



La7.it e La7.tv

Le piattaforme multimediali

Anche nella stagione 2013/2014, La7 proseguirà lo sviluppo dell'offerta sui nuovi media digitali sull'onda dei risultati conseguiti negli ultimi anni (**aumento del 30% dei visitatori unici mensili** dei siti La7 nel periodo gennaio-maggio e **triplicato le visualizzazioni mensili** dei canali ufficiali La7 **su YouTube**) continuando a offrire nuove possibilità per seguire i contenuti e interagire con i programmi di La7 sui siti e sui social network.

L'evoluzione dell'offerta interesserà tutti i principali ambiti di sviluppo delle piattaforme multimediali a partire dal lancio, avvenuto in questi giorni, dello **streaming web di tutto il palinsesto** La7 (www.live.la7.it): una possibilità in più per i telespettatori che hanno seguito sempre più numerosi nella scorsa stagione le dirette streaming dei programmi di prime time e degli eventi di palinsesto (**700.000 spettatori** nel mese ad Aprile e **+150% in primavera** rispetto all'autunno 2012), così come proseguirà anche nella nuova stagione televisiva l'allargamento dell'offerta di *catch-up tv* alla grande Fiction e ai Film del palinsesto di La7 e La7d, per offrire al pubblico sempre più possibilità di costruire un palinsesto personalizzato sulla base di gusti e tempi di visione di ciascuno.

L'informazione della testata diretta da Enrico Mentana rappresenta uno dei punti di forza anche dell'offerta multimediale, grazie al **nuovo sito www.tgla7.it**, lanciato in occasione dell'elezione del Presidente della Repubblica, che grazie a un'interfaccia di semplice utilizzo e attenta alla voce dei cittadini, a una grafica rinnovata e a una migliore esperienza di navigazione, permette l'accesso immediato alle **notizie** di maggiore interesse e alle principali **aree tematiche** delle news, insieme all'opportunità di rivedere subito dopo la fine della trasmissione televisiva **le repliche delle tre edizioni** e di seguire, commentando in tempo reale, lo **streaming delle edizioni speciali** del TgLa7.

L'offerta La7 sulle nuove piattaforme si arricchirà anche di **contenuti originali ed esclusivi**, pensati e prodotti per raggiungere i nuovi pubblici, sperimentare nuovi linguaggi televisivi e costruire nuove modalità di visione e fidelizzazione degli spettatori abituali come **Food Maniac** (www.foodmaniac.la7.it e www.youtube.com/foodmaniac), il nuovo **cooking show** di **Simone Rugiati** che permette agli appassionati di cucina e ai fan del giovane chef di entrare direttamente nella cucina di Simone per scoprire le sue ricette preferite e tutti i segreti della sua cucina.

La7 sulle nuove piattaforme digitali significa anche **tablet e smartphone**, grazie all'**applicazione** dedicata al mondo di **Maurizio Crozza** che (su piattaforma iOS ed Android) ha raggiunto più di **350mila download** ed **oltre 1,5 milioni di visite** nella scorsa stagione e che verrà rinnovata per la nuova stagione del programma, e all'**applicazione** del **TgLa7** (su piattaforma iOS, Android, Amazon e TIM Store) che permette a tutti i telespettatori del Tg di restare sempre informati ed aggiornati con le notizie prodotte continuamente dalla redazione, dalle repliche del Tg e dalla possibilità di seguire la diretta del Tg dovunque si trovano.

La7 on-line significa anche attenzione costante al **dialogo con il pubblico** sui principali social network (Facebook, Twitter e G+), superando **1,6 milioni di fan/follower**, più del doppio rispetto alla scorsa stagione, distribuiti su più di 60 spazi diversi dedicati ai canali (Facebook: La7fb e La7dtv, Twitter: @la7tv, @La7dtv, e G+: +La7), ai programmi ed ai principali generi di offerta per dare occasione di fruizione, condivisione ed interazione con i contenuti, i personaggi ed i valori del Network.