

## CONTATTI

Nielsen:

Luca Valsecchi, luca.valsecchi@nielsen.com, Mobile +39-3425167387

Ombretta Capodaglio, ombretta.capodaglio@nielsen.com, Mobile +39-335400850

SEC Spa:

Marcella Ruggiero, ruggiero@segrp.it, Mobile +39-335214241

Alessandro D'Angelo, dangelo@segrp.it, Mobile +39-3294139226

## NOTA PER LA STAMPA

### IL MERCATO PUBBLICITARIO IN ITALIA A LUGLIO 2016

Milano, 19 settembre 2016 - Il mercato degli investimenti pubblicitari in Italia nel mese di luglio cresce del 2,9%: la raccolta nei primi sette mesi dell'anno si attesta a +3,4%, rispetto allo stesso periodo del 2015, grazie a un incremento di circa 124 milioni di euro. Se si aggiungesse anche la stima della raccolta sulla porzione di *web* attualmente non monitorata (principalmente *search* e *social*), il mercato chiuderebbe il mese di luglio a +4,4% e i primi 7 mesi a +5,0%.

*"I primi sette mesi del 2016 hanno confermato le aspettative di crescita trainate dagli eventi sportivi dell'estate" - spiega Alberto Dal Sasso, TAM e AIS Managing Director di Nielsen. "Il periodo che rimane fino alla chiusura dell'anno non sarà dei più semplici: le revisioni al ribasso della crescita del PIL e le incertezze nei rapporti tra partner europei non contribuiscono certamente a creare stabilità nei mercati e tra gli investitori. Ci muoviamo quindi verso una seconda parte dell'anno più piatta ma prevedibile, dopo la fine di Europei e delle Olimpiadi, che si confronta con un autunno 2015 che aveva dato buoni risultati".*

Relativamente ai singoli mezzi, si registra la brillante performance della tv che, trainata dagli Europei di calcio, cresce a luglio del +9,9%, chiudendo i primi sette mesi a +8%. Segno negativo per i quotidiani e per i periodici, che consolidano il periodo gennaio – luglio rispettivamente a -5,1% e -3%.

Nei sette mesi la radio rimane in positivo a +1,1%.

Internet, relativamente al perimetro attualmente monitorato in dettaglio, registra un decremento dell'1,6% nel periodo cumulato e un calo a luglio del 2,6%. Integrando il dato con le stime desk di Nielsen sull'intero mondo del *web advertising* (aggiungendo principalmente *search* e *social*), i primi 7 mesi chiuderebbero a +8,2% (luglio a +6,8%).

Seppur il mese di luglio sia stato negativo per il cinema, il mezzo continua ad assestarsi in terreno positivo nei sette mesi (+13,9%). Outdoor, go tv e transit continuano a risentire della presenza di Expo nel confronto con il periodo corrispondente del 2015, attestandosi nei primi sette mesi rispettivamente a -0,3%, -8,1% e -1,2%.

Per quanto riguarda i settori merceologici, solo cinque continuano ad avere un segno negativo.

Per i primi comparti del mercato, si registrano andamenti differenti nel periodo gennaio - luglio: crescono le telecomunicazioni (+9,7%), la distribuzione (+18,6%) e i farmaceutici/sanitari (+9,7%), cui si contrappongono i cali della finanza (-12,8%) e dell'abbigliamento (-7,2%). Tra gli altri comparti che contribuiscono alla crescita, si segnalano le buone performance del mercato delle automobili (+9,2%), di media/editoria (+9,5%), turismo (+13,3%) e tempo libero (+22,7%).

**Informazioni su Nielsen**

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di performance management che fornisce una visione totale dell'esposizione ai media dei consumatori e dei loro acquisti. Il segmento Watch di Nielsen fornisce ai clienti media e advertising i servizi di misurazione della Total Audience attraverso tutti i dispositivi in cui il contenuto – video, audio e testo – viene fruito. Il segmento Buy offre ai produttori di beni di largo consumo e ai distributori la visione globale delle misurazioni delle performance di vendita al dettaglio. Integrando le informazioni tra i segmenti Watch e Buy e altre fonti di dati, Nielsen fornisce ai propri clienti misurazioni globali e analisi che aiutano a migliorare le performance. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90 per cento della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni, [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

## STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



Dati netti in migliaia di euro

	Gen./Lug.2015	Gen./Lug.2016	Var.%
<b>TOTALE PUBBLICITA'</b>	<b>3,612,773</b>	<b>3,737,117</b>	<b>3.4</b>
• QUOTIDIANI <sup>1</sup>	420,615	399,019	-5.1
• PERIODICI <sup>1</sup>	264,972	256,936	-3.0
• TV <sup>2</sup>	2,110,414	2,279,151	8.0
• RADIO <sup>3</sup>	226,273	228,770	1.1
• INTERNET Fonte: FCP-Assointernet	265,307	261,010	-1.6
• OUTDOOR Fonte: AudiOutdoor	55,211	55,046	-0.3
• TRANSIT	75,038	74,106	-1.2
• GO TV (ex OUT OF HOME TV)	9,708	8,922	-8.1
• CINEMA	6,927	7,893	13.9
• DIRECT MAIL	178,307	166,265	-6.8

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie:

Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.

<sup>1</sup> Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup> Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup> Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP -ASSORADIO

Copyright © 2016 The Nielsen Company. All rights reserved

## INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE



Gen./Lug., 2016

Settori di investimento	Quota % del settore sul mercato	Variazione %	
<b>Grand Total</b>	<b>100.00</b>	<b>↑</b>	<b>3.4</b>
ABBIGLIAMENTO	4.0	↓	-7.2
ABITAZIONE	4.0	↑	9
ALIMENTARI	14.6	↑	0.1
AUTOMOBILI	11.6	↑	9.2
BEVANDE/ALCOOLICI	5.6	↑	9
CURA PERSONA	4.7	↑	0.4
DISTRIBUZIONE	6.4	↑	18.6
ELETTRODOMESTICI	0.7	↑	5
ENTI/ISTITUZIONI	1.4	↑	16.8
FARMACEUTICI/SANITARI	6.8	↑	9.7
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.3	↓	-12.8
GESTIONE CASA	4.1	↑	4.6
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7	↓	-15.7
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.8	↑	40.1
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.3	↓	-15.5
MEDIA/EDITORIA	4.5	↑	9.5
MOTO/VEICOLI	0.6	↑	3.3
OGGETTI PERSONALI	1.5	↑	3.1
SERVIZI PROFESSIONALI	2.1	↑	3.9
TELECOMUNICAZIONI	6.5	↑	9.7
TEMPO LIBERO	2.9	↑	22.7
TOILETRIES	5.5	↑	2
TURISMO/VIAGGI	3.4	↑	13.3
VARIE	2.0	↓	-12.7