

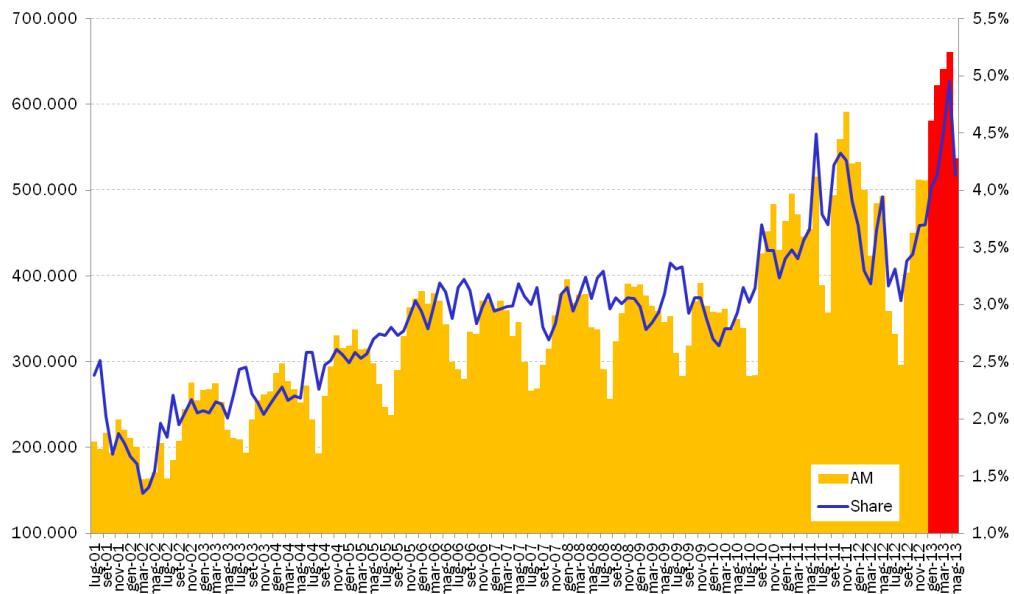
Stagione record per La7

Nel 2013, 4,34% di share nel totale giornata e 5,6% in prime time (+37%)
Unica rete generalista a crescere negli ascolti (+22%)

In un momento particolarmente sensibile e importante per la vita del Paese, con il successo di ascolti registrato negli ultimi mesi, La7 raccoglie i frutti di scelte azzeccate: una rimodulazione attenta del day time e la valorizzazione dei programmi di informazione e attualità in prime time.

Attorno al suo nucleo originario, costituito dall'informazione e dall'approfondimento quotidiano, La7 ha saputo **crescere in maniera costante**, tanto che nei primi cinque mesi del 2013 ha realizzato **ascolti mai raggiunti in precedenza**.

Nel totale giornata, **4,34% di share media**, oltre **600mila telespettatori medi al minuto** e **oltre 13,8 milioni di contatti netti** (ovvero il **24% della popolazione**), toccando il proprio record nel mese di **aprile**, con il **5% di share**.



La7 è l'unica delle tv generaliste a crescere: rispetto allo scorso anno, infatti, la **share** aumenta del **+22%** e i **telespettatori** del **+24%**, mentre le reti concorrenti hanno perso complessivamente quasi 5 punti di share (-4,7%) rispetto allo stesso periodo del 2012.





Da gennaio, per oltre **16 ore** complessive (975 minuti), La7 è stata la **tv più vista in assoluto**, affermandosi come **terza rete più vista in prime time** per ben **26 volte**.

Numerosi i record registrati in questo periodo:

- miglior partenza dell'anno di sempre (**4,34% di share** e **608mila telespettatori**)
- miglior dato mensile (**aprile: 5% di share** e **oltre 660mila telespettatori medi**)
- miglior dato settimanale di sempre (**dal 14 al 20 di aprile con il 6% di share** e **787mila telespettatori medi**)
- miglior dato medio giornaliero di sempre (**10 gennaio: 12,37% di share**, poco meno di **1,8 milioni di telespettatori** e **oltre 20 milioni di contatti netti**. La7 è stata la terza rete più vista in assoluto e prima rete in prime time e in seconda serata)

Nel corso dei primi cinque mesi del 2013, il prime time di La7 è cresciuto del **+37%**, passando dal 4% di share con 1 milione di telespettatori al **5,6% di share** e una media di **1,5 milioni di telespettatori**.

L'**informazione** si è attestata cardine del palinsesto, grazie ad una squadra qualificata e rigorosa che vanta alcuni dei migliori professionisti del panorama giornalistico italiano.

Il **TgLa7** di **Enrico Mentana** si è confermato con una share media dell'**8,2%** e **2,1 milioni di telespettatori**.

I tanti **Speciali** e le **Edizioni Straordinarie** del telegiornale dimostrano quanto La7 sia in grado di adattare il proprio palinsesto al racconto dell'attualità, con quasi **271 ore di diretta** e una **share media del 6,3%**. Bene anche **Bersaglio Mobile: 5,7%** di share con oltre **1,5 milioni di telespettatori**.

Menzione speciale per **Servizio Pubblico** di **Michele Santoro** che, con una **share media superiore al 14%** e **oltre 3,3 milioni di telespettatori** e diversi **record** registrati (primo fra tutti, la serata del 10 gennaio che ospitava Silvio Berlusconi con il 34% di share e quasi 8,7 milioni di telespettatori), è il **programma di La7 più visto di sempre**.

Le inchieste e i dibattiti di **Piazzapulita**, l'appuntamento del lunedì con **Corrado Formigli**, hanno raccolto il **6,5%** di share media e **oltre 1,4 milioni di telespettatori**.

In access prime time, l'approfondimento quotidiano con **Otto e Mezzo** di **Lilli Gruber** ha registrato il miglior ascolto di sempre con una media del **6,8%** di share con **oltre 1,9 milioni di telespettatori**.

Anche le proposte di alleggerimento hanno riscontrato un ottimo apprezzamento da parte del pubblico. A partire dall'appuntamento di infotainment di **Daria Bignardi** che con il suo **Le Invasioni Barbariche** nella nuova collocazione del mercoledì sera, ha registrato il **miglior ascolto di sempre** (5% di share e quasi 1,2 milioni di telespettatori).

Crozza nel Paese delle Meraviglie, l'appuntamento con la satira di **Maurizio Crozza**, si conferma la **terza trasmissione più vista del venerdì sera** facendo registrare l'**11,4%** di share e **oltre 3,2 milioni di telespettatori**.

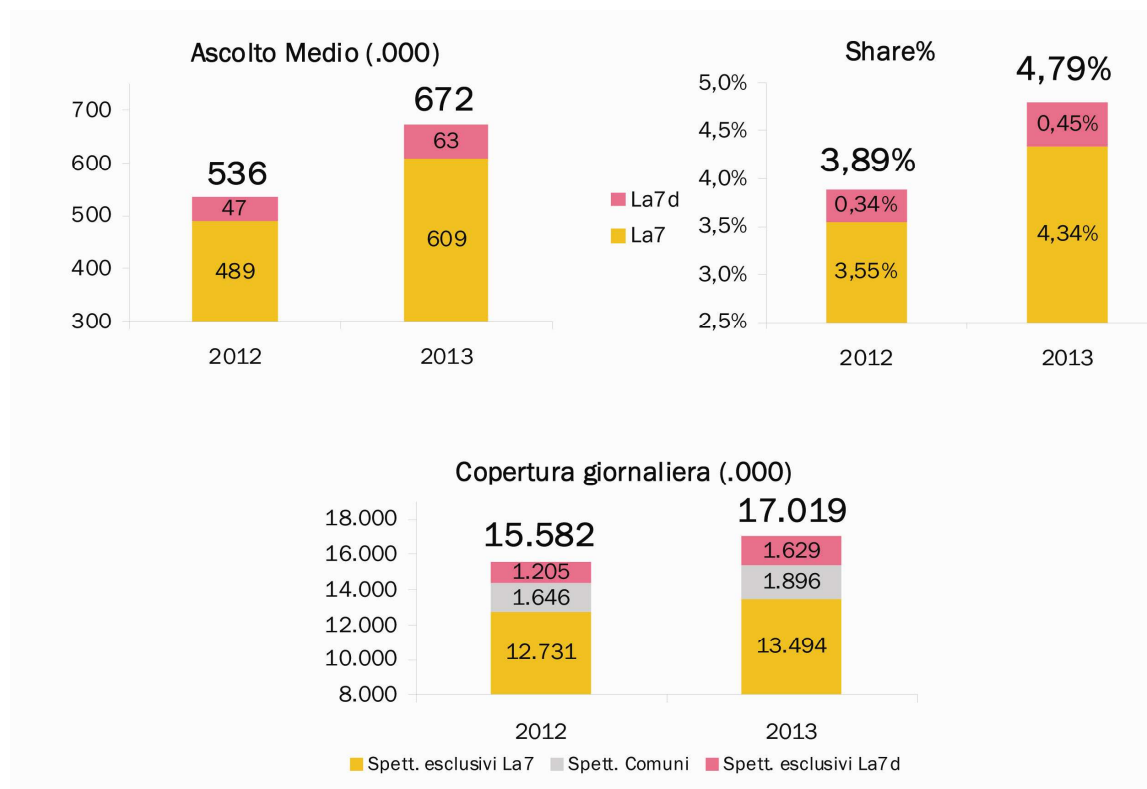
Gli appuntamenti del mattino di La7 hanno visto una crescita esponenziale: **Coffee Break** con **Tiziana Panella** (6,7% di share media) è il **terzo programma più visto nella propria fascia oraria** e **L'Aria Che Tira** di **Myrta Merlino** (5% di share) è cresciuto del **+153%** rispetto all'anno scorso.

Premiata dagli ascolti anche l'originalità e la ricercatezza della proposta di **film e serie tv** (**Mangia Prega Ama** al **6,5%** di share con **oltre 1,5 milioni di telespettatori**, la prima stagione de **I Borgia** al **4,3%** di share e **oltre 1 milione di telespettatori**, ma anche l'ottava stagione in chiaro di **Grey's Anatomy**).

Ai successi di La7 si aggiungono quelli di **La7d**, cresciuta nell'ultimo anno del **+32%** in share e del **+34%** in telespettatori, con **oltre 3,5 milioni di persone diverse contattate** ogni giorno e raggiungendo nel mese di **maggio** il dato più alto (**0,51% di share**). Il Canale conferma anche il suo lato più **femminile, giovane e dinamico**, con l'**1%** di share sul **target** di riferimento.

Con questi dati nel totale giornata, La7d si colloca tra le principali tv digitali free, con un'offerta che vanta alcuni cult del panorama DTT come **La Mala Educaxxxion** con **Elena Di Cioccio** e le gare ai fornelli di **Cuochi e Fiamme** con **Simone Rugiati**.

Complessivamente, le audience del **Network La7** crescono rispetto al 2012, con **672mila telespettatori medi**, una **share del 4,79%** e **oltre 15,4 milioni di contatti netti giornalieri** (ovvero più di un italiano su quattro ogni giorno).



La7 dimostra così la sua forza e consolida la sua identità in un momento di forte contrazione dei principali concorrenti generalisti, grazie alla costante **attenzione sul quotidiano** e alla **valorizzazione delle proprie risorse, distinguendosi** all'interno del panorama televisivo italiano e confermando il suo ruolo sempre più decisivo di **servizio per il pubblico**.

*Fonte Auditel, elaborazione La7
 Periodo di riferimento: 01/01/2013 - 31/05/2013