

BARBIE. THE ICON

a cura di Massimiliano Capella

Il suo vero nome è Barbara Millicent Robert, ma per tutti è solo Barbie. Definirla una bambola sarebbe riduttivo. Barbie è un'icona globale, che in 56 anni di vita è riuscita ad abbattere ogni frontiera linguistica, culturale, sociale, antropologica. Per questo motivo il Museo delle Culture di Milano le dedica una mostra, curata da Massimiliano Capella, dal titolo **Barbie. The Icon**, prodotta da 24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE e promossa dal Comune di Milano-Cultura e da 24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE.

Dal prossimo 28 ottobre al 13 marzo 2016, la mostra racconterà l'incredibile vita di questa bambola che si è fatta interprete delle trasformazioni estetiche e culturali della società lungo oltre mezzo secolo di storia, ma - a differenza di altre, o di altri miti della contemporaneità che sono rimasti stritolati dallo scorrere del tempo - ha avuto il privilegio di resistere allo scorrere degli anni e attraversare epoche e terre lontane, rappresentando ben 50 diverse nazionalità, e rafforzando così la sua identità di specchio dell'immaginario globale.

Dal giorno in cui è nata, esattamente il 9 marzo 1959, Barbie ha intrapreso mille diverse professioni e attività, è andata sulla luna, è diventata ambasciatrice Unicef, ha indossato 1 miliardo di abiti per 980 milioni di metri di stoffa. Ma soprattutto Barbie è cambiata con il cambiare del tempo, non solo delle mode o della moda, sempre al passo con il mondo. Ed è diventata una vera e propria icona.

La mostra sarà articolata in 5 sezioni e preceduta da una sala introduttiva, **Who is Barbie**, dove si troveranno i 7 pezzi iconici e rappresentativi per decenni dal 1959 ad oggi, oltre la time line, le curiosità, i numeri e il making off globale di Barbie per sapere subito "chi è Barbie".

La prima sezione, **Barbie è la moda**, è dedicata a un aspetto centrale della vita di Barbie, la moda. Barbie è prima di tutto un'icona di stile e questo viene dichiarato fin dalla sua apparizione come [*Teen Age Fashion Model*](#) e, un anno dopo, come *Fashion Editor* (1960). Il suo grande successo è da subito legato alla possibilità di comprare separatamente i diversi outfits creati ogni anno per il suo guardaroba, lasciando alle bambine la libertà di creare nuovi look e stili infiniti.

La seconda sezione presenta la famiglia e gli amici di Barbie e si intitola infatti **Barbie Family**. La grande famiglia di Barbie è fatta di tre sorelle e un fratello, amici, animali (sei cavalli, uno stallone arabo, tre pony, un levriero afgano, un barboncino, tre cagnolini e due gatti) e dal leggendario fidanzato Ken.

La terza sezione **Dolls of the world** rende onore a uno degli aspetti più originali e moderni della storia di Barbie: la ricerca, avviata fin dal 1964, di un legame tra le diverse culture, una varietà multietnica intesa come valore contemporaneo imprescindibile.



Barbie è nata come modella e Fashion Editor ma in 56 anni di vita ha intrapreso 156 professioni all'insegna di quello è stato da sempre il suo motto: *I Can Be*. La quarta sezione **Barbie Careers**, attraverso la collezione di carriere internazionali, mostra la filosofia di Barbie che ha ispirato e incoraggiato tre generazioni di ragazze a sognare, scoprire ed esplorare un mondo dove tutto è possibile.

La quinta e ultima sezione, **Regina, diva e celebrity, Barbie icona globale** racconta come nel tempo Barbie si sia identificata e confrontata con molte delle eroine dei suoi tempi. Prima di essersi identificata con le dive della contemporaneità, infatti, Barbie si è trasformata anche in alcune delle leggendarie figure della storia, quelle donne e regine che, grazie alla loro personalità, sono state vere e autentiche icone culturali: Cleopatra, Elisabetta I, Caterina de' Medici, Madame Pompadour.

Immagini stampa: <http://bit.ly/1LPe06Z>

Sede

MUDEC – Museo delle Culture | via Tortona 56, Milano

Periodo

28 ottobre 2015 – 13 marzo 2016

Orari

LUN 14.30 - 19.30; MAR, MER, VEN, DOM 09.30 - 19.30; GIO, SAB 9.30 - 22.30

Il servizio di biglietteria termina un'ora prima della chiusura

Info e prenotazioni

T. +39 02 54917 | <http://ww.ticket.it/MUDEC> | www.MUDEC.it

UFFICI STAMPA

24 ORE CULTURA - GRUPPO 24 ORE

Stefania Coltro | s.coltro@gmail.com | M. +39 349 6108183

Michela Beretta | michipress.mb@gmail.com | M. +39 333 1749021

Elena Caslini | elena.caslini@24orecultura.com | T. 02 30223643

Barbara Notaro Dietrich | b.notarodietrich@gmail.com | M. +39 348 7946585

UFFICIO STAMPA COMUNE DI MILANO

Elena Conenna | elenamaria.conenna@comune.milano.it | T. +39 02 88453314