

# CONCLUSIONI

# INTRODUCING GEN Z

**ROBERTO PRIORESCHI**

**Managing Director Bain & Company**

# Introducing GenZ



**MILLENNIAL STORIES** #Nextgensummit19

**BAIN & COMPANY** 

# Introducing GenZ



**9  
Milioni**



**1,8  
Miliardi**

Il **contesto** in cui sono nati...

**Post-digital**



**Unpredictable**



**Unsafe**



Il **contesto** in cui sono nati...

... e i **tre aspetti** che li caratterizzano e differenziano

**Post-digital**



**Unpredictable**



**Unsafe**



**Phygital**



**Pragmatic**



**Activist**

## Why Phygital

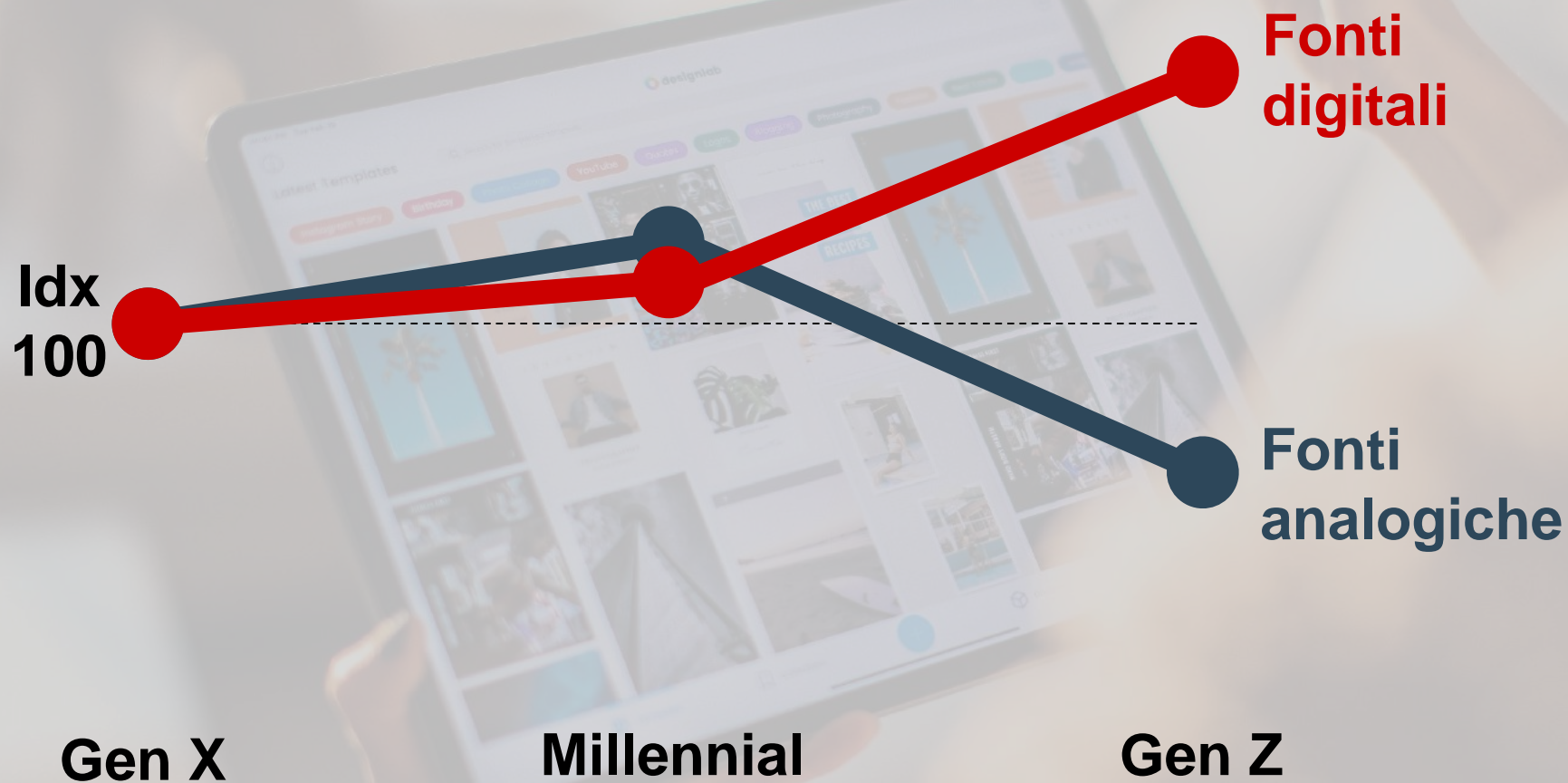
Il **digital** è completamente **integrato** nel loro stile di vita...

...la **physical experience** interessante e **da scoprire**



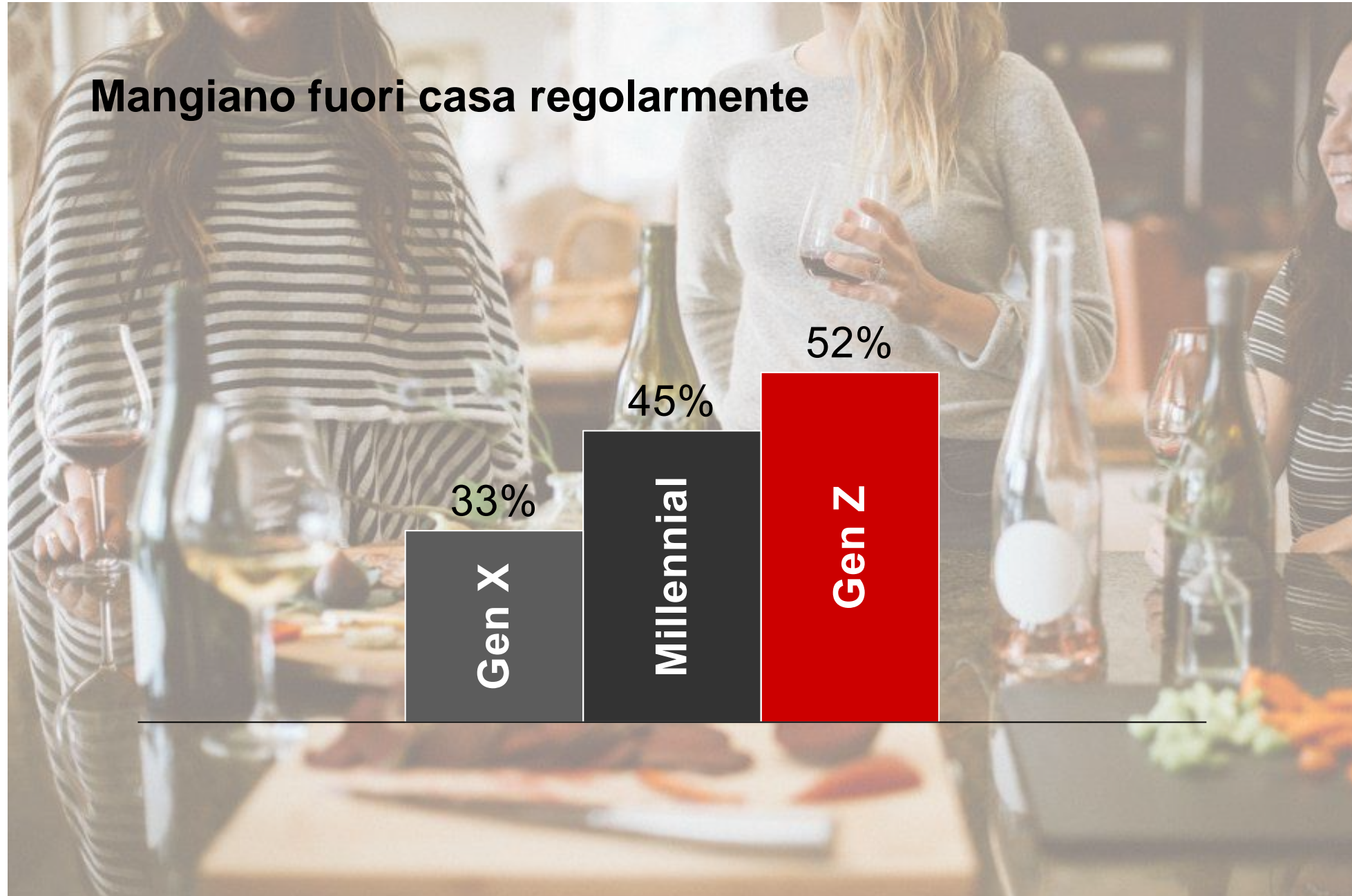
## Propensione per l'utilizzo di fonti informative

Per i loro consumi si affidano sempre di più ai canali informativi digitali...



## Mangiano fuori casa regolarmente

...ma  
mostrano un  
interesse per  
le **esperienze**  
maggiore delle  
precedenti  
generazioni





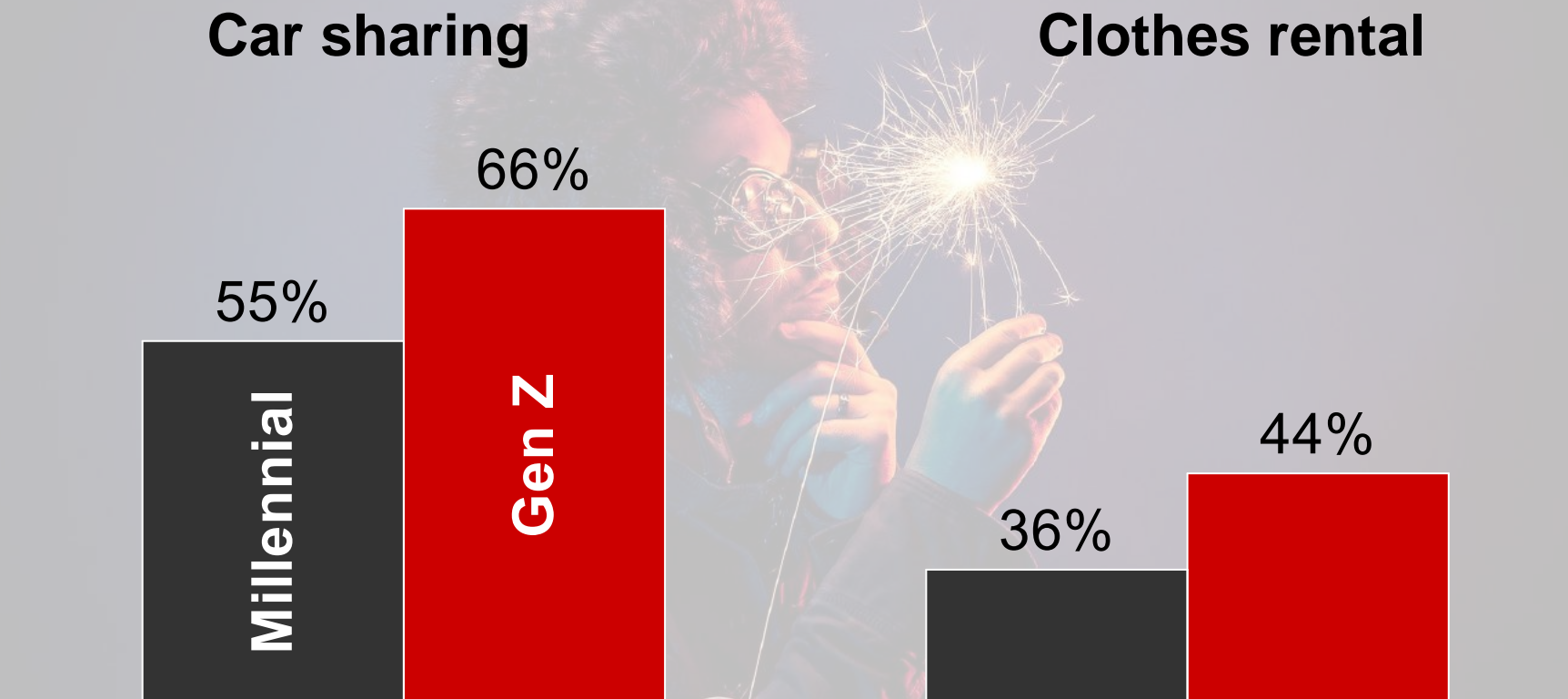
## Why Pragmatic

Usufruiscono  
di **soluzioni  
innovative**  
abilitati dalla  
tecnologia e  
da nuovi  
business  
model...



## Sono disposti a utilizzare...

...vivendo a pieno il concetto di **sharing economy** "to get more for less"



## Why Activist

Sono più  
**aperti di  
mente** e  
motivati a  
**"salvare il  
mondo"**

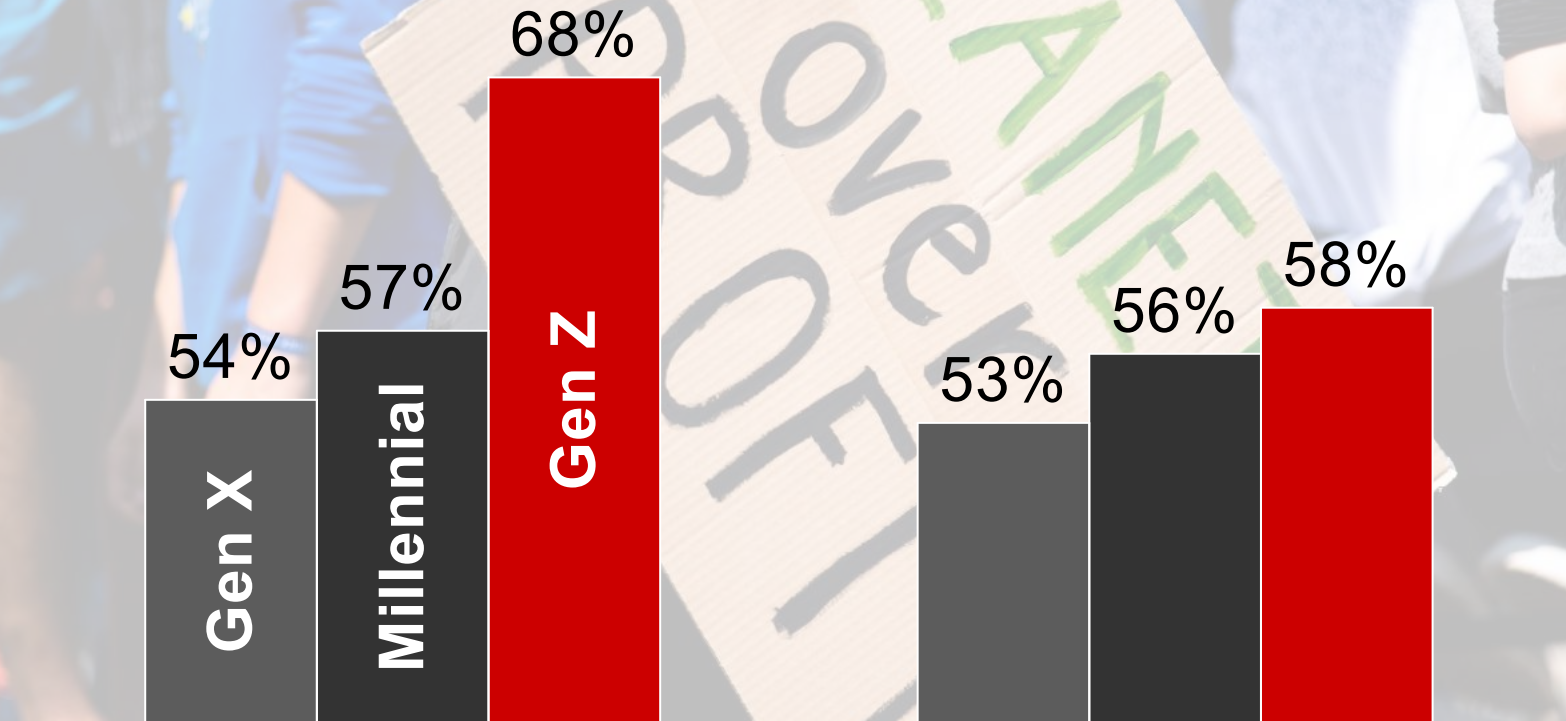


% di persone d'accordo con...

Sono più  
sensibili e  
**attenti ai  
diritti delle  
altre persone**

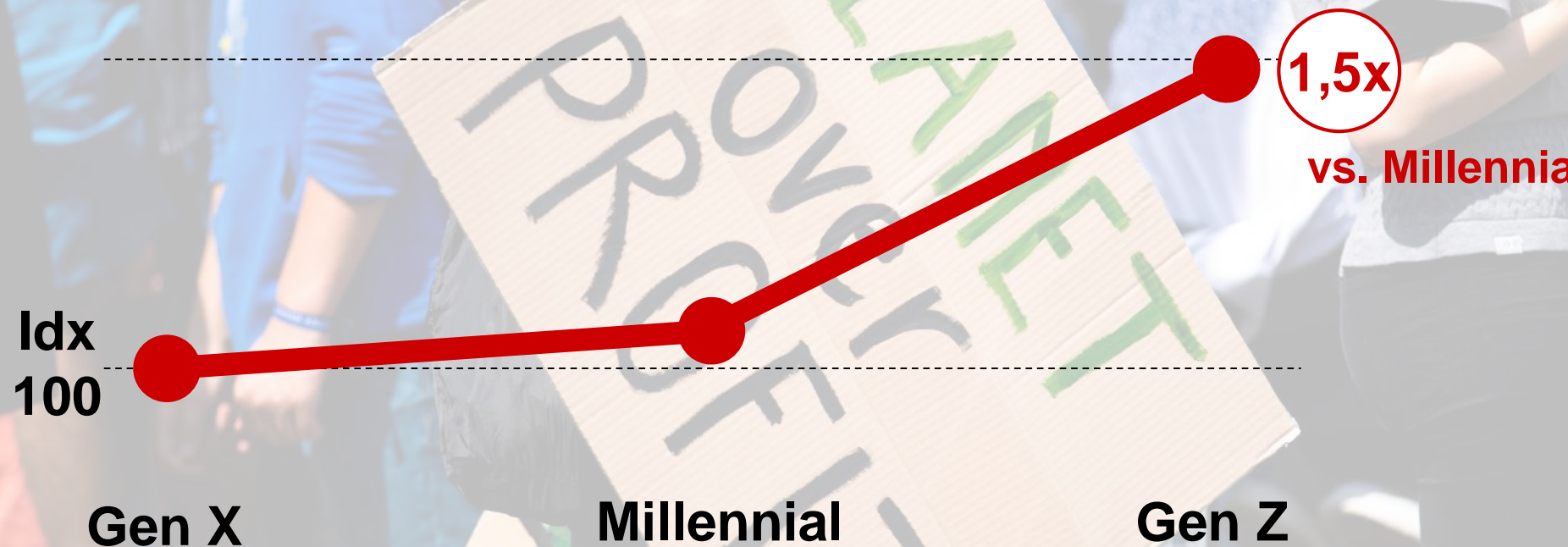
**Diritti LGBT**

**Autodeterminazione  
della donna**



...con grande **attenzione** ai temi di **sostenibilità**

**Sono disposti a spendere di più per avere fonti di energia rinnovabile**



# La Gen Z: generazione del cambiamento?

## Phygital

una generazione **completamente digitale** che guarda **alle esperienze fisiche** con curiosità e **voglia di sperimentare**

## Pragmatic

è pronta ad **abbracciare il cambiamento** e le innovazioni che porta, per coglierne i **vantaggi**

## Activist

**abbraccia valori progressisti**, crede in un mondo sostenibile e ne fa una **lotta generazionale**



**See you NextGen**

**MILLENNIAL STORIES** #Nextgensummit19

**BAIN & COMPANY** 