

La lunga estate dell'editoria italiana

Il mercato del libro di varia
(romanzi e saggi venduti nelle librerie e nella Gdo)
in Italia nei primi nove mesi del 2021

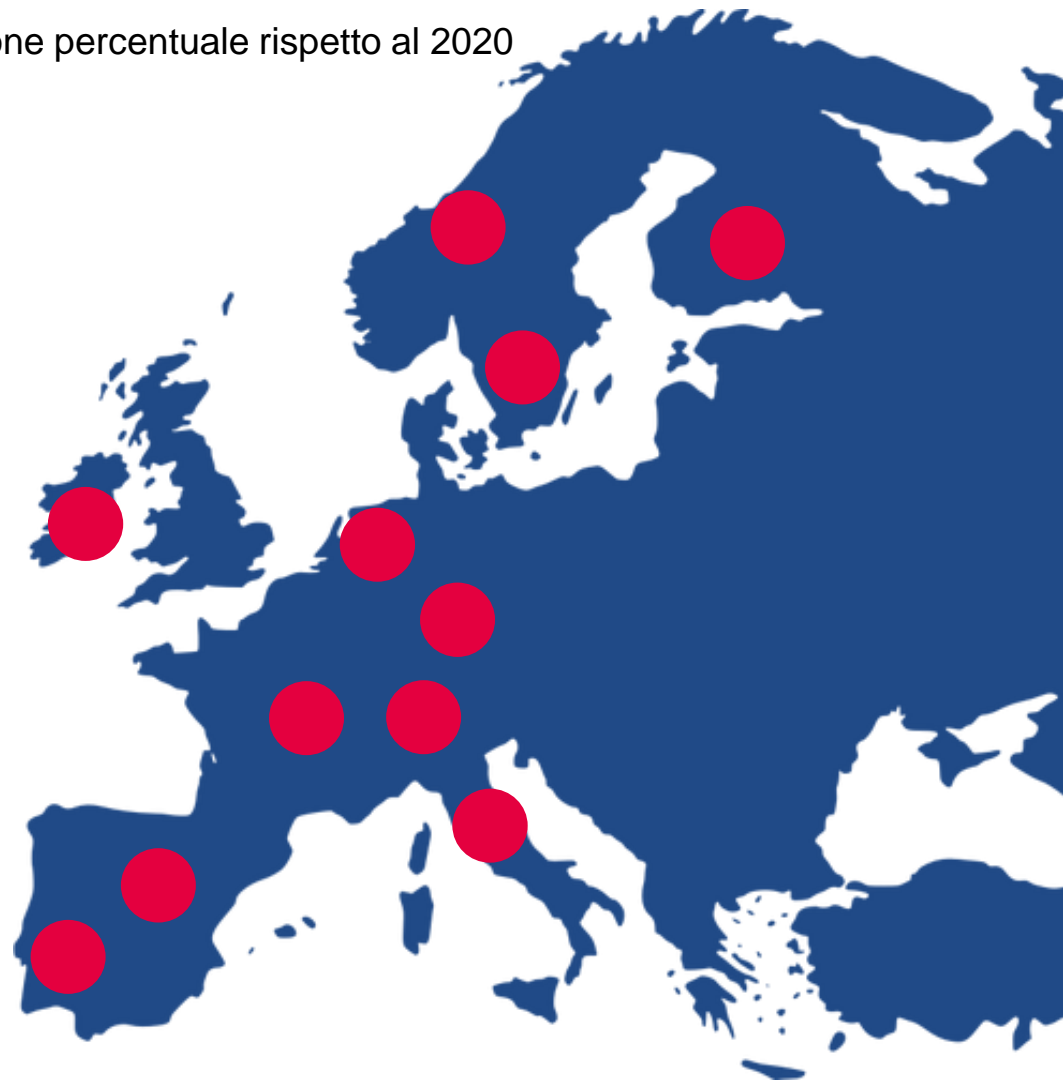
15 ottobre 2021

Salone Internazionale del Libro di Torino

Come è andato il mercato di varia nei primi sei mesi del 2021 in alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi ebook e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2020

Francia	+43%	Finlandia	+14%
Spagna	+43%	Svezia	+10%
Italia	+42%	Austria	+6%
Irlanda	+21%	Germania	+4%
Portogallo	+19%	Olanda	+4%
Norvegia	+15%		



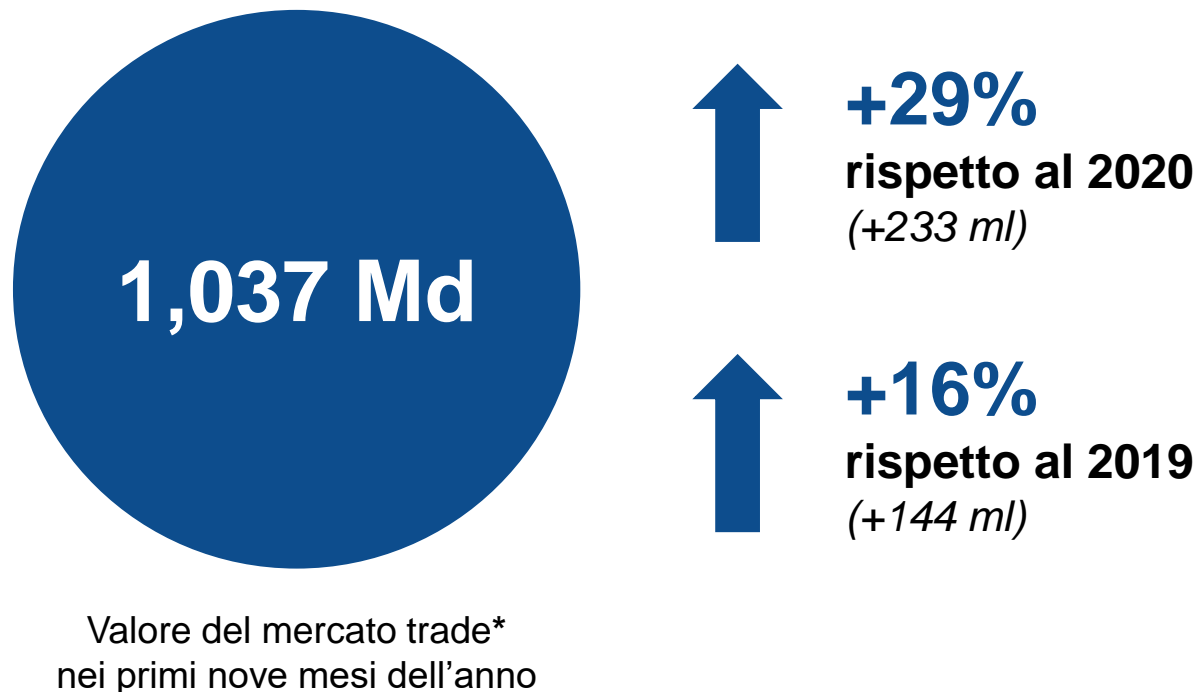
Fattori di andamento del mercato nei diversi Paesi:

- Periodo di apertura delle librerie nel 2020 su cui si fa il confronto per il 2021
- Andamento vaccinale
- Ripresa dei consumi nel 2021 e quota di e-commerce

Fonte: Ufficio studi AIE da fonti diverse

E ora guardiamo ai primi nove mesi dell'anno in Italia. Le vendite di varia a valore continuano a crescere

Valore a prezzo di copertina in milioni di euro e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-19 settembre)

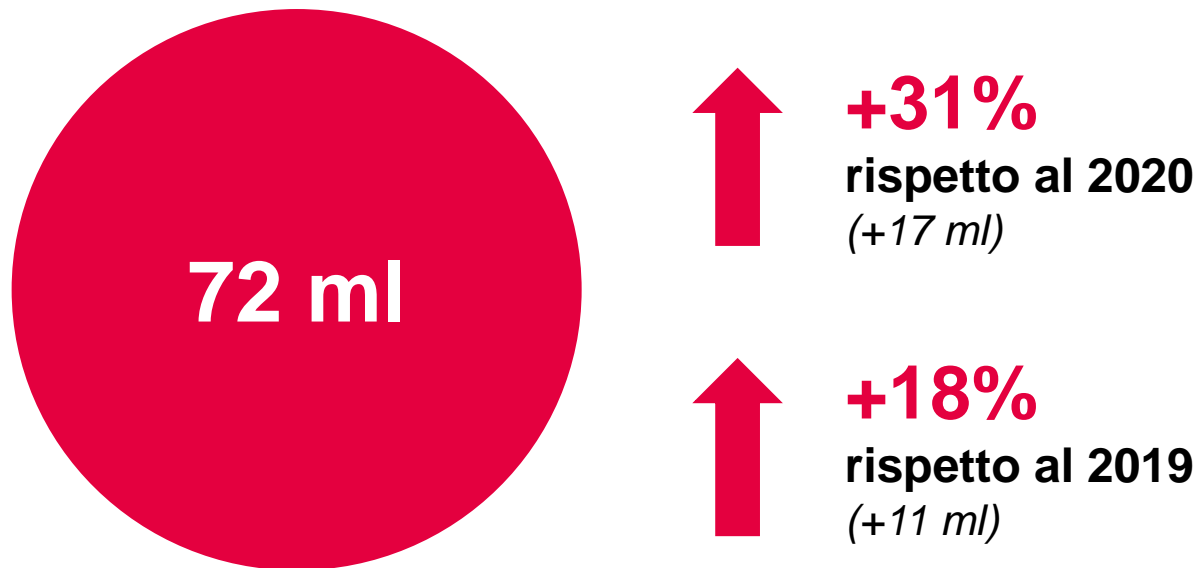


*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Il mercato di varia cresce ancora di più a copie che a valore

Valore in milioni di copie vendute e variazione percentuale rispetto agli anni precedenti (4 gennaio – 19 settembre)



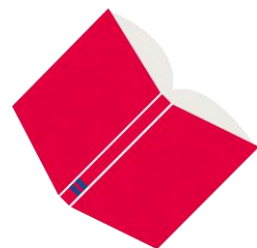
Copie vendute nel mercato trade* nei primi nove mesi dell'anno

*Vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione. È esclusa l'editoria scolastica.

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Continua a scendere il prezzo di copertina

Variazione rispetto agli anni precedenti (4 gennaio-19 settembre)



14,35 €

Prezzo medio nei primi nove mesi del 2021



-1,9%
rispetto al 2020
(14,62€)

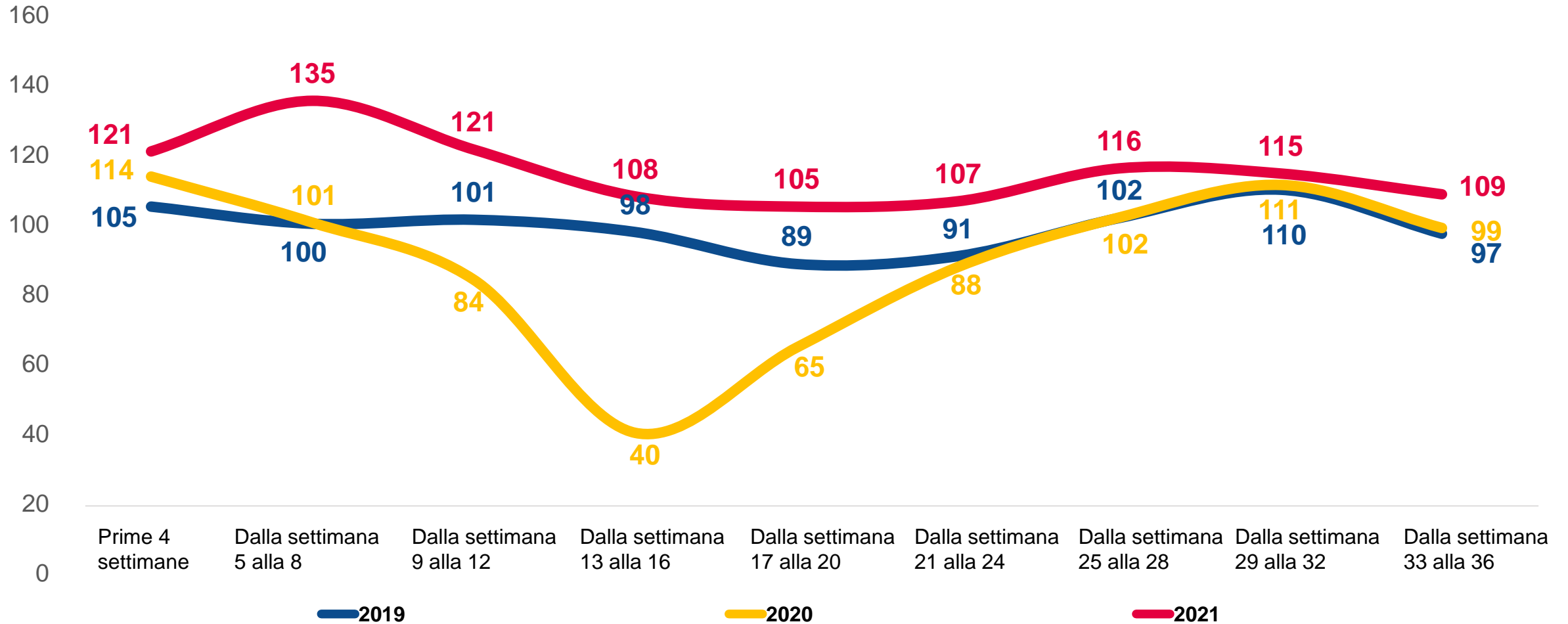


-1,7%
rispetto al 2019
(14,60€)

Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

La crescita non è più trainata solo dalle vendite della prima parte dell'anno

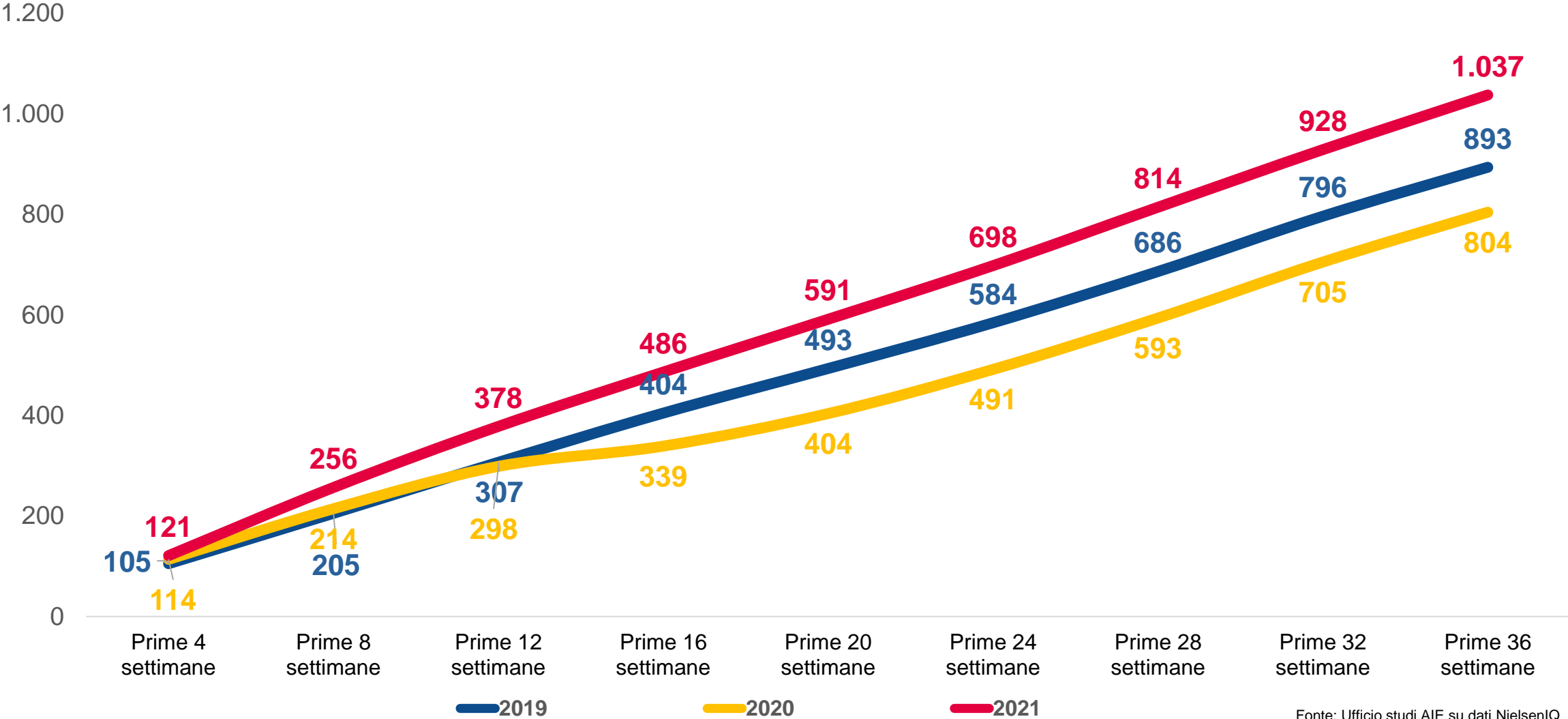
Valore delle vendite mensili a prezzo di copertina. Valori in milioni di euro (4 gennaio- 19 settembre)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Andamento cumulato delle vendite nei primi nove mesi dell'anno

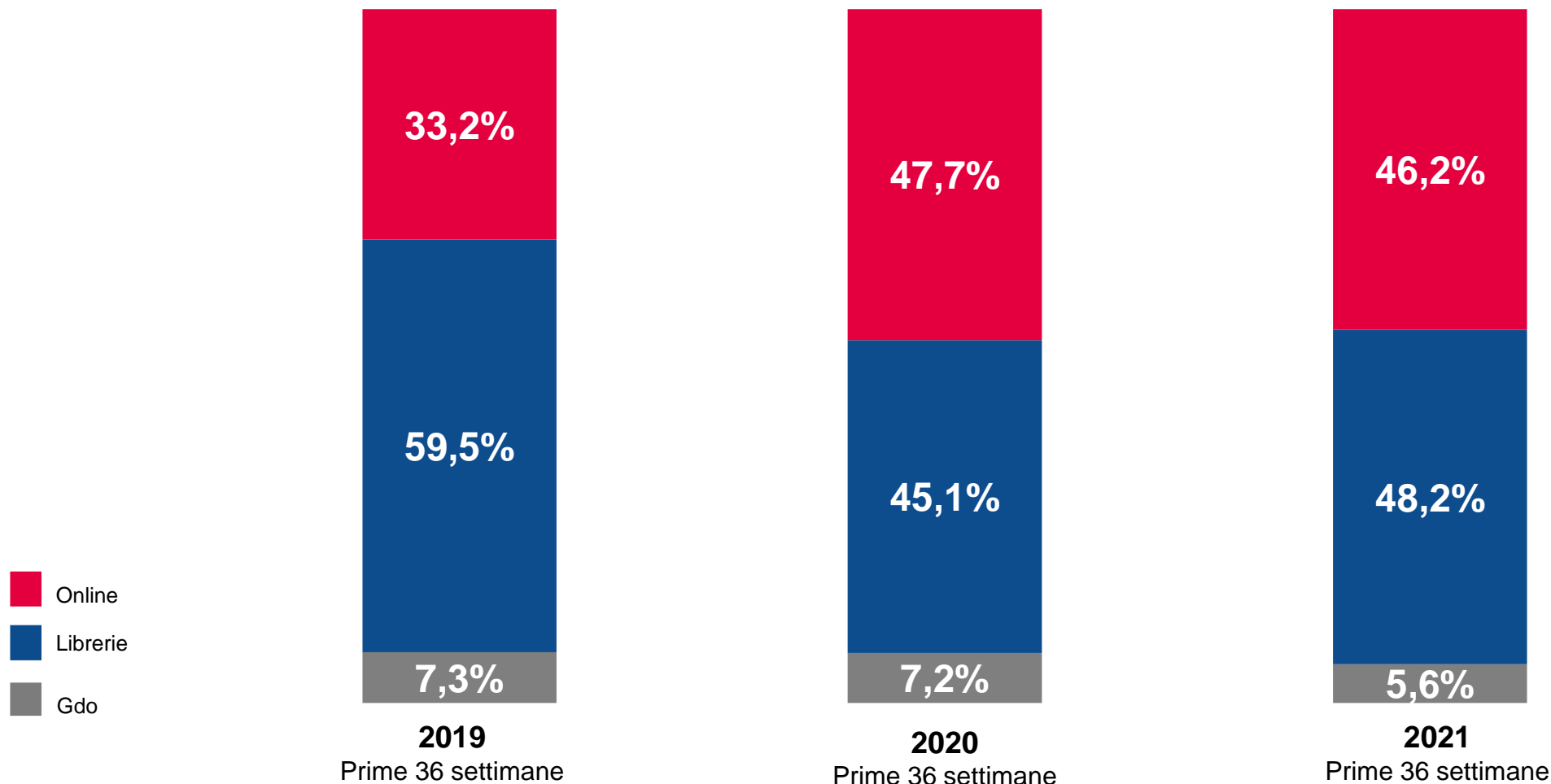
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio-19 settembre)



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

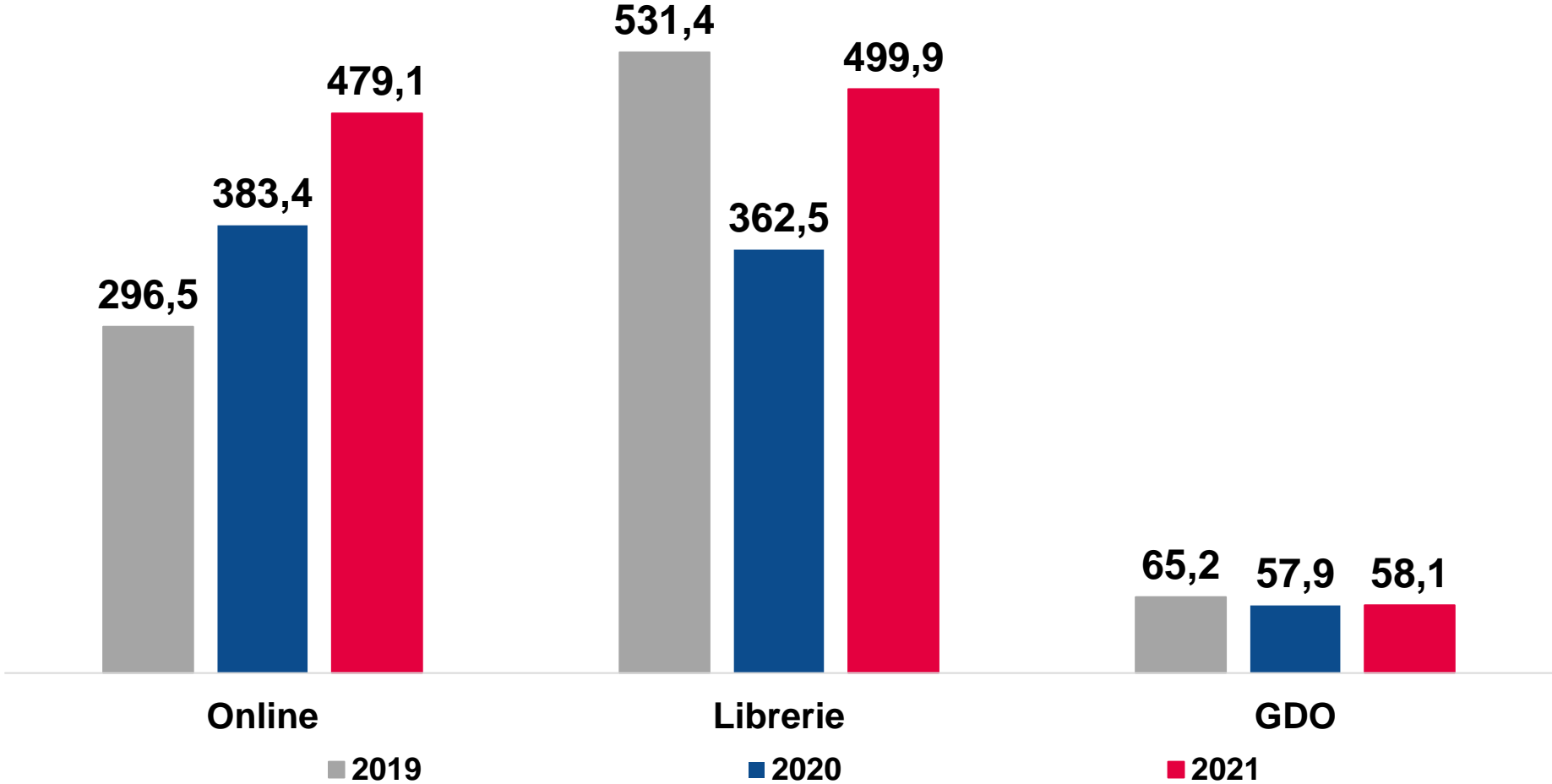
Guardiamo alle quote di mercato. Le librerie ri-sorpassano l'online. Ma l'online vale quasi la metà. Ancora in difficoltà la Gdo

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (4 gennaio-19 settembre)



L'andamento dei singoli canali: crescita costante dell'online ma le librerie recuperano quasi tutto il terreno perso nel 2020

Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro (4 gennaio – 19 settembre)



Cresce il numero delle novità pubblicate nei primi nove mesi dell'anno, ma senza raggiungere ancora i valori del 2019

Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



52.500
novità pubblicate
nei primi nove mesi
dell'anno



+9,6%
rispetto al 2020
(47.000)

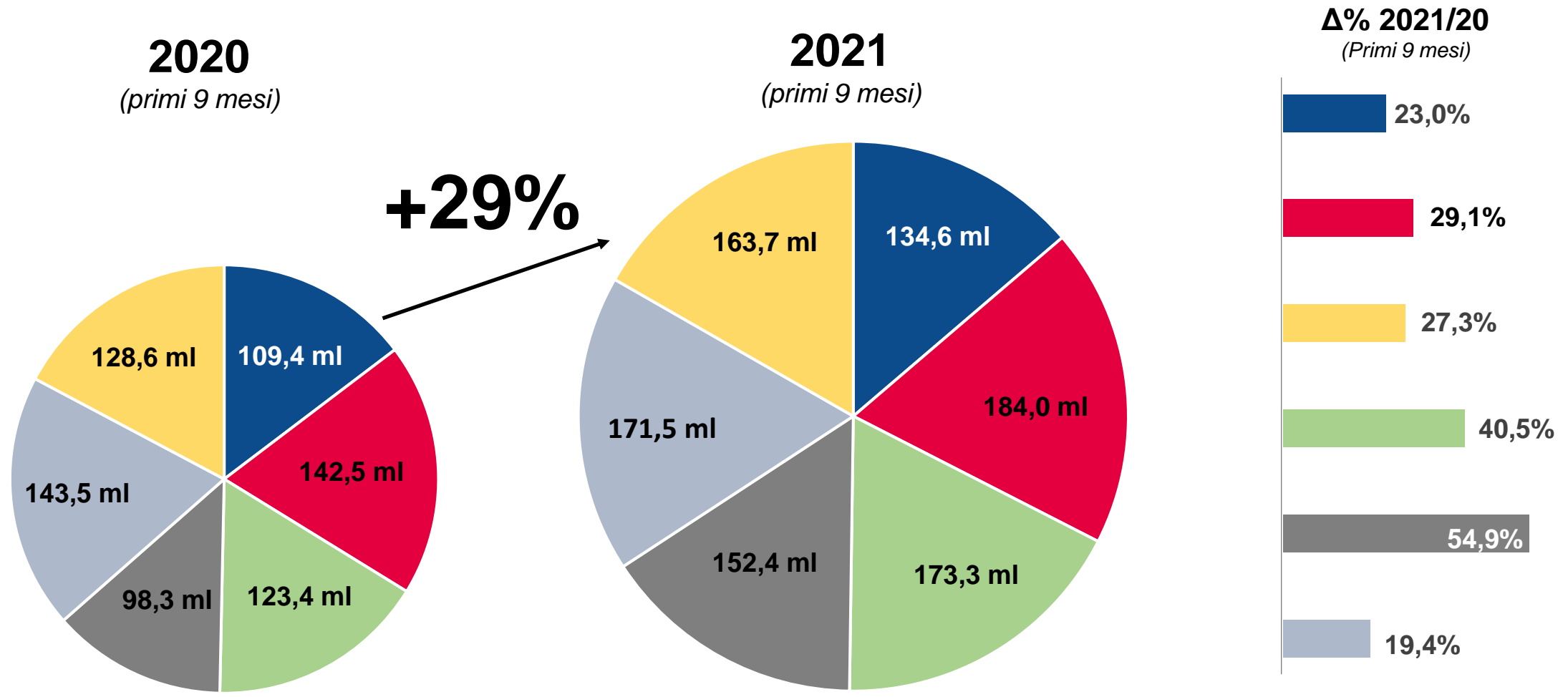


-2,5%
rispetto al 2019
(52.900)

Fonte: IE Informazioni Editoriali

La crescita del mercato di varia riguarda tutti i macro-generi

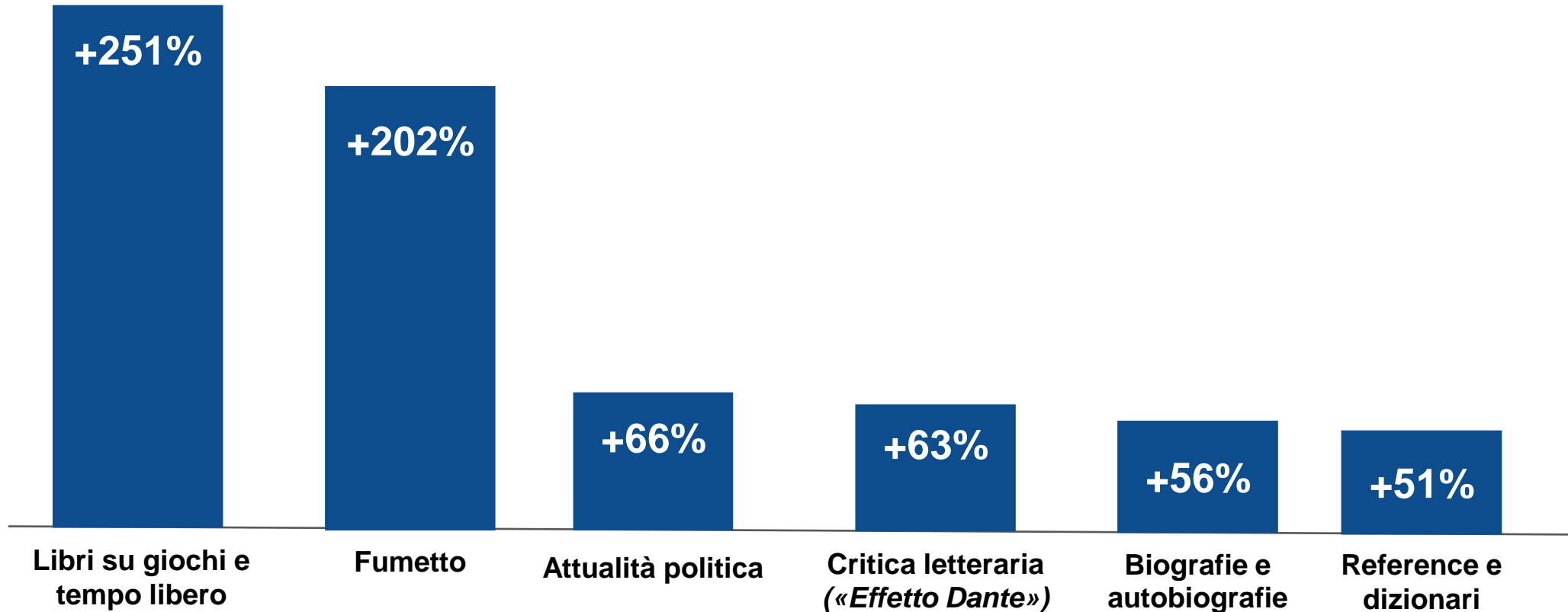
Quote di mercato a valore per generi e crescita totale in percentuale



■ Fiction italiana
 ■ Fiction straniera
 ■ Bambini e ragazzi
 ■ Non fiction generale
 ■ Non fiction specialistica
 ■ Non fiction pratica

I segmenti della varia che crescono di più

Incrementi espressi in percentuale rispetto al valore dei primi 9 mesi dell'anno precedente



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

I Top 10 dei primi 9 mesi: un mix di novità, long seller e generi narrativi diversi

1



L'inverno dei Leoni, S. Auci, Nord (maggio 2021)

2



Il sistema, A. Sallusti, L. Palamara, Rizzoli (gennaio 2021)

3



Cambiare l'acqua ai fiori, V. Perrin, E/O (luglio 2019)

4



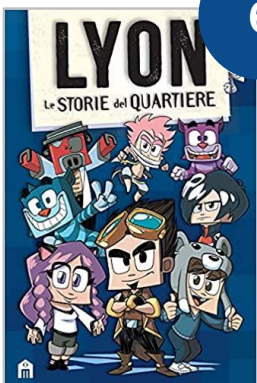
La canzone di Achille, M. Miller, Marsilio (gennaio 2019)

5



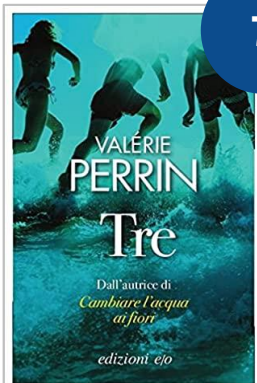
La disciplina di Penelope, G. Carofiglio, Mondadori (gennaio 2021)

6



Le storie del quartiere, G. Lyon, Magazzini Salani (febbraio 2021)

7



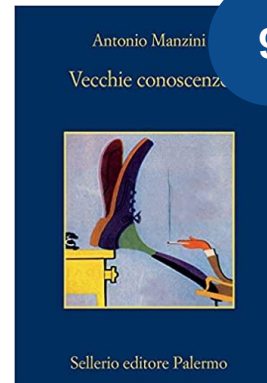
Tre, V. Perrin, E/O (giugno 2021)

8



Finché il caffè è caldo, T. Kawaguchi, Garzanti (marzo 2020)

9



Vecchie conoscenze, A. Manzini, Sellerio (giugno 2021)

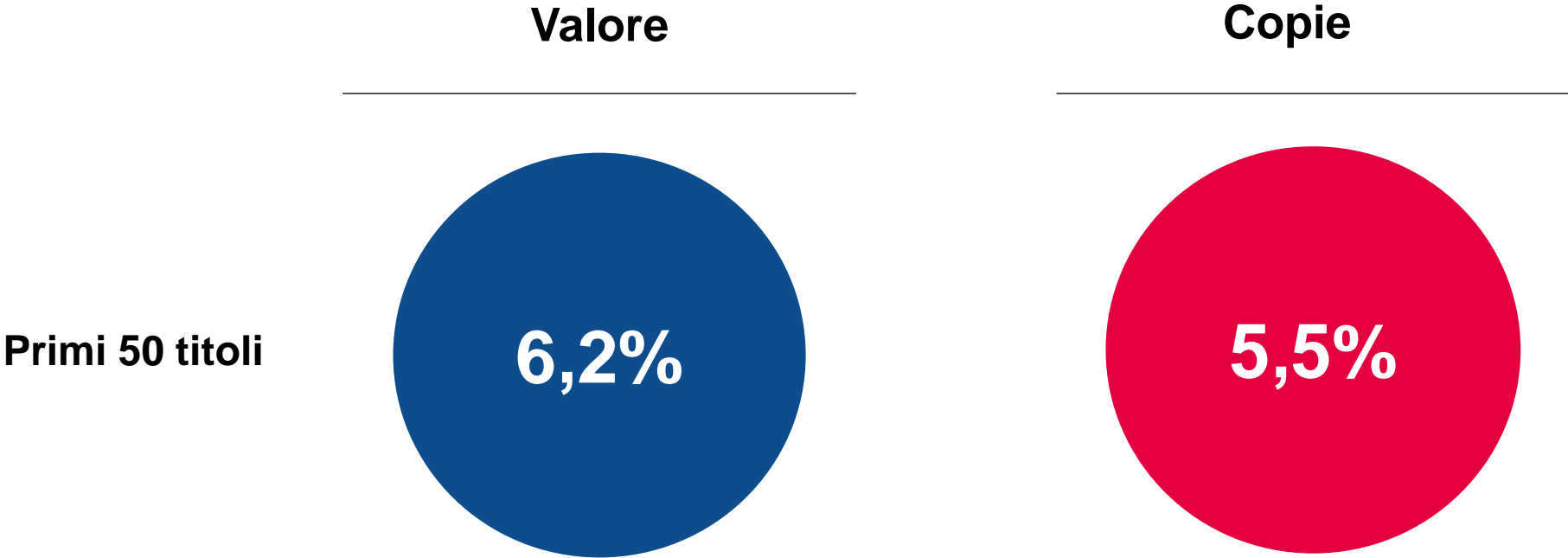
10



Io sono Giorgia, G. Meloni, Rizzoli (maggio 2021)

Si muove tutto il mercato. I Top 50 nei primi nove mesi del 2021 rappresentano il 6% del valore e il 5% delle copie

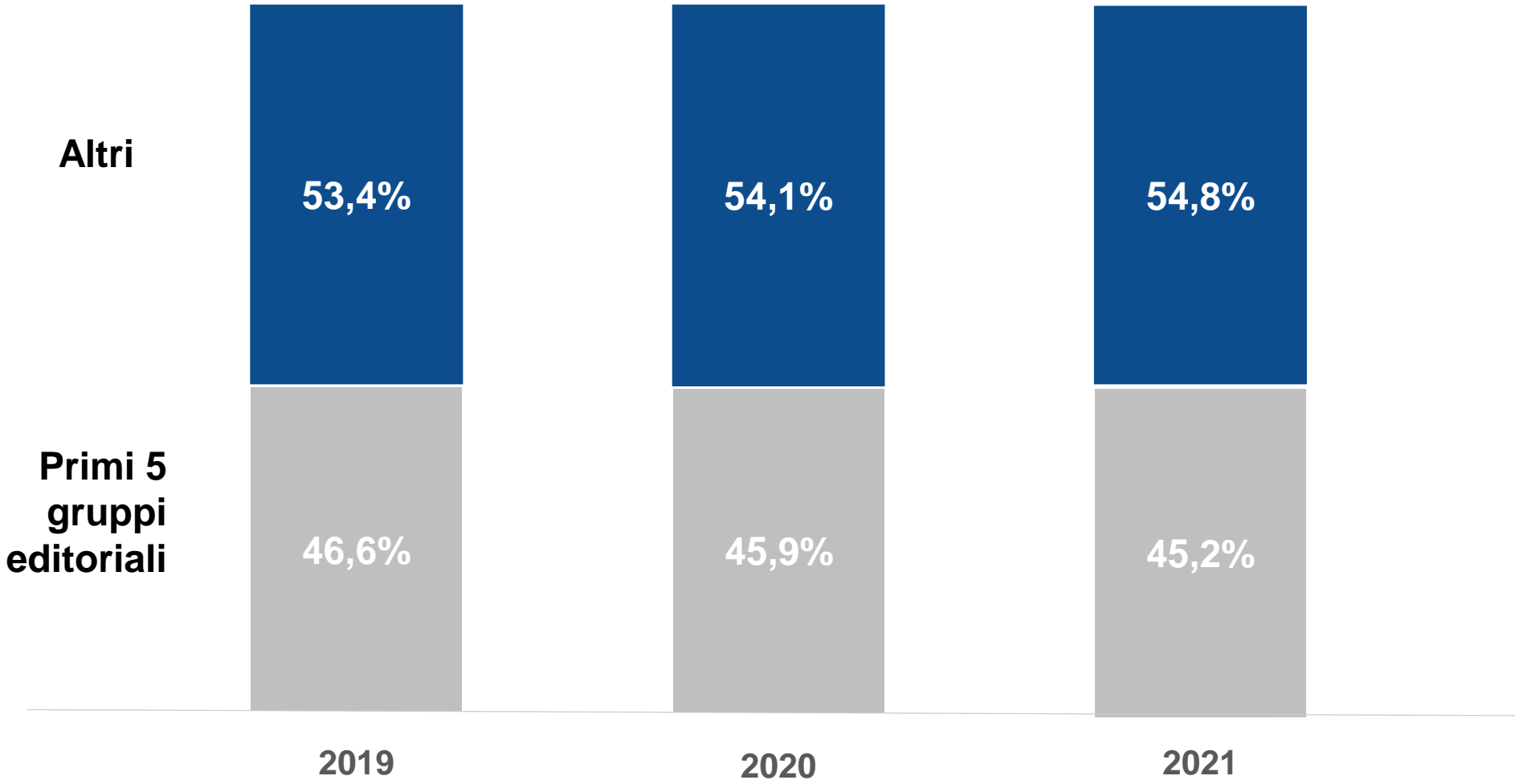
Valori in percentuale



Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Come si divide il mercato tra i gruppi editoriali e gli altri editori

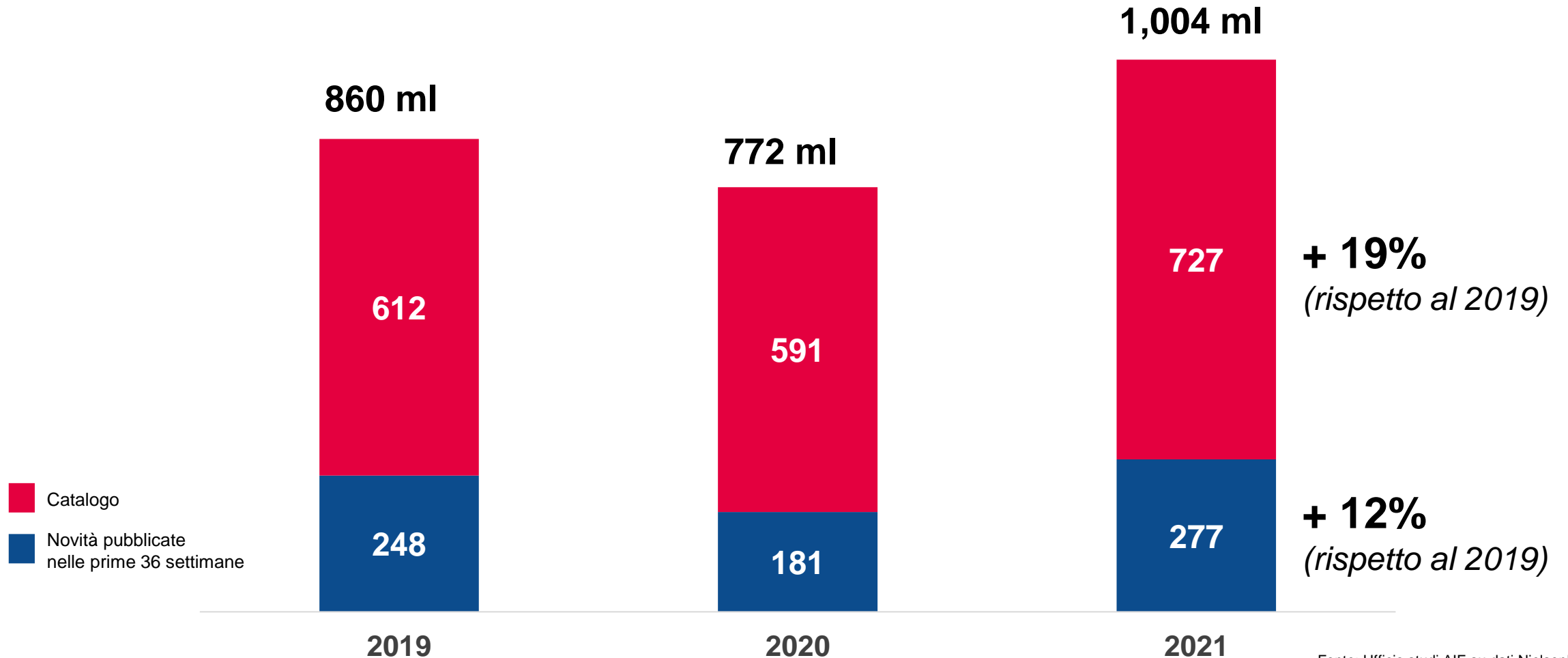
Valori in percentuale



Fonte: NielsenIQ

Il mercato nei primi nove mesi dell'anno cresce con le novità ma ancor più con il catalogo

Composizione delle vendite tra novità pubblicate nei primi 9 mesi dell'anno e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo)



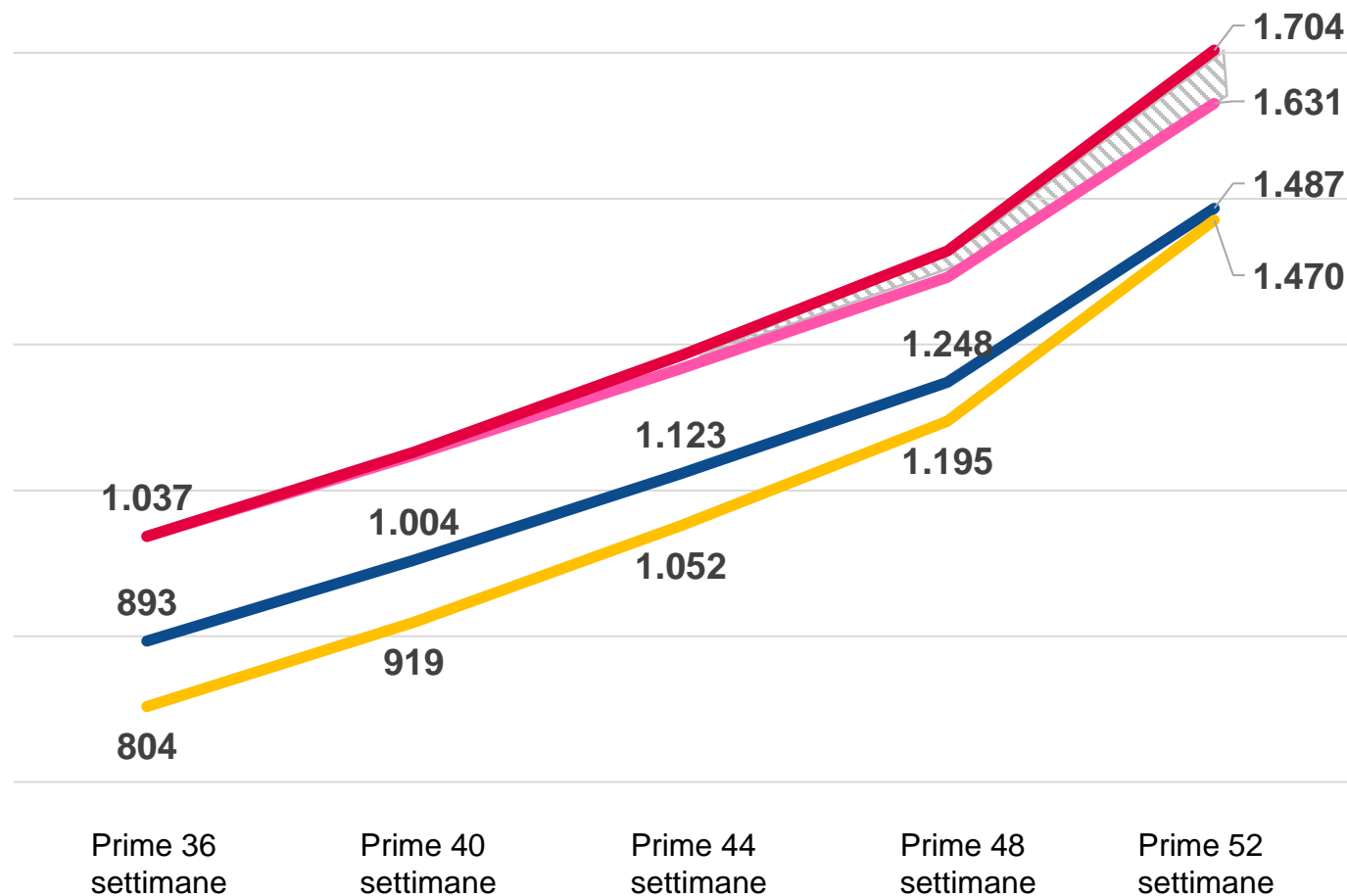
Fonte: Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ

Cosa ci possiamo aspettare da Babbo Natale

Valori in milioni di euro e in percentuale

Una crescita tra +11% e +16%

- 2019
- 2020
- 2021 (con andamento 2019)
- 2021 (con andamento 2020)



Fonte: Simulazione Ufficio studi AIE su dati NielsenIQ



Nell'ambito di

