società sono disponibili nei documenti periodici di GreenVision presso la SEC, inclusa la sua relazione annuale sul modulo 10-K per l'anno fiscale terminato il 31 dicembre 2020 e la sua dichiarazione preliminare di delega sul programma 14A. I documenti SEC di GreenVision sono disponibili pubblicamente sul sito web della SEC all'indirizzo www.sec.gov. Qualsiasi dichiarazione previsionale da noi resa in questo comunicato stampa si basa solo sulle informazioni attualmente disponibili a GreenVision e Helbiz ed è valida solo a partire dalla data in cui è stata rilasciata. GreenVision e Helbiz non si assumono alcun obbligo di aggiornare pubblicamente qualsiasi dichiarazione previsionale, sia scritta che orale, che può essere rilasciata di volta in volta, sia come risultato di nuove informazioni, sviluppi futuri o altro, ad eccezione di quanto richiesto dalla legge.

Ulteriori informazioni sulla transazione e dove trovarla

In relazione alla fusione aziendale proposta, GreenVision ha depositato una dichiarazione preliminare di delega sul programma 14A alla SEC. Inoltre, GreenVision archiverà altri materiali rilevanti presso la SEC in relazione all'aggregazione aziendale. Copie possono essere ottenute gratuitamente sul sito web della SEC all'indirizzo www.sec.gov. I titolari di titoli di GreenVision sono invitati a leggere la dichiarazione / prospetto per delega e gli altri materiali rilevanti non appena saranno disponibili prima di prendere qualsiasi decisione di voto in relazione all'aggregazione aziendale proposta poiché conterranno informazioni importanti su l'aggregazione aziendale e sulle parti coinvolte nell'aggregazione aziendale. Le informazioni contenute o accessibili tramite i siti web a cui si fa riferimento in questo comunicato stampa non sono incorporate per riferimento e non fanno parte di questo comunicato stampa. Gli azionisti di GreenVision possono anche

ottenere una copia della dichiarazione di delega preliminare o definitiva, una volta disponibile, nonché altri documenti depositati presso la SEC da GreenVision, gratuitamente, sul sito web della SEC all'indirizzo www.sec.gov o inviando una richiesta a: GreenVision Acquisition Corp., One Penn Plaza, 36 ° piano, New York, New York 10019.

Partecipanti alla sollecitazione

GreenVision, i suoi amministratori e funzionari possono essere considerati partecipanti alla richiesta di deleghe degli azionisti di GreenVision in relazione all'aggregazione aziendale proposta. Anche Helbiz, i suoi funzionari e amministratori possono essere considerati partecipanti a tale sollecitazione. Coloro che possiedono titoli possono ottenere informazioni più dettagliate sui nomi, le affiliazioni e gli interessi di alcuni funzionari esecutivi e direttori di GreenVision nella sollecitazione leggendo la relazione annuale di GreenVision sul modulo 10-K per l'anno fiscale terminato il 31 dicembre 2020 e la dichiarazione di delega/prospetto e altro materiale rilevante depositato presso la SEC in relazione all'aggregazione aziendale. Le informazioni riguardanti gli interessi dei partecipanti di GreenVision alla sollecitazione, che possono, in alcuni casi, essere diversi da quelli dei loro azionisti in generale, sono esposte nella dichiarazione di delega/prospetto relativo all'aggregazione aziendale.

Non sollecitazione

Il presente comunicato stampa non costituisce una sollecitazione di delega, consenso o autorizzazione in relazione a qualsiasi titolo o in relazione alla transazione proposta. Il presente comunicato stampa, inoltre, non costituisce un'offerta di vendita o la sollecitazione di un'offerta per l'acquisto di titoli, né ci sarà alcuna vendita di titoli in nessuno stato o giurisdizione in cui tale offerta, sollecitazione o vendita sarebbe illegale prima della registrazione o qualificazione ai sensi delle leggi sui titoli di tali giurisdizioni. Non sarà effettuata alcuna offerta di titoli se non tramite un prospetto che soddisfi i requisiti della Sezione 10 del Securities Act del 1933, come modificato, o un'esenzione da esso.