

I dati emergono dalla Global Consumer Confidence Survey realizzata da Nielsen su un campione di oltre 30.000 individui in 61 Paesi, tra i quali l'Italia.

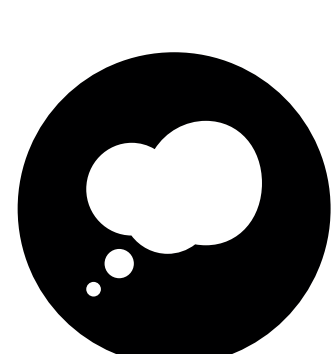
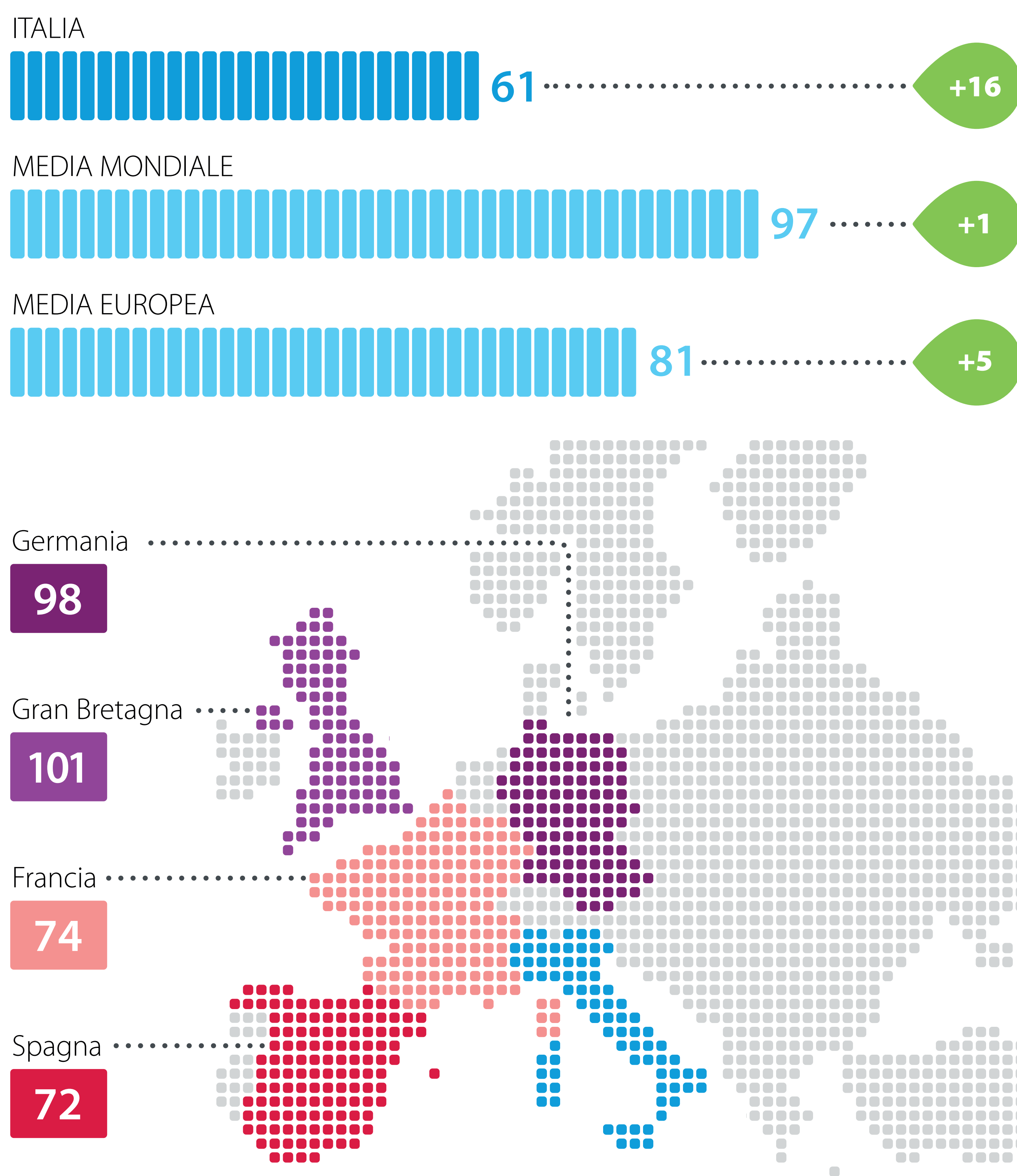


## LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

Q4 2015

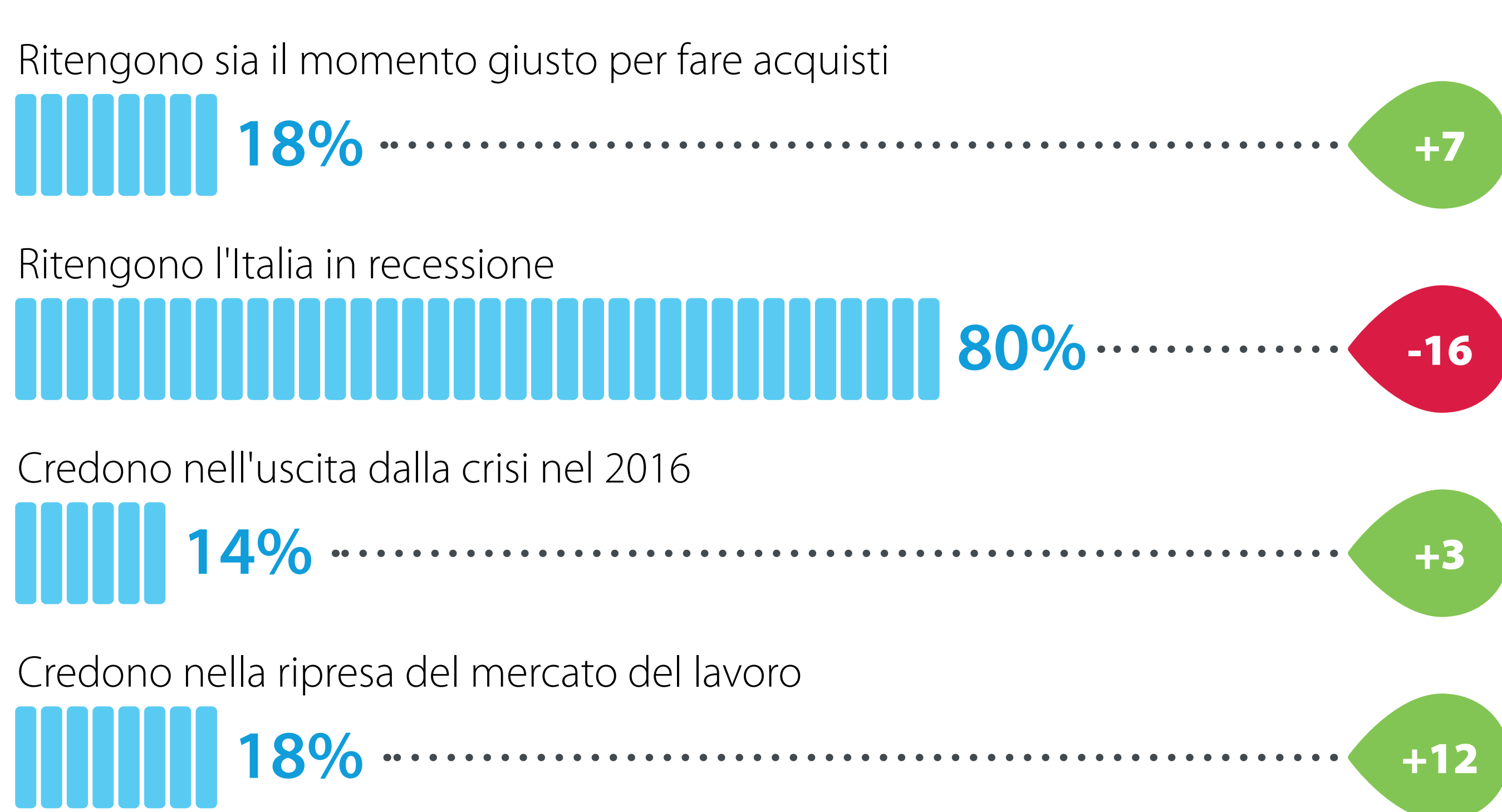
Rispetto a Q4 2014



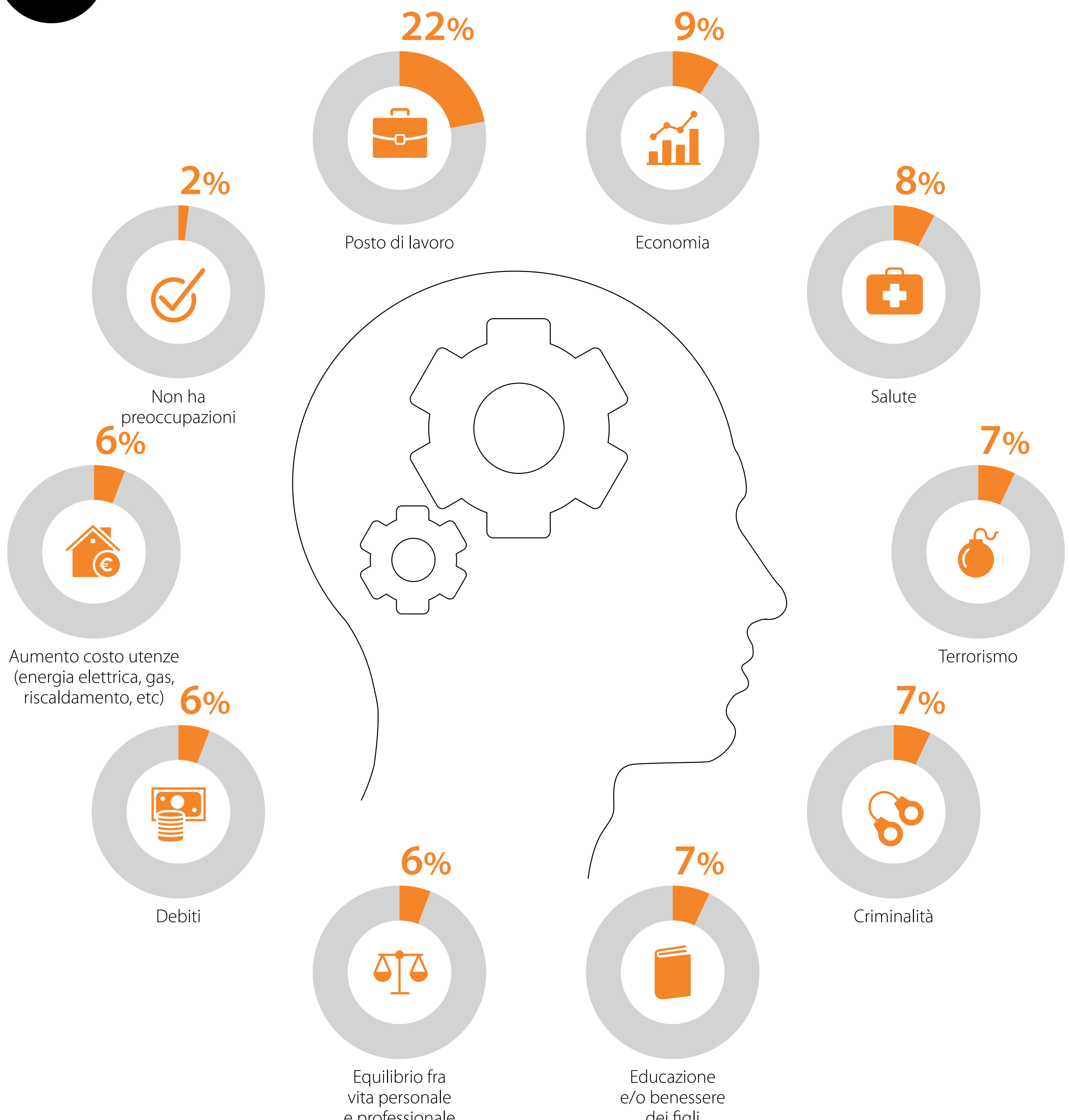
## IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q4 2015

Rispetto a Q4 2014



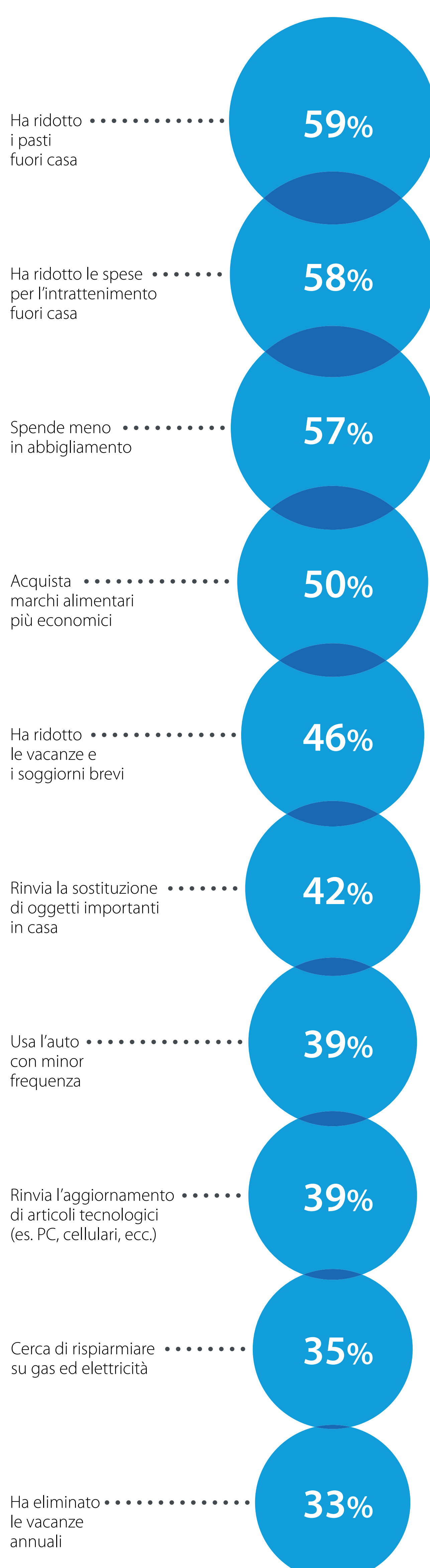
## LA PRIMA PREOCCUPAZIONE



## LA PROPENSIONE AL RISPARMIO

Il 64% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, un dato positivo (essendo il 76% un anno fa)

### Misure adottate per risparmiare



### Utilizzo denaro restante

