



Da oltre 30 anni per la cultura editoriale

Fondazione Arnaldo e Alberto Mondadori è stata costituita alla fine degli anni settanta da Mimma Mondadori e Maria Laura Boselli con l'intento di perpetuare la memoria del lavoro editoriale di Arnaldo Mondadori e del figlio Alberto, salvando dalla dispersione i fondi archivistici e bibliografici prodotti dai due editori.

La conservazione di fondi archivistici e bibliografici si è negli anni notevolmente accresciuta, sia per effetto dell'incremento degli archivi e delle biblioteche storiche di Mondadori e del Saggiatore, sia in virtù di acquisti, donazioni e depositi nella logica della costituzione di un archivio economico settoriale. Il patrimonio, in continua crescita, ammonta a circa 7.000 faldoni e oltre 100.000 volumi.

Tra le ultime acquisizioni, accanto ai regolari versamenti dell'Archivio storico Mondadori, si segnalano le nuove acquisizioni del fondo Alba de Céspedes e gli archivi Enzo Ferrieri, Franco Quadri e casa editrice Ubulibri, Guido Lopez e Gianni Brera: questi e gli altri fondi in arrivo potranno essere ospitati negli spazi riservati a Fondazione presso il Polo archivistico di Morimondo, grazie alla convenzione stipulata con il Ministero per i beni, le attività culturali e il turismo.

Nel corso degli anni Fondazione ha ampliato la propria missione occupandosi per prima in Italia di conservazione, valorizzazione e promozione della cultura editoriale del Novecento e collocandosi in una posizione di rilievo nell'ambito delle istituzioni europee.

Questo approccio innovativo ha puntato sulla ricerca e l'approfondimento interdisciplinare con un minimo comune denominatore: la diffusione della cultura editoriale e la promozione della lettura per tutte le fasce d'età, attraverso una funzione di cerniera tra professionali (case editrici, agenzie letterarie, autori, traduttori, docenti, bibliotecari) e lettori. Da un lato dunque *Il Mondo del libro* con *La valigia per viaggiare nel mondo del libro* dall'altro, in una dimensione internazionale, il progetto e la mostra itinerante *Copy in Italy. Autori italiani nel mondo dal 1945 a oggi*, che ha messo in risalto il ruolo centrale svolto dalla mediazione editoriale nella promozione della cultura italiana nel mondo, progetto da cui è scaturita l'idea di Copy in Milan.

Fondazione Mondadori fa inoltre parte del Comitato Promotore di "BOOKCITY Milano. Città del libro e della lettura", manifestazione che si propone di valorizzare Milano come una delle capitali internazionali del libro e dell'editoria.

La formazione degli operatori del settore ha trovato nella decennale esperienza del Master in editoria, organizzato dall'Università degli studi di Milano in collaborazione con Aie e Fondazione, una iniziativa che ha saputo coniugare sapere accademico e professionalizzante.

Tra i partner di Fondazione, oltre a Comune di Milano, Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, si ricordano il Ministero per i beni e le attività culturali e il turismo, il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, il Ministero per gli affari esteri e la cooperazione internazionale, diversi enti locali sul territorio nazionale, Aie, Aib, le università di Milano, Genova, Venezia, Roma, il Centro per il libro e la lettura, l'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia e la Fondazione per leggere.