

I primi 100 brand italiani di informazione online in ottobre secondo Audiweb

#	Brand	TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL GIORNO MEDIO					
		COMPLESSIVA			ORGANICA		
		Utenti unici (.000)	Pagine viste (.000)	Tempo speso (mm:ss)	Utenti unici ott. (.000)	Utenti unici sett. (.000)	Var. %
1	Corriere della Sera	4.057	12.505	3:28	4.055	3.380	20,0%
2	La Repubblica	3.847	18.482	5:34	3.847	3.428	12,2%
3	TGCOM24	2.939	10.668	4:49	2.320	2.256	2,8%
4	Il Messaggero	2.845	5.100	1:56	2.341	1.884	24,3%
5	La Gazzetta dello Sport *	2.365	9.663	3:38	1.583	1.517	4,4%
6	Il Fatto Quotidiano	2.278	4.371	2:37	2.278	1.910	19,3%
7	Fanpage	2.162	4.785	2:27	2.162	1.615	33,9%
8	La Stampa.it	1.618	4.026	2:27	1.618	1.228	31,8%
9	ANSA	1.547	5.083	3:13	1.547	1.194	29,6%
10	Giallo Zafferano	1.444	3.883	7:35	1.444	1.287	12,2%
11	Virgilio *	1.334	10.149	5:59	1.062	1.183	-10,2%
12	Upday	1.311	2.367	2:15	1.311	972	34,9%
13	Il Giornale	1.258	2.717	2:53	1.258	1.200	4,8%
14	Leggo	1.245	2.264	1:47	1.245	1.342	-7,2%
15	Il Sole 24 ORE	955	2.121	2:55	955	786	21,5%
16	Huffington Post Italia	773	1.406	2:26	773	676	14,3%
17	My Personal Trainer	760	1.280	3:00	760	738	3,0%
18	Quotidiani GNN - Gedi	728	2.016	1:52	728	696	4,6%
19	Calciomercato.com	696	2.269	3:33	696	956	-27,2%
20	Il Gazzettino	598	1.161	2:08	598	641	-6,7%
21	DiLei	594	996	2:04	594	642	-7,5%
22	QuiFinanza	554	901	2:12	554	523	5,9%
23	Il Post	543	903	2:32	537	383	40,2%
24	Il Mattino	494	1.289	2:34	494	535	-7,7%
25	Meteoweb	493	702	1:40	493	355	38,9%
26	Donna Moderna	436	648	2:08	413	386	7,0%
27	Vanityfair.it	420	726	1:44	420	467	-10,1%
28	CheNews.it	395	556	1:43	395	328	20,4%
29	Treccani	318	921	1:27	318	209	52,2%
30	Dailymotion	315	1.133	0:31	315	339	-7,1%
31	Giornale di Sicilia	257	600	1:48	257	249	3,2%
32	UnioneSarda	245	902	4:53	245	296	-17,2%
33	The Italian Times	240	471	2:28	240	272	-11,8%
34	Youmovies.it	234	345	1:32	234	239	-2,1%
35	Cookist	229	550	3:16	229	337	-32,0%
36	Notizie.it Network	223	513	2:02	223	293	-23,9%
38	YesLife Magazine	220	405	0:20	220	119	84,9%
37	Smartworld	220	314	1:30	220	194	13,4%
39	Skuela.net	219	419	3:36	219	137	59,9%
40	CMWCalciomercatoweb	207	325	1:17	207	116	78,4%
41	Calciomercato.it	205	396	1:24	205	246	-16,7%
42	TPI	202	359	2:09	202	255	-20,8%
43	Alvolante.it	191	514	2:44	191	163	17,2%
44	MyMovies.it	184	368	2:17	184	174	5,7%
46	DagoSpia	181	2.212	13:26	181	199	-9,0%
45	ELLE IT *	180	284	1:26	180	125	44,0%
47	DeAbyDay	178	279	2:20	163	157	3,8%
48	Affaritaliani.it	167	256	1:47	167	148	12,8%
49	Formulapassion.it	166	358	2:32	145	144	0,7%
50	DAZN Websites	162	330	2:26	162	205	-21,0%
51	Wired.it	153	217	1:57	153	164	-6,7%
52	Studenti.it	149	301	3:37	149	136	9,6%
53	La Cucina Italiana	145	248	2:01	145	114	27,2%
54	Rai News	144	602	4:44	144	126	14,3%
55	La Nuova Sardegna	143	467	2:51	137	152	-9,9%
56	Milano Finanza	139	543	4:12	86	86	0,0%
57	Il Sussidiario.net	138	232	1:57	138	124	11,3%
58	NostroFiglio.it	137	257	2:35	137	131	4,6%
59	greenMe	136	184	1:45	136	152	-10,5%
60	Grazia.it	134	252	1:43	134	131	2,3%
61	La Gazzetta del Mezzogiorno	134	250	2:01	134	153	-12,4%
62	Business Insider Italia	129	205	2:22	129	157	-17,8%
63	WeSchool	122	310	9:06	122	62	96,8%
64	Sorrisi e Canzoni TV	121	304	2:15	121	141	-14,2%
65	ClioMakeUp	120	276	2:27	120	173	-30,6%
66	Ohga	109	220	2:38	109	148	-26,4%
67	Buonissimo	107	183	1:59	107	91	17,6%
68	Corriere Adriatico	107	218	1:34	107	95	12,6%
69	Focus.it	104	177	2:36	104	134	-22,4%
70	DDay.it	101	136	2:13	101	90	12,2%
71	CheDonna.it	100	155	2:02	100	102	-2,0%
72	SIVIaggia	96	140	1:38	96	164	-41,5%
74	AGI	95	139	1:28	95	65	46,2%
73	IlBiancoNero	95	241	2:42	95	113	-15,9%
75	Gazzetta del Sud Online	93	197	1:43	93	91	2,2%
76	SuperEva	89	119	1:28	89	134	-33,6%
77	Cosmopolitan.it *	85	116	1:40	85	74	14,9%
78	Ricetta Sprint	85	123	1:45	85	112	-24,1%
79	Starbene	84	117	1:52	84	88	-4,5%
80	L'Arena	79	268	2:33	79	64	23,4%
81	Nuovo Quotidiano di Puglia	77	128	1:05	77	69	11,6%
82	Il Centro	76	206	2:17	76	81	-6,2%
83	Marie Claire IT	76	120	2:08	76	82	-7,3%
84	iNews24.it	74	157	1:24	74	53	39,6%
86	Automotori News	74	96	1:34	74	56	32,1%
85	rockol.it	74	107	1:38	74	62	19,4%
87	GQ.com	73	91	1:36	73	73	0,0%
88	SaleePepe	68	98	1:49	68	50	36,0%
89	LaSicilia.it	66	132	1:54	66	68	-2,9%
90	Il Giornale di Vicenza	65	256	2:37	65	54	20,4%
92	Che Cucino	63	89	1:53	63	41	53,7%
91	prealpina.it	63	196	0:34	63	59	6,8%
93	QUInews.net	62	201	2:16	41	49	-16,3%
94	Esquire *	55	70	1:50	55	36	52,8%
97	Cellulari.it	54	91	0:22	54		
95	Caffeina	53	106	0:36	53	40	32,5%
96	Vogue	51	100	2:20	51	89	-42,7%
98	Milanlive.it	49	103	1:20	49	75	-34,7%
99	inSella	42	94	1:31	42	39	7,7%
100	Lettera43	40	47	1:26	40	37	8,1%

COMPOSIZIONE DELL'AUDIENZA COMPLESSIVA DEI BRAND (in ordine alfabetico):

Corriere della Sera, Amica.it, Io donna, Living, Oggi, QuiMamme, Style Magazine, Trovocasa, TrovoLavoro.it, Youreporter.it;

Dazn Websites: Goal.com;

DeAbyDay, Crescita-personale.it, Cure-Naturali.it, Ricette e Sapori, Sapere.it, TAL Eticamente.net, TAL Tuttasalute.net, TAL

Vita da Mamma;

Donna Moderna, Beauty, Benessere, Cookaround, Focus Junior, Mamma e bambino, Odiami, Pianetadonna.it, TAL Ho

Voglia di Dolce ;

Formulapassion.it, TAL QN Motori;

Il Messaggero, TAL Aranzulla TAL Funweek, TAL Inran;

Il Post, TAL Member communities;

Il Sole 24 ORE, Radio24;

La Gazzetta dello Sport, TAL Altri Sport Sports, TAL Active Sports, TAL Calcio, TAL Entertainment, TAL Motori (in totale 34

siti sportivi);

La Nuova Sardegna, TAL Gelocal;

La Repubblica, D.it, L'Espresso, TrovaCinema;

La Stampa.it, Il Secolo XIX, Tuttoaffari.com, The MediTelegraph, VaticanInsider;

Milano Finanza, TAL Gambero Rosso, TAL Sports;

My Personal Trainer, Farmaco e Cura, Valori Normali;

NostroFiglio.it, Pianeta Mamma;

Notizie.it, Donne Magazine, Foodblog, Mamme Magazine, Motori Magazine, Offerte Shopping, Style24, Tuo Benessere,

Viaggiamo;

QUInews.net, FiorentinaNews TAL, Gogofirenze TAL, Nove Firenze TAL, Tvprato TAL;

Quotidiani GNN:Corriere delle Alpi, Il Mattino di Padova, Il Tirreno, Il Messaggero Veneto, Il Piccolo, La Gazzetta di Mantova,

La Gazzetta di Modena, La Gazzetta di Reggio, La Nuova Venezia, La Provincia Pavese, La sentinella del

Canavese, La Tribuna di Treviso;

Smartworld, AndroidWorld.it, MobileWorld;

Sorrisi e Canzoni Tv, Film Tv;

TGCOM24, Sportmediaset, Meteo.it, TAL Comingsoon, TAL Meteo.it Webcam Weather, TAL NonSprecare, TAL

SuperGuidaTV;

UnioneSarda.it, Videolina.it, Radiolina.it;

Virgilio, Mail, TAL Dilei Pensieri e Parole, TAL Dimmi Cosa Cerchi, TAL La legge per Tutti, TAL Scontomaggio;

Wired.it, TAL Fumetti.

Fonte: elaborazione Prima Comunicazione su dati Audiweb Database, ottobre 2020. Nella tabella sono elencati i principali siti d'informazione e portali editoriali italiani: giornali online, economici, sportivi, femminili, sui motori, le tecnologie, la cucina, lo spettacolo, la cultura, la scuola e il turismo, la salute e l'ambiente. L'audience complessiva tiene conto delle aggregazioni, cioè degli accordi commerciali tra editori (TAU) per cui gli utenti e le pagine viste di alcuni siti vengono attribuiti ad altri brand; l'audience organica rappresenta il dato depurato dalle aggregazioni. In grigio nella tabella i brand che si avvalgono delle TAL. Dal luglio 2018 è rilevato anche il traffico in-app e su piattaforme terze. Citynews, Quotidiano.net, Msn.it, SkyTg24, SkySport, Corriere dello Sport, Tuttosport, TuttoMercatoWeb, Adnkronos, Agi, Blog.it, Yahoo Finanza, Money.it, Finanzaonline.com, Quattro ruote.it, Cucchiaino.it, Hardware Upgrade, Blastingnews, alFemminile, Valica e Nanopress non sono rilevati da Audiweb.

NOTA (*): sono indicati con l'asterisco i siti che tra settembre e ottobre hanno installato i tag di Google Amp.