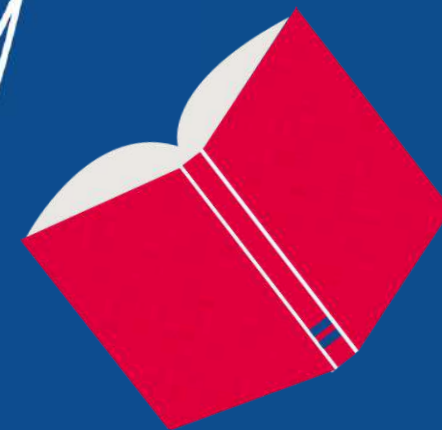


Un sogno, una realtà di mezza estate

Il mercato del libro in Italia
nei primi sei mesi del 2021

13 luglio 2021



Nel 2021 si sta leggendo e comprando di più rispetto al 2020

Valori in percentuale, popolazione 15-75 anni, base lettori e acquirenti.

Domanda: «In questa prima parte del 2021 direbbe di aver letto/comprato più libri a stampa, più ebook, ascoltato più audiolibri o meno rispetto allo stesso periodo del 2020?»

Lettori nel complesso

(libri a stampa, ebook, audiolibri)

Hanno letto di più



31%

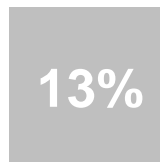
7,9 MI di lettori

Hanno letto come prima



56%

Hanno letto di meno
(il 4% «molto di meno»)



13%

Acquirenti nel complesso

(libri a stampa, ebook, audiolibri)

Hanno comprato di più



25%

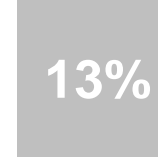
5,8 MI di acquirenti

Hanno comprato come prima



60%

Hanno comprato di meno
(il 6% «molto di meno»)

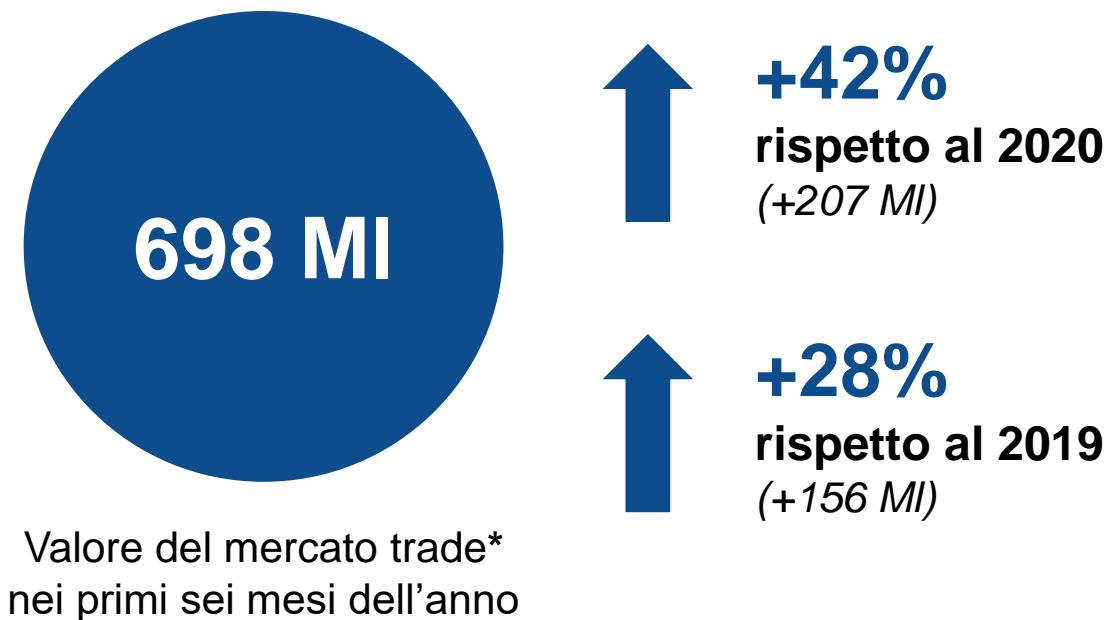


13%

Fonte: Ufficio studi AIE su dati Pepe Research (maggio 2021)

Le vendite a valore continuano a crescere

Valore a prezzo di copertina in milioni di euro e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-20 giugno).



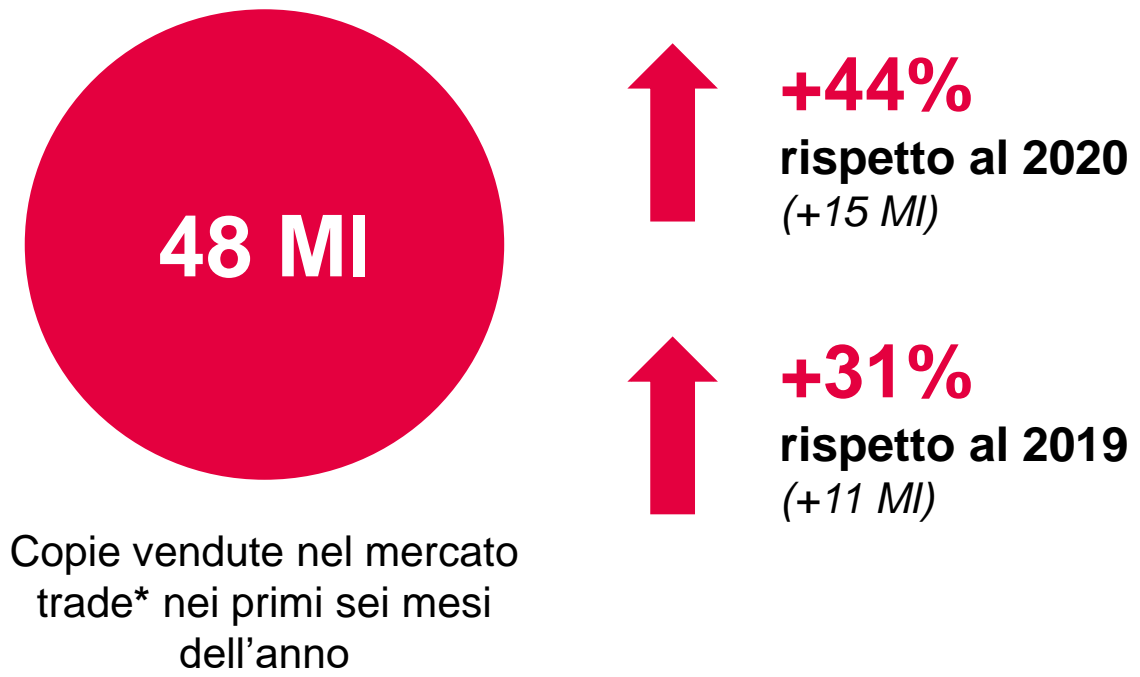
Valore del mercato trade*
nei primi sei mesi dell'anno

*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Ancora di più crescono le copie vendute

Valore in milioni di copie vendute e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio – 20 giugno)

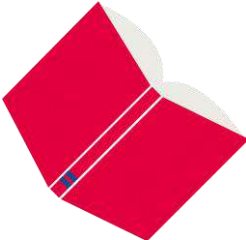


*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Scende il prezzo di copertina

Variazione rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-20 giugno)



€ **14,68**
Prezzo medio nei primi sei mesi del 2021

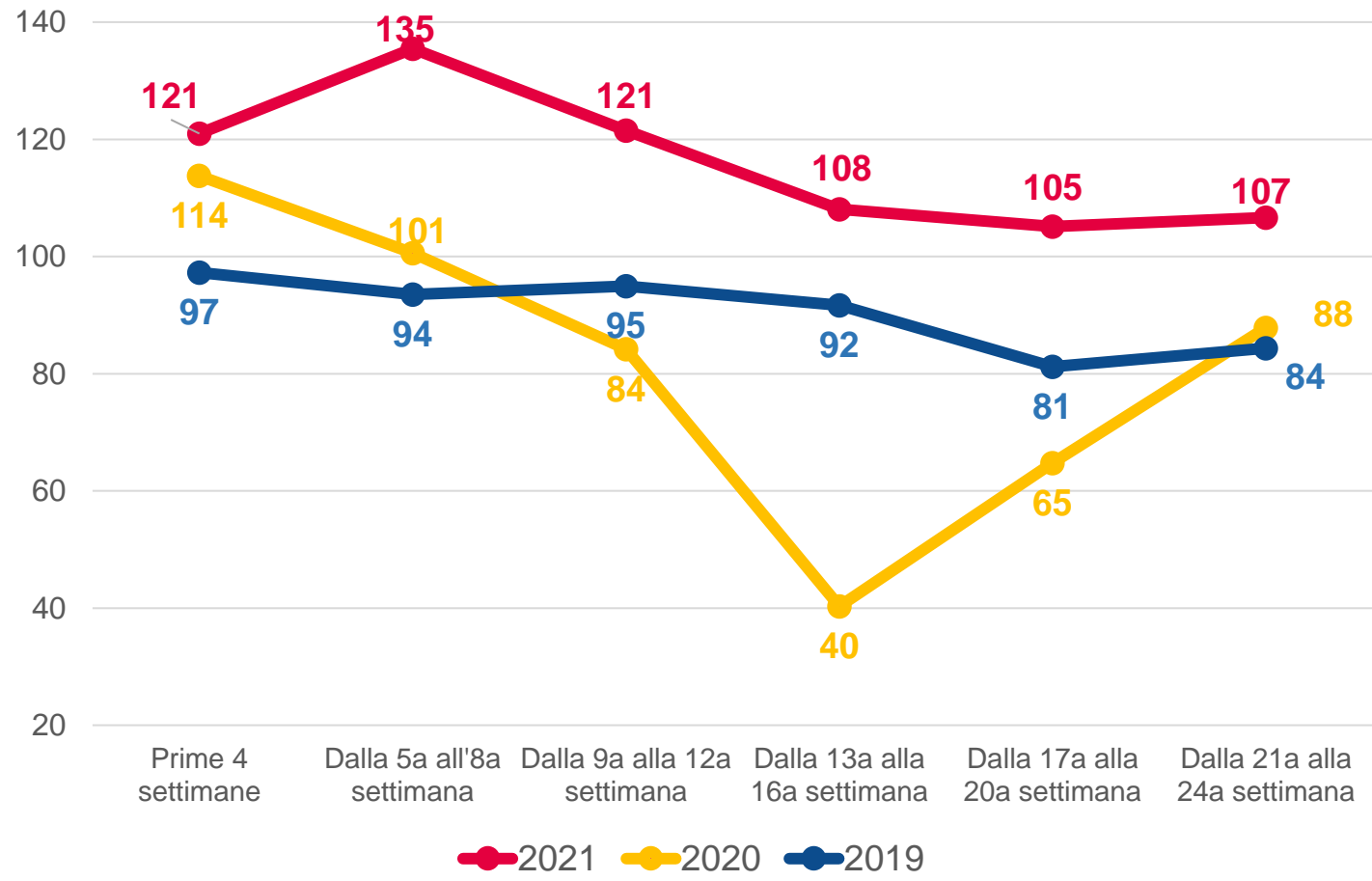
-1,6%
rispetto al 2020
(14,92€)

-2,0%
rispetto al 2019
(14,98€)

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

La crescita è stata trainata dalle vendite nella prima parte dell'anno

Valore delle vendite a prezzo di copertina. Valori in milioni di euro (4 gennaio-20 giugno)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Il contributo della 18App alla crescita del mercato nei primi due mesi dell'anno

Valori in milioni di euro

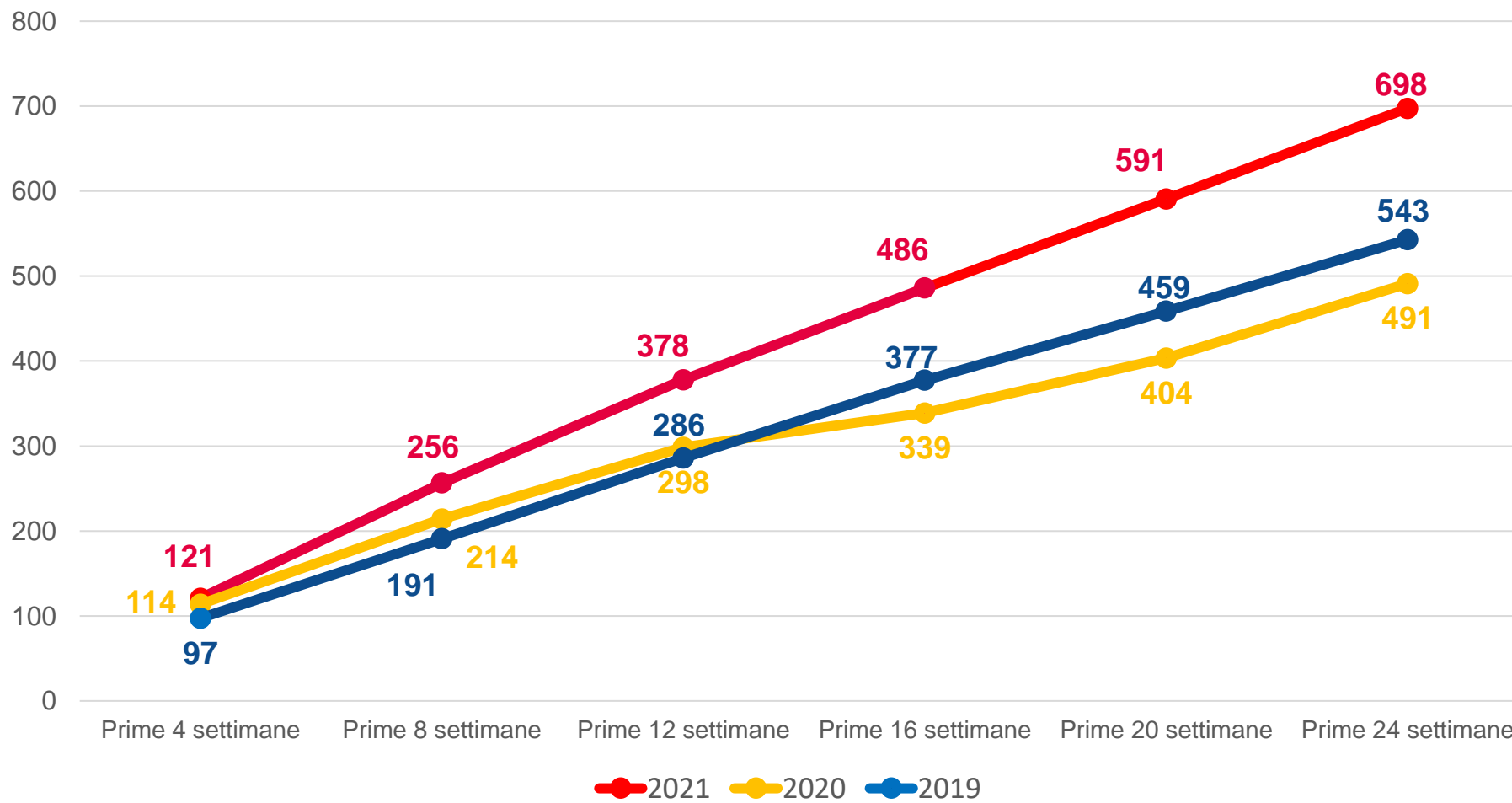


+ 75 MI
rispetto al 2020

Fonte: Ufficio studi AIE su dati Ministero della Cultura

Andamento cumulato delle vendite nella prima parte dell'anno

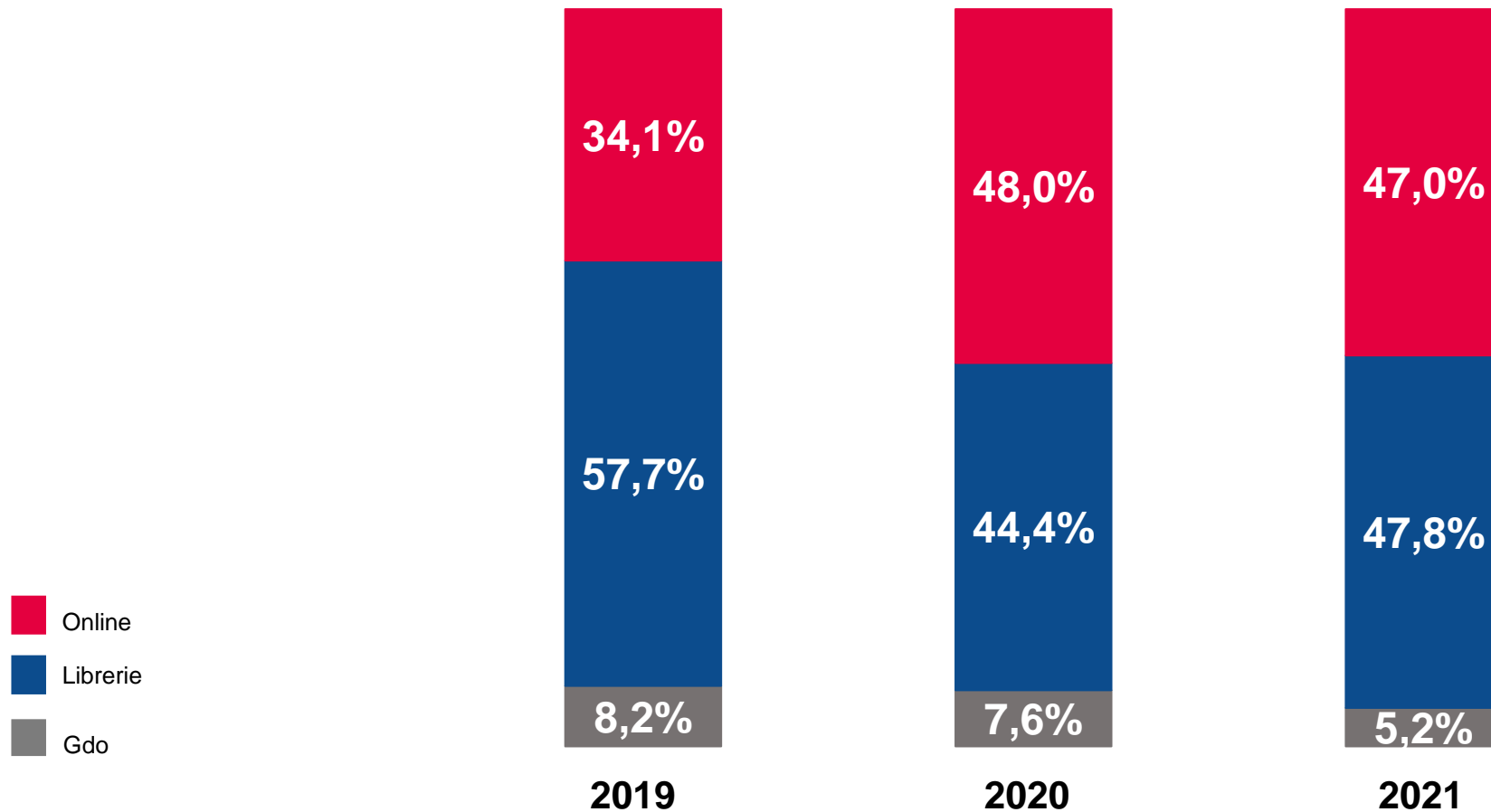
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio-20 giugno)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Guardiamo alle quote di mercato. L'online vale quasi la metà, le librerie recuperano rispetto al 2020. Continua il calo della Gdo

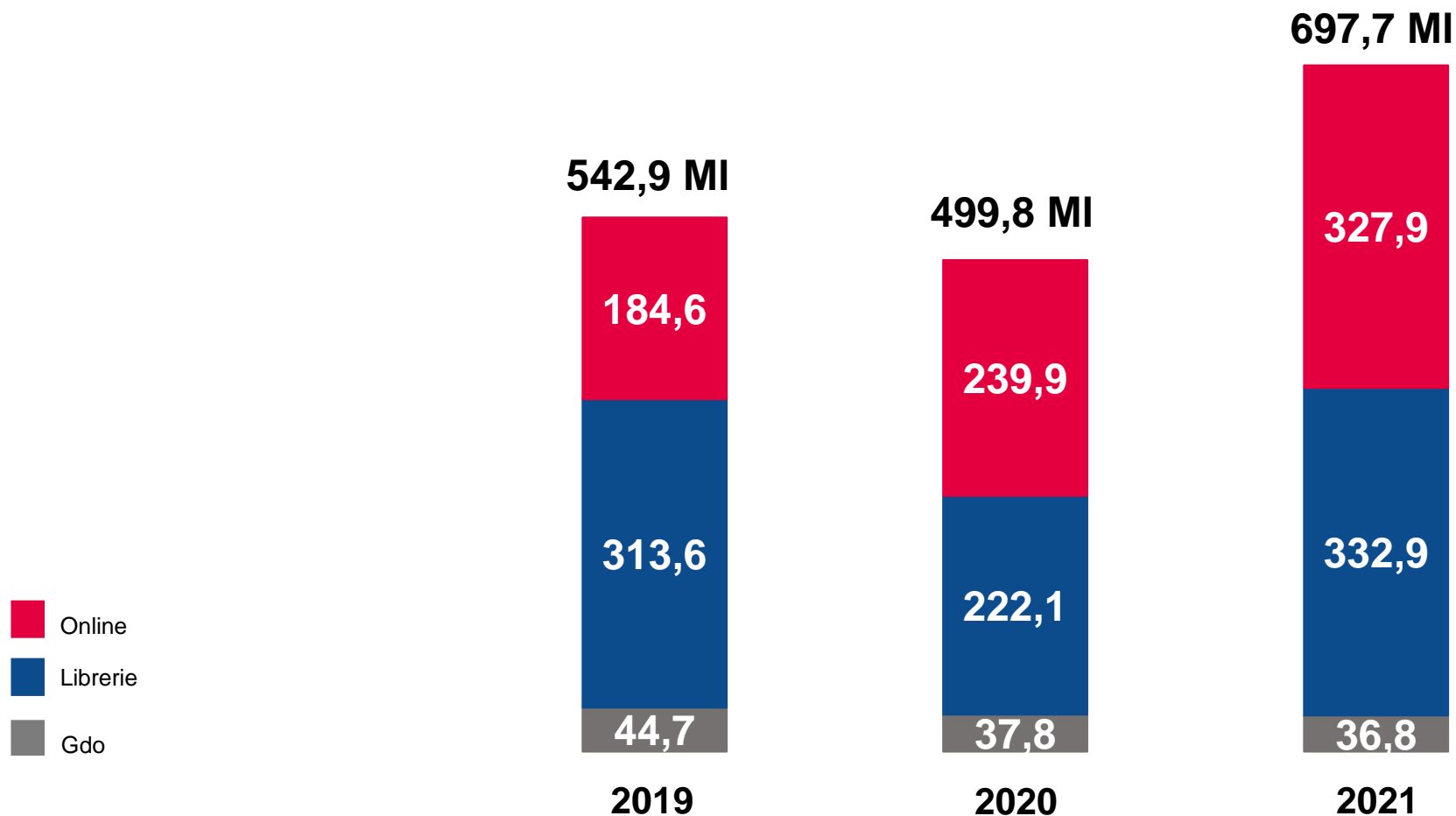
Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (4 gennaio-20 giugno)



Fonte: Ufficio studi AIE

E adesso guardiamo alle vendite. Le librerie recuperano il terreno perso nel 2020. Il di più della crescita tutto nell'online

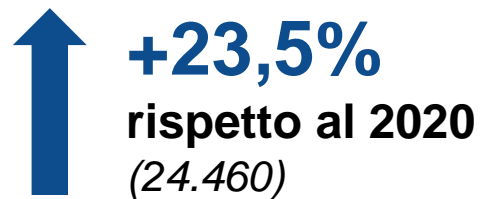
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio-20 giugno)



Fonte: Ufficio studi AIE

Cresce il numero delle novità pubblicate ma senza raggiungere i valori del 2019

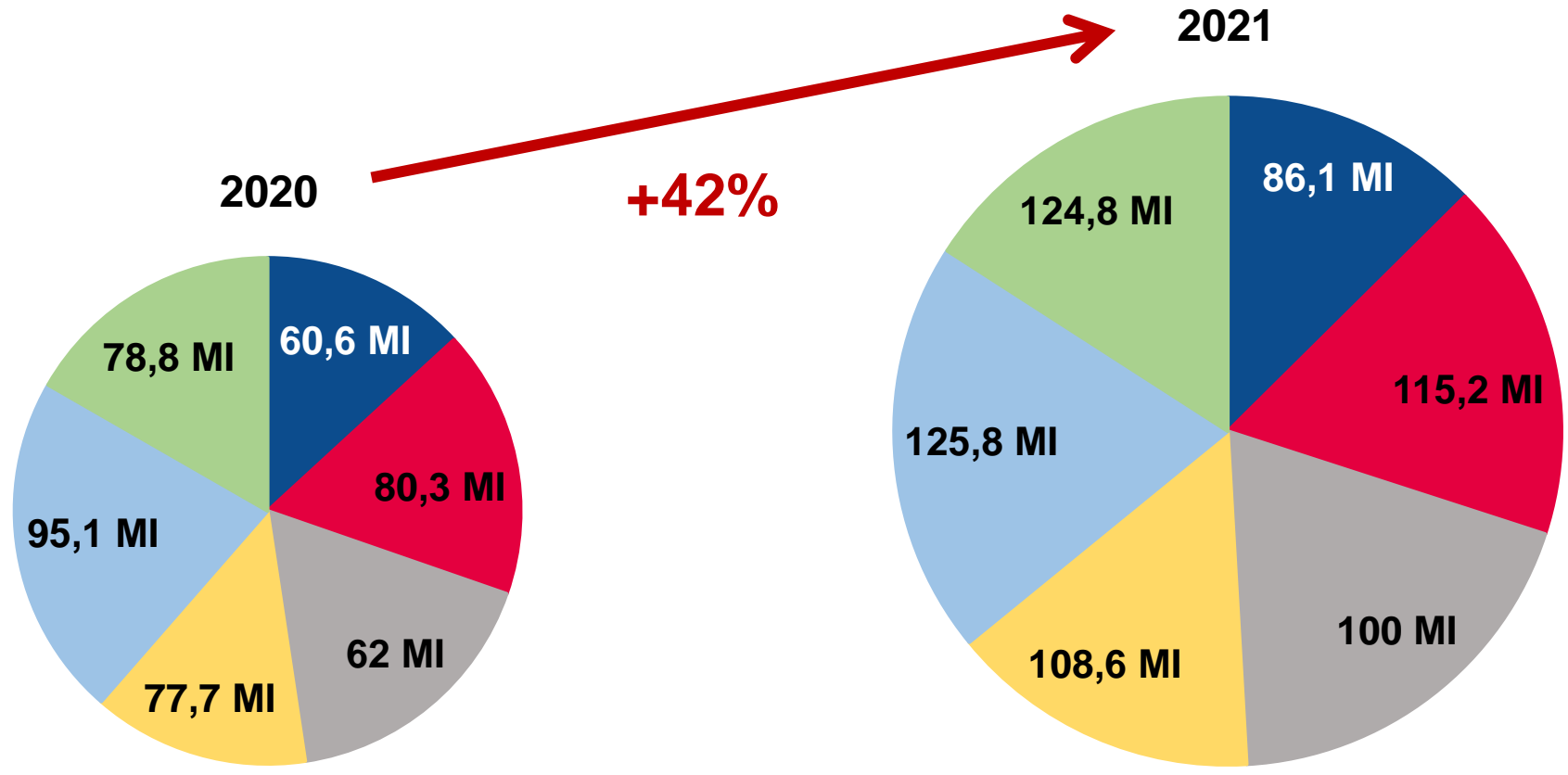
Numero di nuovi titoli pubblicati a stampa e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Fonte: Ufficio studi AIE

Con la crescita del mercato crescono tutti i macro-generi

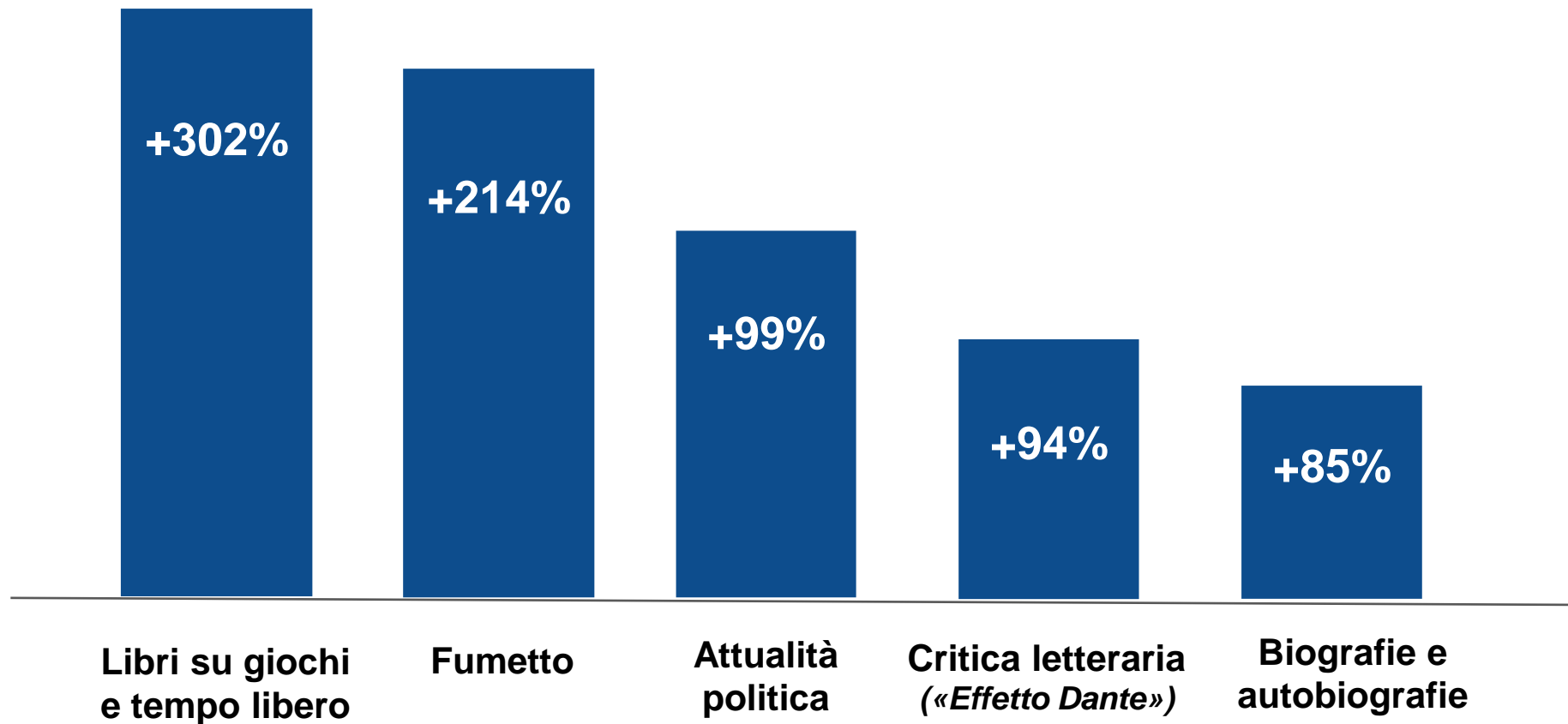
Quote di mercato a valore per generi e crescita totale in percentuale



■ Fiction italiana ■ Fiction straniera ■ Bambini e ragazzi ■ Non fiction specialistica ■ Non fiction generale ■ Non fiction pratica

I segmenti che crescono di più

Incrementi espressi in percentuale rispetto al valore dell'anno precedente



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

I Top 10 del semestre: scelte editoriali fatte da un mix di novità, long seller e generi



1
Il sistema, A. Sallusti, L. Palamara, Rizzoli (gennaio 2021)



2
La disciplina di Penelope, G. Carofiglio, Mondadori (gennaio 2021)



3
Le storie del quartiere, G. Lyon, Magazzini Salani (febbraio 2021)



4
Cambiare l'acqua ai fiori, V. Perrin, E/O (luglio 2019)



5
L'inverno dei Leoni, S. Auci, Nord (maggio 2021)



6
Finché il caffè è caldo, T. Kawaguchi, Garzanti (marzo 2020)



7
La canzone di Achille, M. Miller, Marsilio (gennaio 2019)



8
Io sono Giorgia, G. Meloni, Rizzoli (maggio 2021)



9
Una terra promessa, B. Obama, Garzanti (novembre 2020)

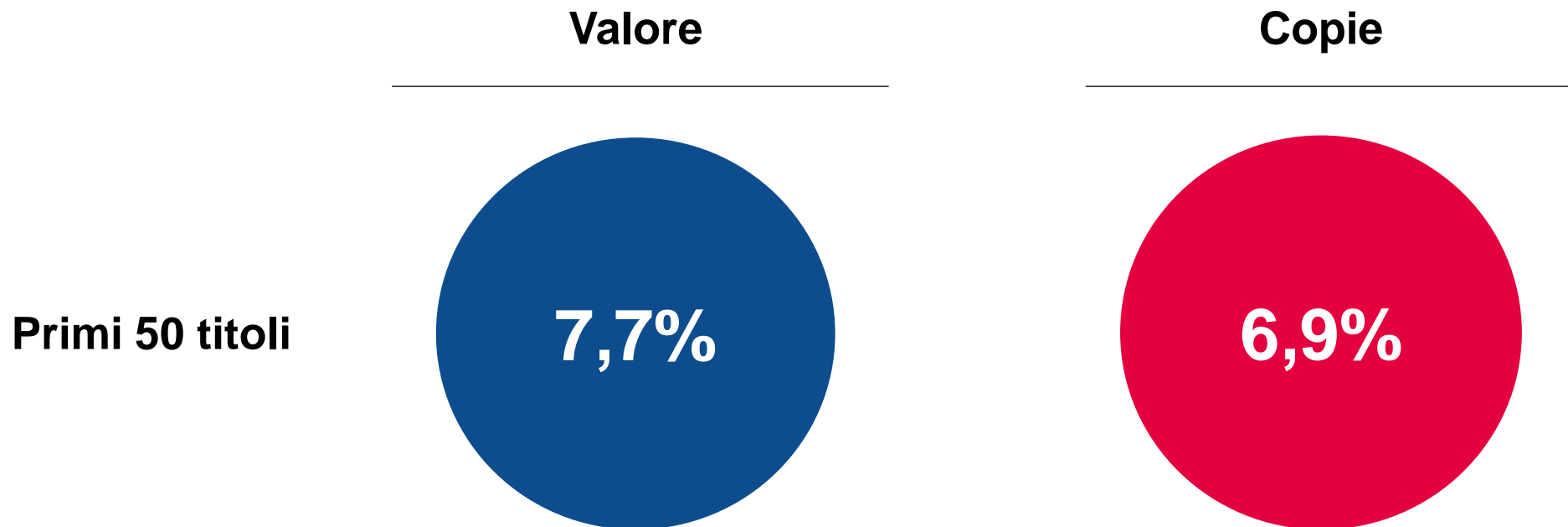


10
La sorella perduta, L. Riley, Giunti (maggio 2021)

Fonte: NielsenIQ

Si muove tutto il mercato. I Top 50 nei primi sei mesi del 2021 rappresentano meno dell'8% a valore e il 7% delle copie

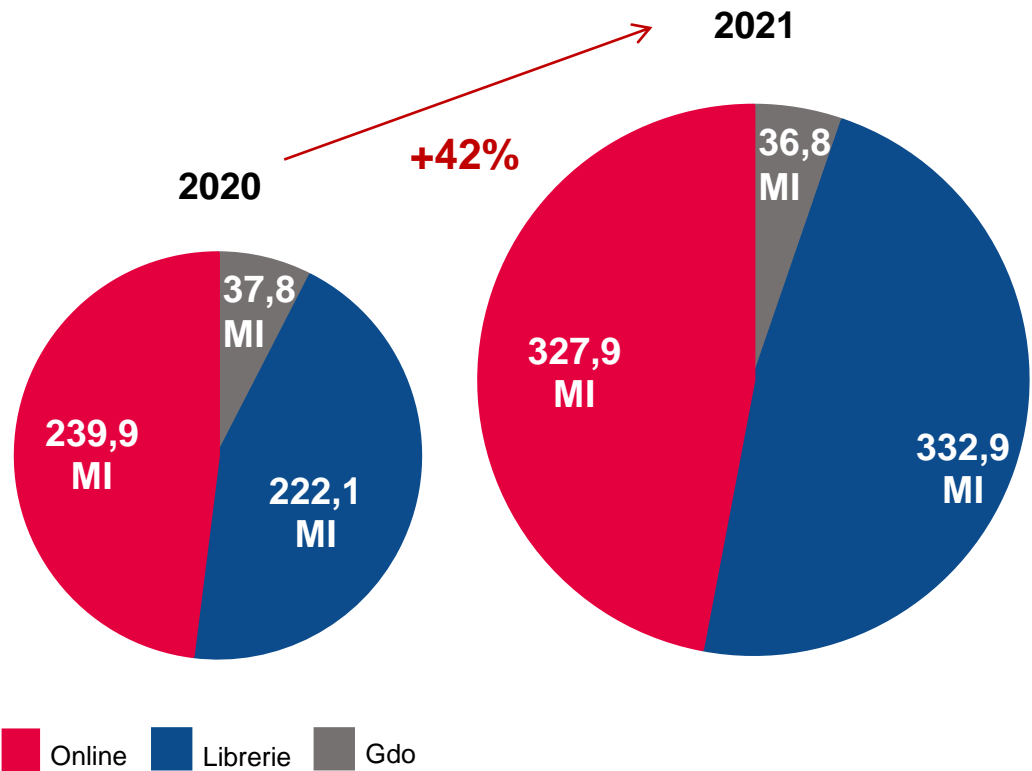
Valori in percentuale



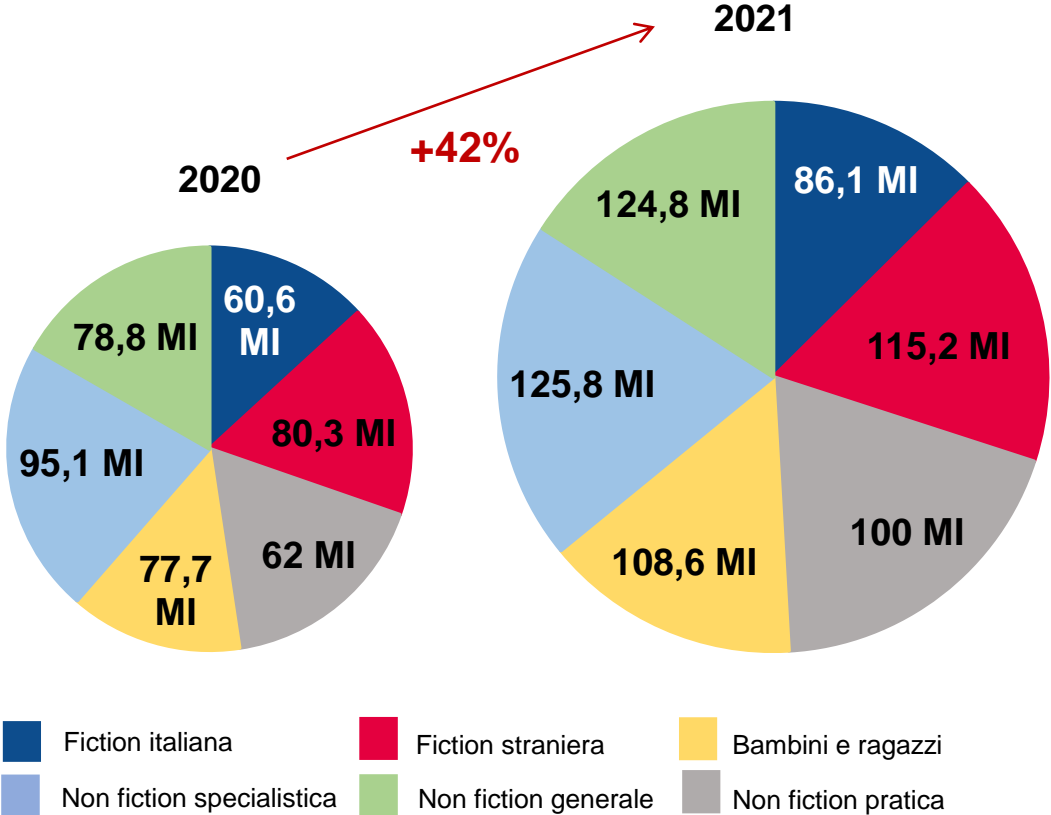
Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

La marea che si alza solleva tutte le barche

I canali di vendita



I macro-generi



Fonte: Ufficio studi AIE

AIE Associazione
Italiana Editori **DAL
1869**