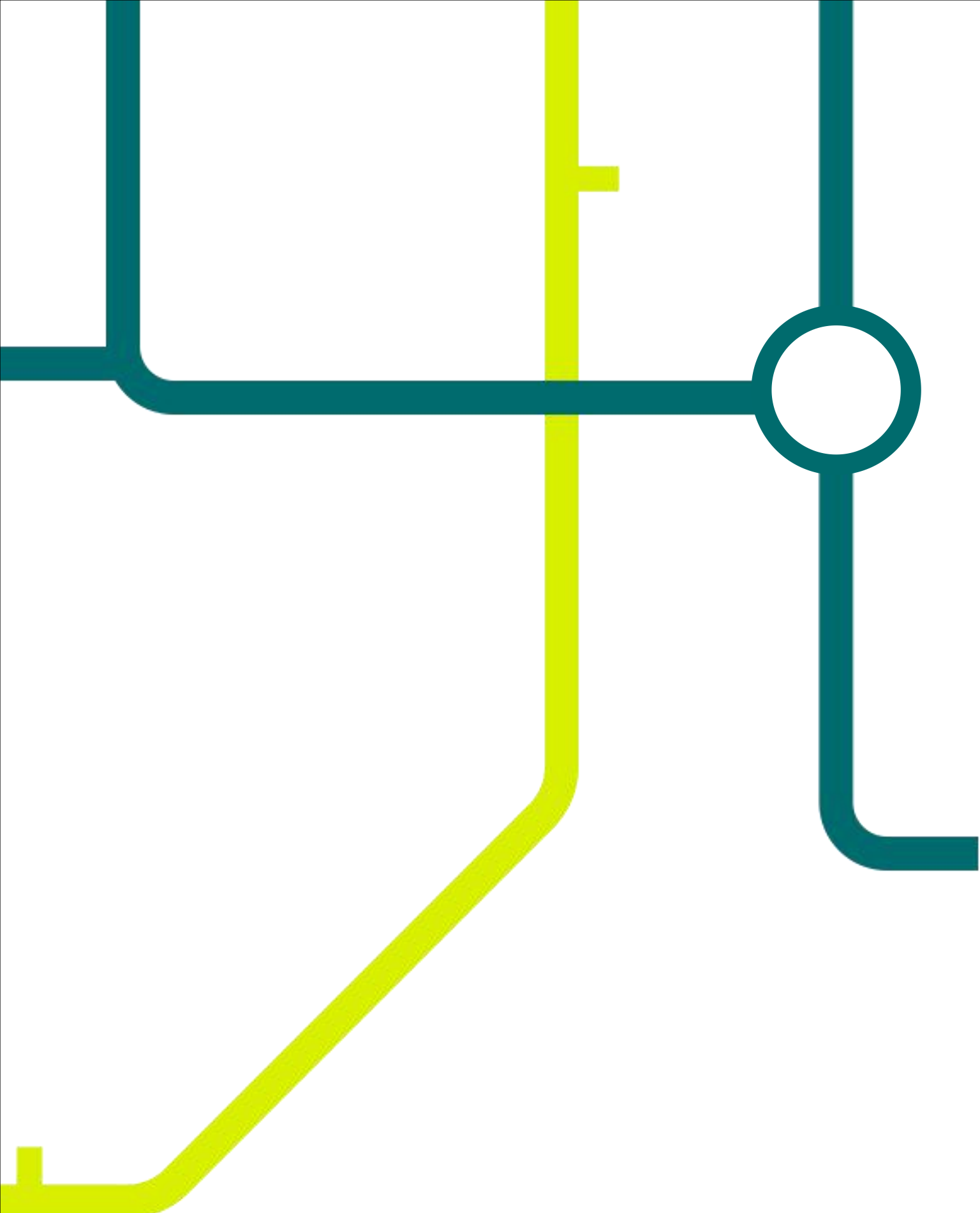




# Lo scenario online in Italia nel periodo di emergenza COVID-19

Rilevazione Audiweb Daily / Weekly



In questo report sono analizzati i dati di sintesi della rilevazione Audiweb Daily / Weekly riferiti all'audience online delle settimane dal 2 al 22 marzo 2020 per gli editori aderenti, confrontati con la media delle settimane precedenti all'emergenza: quelle dal 22/1 al 16/2.

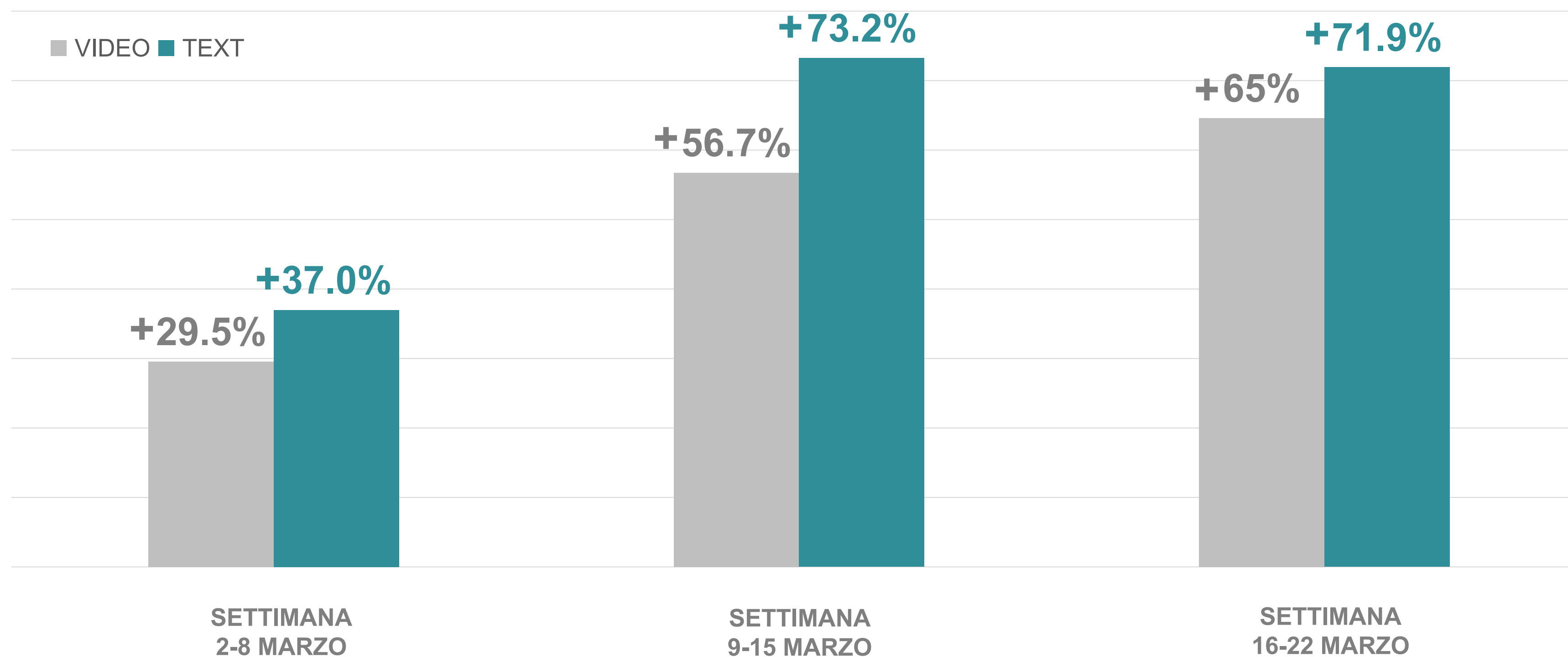
Per maggiori informazioni sulla metodologia di rilevazione di Audiweb è possibile consultare il sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it).



# AUDIENGE: INCREMENTI MEDI DEI BRAND RILEVATI

## VARIAZIONI MEDIE RISPETTO ALLE SETTIMANE PRE-EMERGENZA\*

### DATI AUDIWEB WEEK 2-22 MARZO 2020

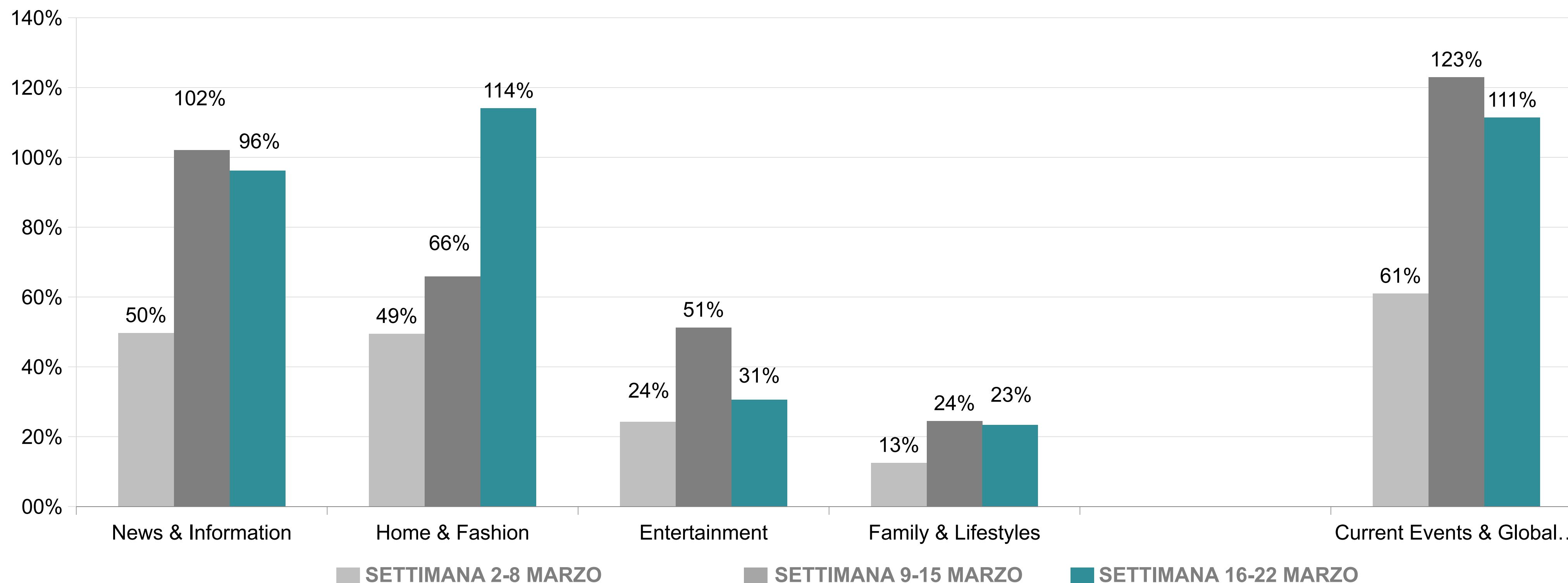




# AUDIENGE: INCREMENTI MEDI DEI BRAND RILEVATI PER CATEGORIA

## VARIAZIONI MEDIE RISPETTO ALLE SETTIMANE PRE-EMERGENZA\*

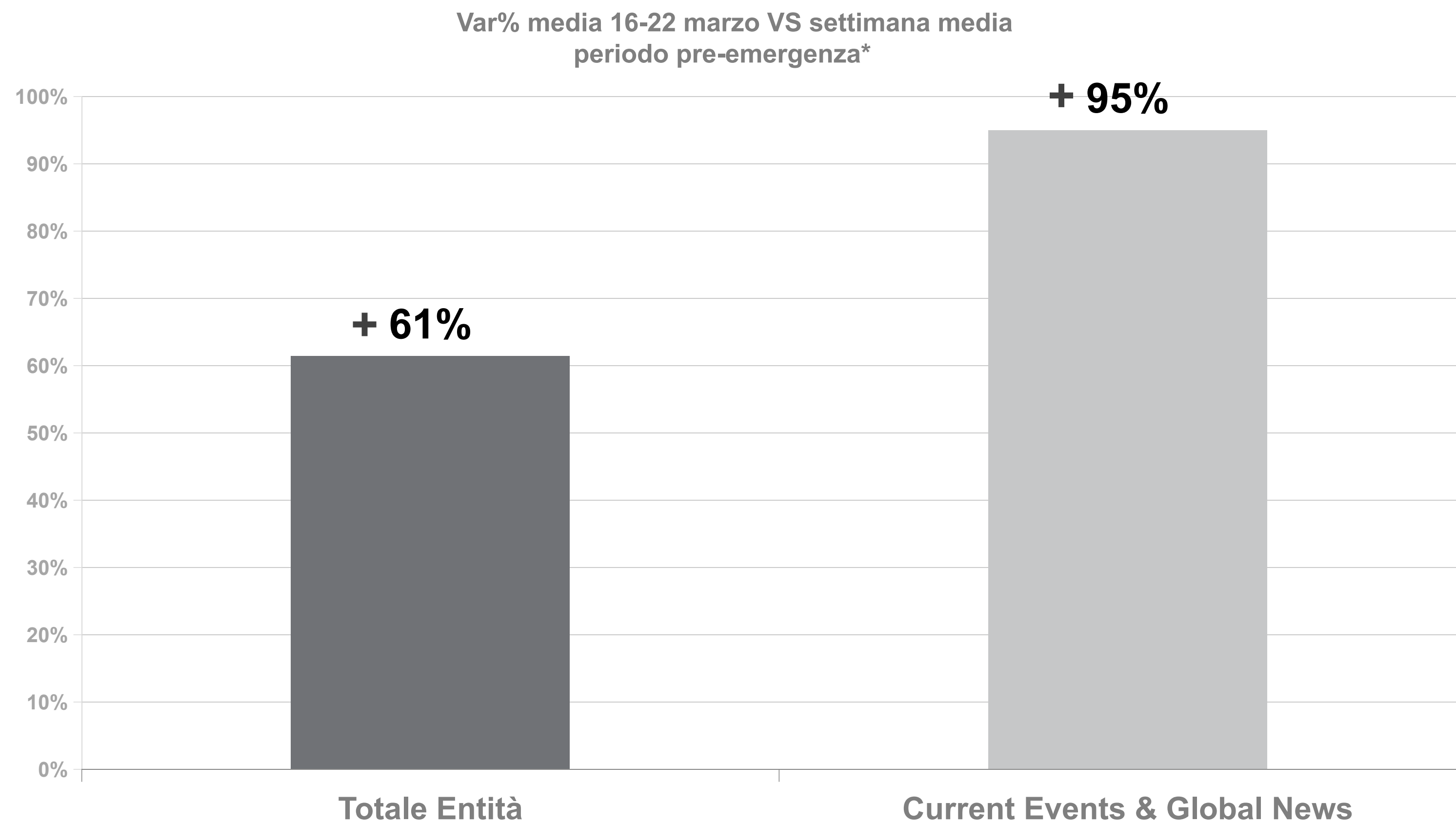
### DATI AUDIWEB WEEK 2-22 MARZO 2020





# VARIAZIONI MEDIE DEL TEMPO SPESO ONLINE SUI SITI RILEVATI

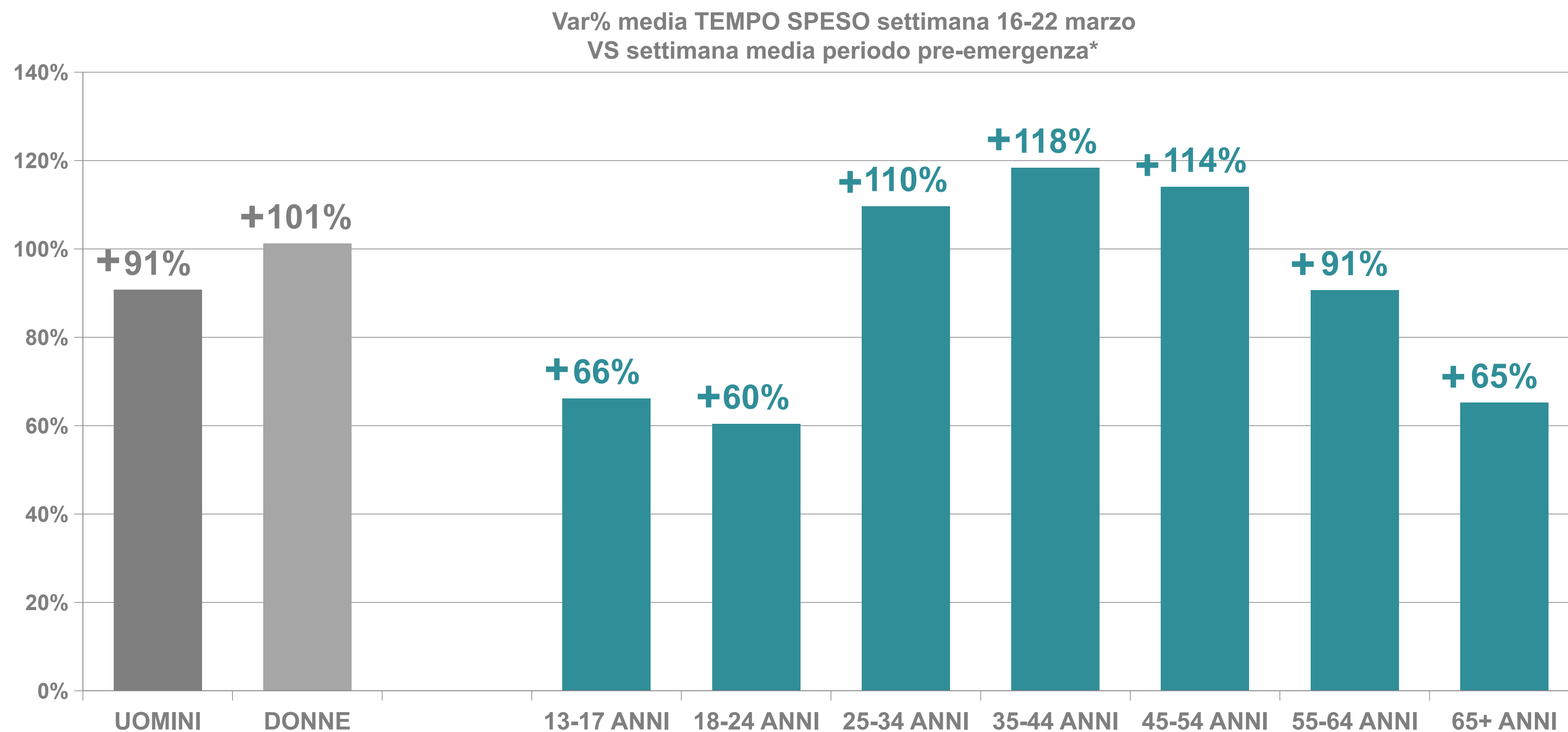
## DATI AUDIWEB WEEK 16-22 MARZO 2020





# VARIAZIONI MEDIE DEL TEMPO SPESO ONLINE SUI SITI RILEVATI

## DATI AUDIWEB WEEK 16-22 MARZO 2020 - DETTAGLIO PER FASCE D'ETÀ





## La rilevazione Audiweb Daily / Weekly

Audiweb Daily / Weekly, offre dati “currency” (utenti, non browser), riferiti all’universo di individui dai 2 anni in su, non solo per la componente Computer, ma anche per la componente Mobile - Smartphone e Tablet - che nella rilevazione Audiweb Database è circoscritta all’universo di individui di 18-74 anni.

Realizzata in collaborazione con Nielsen, la rilevazione Audiweb Daily / Weekly, offre dati giornalieri (Daily) e settimanali (Weekly) relativi agli editori che hanno aderito alla rilevazione e che hanno implementato e certificato il nuovo TAG/SDK.

Per maggiori informazioni sulla metodologia di rilevazione di Audiweb è possibile consultare il sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it).



[www.audiweb.it](http://www.audiweb.it)



[@Audiweb\\_it](https://twitter.com/Audiweb_it)

[www.slideshare.net/Audiweb](http://www.slideshare.net/Audiweb)

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

**Audiweb è un Joint Industry Committee intitolato a Enrico Gasperini, che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.