

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato al 30 settembre 2018

I ricavi crescono del 6,5%, a 48,83 milioni di euro; la pubblicità aumenta del 3,3%, un andamento migliore di quello registrato dal mercato. In forte miglioramento l'ebitda e il risultato netto.

Milano, 14 Novembre 2018. Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori, riunitosi oggi, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato relativo ai primi nove mesi dell'anno.

Andamento della gestione

Il conto economico della Casa editrice descritto nella prima colonna della tabella qui sotto rappresenta il risultato consolidato considerando, come previsto dai principi contabili, che il consolidamento di Gambero Rosso è avvenuto a partire dal mese di giugno 2018. La seconda colonna rappresenta il relativo contributo di Gambero Rosso per i quattro mesi giugno-settembre 2018, mentre l'ultima colonna rappresenta il conto economico consolidato pro-forma del Gruppo incluso Gambero Rosso a partire dal primo gennaio 2018.

€uro/000	30/09/18	di cui Gambero R.	30/09/18 Pro Forma
Ricavi di vendita	46.110	2.879	52.754
Altri Ricavi e proventi	2.723	11	2.696
Totale Ricavi	48.833	2.890	55.450
Totale Costi operativi	(52.742)	(2.953)	(57.921)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	(3.909)	(63)	(2.471)
Proventi e (oneri) non ordinari netti	(104)	(208)	(254)
Ammortamenti e svalutazioni	(5.174)	(715)	(5.912)
Risultato Operativo (Ebit)	(9.187)	(986)	(8.637)
Proventi e oneri finanziari netti	(2.227)	(167)	(2.384)
Risultato netto	(11.414)	(1.153)	(11.021)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	1.101	5	980
Risultato di competenza del gruppo	(10.313)	(1.148)	(10.041)

I ricavi totali dei primi nove mesi del 2018 sono stati pari a 48,83 milioni di euro, rispetto ai 45,84 milioni del corrispondente periodo del 2017 (+6,5%). La raccolta pubblicitaria della Casa editrice ha registrato un incremento del 3,3% nei primi nove mesi dell'anno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I costi operativi al 30 settembre 2018 sono stati pari a complessivi 52,74 milioni di euro contro i 53,01 milioni di euro del corrispondente periodo del 2017.

Il margine operativo lordo al 30 settembre 2018 (Ebitda) risulta pari a -3,91 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto ai -7,17 milioni di euro dei primi nove mesi del 2017.

In ipotesi di consolidamento del Gambero da inizio anno, l'Ebitda pro-forma è pari a -2,47 milioni di euro, che evidenzia comunque una significativa inversione di tendenza rispetto alla marginalità conseguita negli ultimi esercizi. Rispetto al dato della relazione semestrale 2018, che mostrava un Ebitda da inizio anno positivo, l'apparente peggioramento del dato è frutto della stagionalità dei mesi estivi, tradizionalmente sfavorevole per tutte le case editrici ma in particolar modo per le iniziative educational del Gambero Rosso.

Il risultato operativo (Ebit) mostra un miglioramento di circa 3,51 milioni di euro, (-9,19 milioni di euro, rispetto ai -12,69 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente). In ipotesi di consolidamento del conto economico di Gambero Rosso dal primo gennaio 2018, l'Ebit è pari a -8,64 milioni di euro.

Il risultato ante imposte di Class Editori e società controllate al 30 settembre 2018 presenta un miglioramento di circa 2,50 milioni di euro (-11,41 milioni di euro contro i -13,91 milioni di euro dei primi nove mesi del 2017).

Il risultato netto di gruppo dopo gli interessi di terzi migliora di circa 2,04 milioni di euro (-10,31 milioni di euro contro -12,35 milioni di euro al 30 settembre 2017). In ipotesi di consolidamento del Gambero Rosso da inizio anno, il risultato netto pro forma è pari a -10,04 milioni di euro.

Andamento del terzo trimestre

I ricavi del terzo trimestre 2018 sono stati pari a 14,27 milioni di euro contro i 12,74 milioni di euro del terzo trimestre 2017 (+12%). I costi operativi sono stati pari a 16,78 milioni di euro contro i 16,15 milioni di euro del terzo trimestre 2017 (+3,9%). L'Ebitda del terzo trimestre, periodo estivo stagionalmente sfavorevole per la Casa editrice e in particolare per le attività di eventi ed educational del Gambero Rosso, è stato negativo per 2,51 milioni di euro (-3,41 milioni di euro nel terzo trimestre 2017). L'Ebit del trimestre è pari a -4,66 milioni di euro contro i -5,30 milioni di euro del terzo trimestre 2017.

La posizione finanziaria netta della Casa editrice presenta alla data del 30 settembre 2018 un saldo a debito pari a 70,5 milioni di euro rispetto ai 67,33 milioni al 31 dicembre 2017. La differenza rispetto al dato di fine 2017 tiene conto dell'ingresso di Gambero Rosso nell'area di consolidamento.

Andamento del mercato e principali eventi economico-finanziari dei primi nove mesi del 2018

Il mercato pubblicitario in Italia ha chiuso i primi nove mesi del 2018 in perfetta parità, ma solo includendo gli OTT (Over The Top, principalmente search e social non rilevati ma stimati da Nielsen) si legge un mercato in crescita (+2,3%): dopo un progressivo dei primi otto mesi appena positivo (+0,3% senza search e social) la flessione di settembre, con oltre due punti in meno nel mese (-2,4%), ha annullato la crescita. Tra i media, la TV a settembre è in leggero calo, ma rimane in positivo nel progressivo (+1,2%). Molto negativo l'andamento della stampa anche nel mese di settembre (-9,1%), che consolida la flessione del periodo gennaio - settembre (-7,4%): nel dettaglio -6,2% per i quotidiani e -8,9% per i periodici. Per i periodici segno negativo generalizzato sia a spazi che a fatturato e per tutte le periodicità; per i maschili flessione a doppia cifra (-20%) e per i femminili moda flessione al 9,1%. In positivo invece la performance di Internet con un progressivo a +4%, che raddoppia al +8,3% con gli OverTheTop (OTT). La Go TV è, insieme al Transit, l'unico media che esprime vivacità e cresce a doppia cifra a settembre e ha chiuso i primi nove mesi a +14,3%. Molto negativo il trend dell'Outdoor sia nel mese che nel progressivo (-11%).

La performance della raccolta pubblicitaria della Casa editrice si conferma migliore del mercato. La casa editrice chiude i primi nove mesi con un chiaro segno positivo, sia nel totale che per i singoli media: +3% totale gennaio-settembre con periodici a periodo omogeneo, ma la crescita contabilmente è del 5,7% a seguito dall'introduzione del nuovo IFRS 15 sui criteri di contabilizzazione dei ricavi per competenza.

In linea con il mercato la Tv di Class (+1%) in cui spicca la performance di Class CNBC che chiude i primi nove mesi con una crescita a doppia cifra (+10%) ottenuta grazie all'apprezzamento degli utenti pubblicitari verso le Creative Solutions.

La GO TV si conferma il secondo media della Casa editrice per raccolta, consolidando e migliorando i risultati del gennaio-settembre 2018 rispetto all' omologo periodo 2017: la Go TV supera infatti i 5 milioni di euro con una crescita di oltre 350 mila euro, pari al +8%. Di particolare rilievo è la performance della Casa editrice sulla stampa, che a settembre registra una crescita sulla pubblicità commerciale dei quotidiani a doppia cifra (+11%) e una parità per i mensili a perimetro omogeneo, il che porta il totale stampa commerciale al +5,7% nel mese e alla conferma del segno positivo anche nel progressivo gennaio-settembre (+1%). I ricavi Internet si avvicinano ai 2 milioni di euro con una crescita in linea con il mercato di riferimento grazie al contributo crescente degli arricchimenti multimediali e dell'edicola Digitale.

La crisi del settore bancario e le conseguenti operazioni di concentrazione che ne sono derivate, hanno comportato riduzioni di fatturato nel settore della fornitura di servizi di informazione finanziaria e delle



piattaforme di trading on line, con minori ricavi del periodo per circa 1,15 milioni di euro. Il settore peraltro ha subito la crescita dei costi operativi legata alla politica di Borsa Italiana e delle principali borse estere che hanno aumentato negli ultimi mesi le commissioni richieste per la fornitura dei dati finanziari, tanto che la loro incidenza ora supera il 50% del valore del servizio.

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2018 il sito web di MF-Milano Finanza, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico dei sistemi digitali di Analytics, ha superato su base mensile la quota di 2 milioni di utenti unici (2,05 milioni, +3,2% rispetto ai primi nove mesi del 2017), con 47,8 milioni di pagine viste (+9,8%). Su base giornaliera la media è stata di 134.322 utenti unici, in crescita del 2,2% rispetto ai primi nove mesi del 2017, e di 1,58 milioni di pagine viste, in crescita del 9,8%.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato 97 mila unità per MF-Milano Finanza e superato le 39 mila unità per la collegata Italia Oggi.

Per quanto riguarda le diffusioni cartacee e digitali delle testate, MF-Milano Finanza ha registrato nel periodo una diffusione media di circa 56 mila copie, Class di circa 30 mila copie e Capital circa 30 mila copie (dati Ads).

Eventi successivi ed evoluzione prevedibile della gestione

Class Editori ha firmato martedì 6 novembre a Shanghai un ulteriore accordo con il China Economic Information Service (CEIS) di Xinhua News Agency, il principale gruppo multimediale cinese, controllato dallo stato, per lanciare congiuntamente la versione italiana della piattaforma Xinhua Silk Road. La versione italiana di Xinhua Silk Road può contare su tutti i vantaggi del network informativo di Xinhua News Agency per la raccolta e la diffusione delle informazioni riguardanti *la nuova Via della Seta* e sulla piattaforma informativa di Class Editori, riguardante le aziende italiane e l'informazione finanziaria. Inoltre, la versione italiana di Xinhua Silk Road fornirà servizi a tutto tondo che soddisfino le esigenze specifiche delle imprese cinesi e italiane.

Il contesto economico nazionale, pur con una continuazione della crescita del Pil, non offre ancora segnali solidi di miglioramento. La crescita dei ricavi per la raccolta pubblicitaria della Casa editrice è significativa ma avviene in un contesto di mercato che continua a mostrare perdite di fatturato. Peraltro, non è ancora valutabile il completo dispiegarsi dell'effetto positivo derivante dall'entrata in vigore della misura prevista nel D.L. 50/17 riguardante la concessione di un credito di imposta dal 75% al 90% del valore degli investimenti incrementali in campagne pubblicitarie su carta stampata e tv locali, effettuati da imprese e professionisti. Per questo, oltre ai programmi di sviluppo previsti nel Piano, la Casa editrice prosegue la propria strategia di contenimento dei costi riguardanti tutti i settori e tutte le voci. Prosegue anche la semplificazione della struttura societaria. Sul fronte dei ricavi, la Casa editrice ha avviato una serie di progetti diretti all'incremento della propria quota di mercato della pubblicità digitale, e un particolare sviluppo dei ricavi è previsto per la GO TV Telesia. Tutto ciò, unito alla prosecuzione degli eventi e iniziative ripetibili anche negli anni a venire (in totale 200 eventi e iniziative speciali già programmate e quantificate nei ricavi attesi), e la realizzazione delle piattaforme descritte in precedenza (in particolare quella con Xinhua News Agency per la New Silk Road) per l'incontro fra aziende e investitori, fa ritenere ragionevole la previsione di un miglioramento dei risultati di gestione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Lorenzo Losi

Tel:02.58219883

A seguire le tabelle di conto economico consolidato e della posizione finanziaria netta consolidata



Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, Daniele Lucherini, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico consolidato al 30 settembre 2018

CONTO ECONOMICO	30/09/2018	30/09/2017
<i>In migliaia di euro</i>		
RICAVI		
Ricavi delle vendite	46.110	43.154
Altri proventi operativi	2.723	2.684
Totale Ricavi	48.833	45.838
COSTI		
Costi operativi	(52.742)	(53.012)
Margine operativo lordo - Ebitda	(3.909)	(7.174)
Proventi /(Oneri) non ordinari	(104)	(568)
Ammortamenti e svalutazioni	(5.174)	(4.953)
Risultato operativo - Ebit	(9.187)	(12.695)
Proventi (oneri) finanziari netti	(2.227)	(1.215)
Risultato Netto	(11.414)	(13.910)
(Utile) perdita di terzi	1.101	1.560
Risultato Netto di Gruppo	(10.313)	(12.350)

Conto economico consolidato del terzo trimestre

<i>CONTO ECONOMICO</i>	<i>III Trimestre 2018</i>	<i>III Trimestre 2017</i>
<i>In migliaia di euro</i>		
RICAVI		
Ricavi delle vendite	13.487	12.096
Altri proventi operativi	785	649
Totale Ricavi	14.272	12.745
COSTI		
Costi operativi	(16.780)	(16.152)
Margine operativo lordo - Ebitda	(2.508)	(3.407)
Proventi /(Oneri) non ordinari	(202)	(320)
Ammortamenti e svalutazioni	(1.955)	(1.576)
Risultato operativo - Ebit	(4.665)	(5.303)
Proventi (oneri) finanziari netti	(935)	(999)
Risultato Netto	(5.600)	(6.302)
(Utile) perdita di terzi	569	794
Risultato Netto di Gruppo	(5.031)	(5.508)

Posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2018

Classeditori

€ (migliaia)	30/09/2018	di cui <i>Gambero R.</i>	31/12/2017	Variazioni 2018/2017	Variaz. %
Disponibilità liquide	2.173	159	4.106	(1.933)	(47,1)
Crediti finanziari correnti	10.493	--	8.682	1.811	20,9
Debiti finanziari non correnti	(68.657)	(176)	(72.215)	3.558	4,9
Debiti finanziari correnti	(14.494)	(3.413)	(7.903)	(6.591)	(83,4)
Posizione finanziaria netta	(70.485)	(3.430)	(67.330)	(3.155)	(4,7)