

NOTA METODOLOGICA

Per l'analisi, sono presi i contenuti legati alla pandemia di Covid-19 pubblicati dagli **account ufficiali italiani**. Il criterio di selezione si basa sui contenuti che hanno utilizzato nel testo almeno una delle seguenti keyword: «Covid», «Coronavirus», «SARS-CoV».

Il periodo considerato va dal 21/02/2020 al 20/02/2021 compresi.

Nel dettaglio, è riportato:

1. Peso percentuale di ciascun Social Media sul totale delle interazioni
2. Classifica degli **account ufficiali italiani** per interazioni, è anche associato il numero di contenuti di ciascun profilo
3. Classifica dei **contenuti più performanti** per interazioni pubblicati dagli **account ufficiali italiani**, più la data di pubblicazione del singolo contenuto

Su Facebook sono considerati account ufficiali esclusivamente le pagine pubbliche.

INTERACTIONS

Somma complessiva delle interazioni realizzate dai contenuti nei 7 giorni successivi alla data di pubblicazione nel periodo di riferimento, nel dettaglio:

- reactions, commenti, share su Facebook,
- like e dei commenti su Instagram,
- like e dei retweet ricevuti su Twitter

Per Instagram, entrano nel conteggio le interazioni sui Post, non sono invece incluse le interazioni ottenute sulle clip pubblicate tramite Instagram Reels.