

# Il mercato: dalla crisi al recupero

Presentazione dei dati sul mercato editoriale italiano  
dall'inizio del 2020 a fine settembre, con uno sguardo  
su come è andato il 2019

Elaborazione Ufficio Studi AIE  
su dati Nielsen

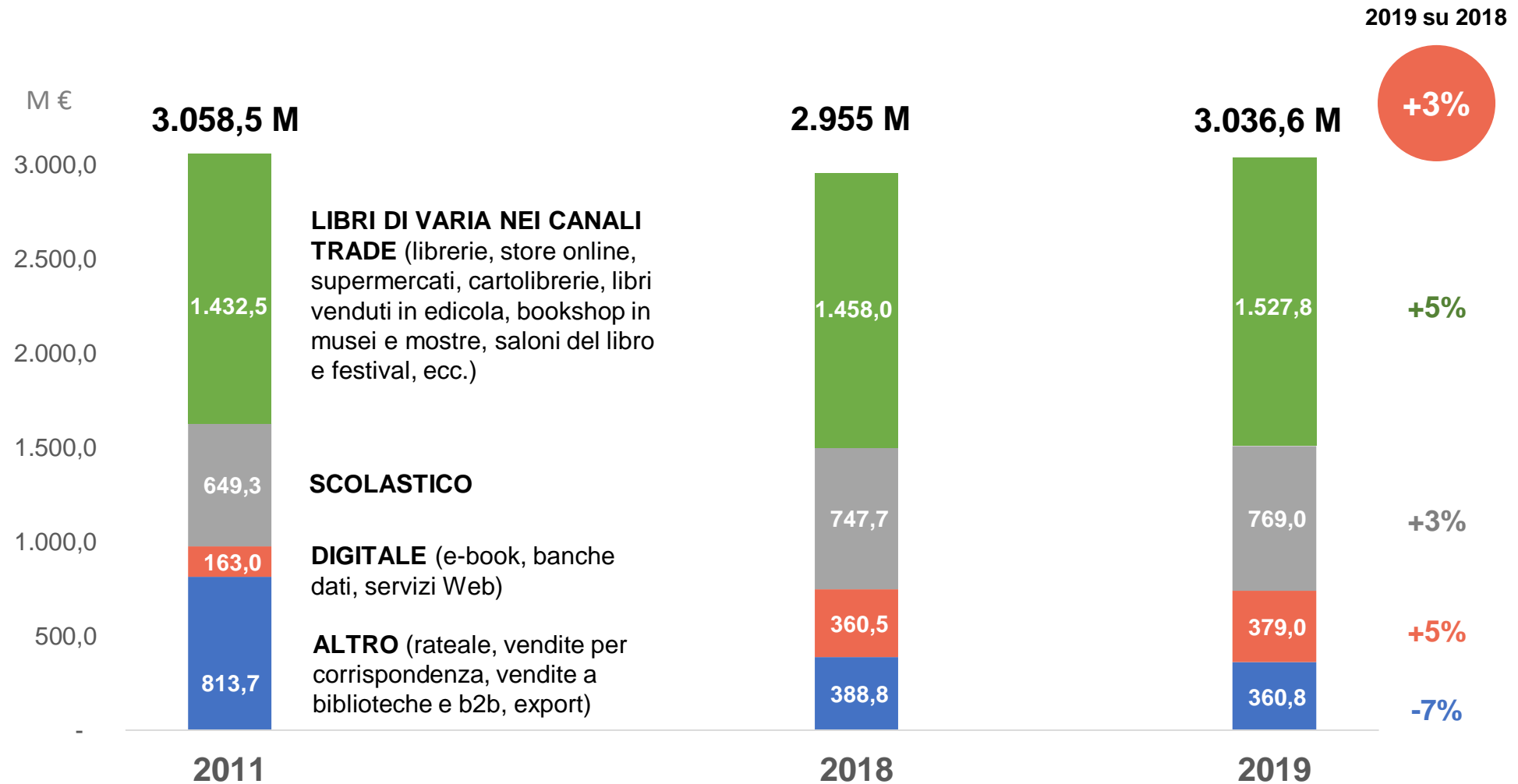
**14.10.2020**

# Come era andato il 2019?

*Dal Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia*

# 2019 in crescita: si torna ai livelli pre-crisi del 2011

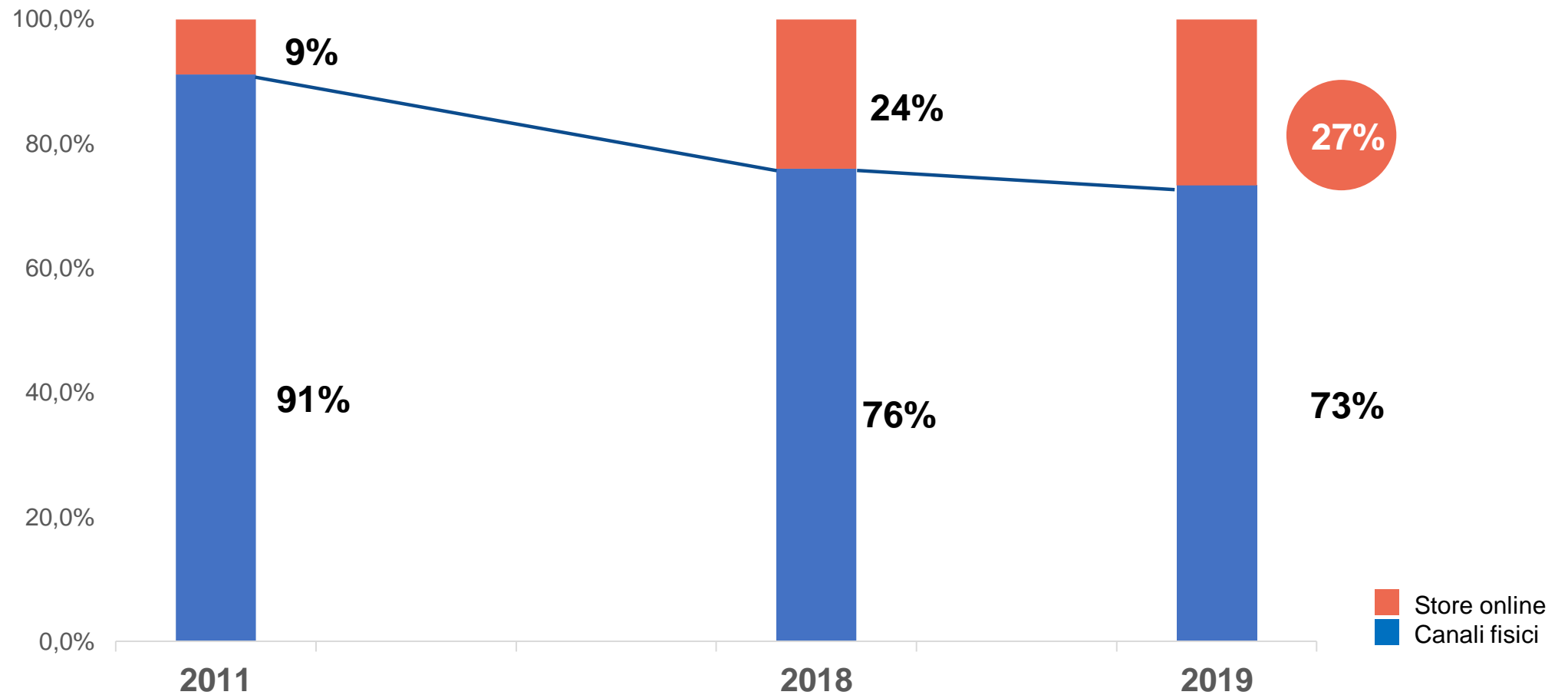
(valori in milioni di euro)



Fonte: stime Ufficio Studi AIE

# I canali di vendita nel 2019: online al 27%

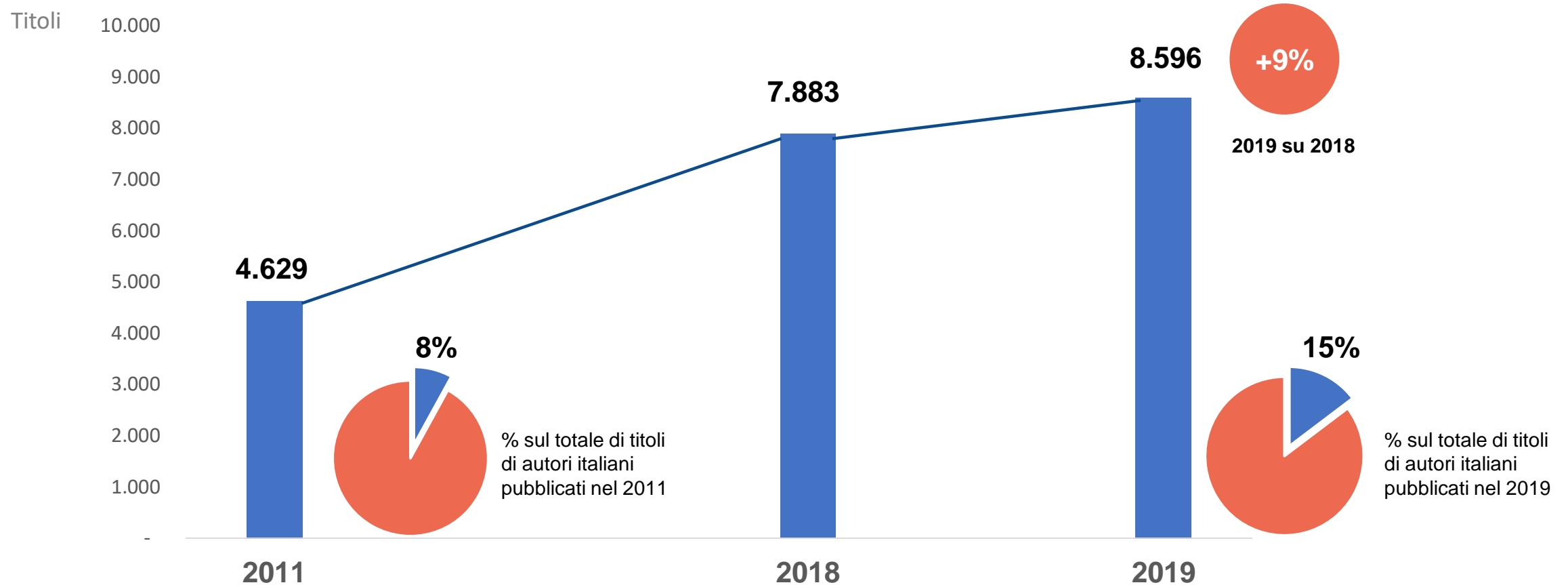
Confronto delle quote di mercato tra online e canali fisici (librerie e grande distribuzione)



Fonte: stime Ufficio Studi AIE

# Nel 2019 cresce ancora l'export dei diritti di edizione di autori italiani a editori di altri Paesi

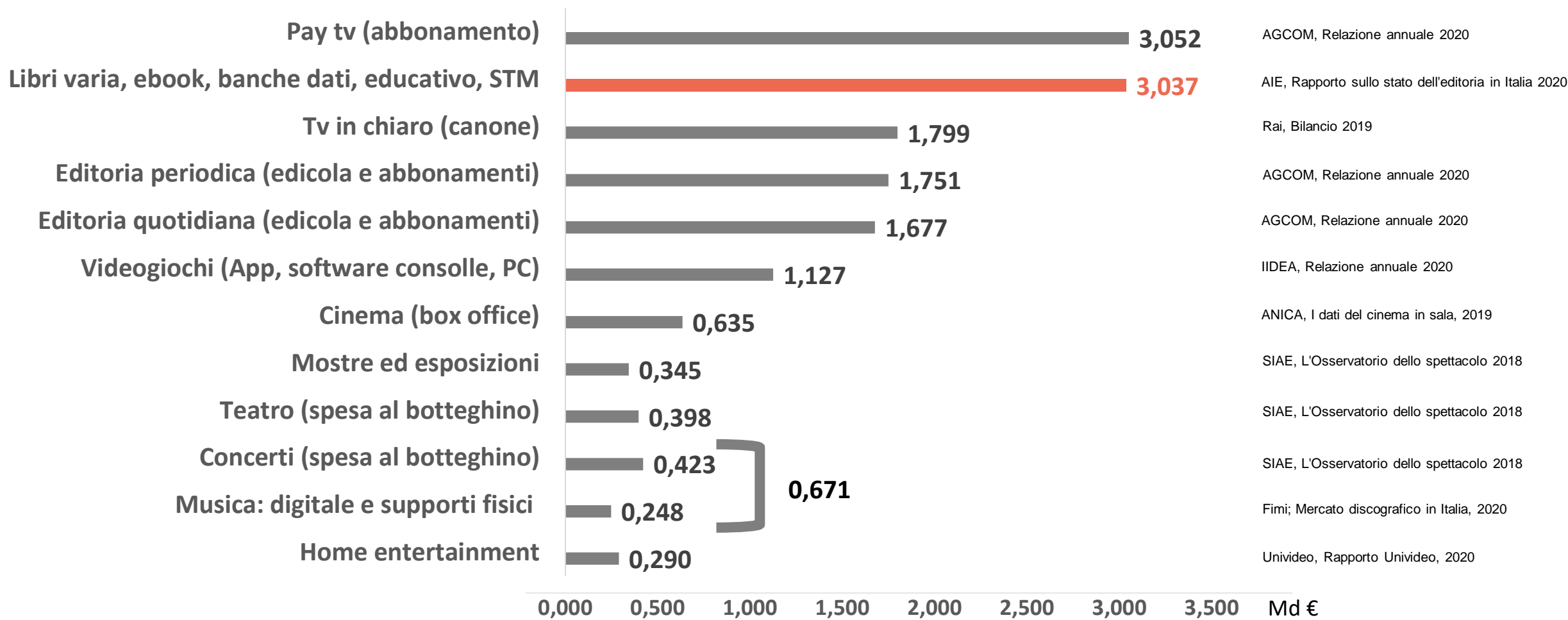
Confronto degli andamenti del numero di titoli italiani i cui diritti di edizione erano stati venduti a editori stranieri



Fonte: stime Ufficio Studi AIE

# Nel 2019 il libro si conferma la prima industria culturale italiana insieme alle Pay tv

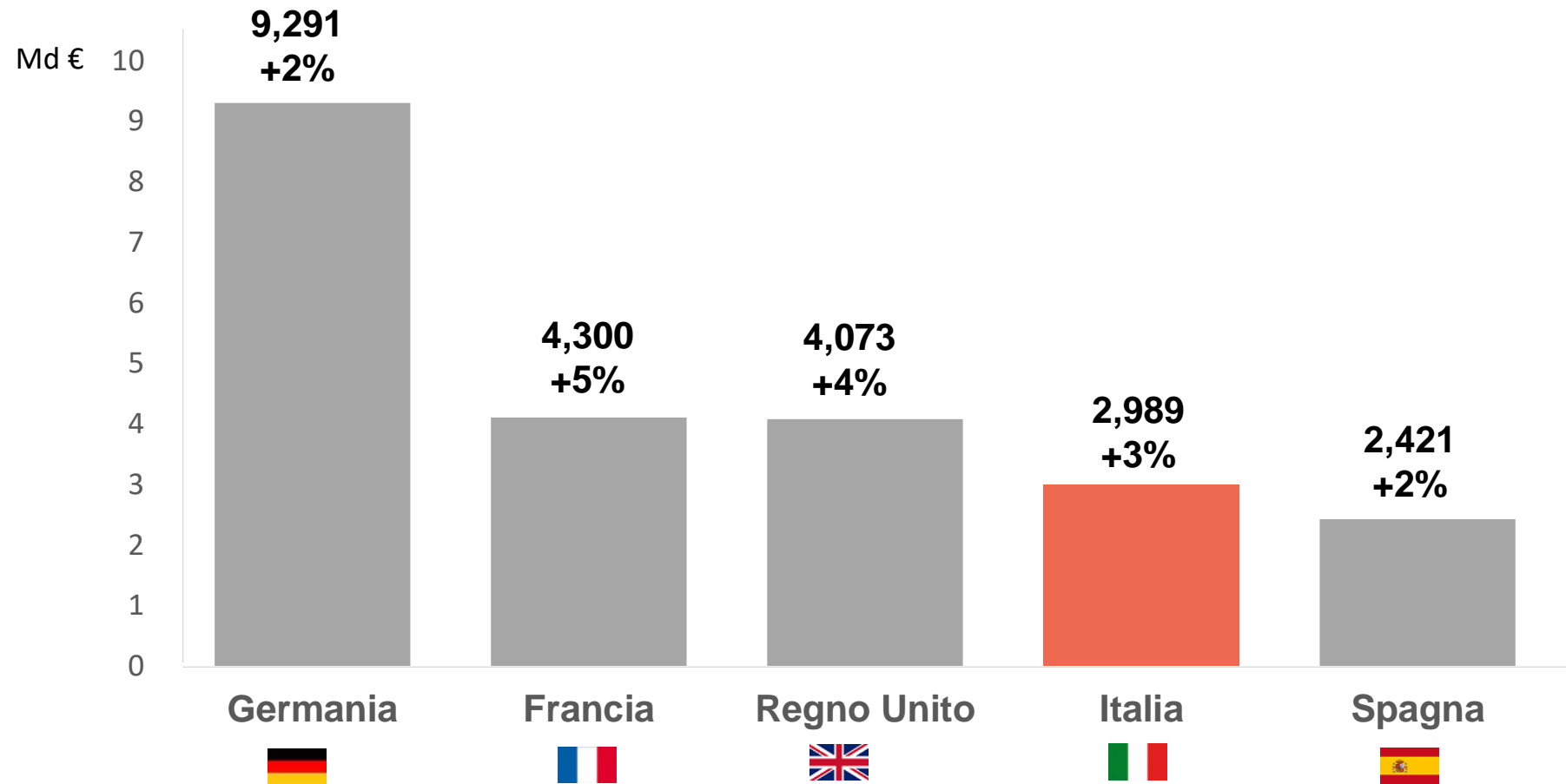
(valori in miliardi di euro)



Confronto a parità di perimetro: spesa in miliardi di euro del pubblico al netto di pubblicità e contributi pubblici.

# L'editoria italiana nel 2019 a confronto con quella di altri Paesi europei

(valori in miliardi di euro a prezzo di copertina e incremento rispetto all'anno precedente; non comprende l'export)



Fonte: Ufficio Studi AIE

# 2020

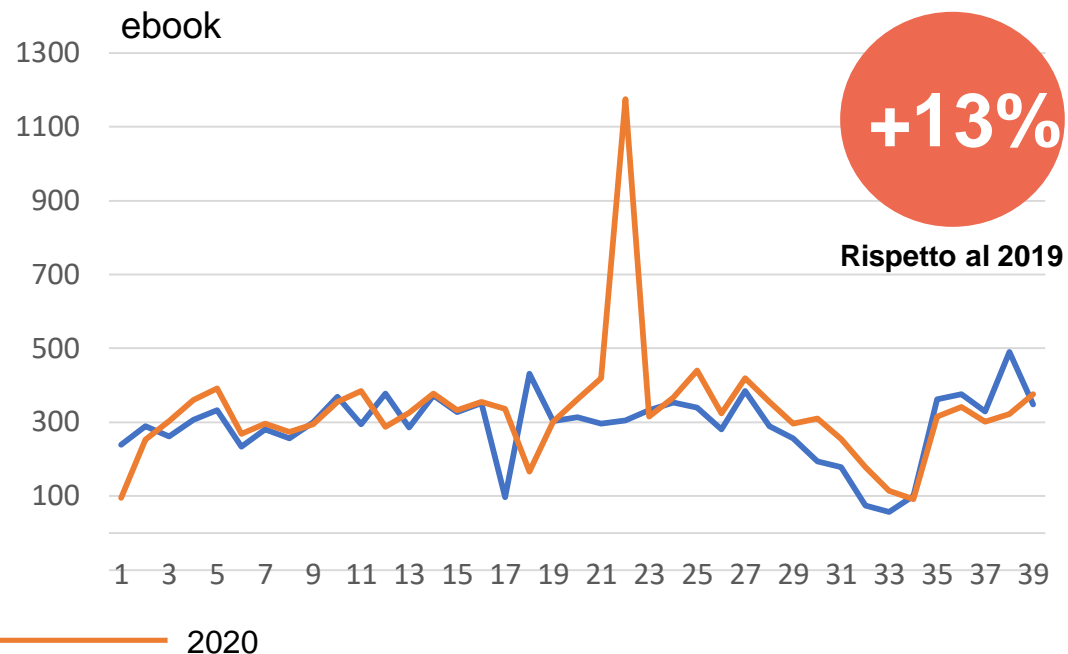
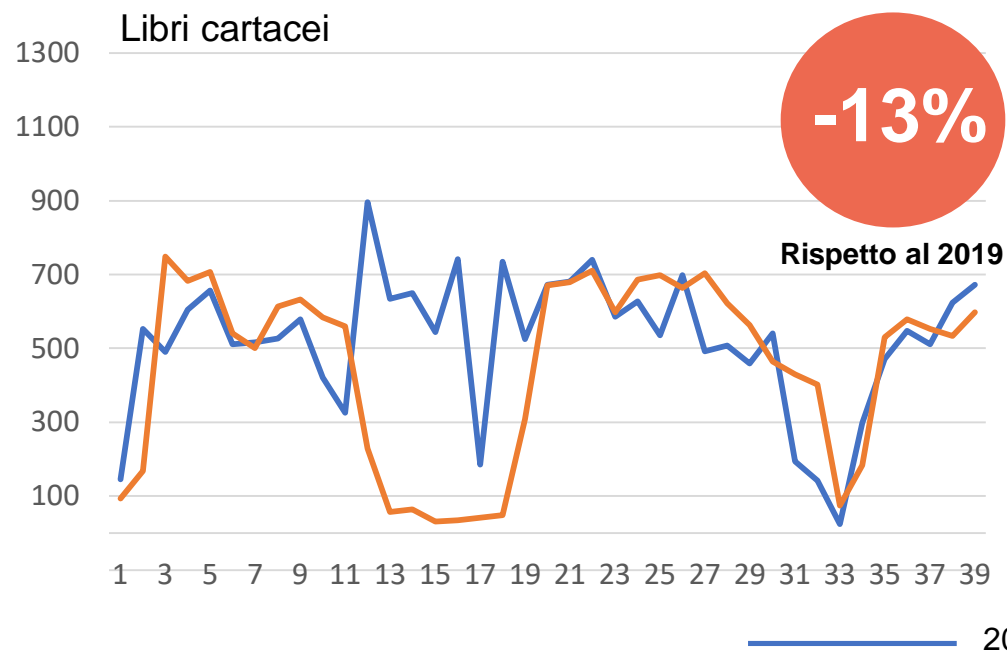
## L'editoria di varia recupera dopo il lockdown

I dati di mercato dei primi nove mesi del 2020



# Riprende la produzione di libri, record di ebook

Confronto tra il numero dei titoli pubblicati settimanalmente nel 2019 e nel 2020



Settimane 11-18 (9 marzo-5 aprile)	<b>-77%</b>
Settimane 22-39 (25 maggio-27 settembre)	<b>+11%</b>
Settimane 24-39 (8 giugno-27 settembre)	<b>+13%</b>
<b>Settimane 1-39 (30 dicembre 2019-27 settembre)</b>	<b>-13%</b>

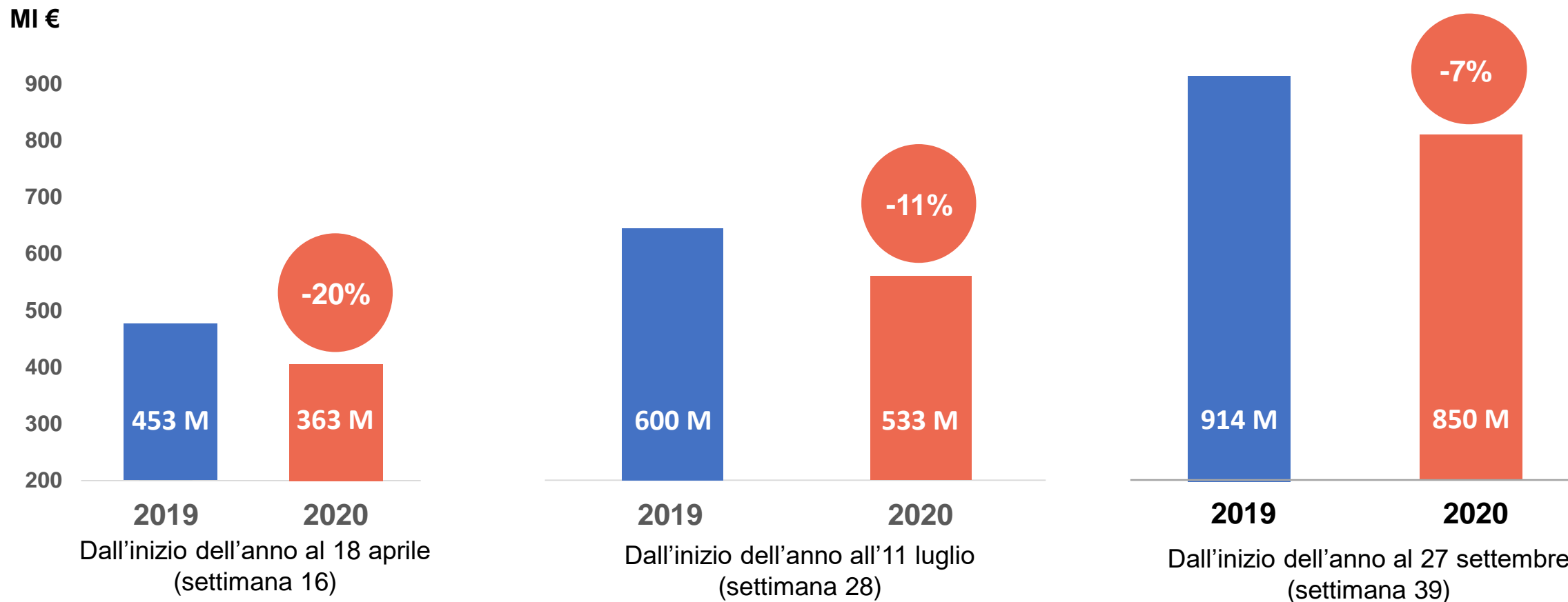
Settimane 11-18 (9 marzo-5 aprile)	<b>+1%</b>
Settimane 22-39 (25 maggio-27 settembre)	<b>+25%</b>
Settimane 24-39 (8 giugno-27 settembre)	<b>+9%</b>
<b>Settimane 1-39 (30 dicembre 2019-27 settembre)</b>	<b>+13%</b>

Fonte: Catalogo dei libri italiani in commercio e Catalogo degli e-Book italiani in commercio (e-Kitab)

# Crisi e ripresa: il recupero di fatturato continua tra luglio e settembre

Confronto degli andamenti del mercato nei canali trade al 18 aprile, all'11 luglio e al 27 settembre rispetto all'anno precedente.

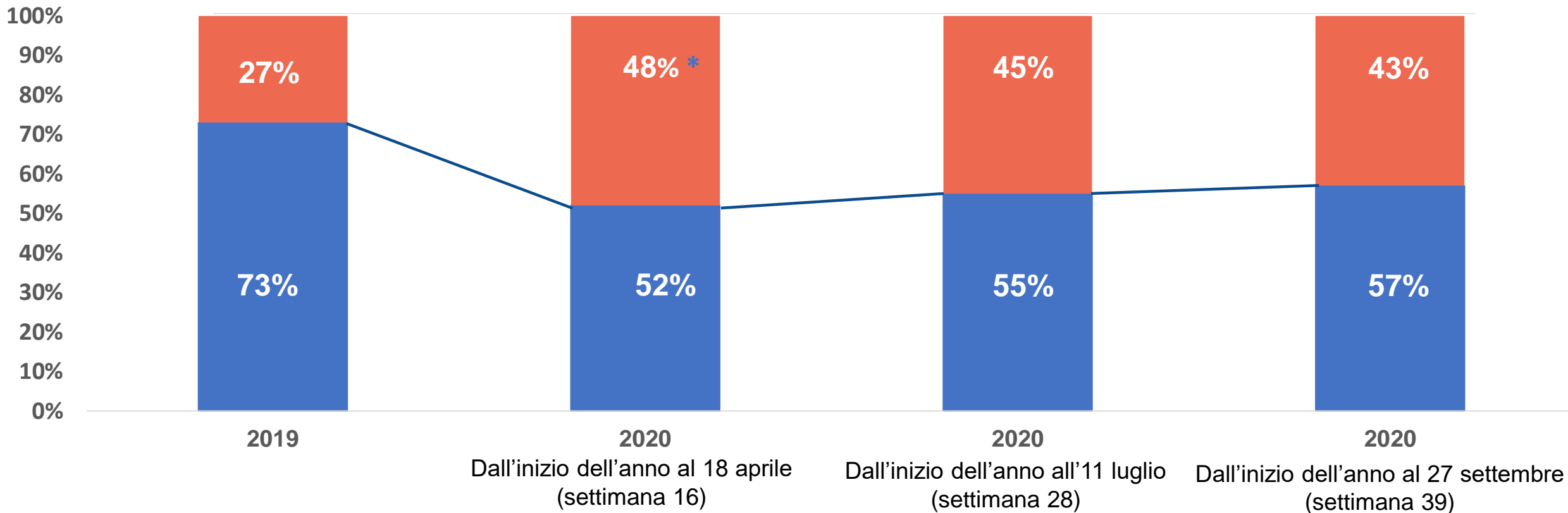
(valori in milioni di euro; stima Aie per Amazon)



Elaborazione Ufficio studi AIE su dati Nielsen

# Cresce l'e-commerce durante il lockdown, ma con la riapertura i canali fisici progressivamente recuperano

Confronto tra le quote di mercato delle librerie online e dei canali fisici (librerie e grande distribuzione)



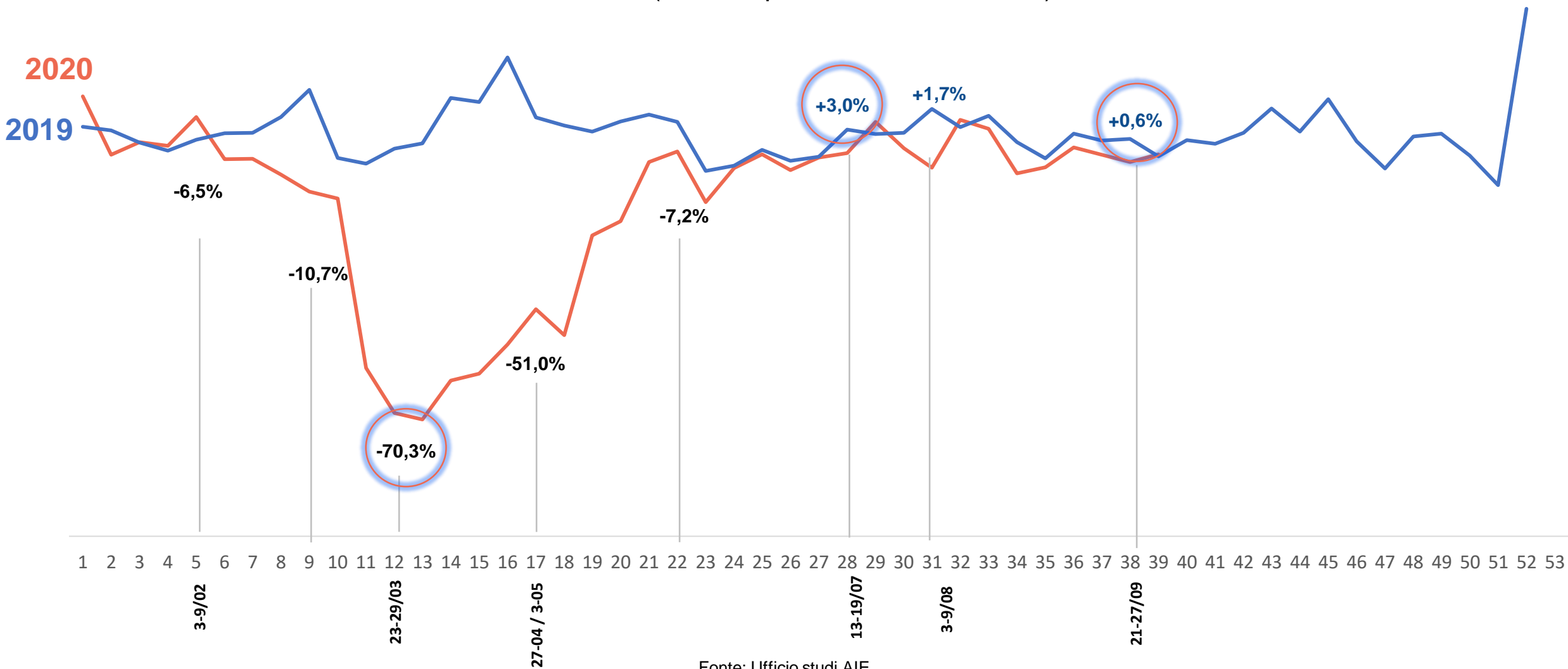
\* In alcune settimane del lockdown l'on-line aveva raggiunto quote di mercato tra 60%-70%

■ Store online ■ Canali fisici

Stima Ufficio studi AIE

# Continua la ripresa delle librerie: da metà giugno tornano ai livelli del 2019

Andamento delle vendite settimanali nelle librerie fisiche e in quelle online aderenti ad Arianna+: confronto tra 2019-2020 (non comprende Amazon e GDO)



Fonte: Ufficio studi AIE

# Settembre è il primo mese del 2020 interamente positivo per le librerie aderenti a Arianna+

(al netto di Amazon e grande distribuzione)



Fonte: iBuk



**Nell'ambito di**

