

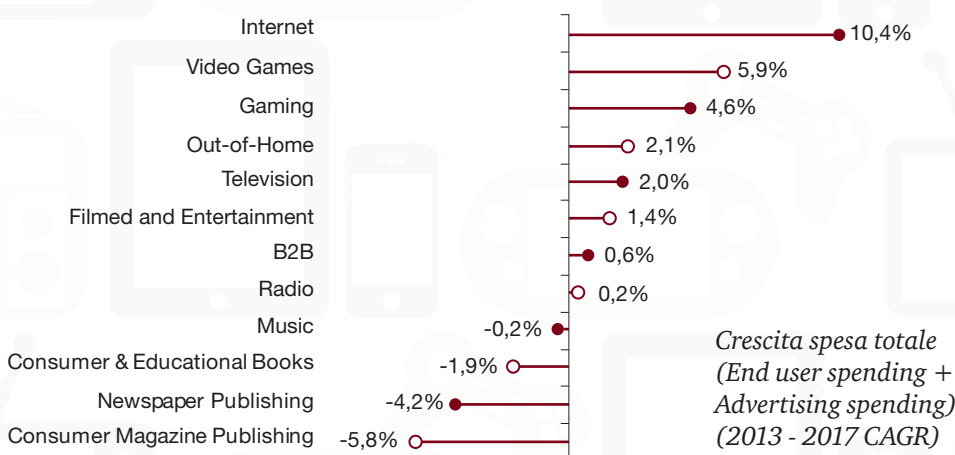
2013-2017

Entertainment & Media Outlook in Italy

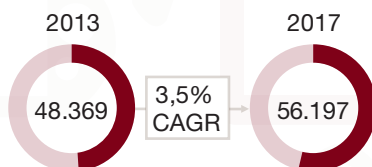
Infografica

www.pwc.com/it

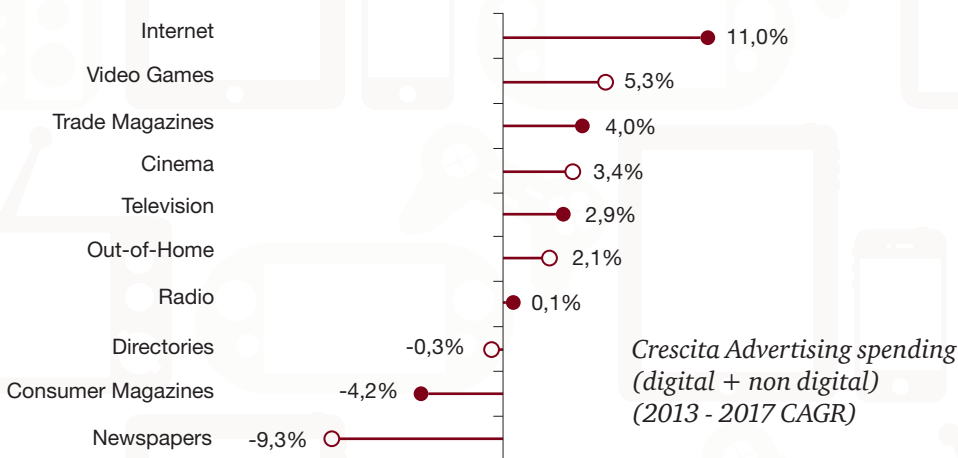
La crescita sarà trainata dai segmenti Internet e Video Games



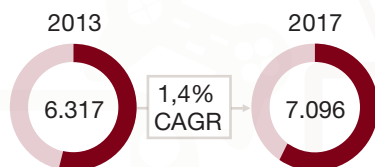
Totale Mercato E&M (mln€)



Internet e Video Games attrarranno la maggior parte degli investimenti pubblicitari

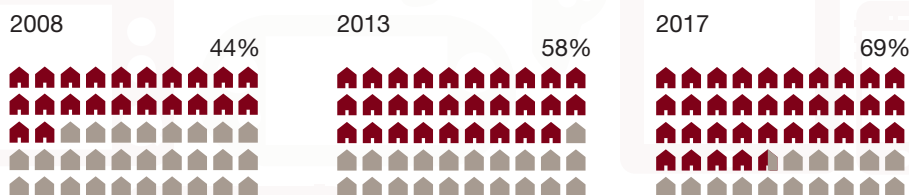


Totale Mercato Pubblicità E&M (mln€)

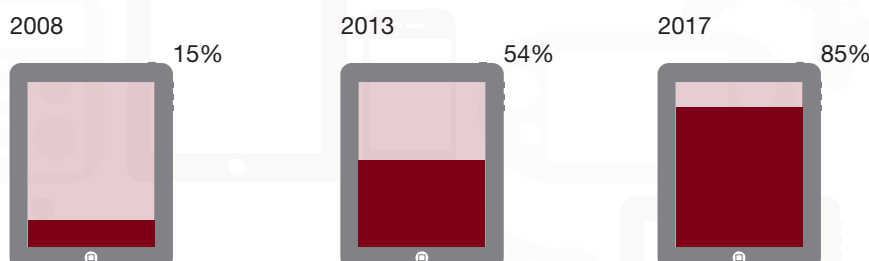


La crescita Internet sarà guidata dall'aumento della penetrazione della banda larga...

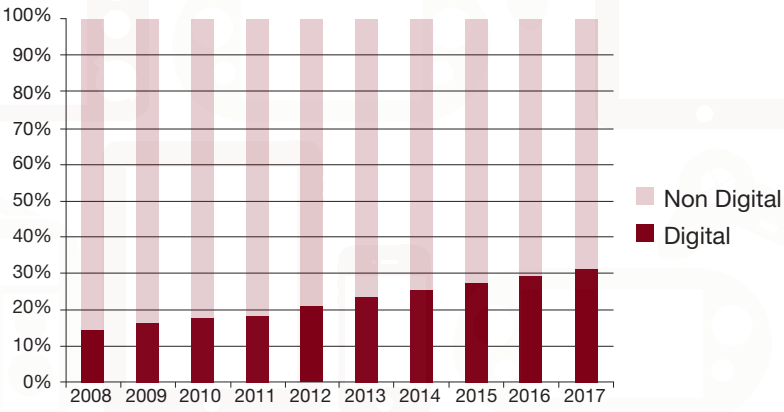
Penetrazione della Banda Larga (% della popolazione)



e del numero di utenti che accedono attraverso Mobile.

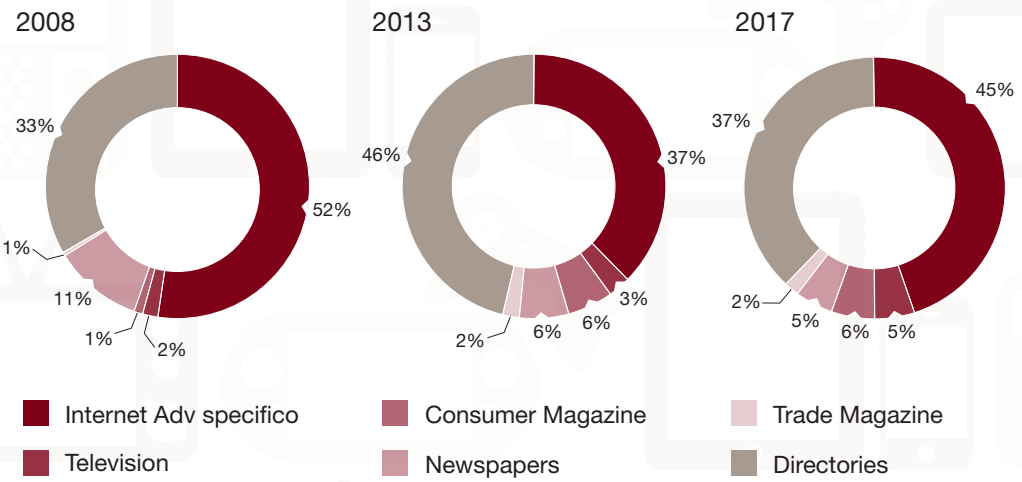


L'incremento della spesa digitale: non digital vs digital



Internet e Directories attrarranno la maggior parte degli investimenti pubblicitari digitali

Digital Advertising spending



Television: online advertising il segmento più in crescita nei prossimi anni

Digital Advertising spending

