



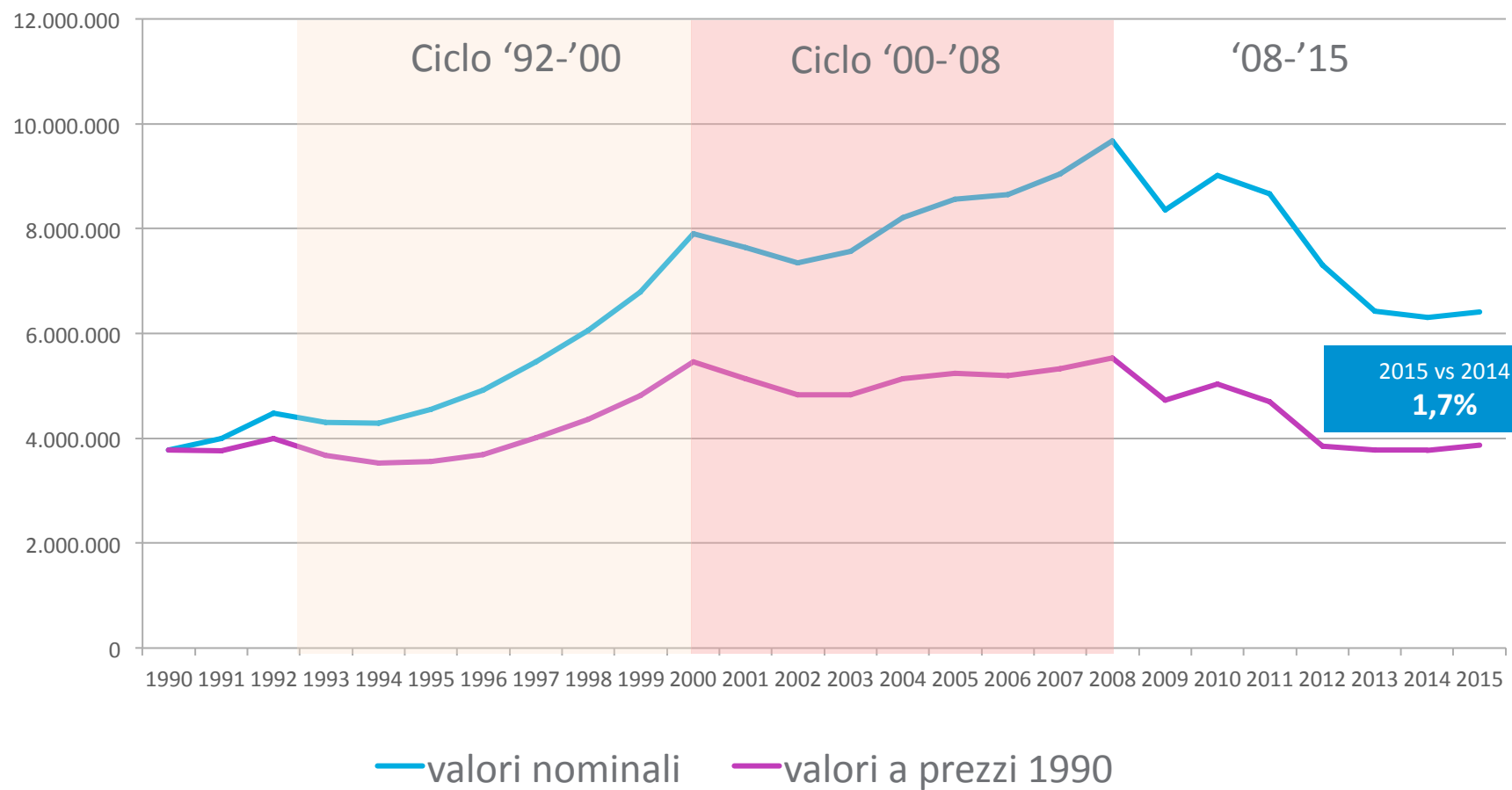
nielsen

LA PUBBLICITA' NEL 2015

Alberto Dal Sasso
Milano, 11 febbraio 2016

IL MERCATO NEGLI ULTIMI 25 ANNI (X1000€)

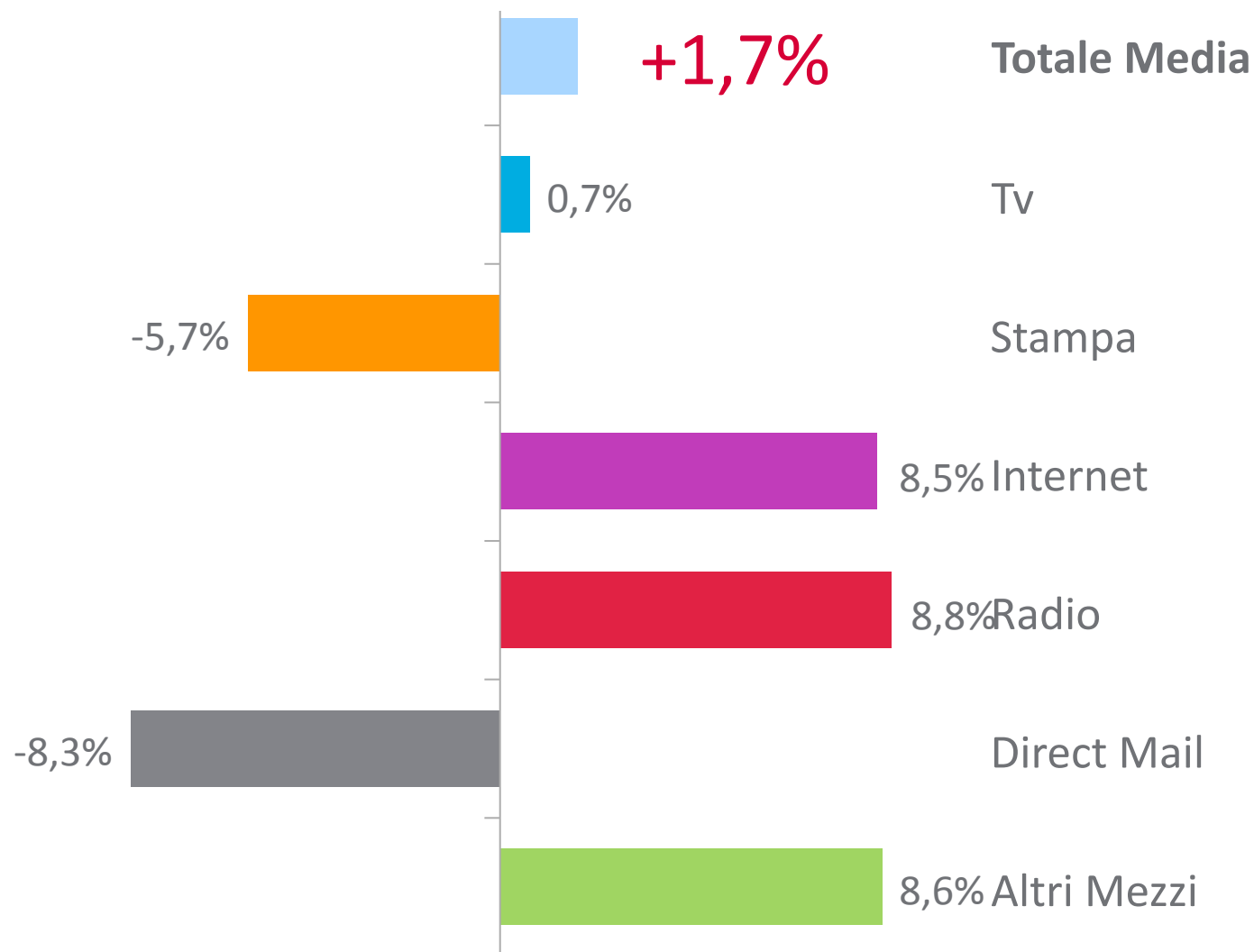
Assestamento su una nuova dimensione di investimento.



• ANDAMENTO DEI MEZZI 2015

Con la stima totale del digital (Search Adv, Social Adv, Video Yt, Classified)

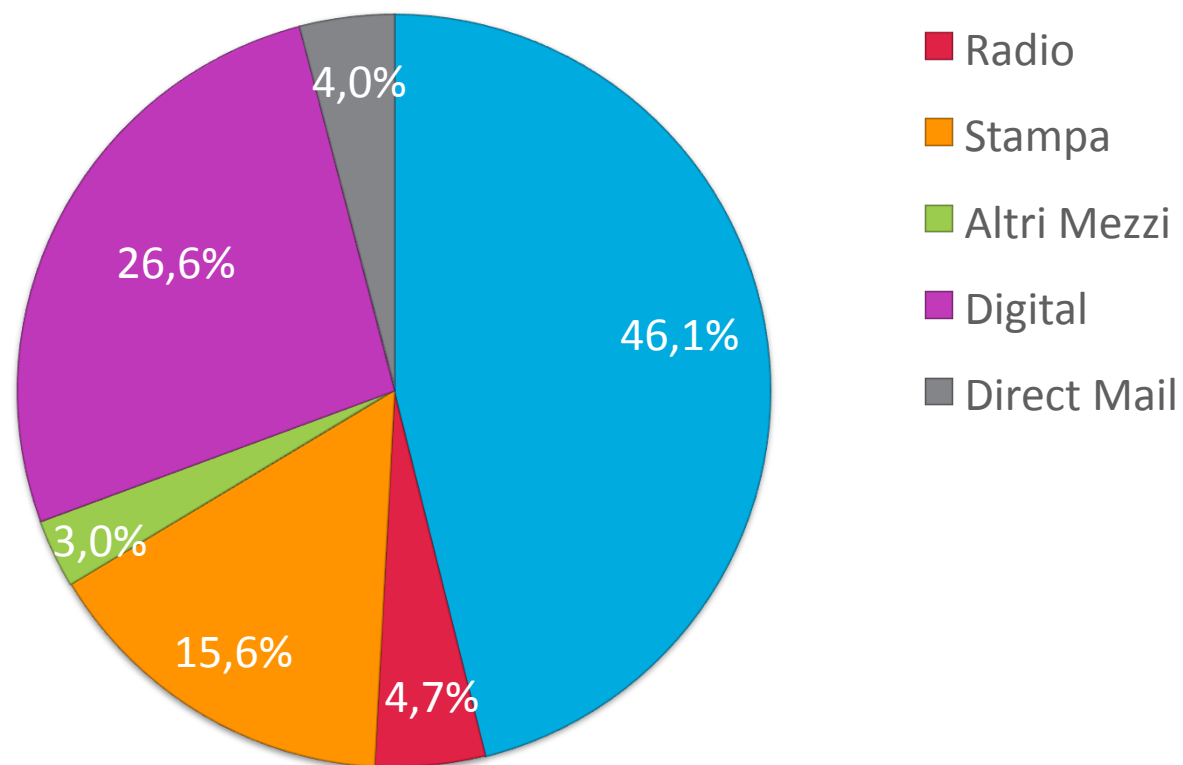
7.912 milioni di €



Stima AdEx del mercato pubblicitario anno 2015 vs 2014 – incluse tutte le tipologie pubblicitarie + stima Nielsen del mezzo Digital totale

LE QUOTE DEI MEZZI 2015

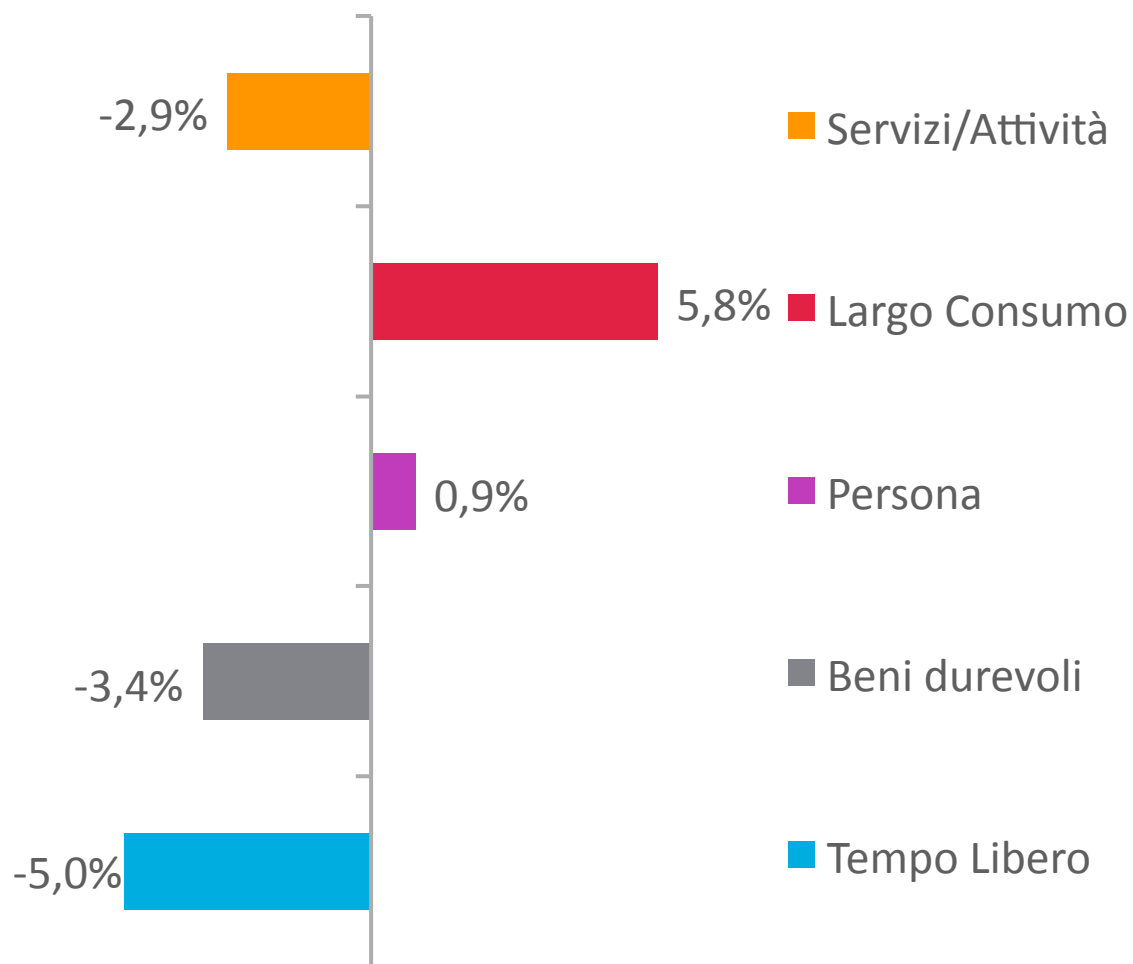
Due terzi degli investimenti si concentrano su Tv e Digital



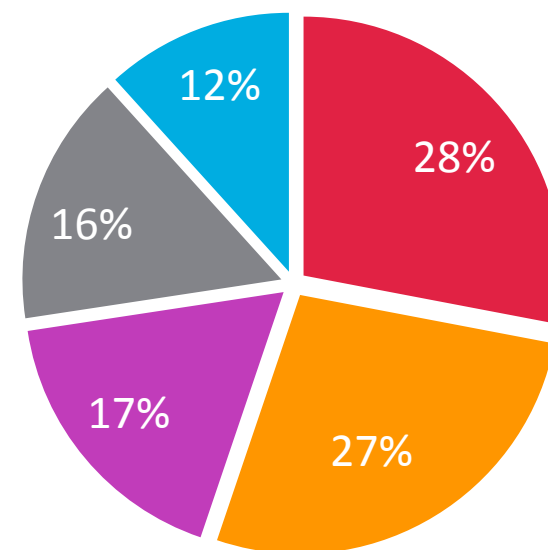
L'ANDAMENTO DEI MACROSETTORI

Il Largo Consumo ricomincia a trainare il mercato

variazione % 2015 vs 2014

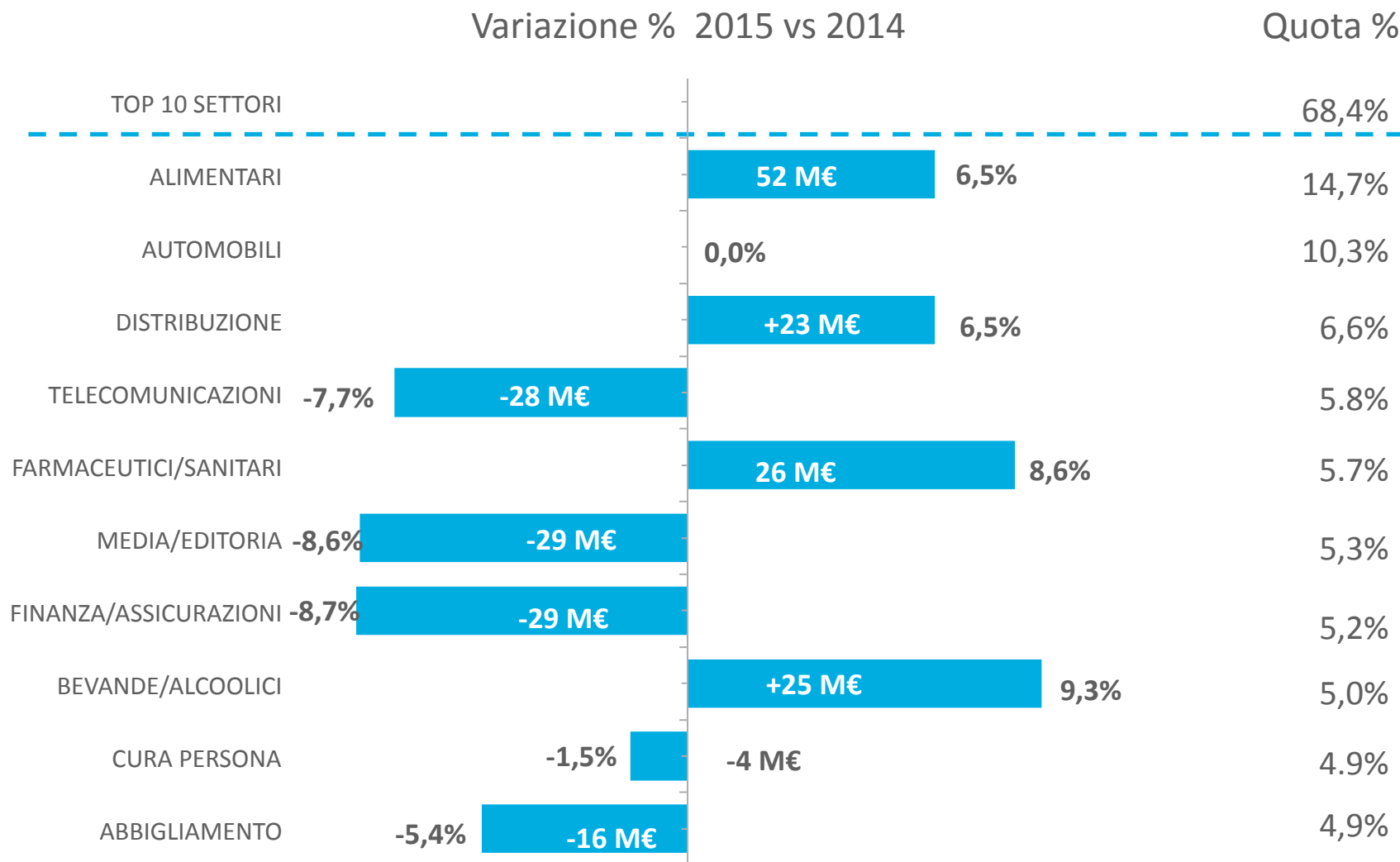


% quota 2015 su totale mercato



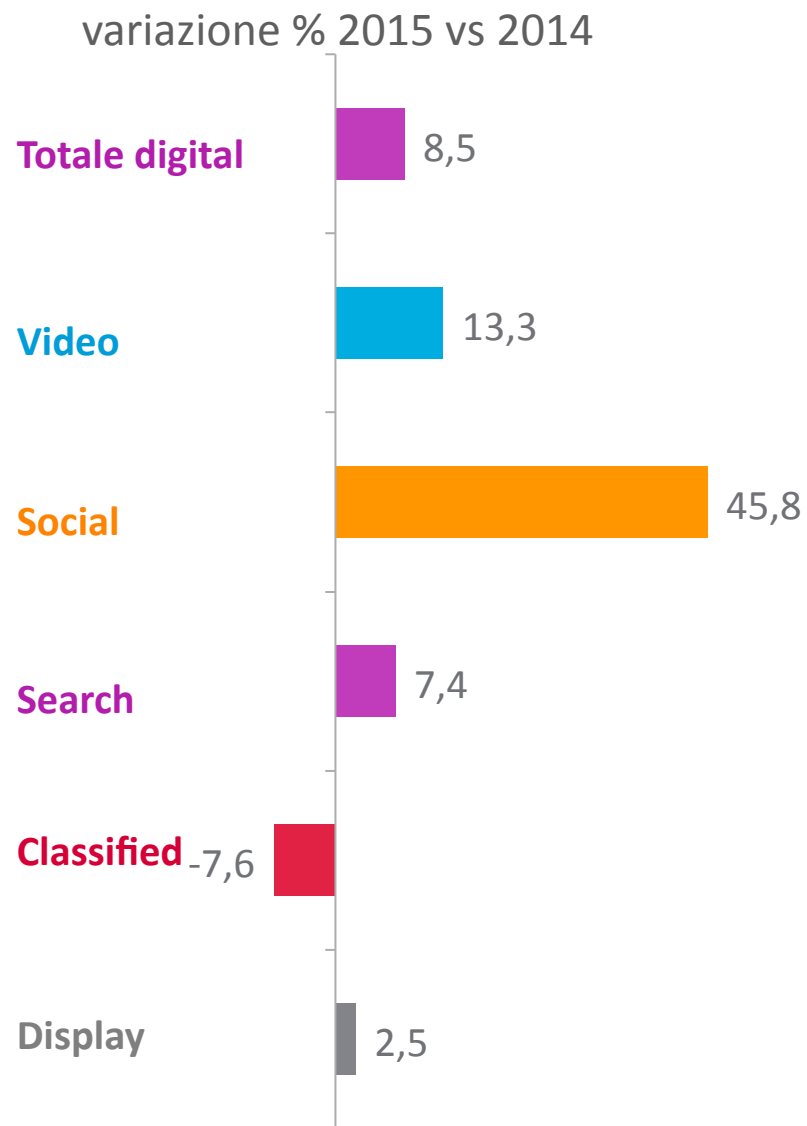
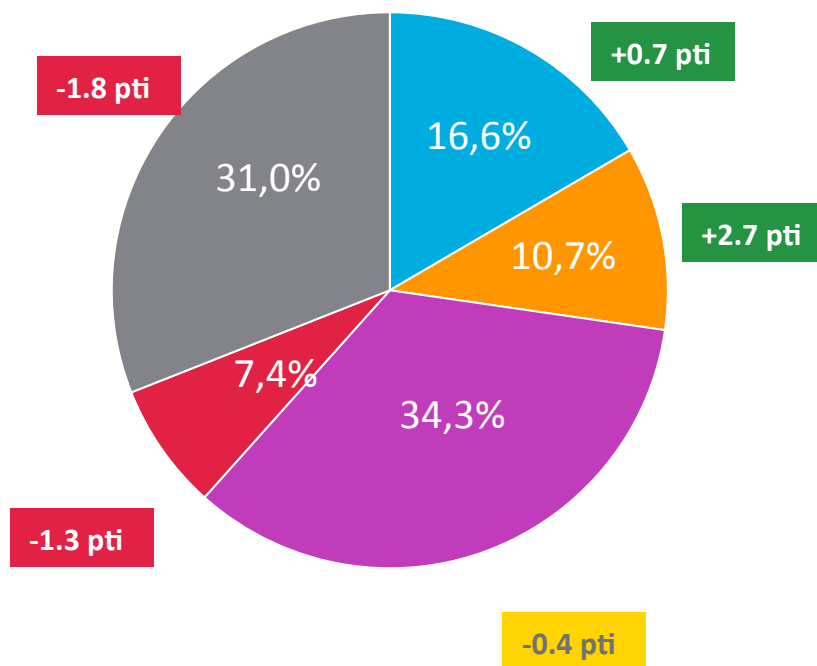
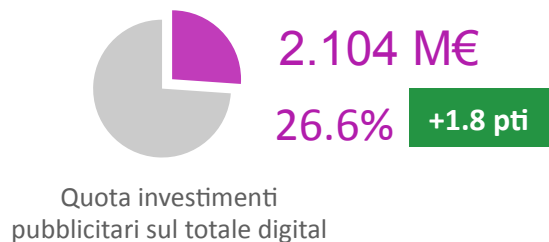
TOP 10 SETTORI – L' ANDAMENTO

Calo per Telecomunicazioni, Media e Finanza – crescita per il Largo consumo



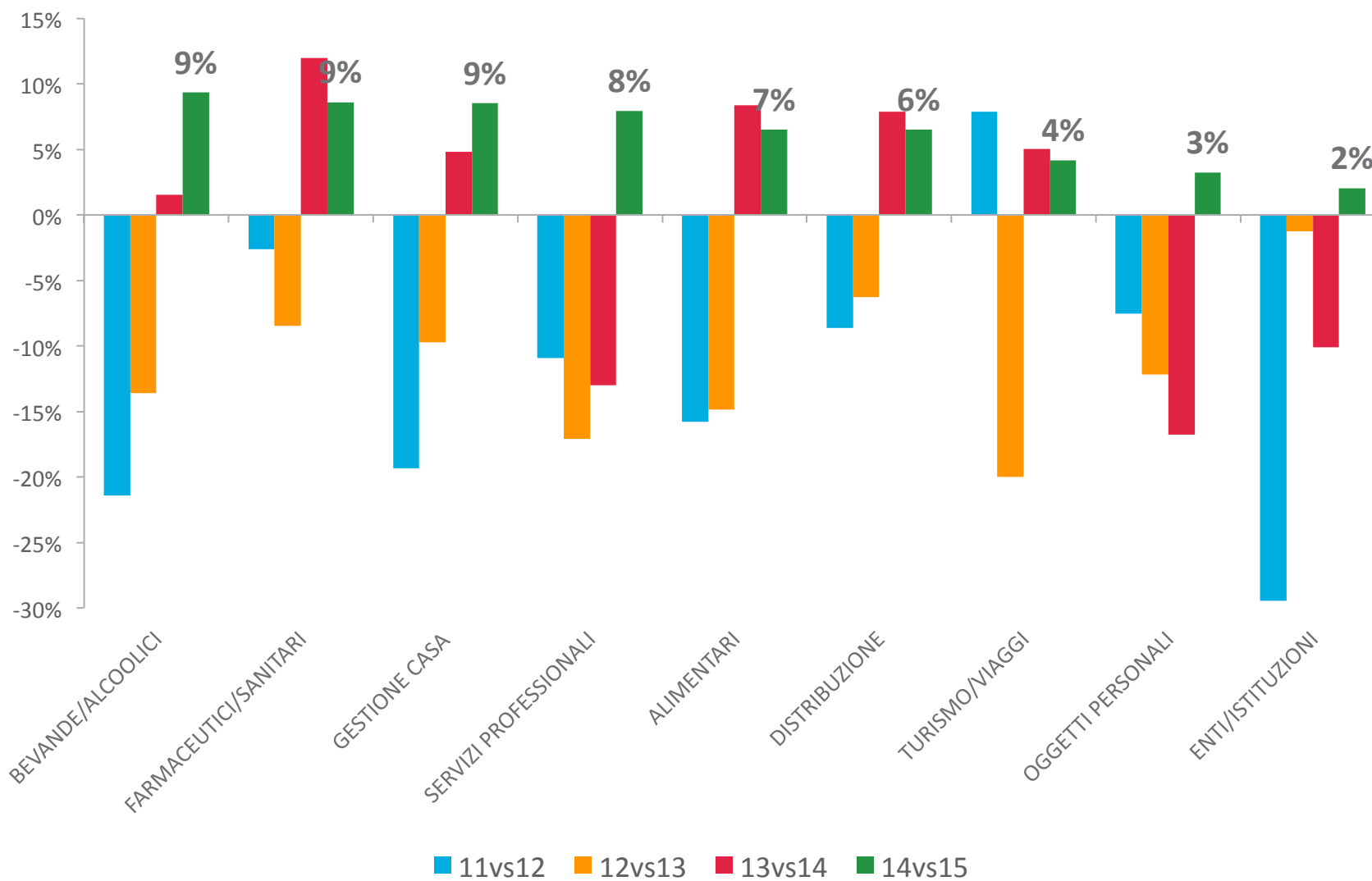
LA QUOTA DEI DIVERSI WEB CHANNEL E IL LORO ANDAMENTO

In forte crescita il Social



I SETTORI IN CRESCITA NEL 2015

Confermata la crescita del Larco consumo (ultimi 2 anni)



10 ANNI DI PUBBLICITA'

Tra i Top 10 settori, in lieve crescita solo la Distribuzione e i Farmaceutici

