

# INFORMAZIONE E DISINFORMAZIONE: L'ENORME POTENZIALE DEI SOCIAL NETWORK

## 14,5 MILIONI

DI ITALIANI,  
IL 30,1% DELLA POPOLAZIONE  
CON ETÀ COMPRESA TRA 14  
E 80 ANNI, UTILIZZANO  
FACEBOOK COME FONTE  
DI INFORMAZIONI



TRA I LAUREATI

## 4,5 MILIONI

DI ITALIANI  
SI INFORMANO SOLO SUI  
SOCIAL NETWORK,  
SONO QUINDI  
PARTICOLARMENTE ESPOSTI  
ALLE FAKE NEWS



DEI GIOVANI ACQUISISCE  
INFORMAZIONI SU YOUTUBE



# LA BOLLA PERICOLOSA DI 'CHI LA PENSA COME TE'

\*Il totale non è uguale a 100 perché erano possibili più risposte.



DEGLI ITALIANI È CONVINTO  
CHE IL DIGITALE FOMENTI  
L'ODIO E LA CONFLITTUALITÀ



DEGLI ITALIANI HA PAURA  
DI CADERE VITTIMA DEGLI  
HATERS



DEGLI ITALIANI RITIENE CHE  
IL DIGITALE NON AIUTI IL  
DIALOGO TRA IDEE DIVERSE



DEGLI ITALIANI PARLA SUL  
WEB SOLO CON PERSONE  
CHE CONDIVIDONO LE SUE  
STESSE IDEE

# L'INFORMAZIONE CHE CONDIZIONA: IL CASO PANDEMIA



DEI CITTADINI UE RITIENE CHE VIROLOGI, MEDICI  
E PERSONALE SANITARIO SIANO LE FONTI  
PIÙ ATTENDIBILI PER INFORMARSI SUI VACCINI

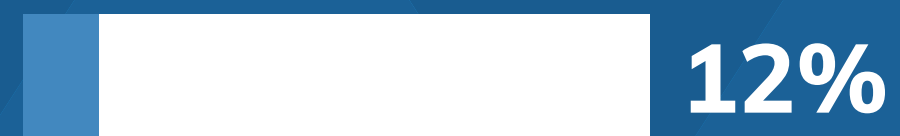


DEI NO VAX RITIENE CHE VIROLOGI, MEDICI  
E PERSONALE SANITARIO SIANO LE FONTI  
PIÙ ATTENDIBILI PER INFORMARSI SUI VACCINI

# L'INFORMAZIONE CHE CONDIZIONA: IL CASO PANDEMIA



DEI CITTADINI UE FA AFFIDAMENTO SU QUANTO  
COMUNICA L'AUTORITÀ SANITARIA NAZIONALE

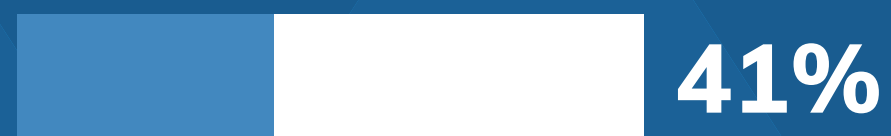


DEI NO VAX FA AFFIDAMENTO SU QUANTO  
COMUNICA L'AUTORITÀ SANITARIA NAZIONALE

# L'INFORMAZIONE CHE CONDIZIONA: IL CASO PANDEMIA



DI CHI NON È VACCINATO DÀ FIDUCIA AI SOCIAL NETWORK  
PER INFORMARSI IN MERITO AI VACCINI



DI CHI NON È VACCINATO RITIENE CHE NESSUNA FONTE  
INFORMATIVA SIA AFFIDABILE IN MERITO AI VACCINI

# GLI ESPERTI IN TV? PROMOSSO DALLA METÀ DEGLI ITALIANI



DEGLI ITALIANI HA ACCOLTO POSITIVAMENTE LA PRESENZA MEDIATICA DEGLI ESPERTI NEI VARI CAMPI DELLA MEDICINA



DEGLI ITALIANI DÀ UN GIUDIZIO NEGATIVO SULLA PRESENZA MEDIATICA DEGLI ESPERTI NEI VARI CAMPI DELLA MEDICINA

# PIÙ REGOLE CONTRO LE FAKE NEWS



DEGLI ITALIANI CREDE CHE LE NOTIZIE SUL WEB DOVREBBERO ESSERE SOTTOPOSTE A REGOLE E CONTROLLI PIÙ STRINGENTI



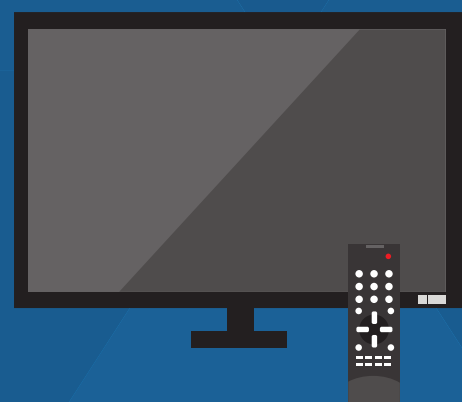
DEGLI ITALIANI RITIENE CHE DOVREBBERO ESSERE INTRODOTTE PENE PIÙ SEVERE PER CHI DIFFONDE DELIBERATAMENTE FAKE NEWS SUL WEB



# LA PROFESSIONALITÀ GENERA AFFIDABILITÀ E CREDIBILITÀ NELLA COMUNICAZIONE

\*Il totale non è uguale a 100 perché erano possibili più risposte.

## L'AFFIDABILITÀ DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE



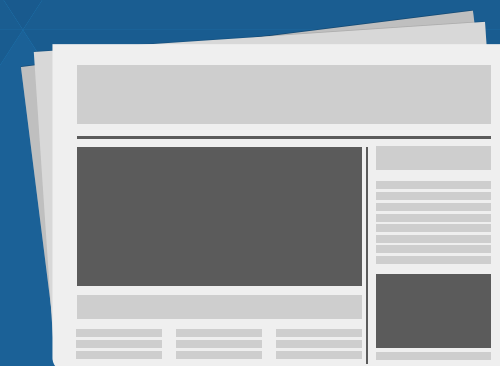
74,5%

TELEVISIONE



73,7%

RADIO



68,5%

STAMPA



34,3%

SOCIAL NETWORK