

Il Gennaio della Tv Digitale

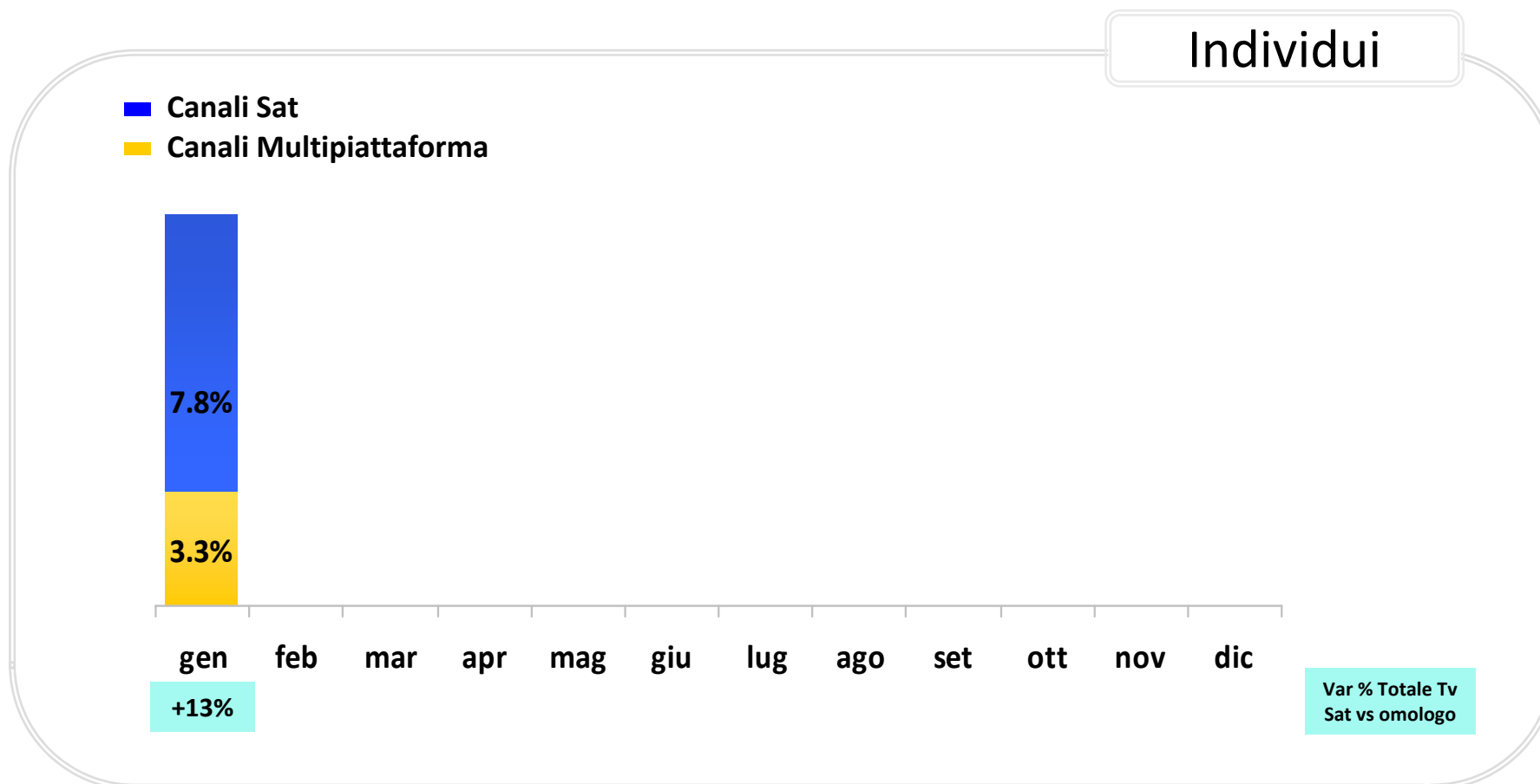
Analisi Gennaio 2010

Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

Tv Satellitari: Trend Share



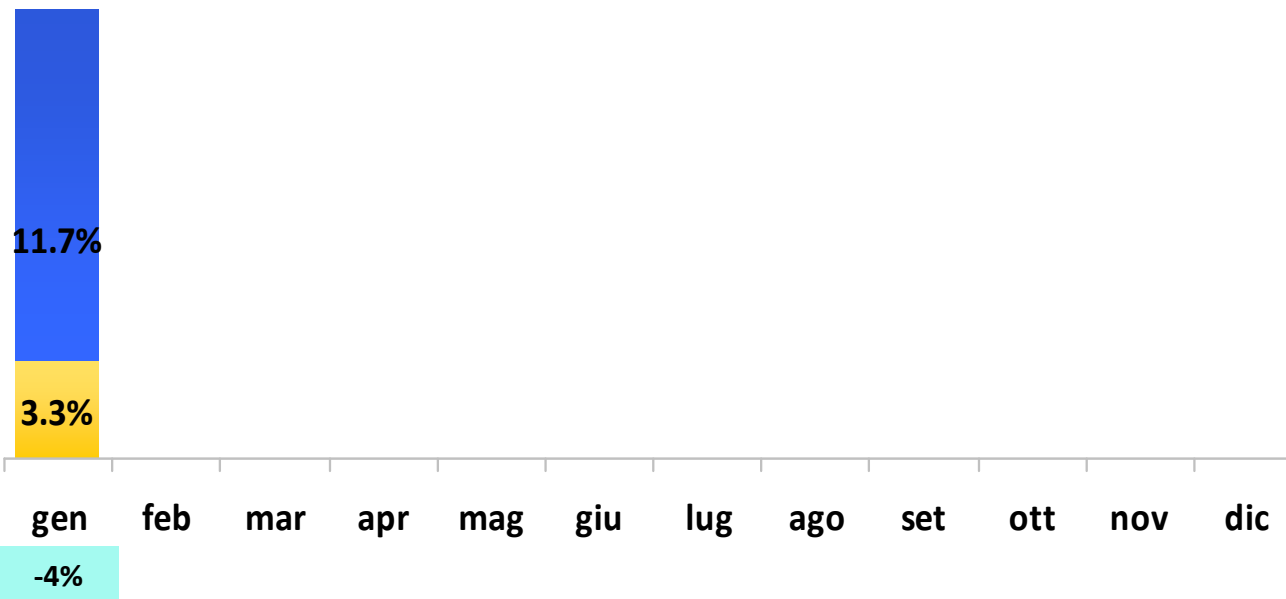
Canali multiplatforma (Sat+DTT): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +, Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

Canali multiplatforma (Sat+DTT+analogica): K2

Tv Satellitari: Trend Share

Adu 15-34

■ Canali Sat
■ Canali Multiplatforma



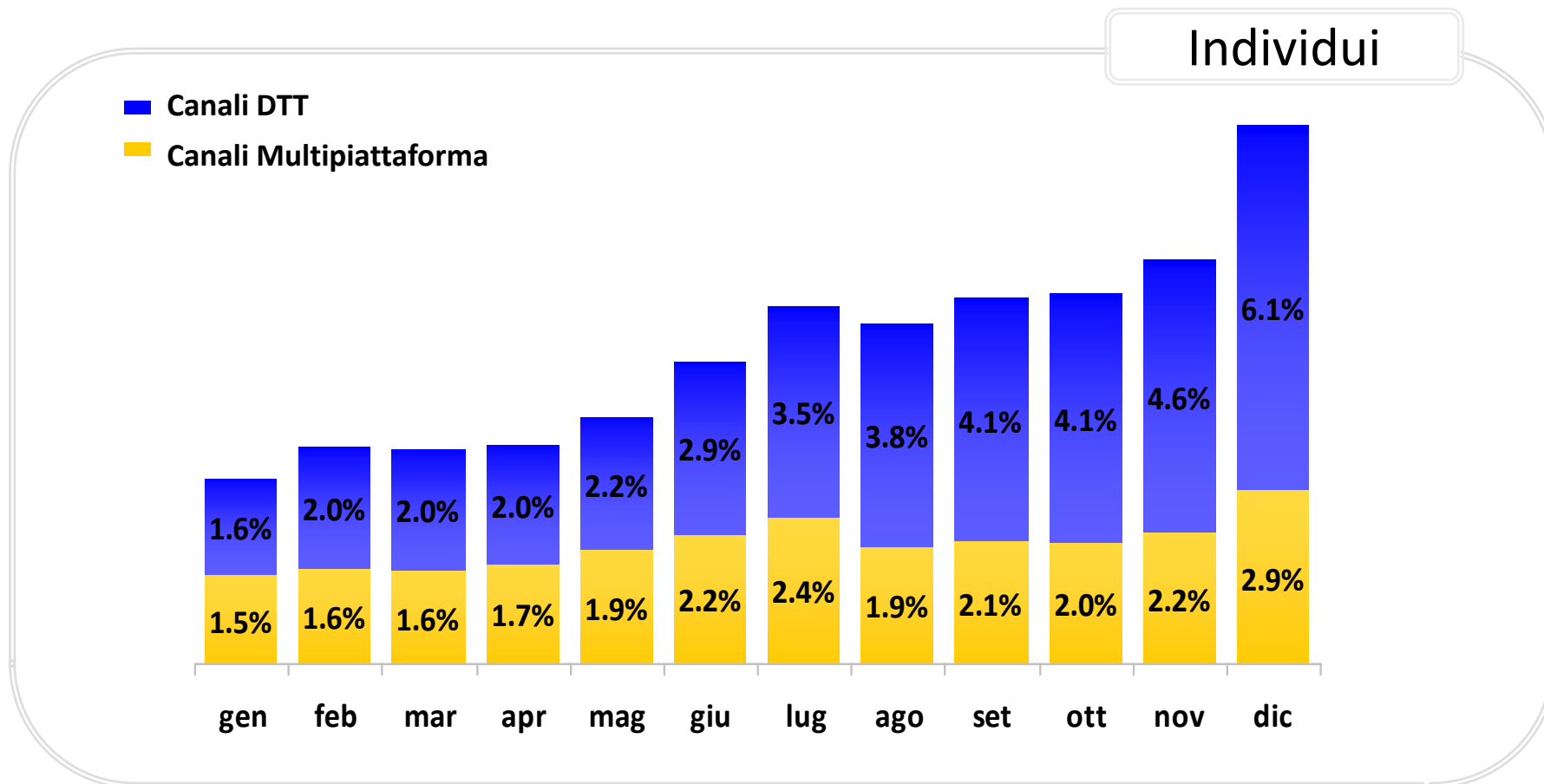
Var % Totale Tv
Sat vs omologo

Canali multiplatforma (Sat+DTT): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +, Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo
Canali multiplatforma (Sat+DTT+analogica): K2



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Gen 2010 - Fascia 02.00-02.00

TV Digitali Terrestri: Trend share



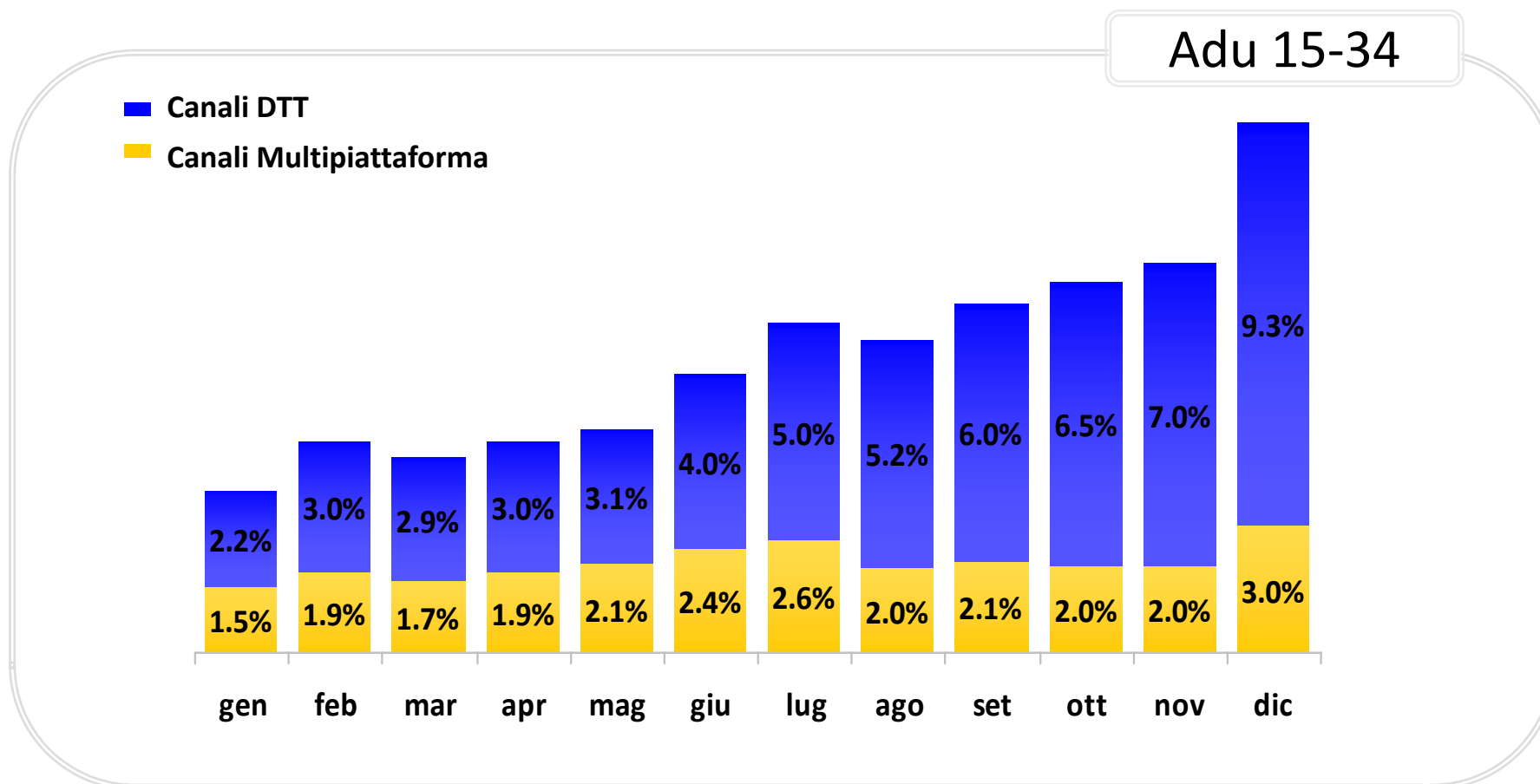
Canali multiplatforma (Sat+DTT): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +, Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

Canali multiplatforma (Sat+DTT+analogica): K2



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Gen-Dic 2009 - Fascia 02.00-02.00
 N.B. Dati al mese precedente causa ritardo nella distribuzione dato Auditel sul totale altre TV DTT

TV Digitali Terrestri: Trend share



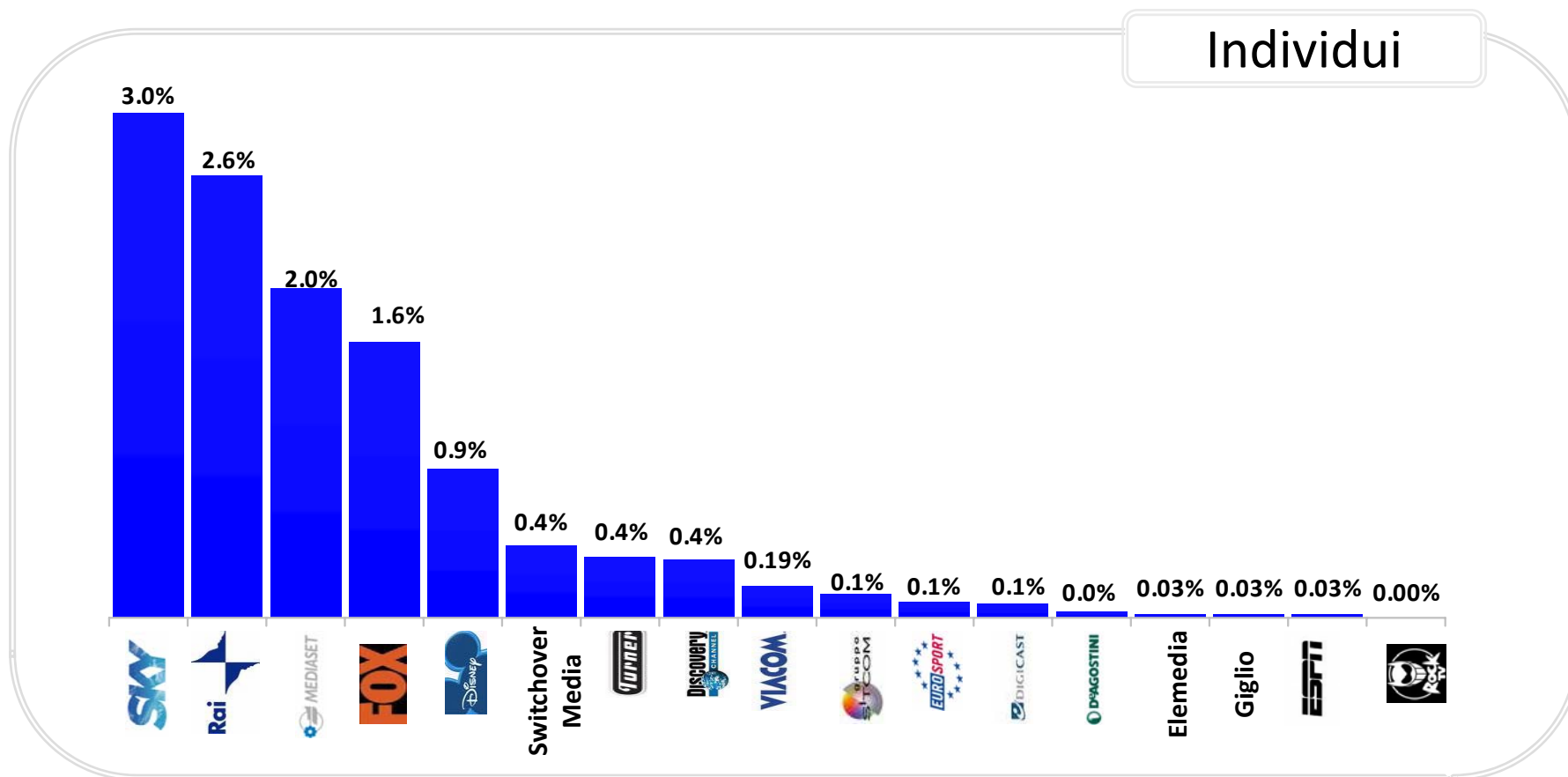
Canali multiplatforma (Sat+DTT): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +, Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

Canali multiplatforma (Sat+DTT+analogica): K2

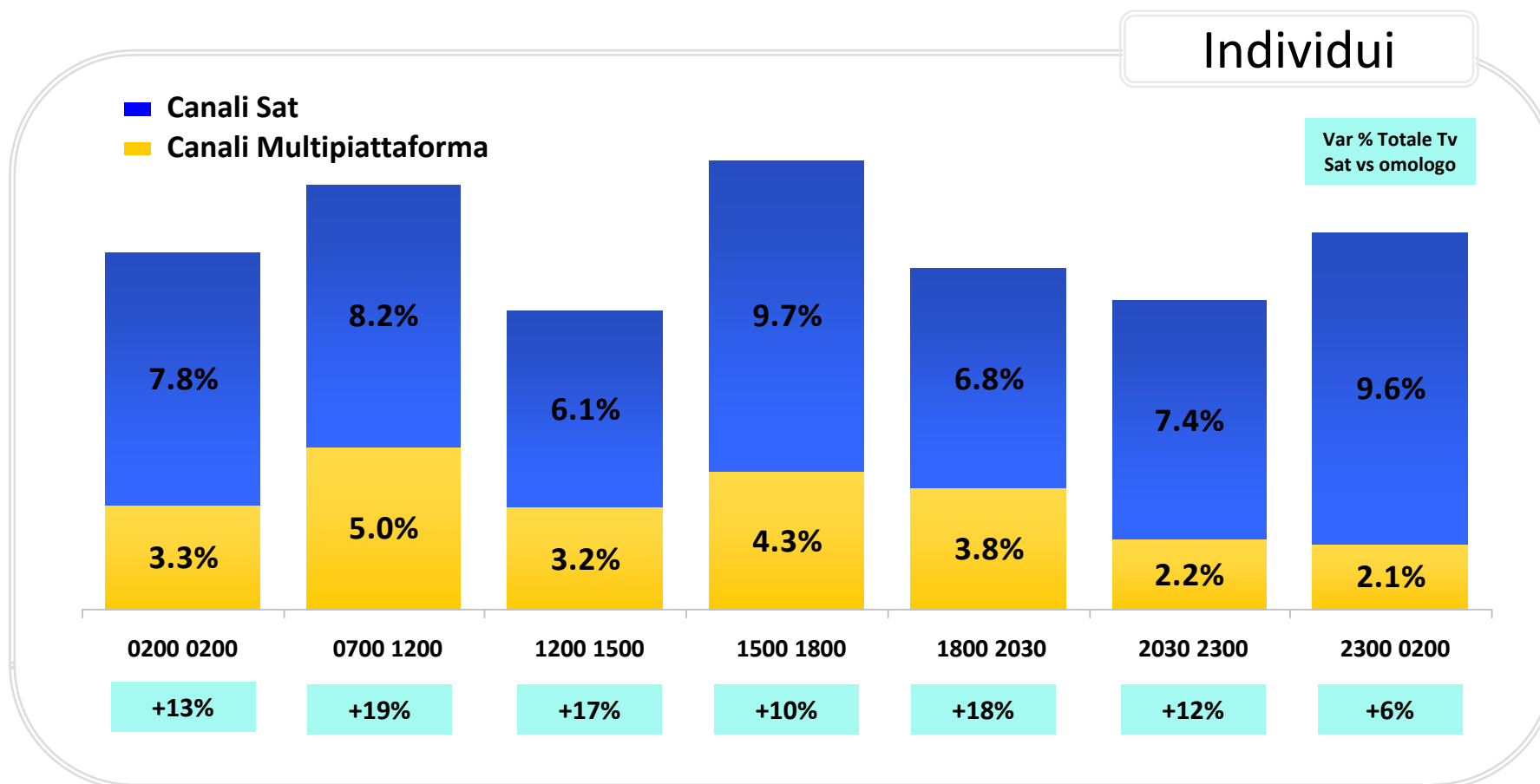


Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Gen-Dic 2009 - Fascia 02.00-02.00
N.B. Dati al mese precedente causa ritardo nella distribuzione dato Auditel sul totale altre TV DTT

Share Tv digitali (Sat+DTT) per gruppo editoriale



Tv Satellitari: share per fascia



Canali multiplatforma (Sat+DTT): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +, Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

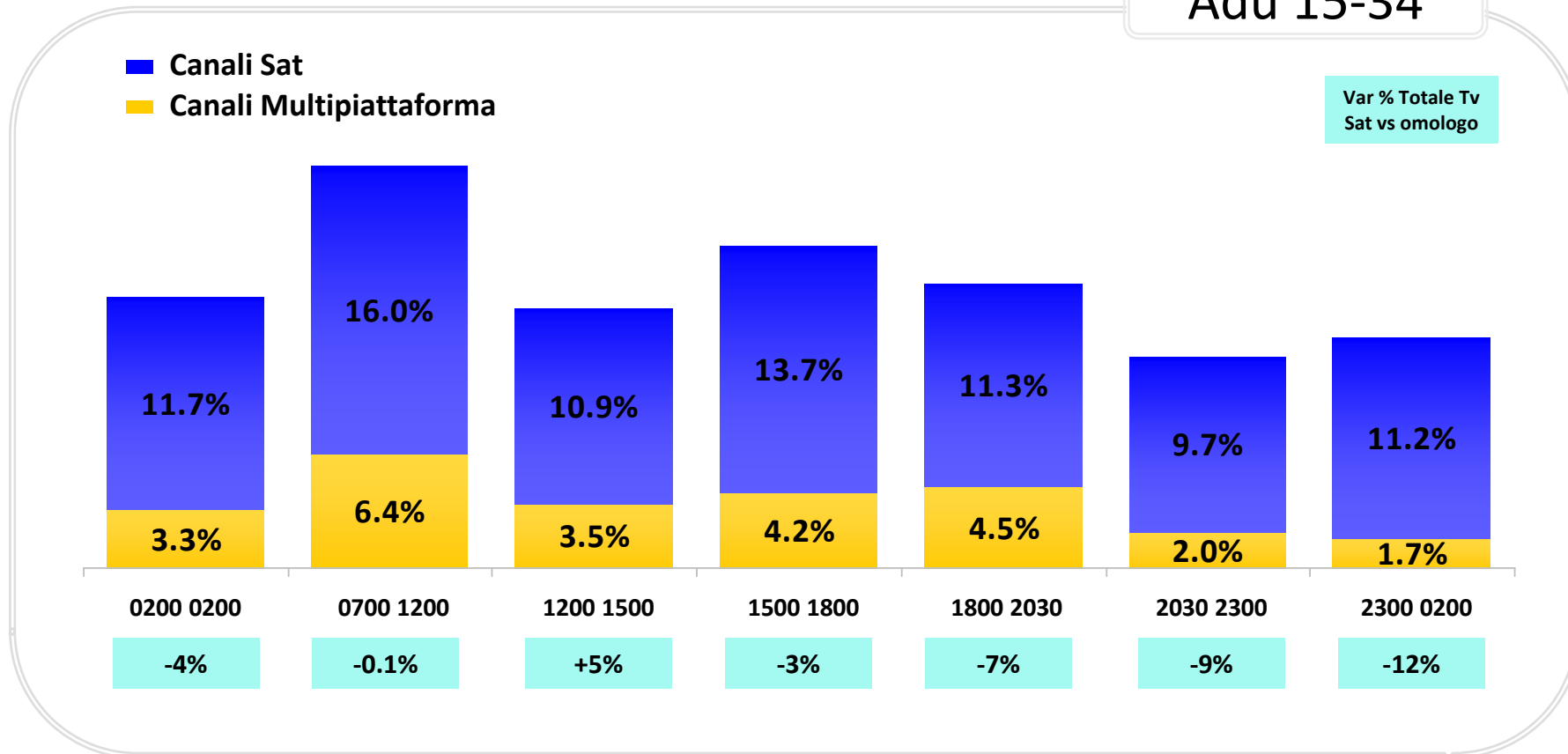
Canali multiplatforma (Sat+DTT+analogica): K2



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Gennaio 2010 vs omologo 2009

Tv Satellitari: share per fascia

Adu 15-34



Canali multiplatforma (Sat+DTT): Disney Channel e +1, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Scuola, Rai Gulp e +1, Rai Storia, Cartoon Network e +1, Playhouse e +, Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

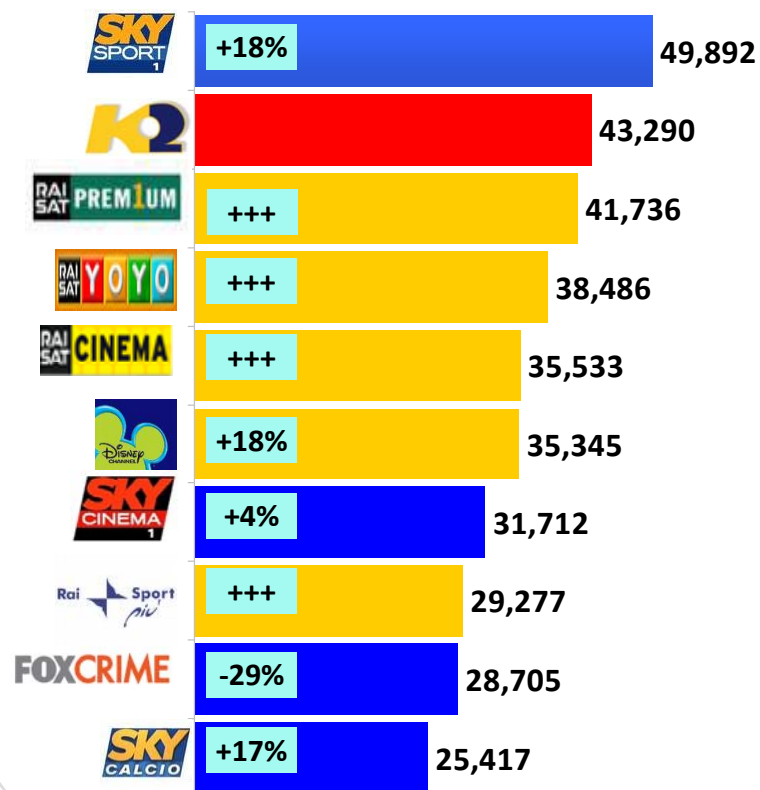
Canali multiplatforma (Sat+DTT+analogica): K2



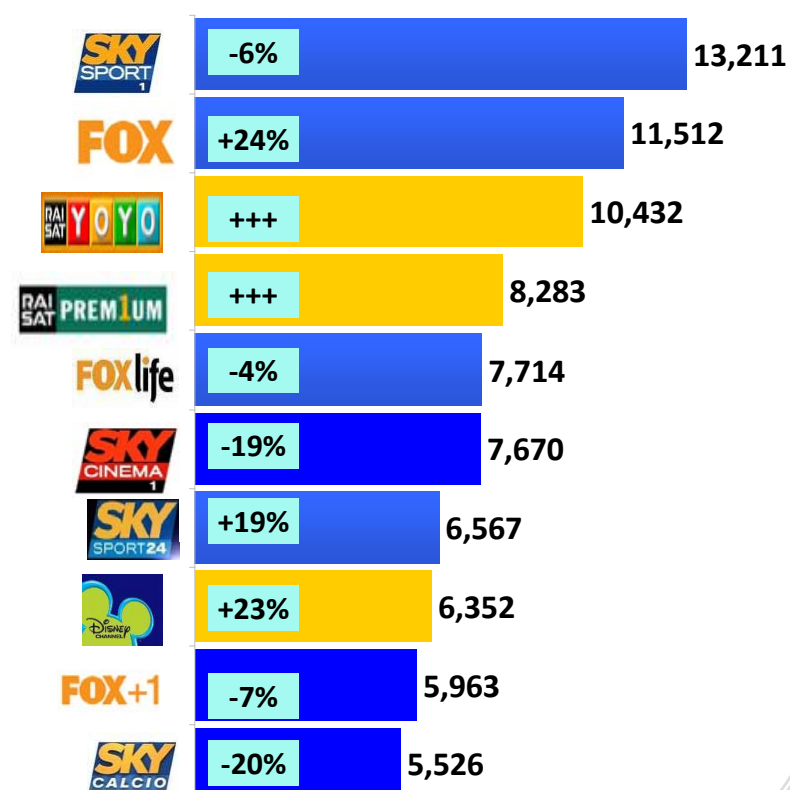
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Gennaio 2010 vs omologo 2009

Tv Satellitari: i 10 canali più visti

AMM - Individui



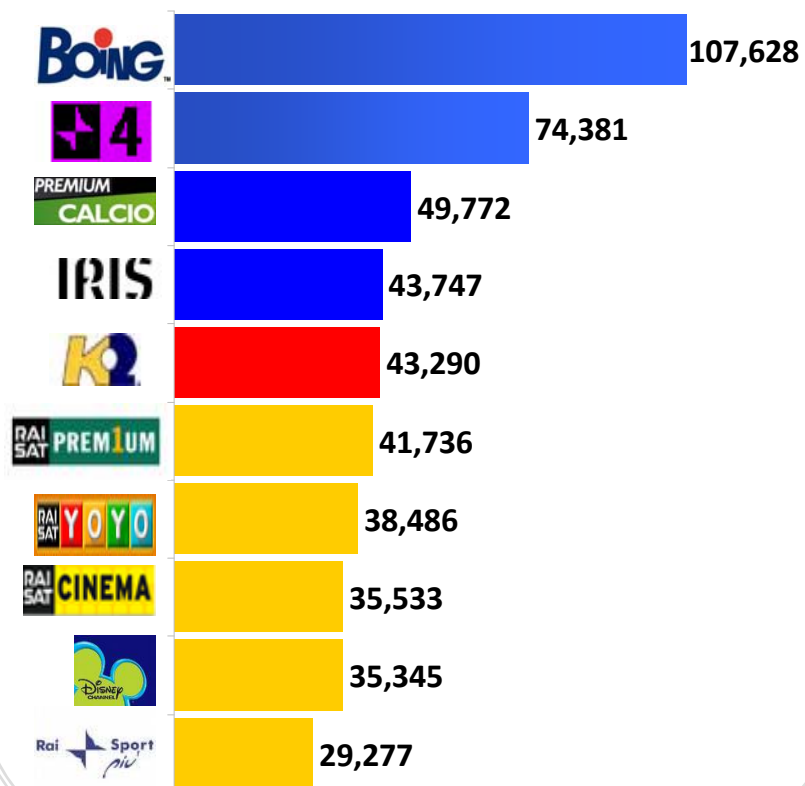
AMM - Adu 15-34



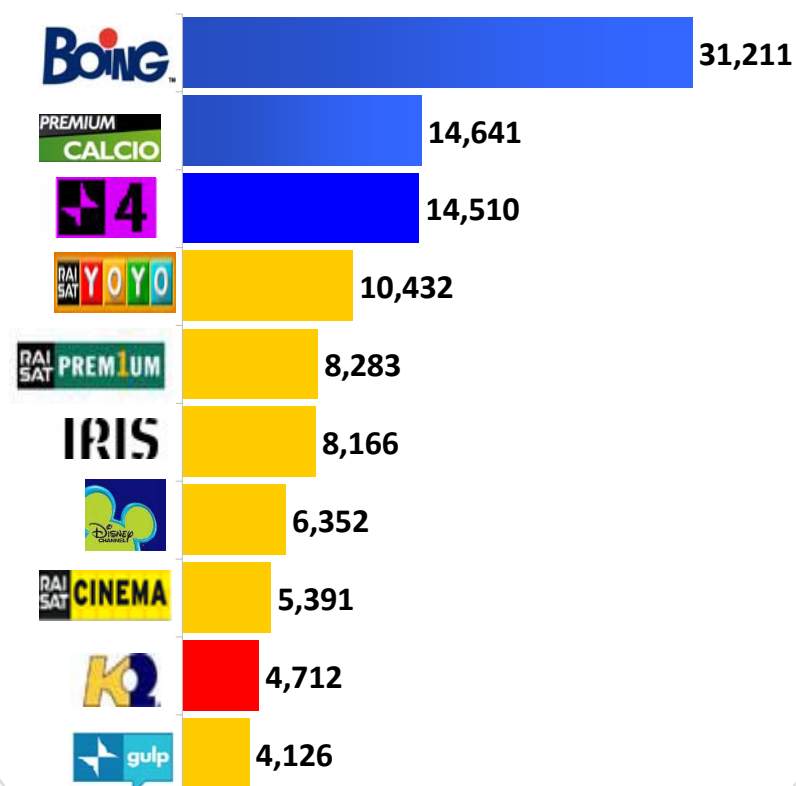
■ Canali Sat ■ Canali Multiplatforma (Sat + DTT) ■ Canali Multiplatforma (Sat + DTT + Analog)

Tv Digitale Terrestre: i 10 canali più visti

AMM - Individui













AMM - Adu 15-34



■ Canali DTT ■ Canali Multiplatforma (Sat + DTT) ■ Canali Multiplatforma (Sat + DTT + Analog)

Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)*

AMM - Individui

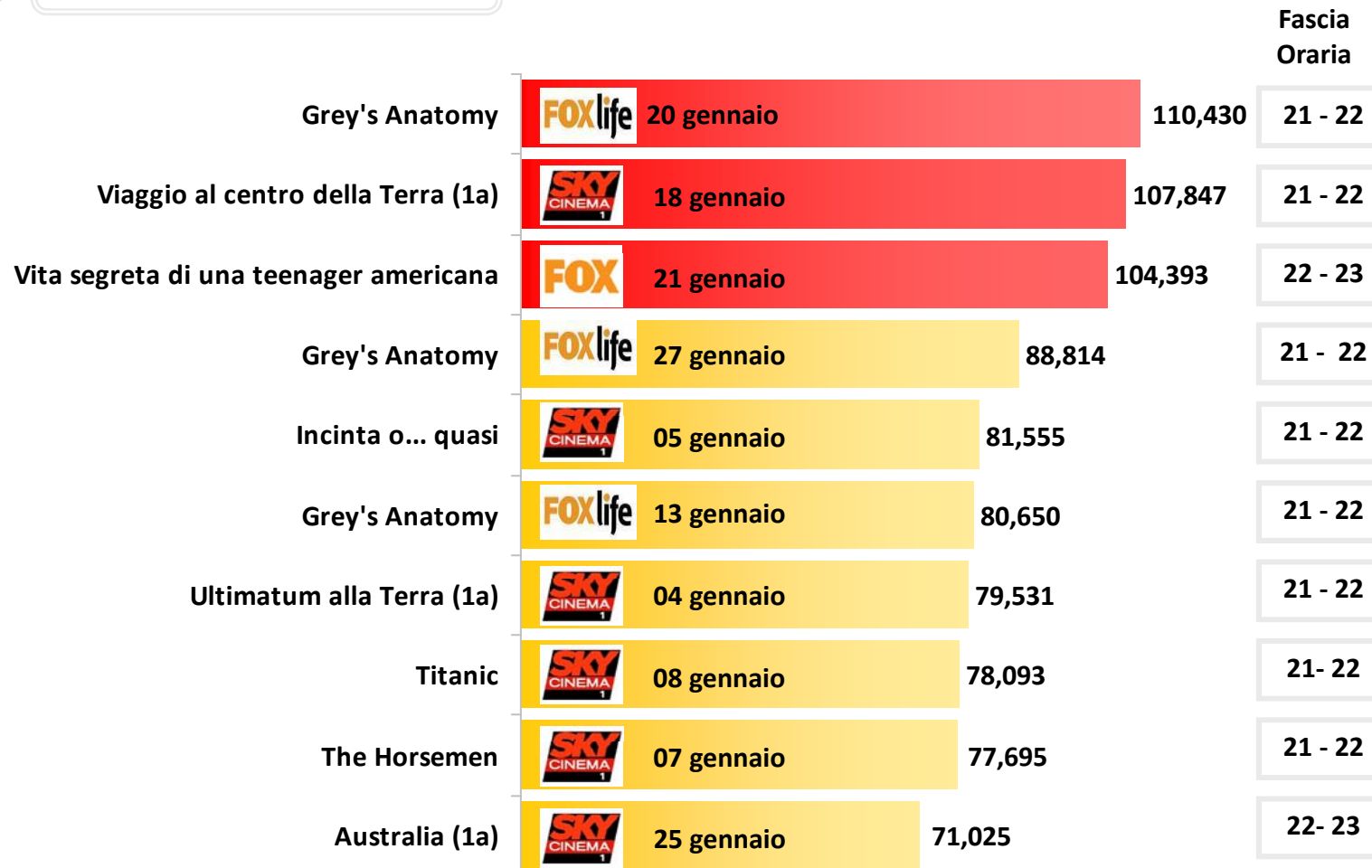
				Fascia Oraria
Viaggio al centro della Terra (1a)		18 gennaio	515,181	21 - 22
Australia (1a)		25 gennaio	483,291	22 - 23
Australia (1a)		25 gennaio	456,468	21 - 22
Ultimatum alla Terra (1a)		04 gennaio	439,497	21 - 22
Il bambino con il pigiama a righe		27 gennaio	373,823	21 - 22
Ultimatum alla Terra (1a)		04 gennaio	332,961	22 - 23
The Horsemen		07 gennaio	311,712	21 - 22
Incinta o... quasi		05 gennaio	308,365	21 - 22
Quantum of solace (1a)		01 gennaio	307,731	21 - 22
Titanic		08 gennaio	303,481	23 - 24

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Gennaio 2010 Fascia 02.00-02.00

* Ranking al netto dei canali trasmessi su doppia/tripla piattaforma

Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)*

AMM - Adu 15-34













Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Gennaio 2010 Fascia 02.00-02.00

* Ranking al netto dei canali trasmessi su doppia/tripla piattaforma

Tv Digitali: classifica programmi per fascia (no sport)

AMM - Individui











				Fascia Oraria
Viaggio al centro della Terra (1a)		18 gennaio	515,181	21 - 22
Il Mondo di Patty		25 gennaio	508,136	20 - 21
Australia (1a)		25 gennaio	483,291	22 - 23
Australia (1a)		25 gennaio	456,468	21 - 22
Ultimatum alla Terra (1a)		04 gennaio	439,497	21 - 22
Il Mondo di Patty		20 gennaio	408,478	20 - 21
Il Mondo di Patty		28 gennaio	406,835	20 - 21
Il Mondo di Patty		21 gennaio	405,799	20 - 21
Il Mondo di Patty		26 gennaio	397,992	20 - 21
Il Mondo di Patty		29 gennaio	391,836	20 - 21

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Gennaio 2010 Fascia 02.00-02.00

Per Disney Channel audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Digitali: classifica programmi per fascia (no sport)

AMM - Adu 15-34











				Fascia Oraria
Grey's Anatomy	 20 gennaio	110,430		21 - 22
Viaggio al centro della Terra (1a)	 18 gennaio	107,847		21 - 22
Vita segreta di una teenager americana	 21 gennaio	104,393		22 - 23
Grey's Anatomy	 27 gennaio	88,814		21 - 22
Incinta o... quasi	 05 gennaio	81,555		21 - 22
Grey's Anatomy	 13 gennaio	80,650		21 - 22
Ultimatum alla Terra (1a)	 04 gennaio	79,531		21 - 22
Il Mondo di Patty	 25 gennaio	78,691		20- 21
Titanic	 08 gennaio	78,093		21 - 22
The Horsemen	 07 gennaio	77,695		21- 22

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Gennaio 2010 Fascia 02.00-02.00

Per Disney Channel audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre











Tv Digitali: classifica programmi per fascia-Solo Sport

AMM - Individui

				Fascia Oraria
Inter-Milan/Postpartita		24 gennaio	1,644,580	22 - 23
Inter-Milan		24 gennaio	1,617,381	21- 22
Inter-Milan		24 gennaio	1,462,819	21- 22
Juventus-Milan		10 gennaio	1,374,005	21- 22
Juventus-Milan		10 gennaio	1,285,225	21- 22
Inter-Milan		24 gennaio	1,274,235	22 - 23
Juventus-Milan/Postpartita		10 gennaio	1,231,246	22 - 23
Juventus-Milan		10 gennaio	1,157,497	22 - 23
Juventus-Lazio		31 gennaio	1,037,728	21 - 22
Juventus-Roma/Postpartita		23 gennaio	1,034,075	22 - 23

Tv Digitali: classifica programmi per fascia-Solo Sport

AMM - Adu 15-34

				Fascia Oraria
Inter-Milan		24 gennaio	495,998	21 - 22
Inter-Milan/Postpartita		24 gennaio	449,330	22 - 23
Inter-Milan		24 gennaio	444,630	22- 23
Inter-Milan		24 gennaio	442,410	21- 22
Juventus-Milan		10 gennaio	424,075	21- 22
Juventus-Milan		10 gennaio	377,914	22 - 23
Juventus-Milan		10 gennaio	367,979	21- 22
Juventus-Milan/Postpartita		10 gennaio	321,188	22 -23
Prepartita/Inter-Milan		24 gennaio	284,252	20- 21
Atalanta-Napoli		06 gennaio	282,284	16- 17