

Stima del mercato pubblicitario (Dati netti)	nielsen		
	2011 Gen./Apr.	2012 Gen./Apr.	Var. %
(Migliaia di Euro)			
TOTALE PUBBLICITA'	2,955,746	2,714,684	-8.2
QUOTIDIANI ¹	449,690	400,235	-11.0
PERIODICI ¹	274,648	242,698	-11.6
TV ²	1,649,833	1,507,123	-8.6
RADIO ³	134,695	130,590	-3.0
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	192,996	212,664	10.2
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	36,597	30,698	-16.1
TRANSIT	30,625	26,288	-14.2
OUT OF HOME TV	3,024	2,977	-1.6
CINEMA ⁴	12,823	9,474	-26.1
DIRECT MAIL	170,815	151,937	-11.1

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare.

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

¹ Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

⁴ CINEMA: Universo di riferimento non omogeneo

Tabella di esclusiva proprietà Nielsen.