

PALINSESTI 2017/2018

LA7: UNA CERTA IDEA DI TV

In campo le migliori firme del giornalismo

Enrico Mentana, Lilli Gruber, Giovanni Floris, Corrado Formigli, Giovanni Minoli, Gianluigi Paragone, Myrta Merlino, Tiziana Panella

Arrivano **Diego Bianchi “Zoro” e Makkox**

Cinema d'autore: **Nanni Moretti** presenta...**Nanni Moretti**

Andrea Purgatori conduce *Atlantide*

Prende il via la nuova stagione di **La7**, ancora una volta protagonista del panorama televisivo e culturale italiano.

Da settembre **La7** torna in campo con tutti i suoi programmi, le sue firme più prestigiose, la sua identità: una tv accesa sul mondo, aperta a nuovi linguaggi, attenta a nuove forme di espressione, che non rinuncia ai valori che l'hanno sempre contraddistinta: credibilità, autorevolezza, indipendenza e innovazione.

Nella stagione che si è appena conclusa **la Rete del Gruppo Cairo Communication** continua ad essere **la tv generalista che cresce di più in termini di ascolti**. La sola **La7** ha registrato il **3,19% nel totale giornata (7:00/2:00)**, in crescita del **+6% (vs 2015/16)** e **+3% (vs 2014/15)**, e il **3,91% in prime time con un milione di spettatori medi (20:30/22:30)**, rispettivamente **3%** e del **+2%**. Il **Network La7 (La7 e La7d)** conquista nel totale giornata il **3.70%**, rispettivamente del **+5%** e del **4%** in confronto alle due stagioni precedenti, facendo segnare **la migliore performance degli ultimi tre anni**.

L'informazione gioca un ruolo sempre centrale, con le edizioni del **TgLa7** di **Enrico Mentana**, a cui si aggiungono gli approfondimenti di **Bersaglio Mobile** e le imperdibili **#maratonementana** che seguiranno i principali avvenimenti nazionali e internazionali.

L'access prime time, dal lunedì al sabato, è di **Lilli Gruber** con il suo **Otto e Mezzo**, il luogo prediletto dai grandi protagonisti della scena politica.



Alla domenica si conferma **Faccia a Faccia**, con le interviste di **Giovanni Minoli**.

In prime time si riaccendono: **diMartedì di Giovanni Floris**, il programma che ha conquistato sempre maggiori consensi di pubblico e critica diventando l'appuntamento di informazione più seguito del martedì sera; **Piazzapulita di Corrado Formigli**, con i suoi approfondimenti, i dibattiti e i grandi reportage dall'Italia e dal mondo.

Grande novità sarà poi l'arrivo di **Diego Bianchi ("Zoro")** che, con il suo storico gruppo di lavoro, sarà protagonista di un nuovo progetto televisivo per continuare ad informare e divertire in maniera originale. Per lui è pronta una prima serata.

Altra novità occuperà dal lunedì al venerdì la fascia che precede il **TgLa7** (19.30-20.00). Una striscia originale dal titolo **Skroll** ideata da **Makkox**. Un *social – blob* per raccontare in modo alternativo i fatti principali della giornata attraverso immagini e filmati ripresi da Instagram e dai vari social.

Per gli amanti del grande cinema italiano, appuntamento con una rassegna delle migliori pellicole di **Nanni Moretti**, introdotte in esclusiva proprio dal regista stesso. Da *Palombella Rossa* a *Caro Diario*, da *La Stanza del figlio* a *Aprile*, da *Ecce Bombo* a *Caimano*, fino a due film dove Moretti è grande protagonista: *La seconda volta* diretto da Mimmo Calopresti e il *Portaborse* di Daniele Luchetti.

Tornerà anche una delle testate storiche della Rete, **Atlantide – Storie di Uomini e di Mondi**: documentari inediti, testimoni della nostra storia e della nostra cultura, scelti e presentati da **Andrea Purgatori**.

In autunno non mancheranno i protagonisti di **Grey's Anatomy**, il medical drama più seguito dai telespettatori in tutto il mondo.

In apertura di stagione, spazio alla nuova edizione di **Miss Italia**, un grande evento in diretta da Jesolo con la conduzione di **Francesco Facchinetti**.

Appuntamenti fissi di **La7** tutti i contenitori di informazione del mattino: **Omnibus** con **Alessandra Saroni e Gaia Tortora**, **Coffee Break** con **Andrea Pancani** e **L'Aria che tira** di **Myrta Merlino**. Al pomeriggio torna **Tiziana Panella** con la terza stagione di **Tagadà**. A seguire, riapre la cucina di **Simone Rugiati** alla guida della nuova edizione del cooking show **Cuochi e Fiamme**.

Completano la squadra: **Luca Telese**, **David Parenzo** e **Gianluigi Paragone**, per i quali sono allo studio nuovi programmi.



La7d, la casa di *Grey's Anatomy*

La7d continua ad essere la casa accogliente di *Grey's Anatomy*, con tutte stagioni di una delle serie di successo mondiale più amate dal pubblico. E nei prossimi mesi non mancheranno altre sorprese per tutti gli appassionati del genere.

Ma la programmazione del canale, dedicata a un pubblico più al femminile, offrirà altri appuntamenti, tra cui ***Chi sceglie la seconda casa***, con agenti immobiliari d'eccezione pronti a trovare la soluzione migliore per mettere d'accordo quelle coppie alla disperata ricerca della seconda casa perfetta; ***Giardinieri in affitto***, un modo particolare per dare una svolta 'verde' al proprio terrazzo, per creare dei veri e propri giardini casalinghi; ***Indovina cosa sceglie la sposa*** e ***Non ditelo alla sposa***, per aiutare, attraverso i suggerimenti di alcuni stilisti, a realizzare il sogno di tutte le donne, future spose. E poi ancora la cucina, con ***Cuochi e Fiamme*** di **Simone Rugiati** e ***Cambio Cuoco***, dove due famiglie molto diverse, che non si conoscono, si scambiano il cuoco per un giorno.



Ascolti: La7 la tv generalista che cresce di più

Nella stagione 2016/17 (settembre/giugno) il **Network La7 (La7 e La7d)** conferma il proprio trend **positivo** realizzando il **3,70% di share** medio nel totale giornata ed ottenendo **un +5% e un +4% in confronto alle due stagioni precedenti** (2015/2016 e 2014/2015) facendo **segnare il migliore ascolto degli ultimi tre anni**. La sola **La7**, nello stesso periodo, ha registrato il **3,19%** nel totale giornata (7:00/2:00), in crescita del **+6%** (vs 2015/16) e del **+3%** (vs 2014/15), e il **3,91%** in prime time con **un milione di spettatori medi** (20:30/22:30), rispettivamente **+3% e +2%**, risultando essere:

- **la tv generalista che cresce di più** in entrambe le fasce rispetto alla scorsa stagione.

La7 si conferma inoltre:

- **la prima tv generalista per ore di informazione trasmesse** (3.327) nella stagione, ovvero circa **12 ore ogni giorno**.
- **la prima tv generalista per ore di diretta in prima serata** (oltre 642 ore totali in 278 giorni), ad occupare il **42%** della propria offerta serale totale.

La7 risulta essere la tv in chiaro con la maggiore concentrazione di:

- **pubblico colto** (laureati, idx 177) pubblico che esprime i maggiori livelli **economici, professionali e di dimensione sociale** (adulti AA, idx 174).

I dati di ascolto dimostrano l'apprezzamento crescente per i programmi di **La7**:

- **Omnibus** (4,1% di share e +11% vs stagione precedente); **Coffee Break** (4,8% di share e +11%); **L'Aria che tira** (5,7% di share e +12%); **L'Aria che tira oggi** (3,8% di share e +21%); **Tagadà** (2,6% di share e +25%).
- **TG meridiano** (3,9% di share e +18%); il **TG La7 delle 20.00** nella versione feriale condotta da **Enrico Mentana** è **l'edizione principale tra tutti i notiziari nazionali che cresce di più in termini percentuali** (5,8% di share e +4%).
- **Otto e mezzo** si conferma **il talk di approfondimento più visto della tv italiana** in ascolto medio e in costante crescita (6,1% di share e +15%); anche nella versione del **sabato** (4,3% di share e +27%), che raggiunge il proprio **miglior ascolto di sempre**.



- **diMartedì** con il 5,5% di share si conferma il talk più visto del martedì sera: nei 35 confronti diretti con i programmi di approfondimento di Rai3, **diMartedì** ha vinto la serata per 32 volte, raccogliendo mediamente quasi 2 punti di share in più rispetto al proprio competitor diretto (1,85% di share).
- **Piazzapulita** con il 4,4% di share ha appena concluso la propria **migliore stagione degli ultimi tre anni** (+10% rispetto alla precedente edizione).
- Nel corso dell'ultima stagione tv, sono state trasmesse **quasi 85 ore di Speciali TG La7** (oltre 31 ore in più rispetto alla stagione precedente) con un **+18% di share** rispetto all'anno precedente, ovvero il **4,61% di share medio**. In evidenza in particolare lo speciale del 4 dicembre scorso: **La notte del referendum** ha raccolto l'**11,8% di share con quasi 1,3 milioni di spettatori medi e 8,2 milioni di contatti complessivi**.

Anche La7d, dopo aver chiuso il 2016 (gennaio/dicembre) allo **0,55%** di share medio (+10% vs anno precedente), nel corso dell'ultima stagione (settembre/giugno) conferma, di fatto, la medesima quota di ascolto (sh 0,52%) senza perdere la propria funzione di espansione del perimetro del Network: **ogni giorno raccoglie il 13% di copertura aggiuntiva ed esclusiva**, caratterizzata da un profilo **omogeneo a quello di La7 per caratteristiche socio/culturali**, ma **complementare per genere ed età**: tra i canali in chiaro del panorama DTT dedicati al mondo femminile, **La7d è quello che ha la maggior concentrazione di pubblico femminile, giovane, istruito ed altospeso** (idx 220 sulle donne 25/54 AA, idx 214 sulle donne 18/54 laureate).

L'offerta complessiva del **network La7** riesce così ad attrarre un pubblico molto ampio:

- **11,4 milioni** di contatti nelle 24 ore - quasi **un italiano su cinque ogni giorno**.
- **25,4 milioni** ogni settimana - poco meno della metà dell'intera nazione.
- **37,2 milioni** ogni mese - pari al 63% della popolazione televisiva.
- **51,6 milioni** nell'arco dell'intera stagione – circa il **90% della popolazione adulta**, ovvero 7 adulti italiani ogni 8.

Il **Network La7**, inoltre, è in grado di garantire la **copertura totale** dei target più privilegiati dal punto di vista commerciale (9,6 milioni di contatti sugli AA, 100% di copertura durante l'intera stagione).



La7 in crescita anche sulle piattaforme digital

Anche l'area digital di **La7** sta vivendo una fase di crescita, tra consensi e performance positive.

Nell'ultimo anno sono stati infatti **18 milioni i browser unici** sui siti **web La7**, **+10%** rispetto all'anno precedente (il periodo di riferimento è luglio 2016-giugno 2017).

316 milioni sono state invece le visualizzazioni di **La7** e dei suoi programmi sui siti web *La7.it* e *TGLa7.it*, le app *TGLa7* ed *Eccezionale Veramente*, e la piattaforma *YouTube*, **+27%** rispetto al periodo omologo.

In particolare, il **TGLa7 online** è il marchio d'informazione italiano al quale si affida **il 13% di chi cerca notizie online, quarto nel panorama dell'informazione online dei broadcaster** (fonte: *Digital News Report 2017 di Reuters Institute*). La nuova app **TGLa7**, disponibile dalla primavera di quest'anno, ha superato **52mila download**.

Nell'ultima stagione La7 è la terza TV nazionale in termini di Social TV (Fonte Nielsen):

- Sono **5,6 milioni i fan** dei profili della rete e dei suoi programmi attivi su Facebook e Twitter, e **527 milioni** le visualizzazioni dei post e dei tweet nell'ultimo anno.
- **La7 è l'unica rete a entrare** costantemente nella **classifica settimanale Nielsen dei programmi più social per l'area Talk & News**, con i suoi programmi *Piazzapulita*, *diMartedì*, *Speciali TGLa7 #maratonamentana*, *Otto e Mezzo*.
- **#maratonamentana si conferma il punto di riferimento per commentare i dati elettorali**, nazionali, europei ed anche americani, entrando sempre nei top trend, anche in occasione delle recenti elezioni amministrative quand'è stato l'unico programma sulle elezioni ad entrare nella classifica Nielsen dei 5 programmi top. Complessivamente nell'ultimo anno sono **283mila i tweet** scritti per *#maratonamentana*.
- **Piazzapulita è il programma di approfondimento più seguito sui social network** con **537mila follower** tra Twitter e Facebook.
- **diMartedì supera anche sui social i programmi di approfondimento competitor della serata**, vincendo 33 confronti diretti sui 35 complessivi e generando in totale **243mila tweet** nella stagione televisiva, ovvero **2,5 volte** il volume dell'attività social generata dai programmi concorrenti.

