

Fatturato per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2014 e delta percentuale sull'anno precedente

Fatturato Netto (in migliaia di euro)															
DEVICE/STRUMENTO															
Mese	WEB			MOBILE			TABLET			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%	2013	2014	Diff%
Gennaio	28.875	27.367	-5,2%	1.154	1.334	15,6%	96	135	40,9%	55	72	29,7%	30.179	28.907	-4,2%
Febbraio	36.316	33.260	-8,4%	1.221	1.295	6,0%	117	137	17,4%	150	57	-61,8%	37.804	34.750	-8,1%
Marzo	40.842	42.000	2,8%	1.609	1.693	5,2%	199	107	-46,2%	100	217	116,9%	42.750	44.017	3,0%
Aprile	38.691	36.994	-4,4%	1.350	2.066	53,1%	194	127	-34,5%	128	161	26,1%	40.362	39.348	-2,5%
Maggio	42.961	42.499	-1,1%	1.640	2.119	29,2%	170	115	-32,5%	139	139	-0,2%	44.911	44.872	-0,1%
Giugno	42.127	45.836	8,8%	1.687	2.399	42,2%	130	210	61,8%	248	175	-29,3%	44.191	48.620	10,0%
Luglio	28.315	-	N/A	1.820	-	N/A	135	-	N/A	60	-	N/A	30.331	-	N/A
Agosto	13.161	-	N/A	1.592	-	N/A	148	-	N/A	86	-	N/A	14.987	-	N/A
Settembre	39.542	-	N/A	1.644	-	N/A	116	-	N/A	137	-	N/A	41.438	-	N/A
Ottobre	44.223	-	N/A	1.885	-	N/A	275	-	N/A	135	-	N/A	46.518	-	N/A
Novembre	41.894	-	N/A	1.410	-	N/A	220	-	N/A	124	-	N/A	43.647	-	N/A
Dicembre	44.884	-	N/A	2.162	-	N/A	167	-	N/A	210	-	N/A	47.423	-	N/A
Tot. Prog.	229.811	227.957	-0,8%	8.660	10.905	25,9%	906	832	-8,3%	820	821	0,1%	240.198	240.514	0,1%
Totale	441.831	N/A	N/A	19.174	N/A	N/A	1.967	N/A	N/A	1.571	N/A	N/A	464.543	N/A	N/A

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE/STRUMENTO: si intende generalmente lo strumento/piattaforma su cui viene veicolato un contenuto e rappresenta lo strumento tecnologico effettivamente contrattualizzato al cliente, a prescindere dalla piattaforma con cui la campagna viene poi effettivamente visualizzata.

Le voci di DEVICE/STRUMENTO sono:

Web: navigazione da browser su tutti i device

Mobile: msite, App, SMS, MMS

Tablet: app

Smart TV/Console: APP, DAL, Ingame ADV

NOTE:

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Sono esclusi dalla presente Tavola i dati relativi alla "Keywords/Search adv".

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet