

NOTA METODOLOGICA

Classifica dei **Top Personaggi Social Italiani** per interazioni sui contenuti pubblicati dagli account ufficiali nel mese di riferimento.

Su Facebook sono considerati account ufficiali esclusivamente le pagine pubbliche.

Classifica dei **Top Personaggi Social Italiani** per **Paid Partnership Post** per interazioni sui soli contenuti brandizzati pubblicati nel mese di riferimento. I contenuti brandizzati sono i contenuti che presentano un partner commerciale e riportano questa informazione tramite uno specifico tag o # (es. #adv, #advertising). I due ranking riportano in maniera distinta il dato per Facebook e per Instagram di tutti i personaggi social italiani nel mese di riferimento.

INTERACTIONS

Somma per singola piattaforma delle interazioni realizzate dai contenuti nei 7 giorni successivi alla data di pubblicazione nel mese di riferimento, nel dettaglio:







- reactions, commenti, share su Facebook,
- like e commenti su Instagram,
- like e retweet ricevuti su Twitter,
- like, dislike e commenti su Youtube.

Per Instagram, entrano nel conteggio le interazioni sui Post e IGTV, non sono invece incluse le interazioni ottenute sulle clip pubblicate tramite Instagram Reels e Instagram Stories.

VIDEO VIEWS

Visualizzazioni dei contenuti video pubblicati su Facebook e Youtube nel mese di riferimento.

LEGENDA

	Immagine		Stato
	Video		Link
	Carosello		IGTV