



IAB Italia (Interactive Advertising Bureau), **Netcomm** (Consorzio del Commercio elettronico italiano) e **UPA** (Utenti Pubblicità Associati), associazioni che raggruppano le più importanti aziende italiane e internazionali operanti nel mondo della comunicazione interattiva e dell'ecosistema digitale, esprimono condivisione e apprezzamento per il provvedimento con cui il Garante Privacy ha individuato le modalità per fornire agli utenti l'informativa on line sull'uso dei cookie e per acquisire il consenso, quando richiesto dalla Legge.

Il testo del provvedimento, così come pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale di martedì 3 giugno, garantisce a nostro parere un equo bilanciamento tra la necessità di fornire all'utente un'informazione completa per poter esprimere un consenso consapevole, assicurandone la tutela della privacy e l'opportunità di garantire uno sviluppo etico e professionale del mercato della comunicazione online e dell'e-commerce, principali motori di crescita dell'economia digitale e, di conseguenza, tra i più importanti driver di sviluppo per il Sistema Paese.

Ringraziamo inoltre l'Autorità per aver scelto di aprire il dialogo con le Associazioni maggiormente rappresentative a livello nazionale, consentendo così di rispondere in maniera efficace alle varie esigenze, su un tema di grande impatto per il futuro dell'economia digitale. Come Associazioni di riferimento, operiamo da diversi anni attivamente e proattivamente al fine di tutelare tutti gli utenti fruitori del web, incentivando lo sviluppo dell'economia digitale nel nostro Paese.

Quanto raggiunto è un ottimo risultato, che riprende pienamente il lungo e approfondito lavoro portato avanti in questi anni, dal recepimento della Direttiva ePrivacy all'avvio del dialogo con il Garante e tutti gli stakeholder, e che pone l'Italia in prima linea nei confronti della tutela degli utenti e dello sviluppo dell'economia digitale.

IAB Italia - Fondata nel giugno 1998, IAB Italia raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia ed è il charter italiano dell'Interactive Advertising Bureau, la più importante associazione nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB è il punto di riferimento del settore per quanto riguarda la definizione e l'applicazione degli standard, lo sviluppo e la divulgazione di dati e informazioni sul settore, la misurazione e la metrica.

L'obiettivo di IAB Italia è quello di contribuire allo sviluppo del mercato dell'advertising su Internet nel nostro Paese, promuovendo una maggiore e più profonda conoscenza delle opportunità e dei meccanismi nel nuovo media.

Oltre a importanti attività di divulgazione dell'informazione, IAB Italia è particolarmente impegnato nel campo della definizione della metrica e della misurazione dei siti web, nella certificazione del fatturato dell'online advertising e nelle attività di ricerca.

IAB Italia fa inoltre parte del network IAB Europe, la federazione europea nata per favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi e il corretto sviluppo di questo settore nell'industria della comunicazione in Europa.

Ufficio stampa IAB ITALIA

Antonella Violante – Teresa Munaò

antonella.violante@bm.com - teresa.munao@bm.com

Burson Marsteller - Tel. 02 72143.1

Netcomm – Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico; stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale; definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce; operare presso i media per una corretta comunicazione; operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni www.consoznetcomm.it.

Ufficio stampa NETCOMM

Mirandola Comunicazione

Simona Miele-Chiara Signorotto

simona.miele@mirandola.net - Chiara.signorotto@mirandola.net

Tel.: 0524/574708 - 348/2509895 - 347 261 6700

Skype: simomiele

UPA – UPA è l'organismo associativo che riunisce le più importanti e prestigiose aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia. L'associazione è promossa e guidata dalle imprese che la costituiscono per affrontare e risolvere i problemi comuni in materia di pubblicità e per rappresentare gli interessi delle aziende con univocità, indipendenza e forza presso le istituzioni, le agenzie di pubblicità, i mezzi, le concessionarie, i consumatori e tutti gli altri *stakeholder* del mercato della comunicazione commerciale. Tutte le attività e i comportamenti dell'Associazione sono improntati alla trasparenza e alla responsabilità, con attenzione costante all'innovazione del mercato. UPA è membro del comitato esecutivo della WFA - World Federation of Advertisers - la Federazione Mondiale degli Utenti di Pubblicità, con sede a Bruxelles, che rappresenta, attraverso le associazioni nazionali, gli investitori presso le principali istituzioni internazionali.

Per maggiori informazioni www.upa.it

Ufficio stampa UPA

Carlotta Asti c.asti@klausdavi.com

Klaus Davi & Co. - Tel. 02.860.542