



**STATI GENERALI  
DELL'INFORMAZIONE  
E DELL'EDITORIA**  
*APERTURA DEI LAVORI*

*25 marzo 2019, Sala Polifunzionale, Presidenza del Consiglio dei Ministri*



# OBIETTIVI

Una riforma a 360° del sistema dell'informazione e dell'editoria che tenga conto di tutti i soggetti interessati, dall'editore fino al lettore.

## **Il cittadino è al centro.**

- COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE DI TUTTI GLI ATTORI DELLA FILIERA
- LABORATORIO DI IDEE E RACCOLTA DELLE PROPOSTE
- DEFINIZIONE LEGISLATIVA DELLA RIFORMA



# IL PERCORSO DI LAVORO

IN 5 FASI





# IL PERCORSO DI LAVORO

Si parte da una griglia con 5 macro aree suddivise in tematiche specifiche. Per ciascun macro tema sarà individuato un coordinatore.

- A. INFORMAZIONE PRIMARIA
- B. GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI DEL SETTORE
- C. EDITORIA
- D. MERCATO
- E. CITTADINI



# IL PERCORSO DI LAVORO

FASE

1

## ACQUISIZIONE DELLE PROPOSTE (APRILE 2019)

Primo dibattito pubblico sulla riforma dell'editoria.

A partire dal mese di aprile ed entro il termine di 30 giorni, si potranno presentare idee e proposte compilando il modulo con le 5 macro aree che sarà pubblicato in una sezione dedicata all'interno del sito del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

Le proposte pervenute saranno poi rese pubbliche nella stessa sezione del sito.



# IL PERCORSO DI LAVORO

FASE

2

## INCONTRI PUBBLICI SPECIFICI CON OGNI CATEGORIA (MAGGIO 2019)

Nel mese di maggio 2019 si terrà una serie di incontri e momenti assembleari specifici con ogni categoria coinvolta nella riforma. Gli editori avranno dunque la possibilità di un confronto aperto e dedicato in una singola giornata, così come le agenzie di stampa, i giornalisti, i distributori nazionali e locali, gli investitori, i centri media, gli edicolanti, i poligrafici, le categorie speciali dei fotoreporter, dei videoggiornalisti, dei social media manager e a seguire tutti gli altri attori della filiera. Gli incontri consentiranno di focalizzare al meglio le proposte pervenute al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

# IL PERCORSO DI LAVORO



FASE

3

## DIBATTITO SULLE PROPOSTE (GIUGNO 2019)

Nel mese di giugno 2019 si terrà un secondo dibattito pubblico, incentrato sulle proposte emerse in fase di raccolta e riepilogate dal Dipartimento.

Si svolgerà in 2 giornate e consentirà ai partecipanti e stakeholders di esprimere argomentazioni e valutazioni a supporto (o meno) delle idee oggetto di dibattito.

# IL PERCORSO DI LAVORO



FASE

4

## SINTESI E VALUTAZIONE POLITICA (LUGLIO 2019)

Il Dipartimento provvederà a fare una sintesi delle proposte ricevute, introducendo la variabile della valutazione politica da parte del Governo.

Nel mese di luglio 2019 si terrà il terzo e conclusivo incontro pubblico, nel quale sarà presentato il lavoro di sintesi e avviata la raccolta di feedback sui documenti conclusivi.



# IL PERCORSO DI LAVORO



FASE

5

## PROPOSTE DI LEGGE DEFINITIVE (**SETTEMBRE 2019**)

Acquisite le idee nella fase iniziale di confronto, in seguito al lavoro di sintesi e di valutazione politica il Dipartimento elaborerà le proposte di legge definitive da sottoporre al Governo, che saranno presentate nel mese di settembre 2019.



# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

5 GRANDI AMBITI D'AZIONE

# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## **AREA 1** Agenzie

INFORMAZIONE  
PRIMARIA

Proposte di riforma del sistema dell'informazione primaria, del ruolo delle agenzie nel sistema informativo del Paese Italia



# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## **AREA 2** GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI

### **Libertà**

Proposte relative alla garanzia di libertà e indipendenza del giornalista/giornalismo

### **Contratti e Compenso**

Revisione dei contratti di lavoro, identificazione di un equo compenso

### **Sistema Pensionistico**

Proposte relative alla cassa di previdenza dei giornalisti





# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## AREA 2 GIORNALISTI E ALTRI OPERATORI

### **Ordine dei giornalisti**

Ruolo dell'ordine dei giornalisti e relativo albo, proposte alternative al sistema attuale o superamento

### **Deontologia**

Quali meccanismi implementare per ristabilire la "reputazione, credibilità e autorevolezza" del giornalismo

### **Inquadramento nel sistema editoriale di Traduttori, Fotoreporter, Videoreporter, Social media manager, Fotografi, Blogger ed altri soggetti**

"Nuovi" lavoratori ad alta professionalità che sono a pieno diritto operatori dell'informazione e della comunicazione e che integrano o superano il concetto di "essere giornalista"





# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## **AREA 3** **EDITORIA**

### **Sostegno al pluralismo**

Quali strategie adottare per sostenere la nascita e la sostenibilità di attività editoriali in una logica di mercato a rischio fallimento

### **Assetto societario/proprietario**

Prospettive nel ruolo di editore puro

### **Diritto d'autore**

Come remunerare le opere editoriali nello scenario attuale digitalizzato e immateriale



# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## AREA 3 EDITORIA

### Distribuzione

Come rendere efficiente il sistema distributivo italiano per la carta stampata e prodotti fisici

### Stampa, tipografie e poligrafici

Come sostenere il mondo della carta stampata e dei suoi addetti in una "realtà" ormai "digitale"

### Rete di vendita

Come valorizzare, integrare, strutturare l'attuale e futuro sistema



# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## AREA 4 MERCATO

### Innovazione

Come sviluppare e sfruttare l'innovazione nel sistema editoriale

### Concorrenza

Quali regole per una reale concorrenza

### Trasparenza

Come garantire la trasparenza sul funzionamento nel mercato editoriale, come rendere agevole capire i proprietari delle testate e il peso economico di investitori pubblicitari nei media







# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## AREA 4 MERCATO

### **Semplificazione**

Quali regole inserire o rimuovere per agevolare l'iniziativa editoriale

### **Raccolta pubblicitaria**

Ruolo di Centri media, agenzie e multinazionali del web, sistemi di rilevazione "audi", tutela e garanzia degli investitori pubblicitari

### **Libri, e-book, audiolibri/altri formati, manualistica, tecnica, scientifica, professionale**

Il ruolo nel sistema editoriale e valorizzazione di formati digitali e di altra forma, di editoria professionale o comunque rivolta a platea limitata e/o strategica





# LE MACRO AREE IN DETTAGLIO

## AREA 5 CITTADINI

### **Diritto ad essere (correttamente) informati**

Si amplia il tema della deontologia professionale del giornalista

### **Sostegno alla domanda**

Ampliamento di modalità ed entità di contributo a sostegno della crescente domanda di informazione da parte dei cittadini

### **Interazione, coinvolgimento ed integrazione**

Il cittadino come parte attiva del sistema editoriale in Italia, valorizzazione del ruolo di "produttore di notizie", verificatore ("debunker"), commentatore e di qualsiasi tipo di interazione col sistema mediatico

