

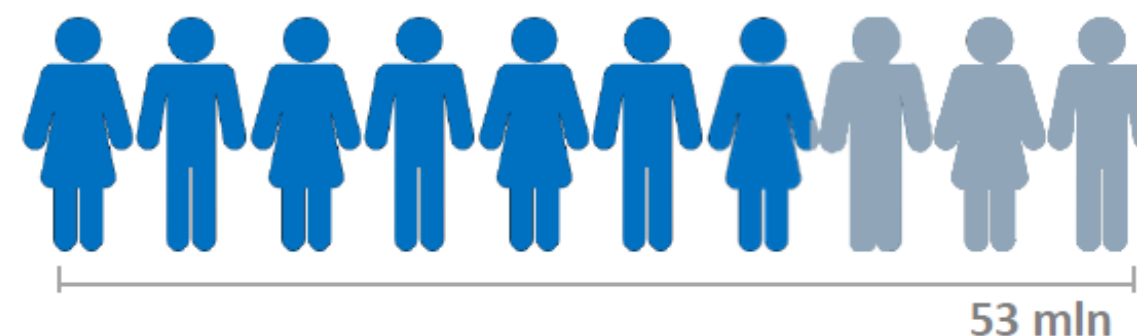
# LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



**36 milioni**

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 7 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-3,3% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



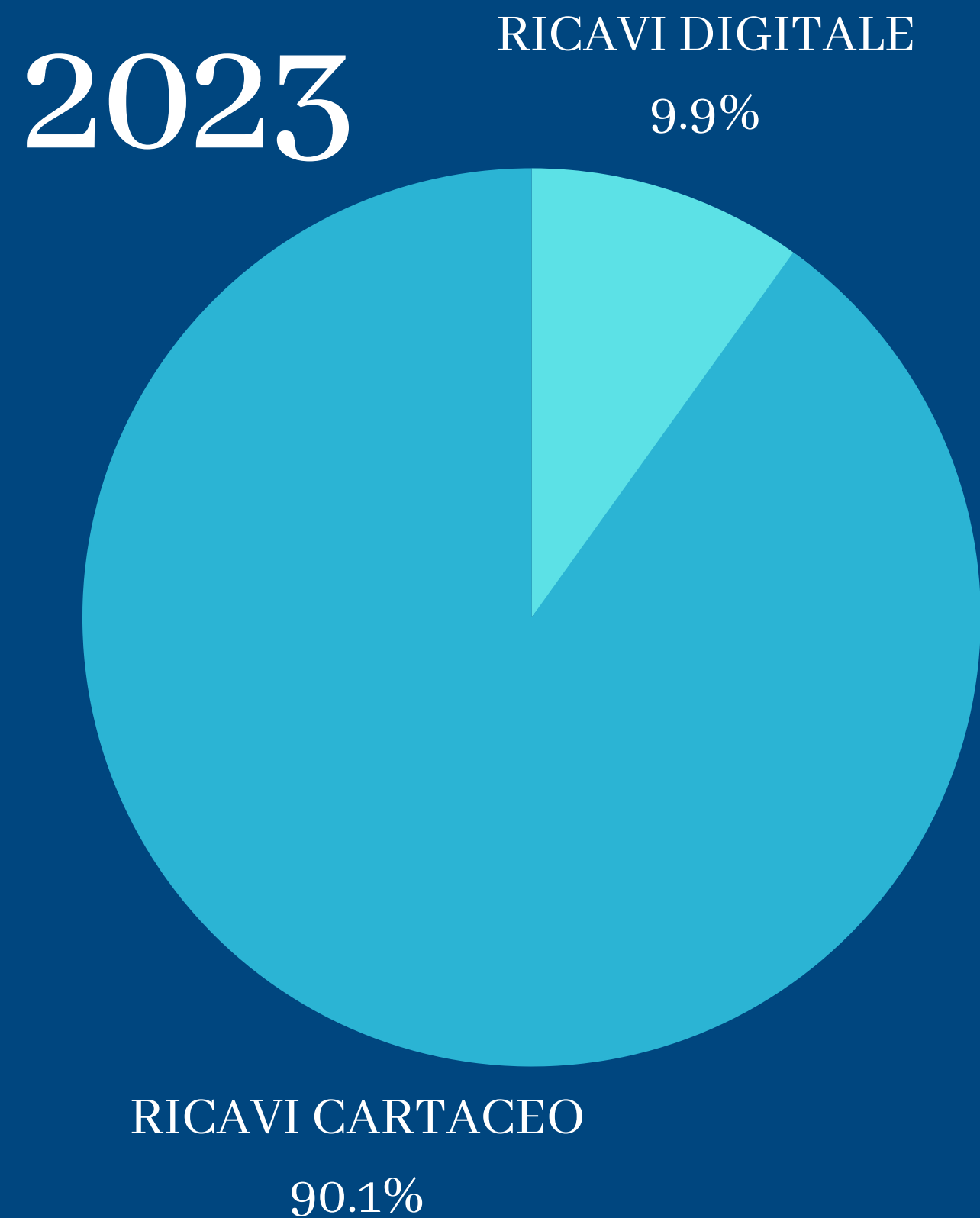
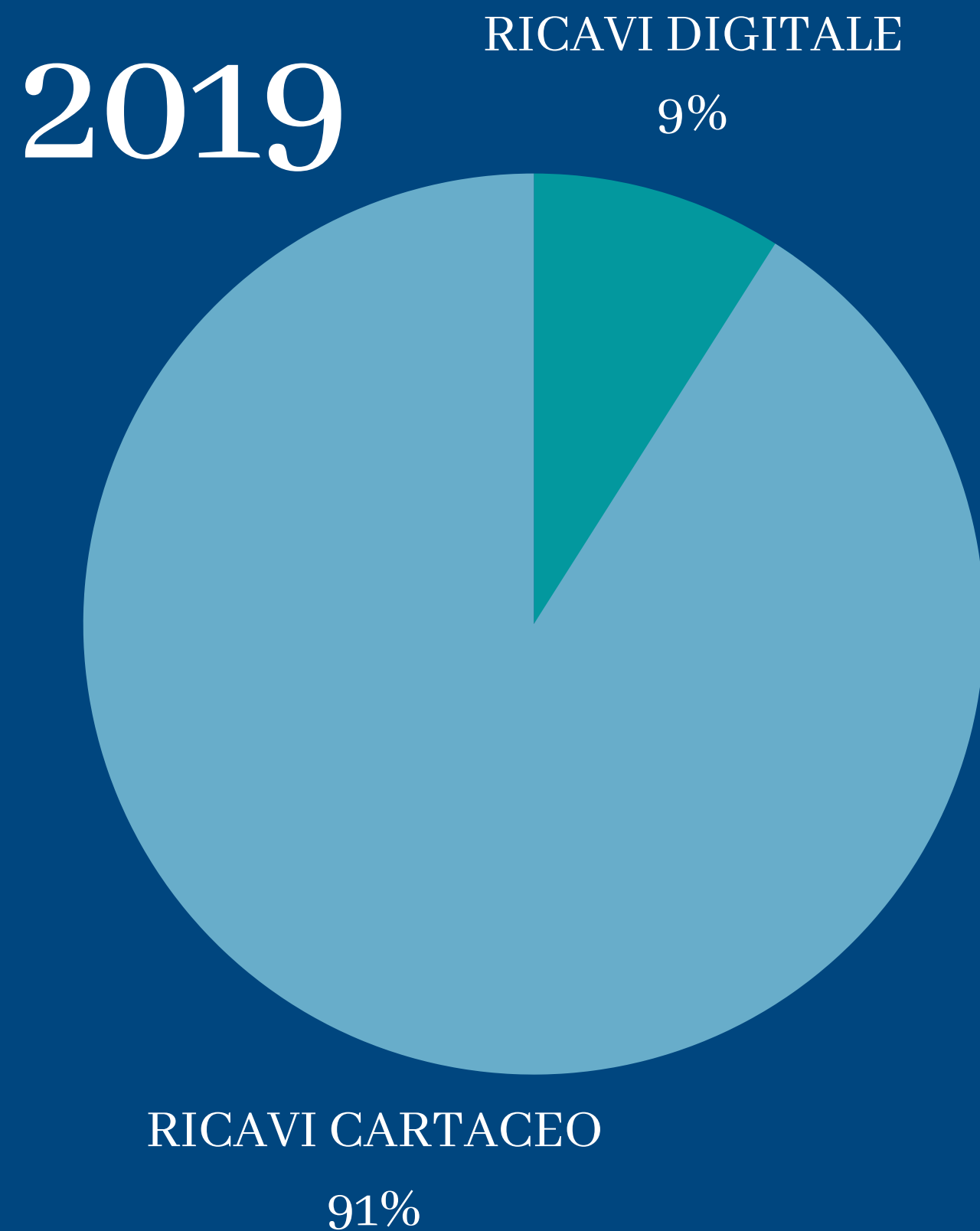
**68%**

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)

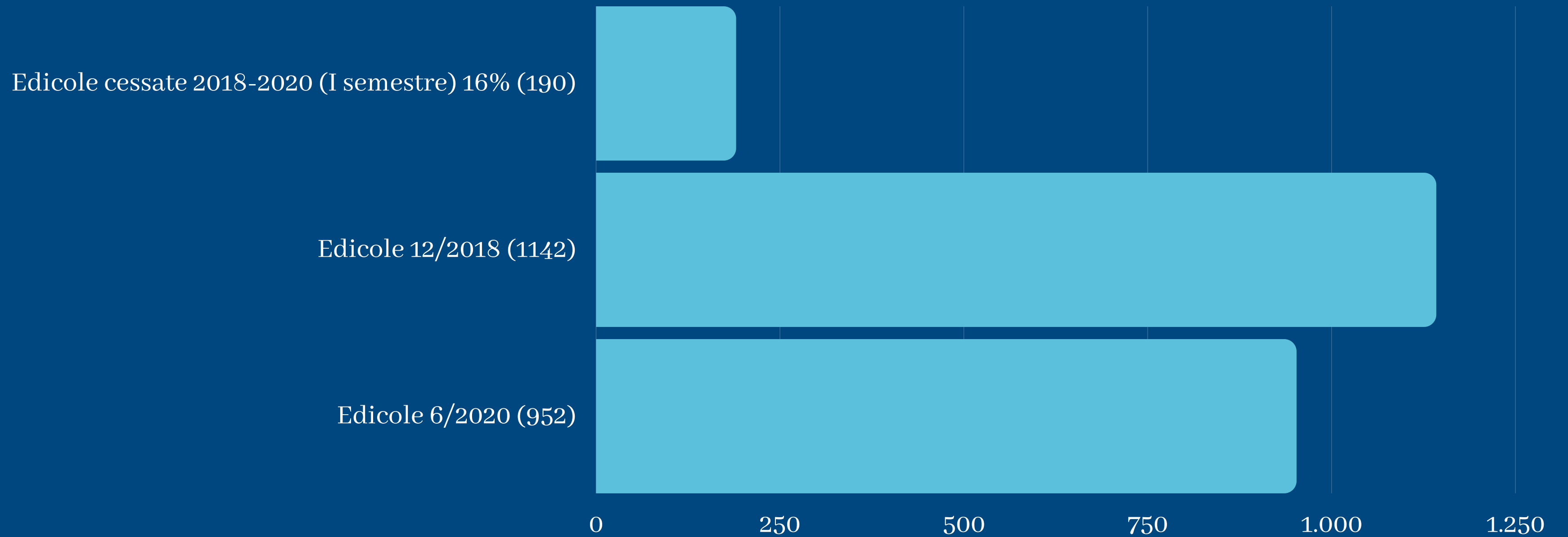


**2,2 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 4,1% della popolazione.

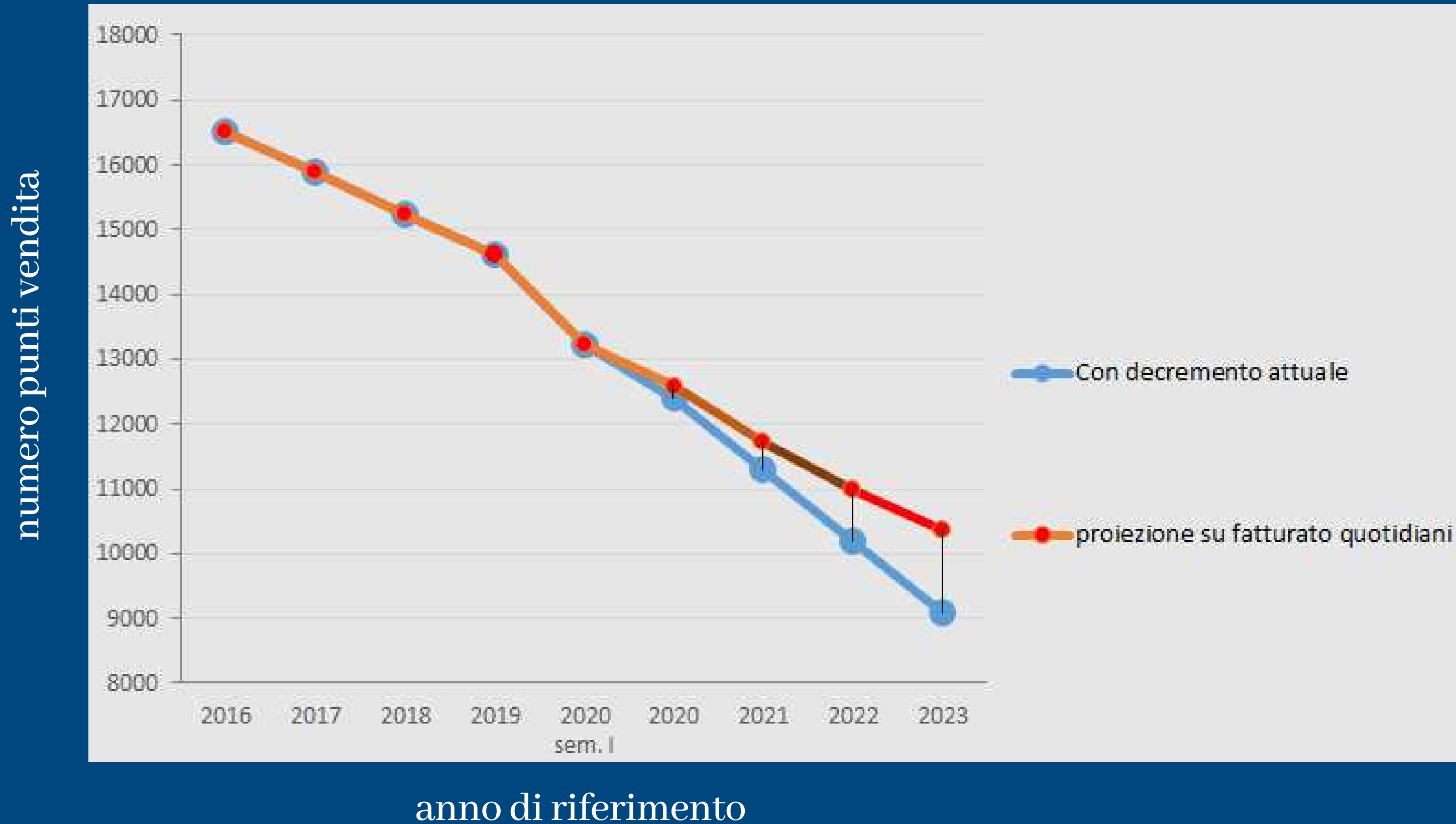
# RICAVI DIFFUSIONALI QUOTIDIANI IN QUOTE



# EDICOLE IN VENETO



# EDICOLE ESCLUSIVE

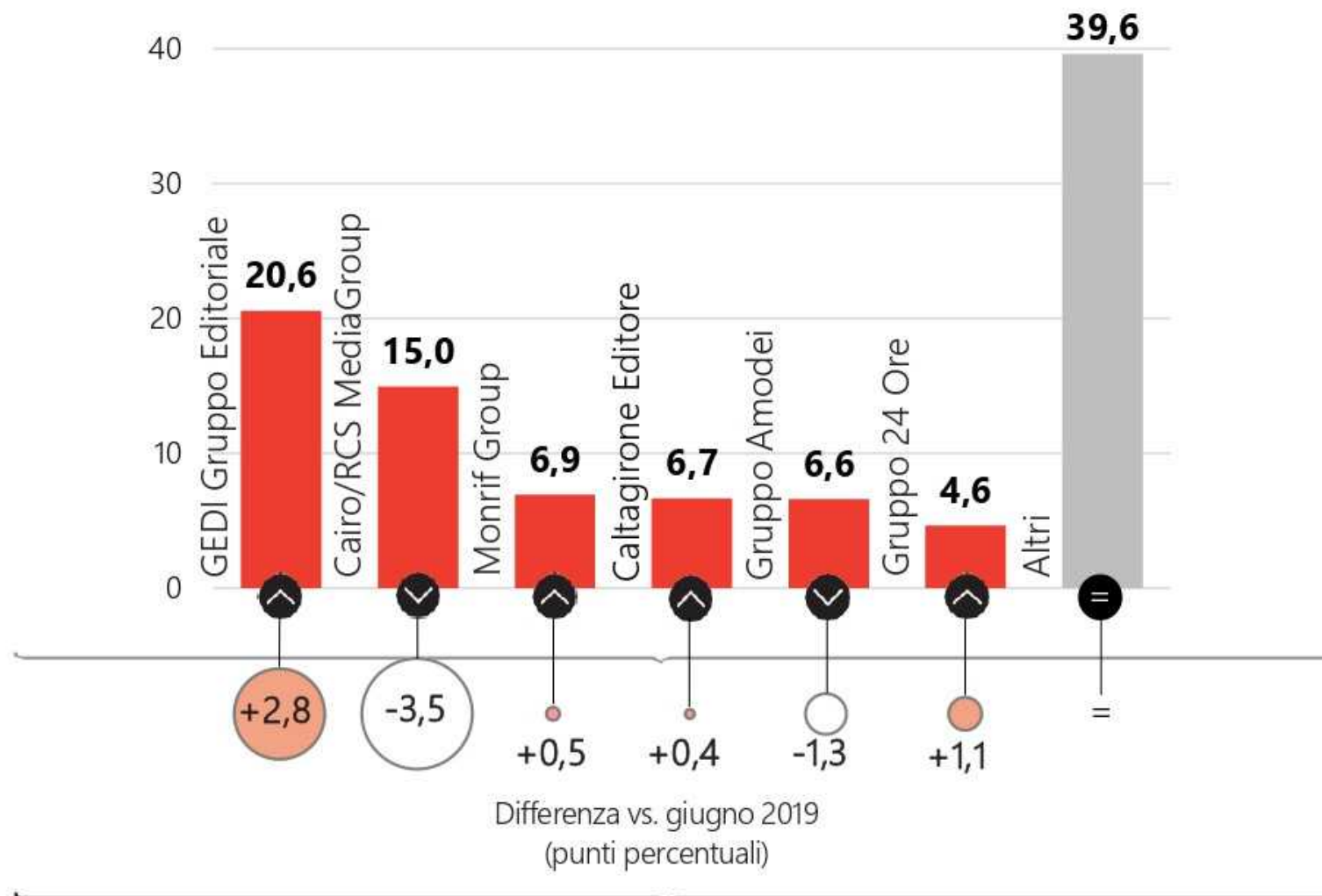


# MEDIA: QUOTIDIANI, VENDITE COMPLESSIVE E PRINCIPALI OPERATORI



## DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER GRUPPI EDITORIALI (%)

GIUGNO 2020



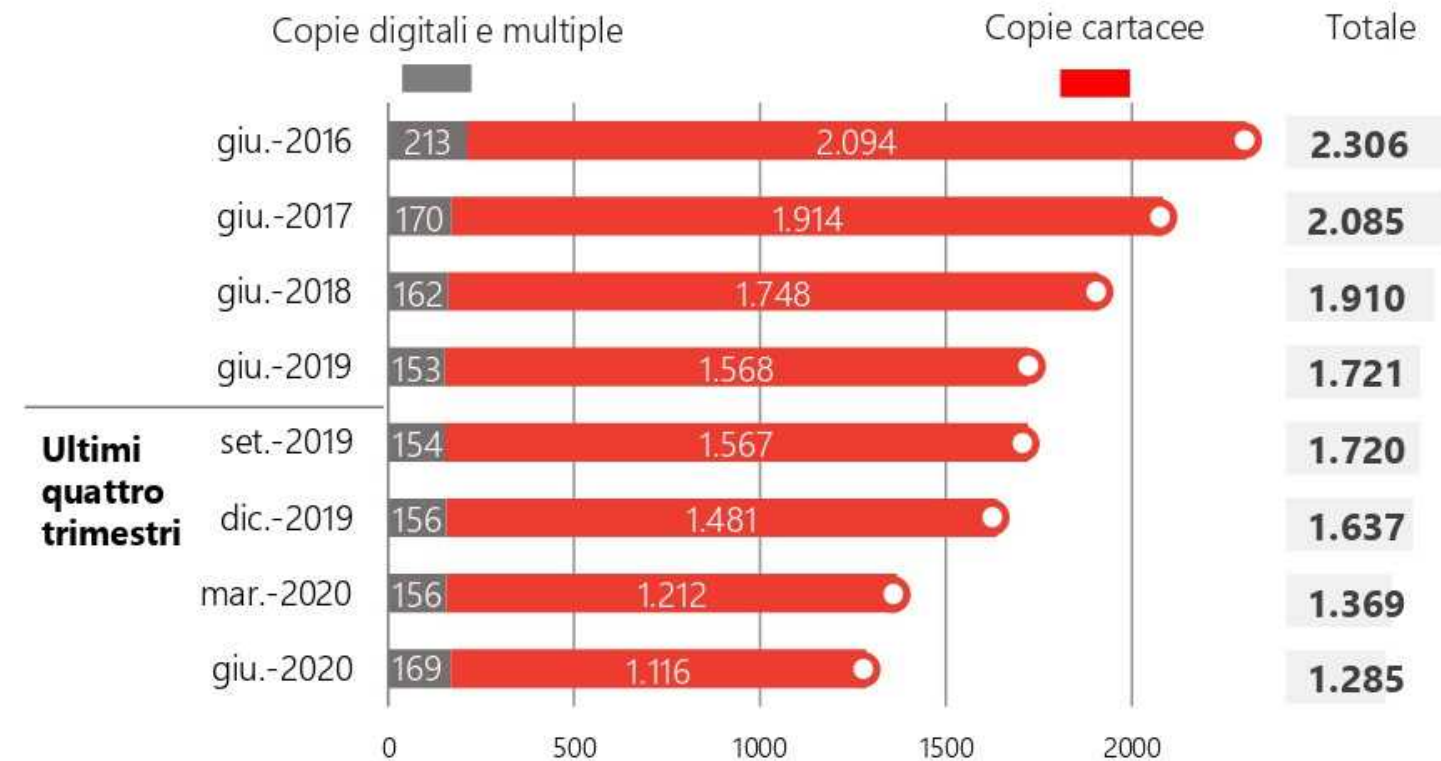
Totale copie vendute giugno 2020

**2.127.882**

Variatione rispetto a giugno 2019

**- 25%** ↓

## DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE GIORNALIERE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA IN MIGLIAIA



**Ultimi quattro trimestri**

Nota: l'evoluzione del totale vendite, del totale pagata (ossia copie cartacee) e delle copie digitali e multiple dei primi 6 editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. La totale pagata è intesa come somma delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge, dalle altre vendite e dagli abbonamenti pagati. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea. Eventuali differenze nei dati con precedenti versioni dell'Osservatorio sono dovute a variazioni dei perimetri di riferimento.

Variatione annuale  
(giu. 2019 – giu. 2020)

Variatione periodo  
(giu. 2016 – giu. 2020)

Copie cartacee :

-29% ↓

-47% ↓

Copie digitali e multiple:

(rappresentano l'11,4% delle vendite totali)

+11% ↑

-21% ↓

# PREZZI: DINAMICHE DEI PREZZI IN EUROPA

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Eurostat

