

# I PRINCIPALI RISULTATI

# PRIMA DEL LOCKDOWN - 1-

- **24 milioni e 285.000 famiglie Auditel:** -50.000 rispetto al 2018
- **112 milioni e 400 mila schermi** (+600.000 rispetto al 2018), 4,6 per nucleo familiare: 44 milioni e 700 mila **smartphone** (+1.100.000 rispetto al 2018), 42 milioni e 700 mila **apparecchi televisivi** (+400.000 rispetto al 2018).
- **boom delle streaming tv:** le **smart tv** sono 10 milioni ( 2 milioni in più rispetto allo scorso anno), quelle collegate al web sono 7 milioni e 700 mila, per un totale del 26,1% delle famiglie collegate (+59,1%). Se si considerano anche i **dispositivi esterni che** consentono di collegarsi ad internet si arriva al 34,2% delle famiglie collegate.

# PRIMA DEL LOCKDOWN - 2-

- ***Vita digitale: chi era pronto e chi no:*** 85,9% delle famiglie è connesso ad internet, 55,0% è connesso con banda larga su linea fissa. **Ma:** 3 milioni e mezzo di famiglie non hanno collegamento ad internet e 7 milioni hanno solo connessione mobile.
- Il 61,2% delle famiglie italiane si collega ad internet da **computer o tablet**, il 24,1% solo da **smartphone**.
- 4 milioni e 900 mila famiglie, il 20,2% del totale hanno **uno o più pc /tablet per ciascun componente**, 9 milioni e 400.000 (38,8%) **non hanno nessun pc/tablet**.
- 16 milioni di famiglie hanno tra i componenti **almeno uno studente o un occupato**, di queste 6 milioni e 400 mila(40,0%) hanno **uno o più pc tablet per ciascun componente** e **4 milioni (24,9%) non hanno nessun pc/tablet**.

## PRIMA DEL LOCKDOWN - 2-

- ***Il vero distanziamento sociale:*** **il collegamento ad internet** è disponibile nel 98,1% delle famiglie di livello socioeconomico alto ma nel 59,5% di quelle di livello basso. Queste ultime nel 35,1% del totale si collegano da internet solo da smartphone. **La connessione alla banda larga su rete fissa** è disponibile nel 77% delle famiglie che hanno un livello alto e nel 19,8% di quelle con livello basso. Nel 76,9% delle famiglie meno abbienti non è presente in casa neppure **un computer né un tablet**, tra i più ricchi la quota scende al 10,2%.

# DURANTE IL *LOCKDOWN*

- *L'ingresso nella vita digitale:* 11 milioni e 800 mila famiglie (il 48,6% del totale) dove vivono 32 milioni e 800 mila italiani **hanno svolto almeno un'attività on line** e per 8 milioni e 200 mila famiglie era la prima volta.
- *La soddisfazione per la vita digitale:* il 92,7% di chi ha fatto acquisti on line è stato soddisfatto, il 77% di chi ha fatto *smart working* e il 71,2% di chi ha fatto didattica a distanza.

# DOPO IL *LOCKDOWN*

- ***La nuova normalità digitale:*** a luglio 2020 le famiglie che **possiedono un collegamento ad internet** sono l'88,4% del totale, quelle **connesse con banda larga** su rete fissa sono il 56%. 42 milioni e 200.000 italiani **si connettono tutti i giorni ad internet**, in crescita del 4,4% rispetto al 2019 e 19 milioni **si connettono con più di un device** (+35,5%). Crescono soprattutto quelli che **si connettono da pc portatile** (+47,5%).
- ***Aumento della domanda di streaming tv:*** 17 milioni e 400 mila italiani **guardano contenuti video in streaming** utilizzando siti specifici, gratuiti o a pagamento (+7,4% rispetto al 2019) e 11 milioni 300 mila lo fanno di frequente (+26,5%).

# LA SINTESI

- Grande capacità di risposta delle famiglie italiane alle restrizioni e **balzo in avanti nella vita digitale durante il *lockdown*.**
- **Il vero distanziamento sociale è determinato dal livello socio economico di appartenenza:** device per tutti e banda larga per accorciare le disuguaglianze.
- **Crescita della *streaming tv*:** in forte crescita la domanda di smart tv e di contenuti audio e video in streaming.