



Edizione 2020/III

DATI DI SCENARIO



3 marzo 2021

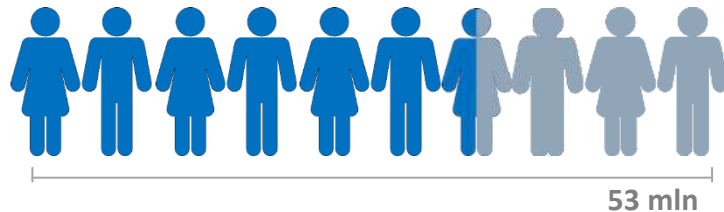
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



34,3 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 7 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-4,9% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



65%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



3,2 milioni i lettori del **formato digitale**, il 6% della popolazione.



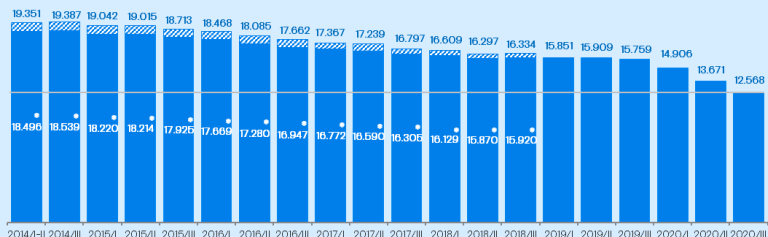
QUOTIDIANI

12,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

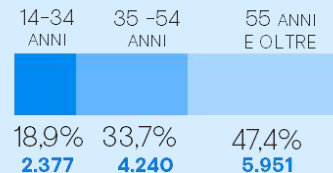
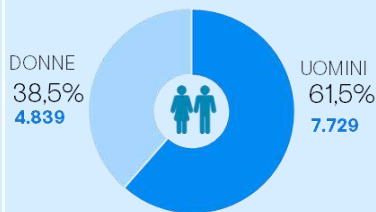
23,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle venti pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.759

22,0%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
5.136

40,9%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
3.735

29,7%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
938

7,5%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- > 35%
- 30-35%
- 25-30%
- 20-25%
- < 20%



SUPERIORE
42,7%
SU 1.250

MEDIA-SUPERIORE
32,8%
SU 5.597

MEDIA
23,6%
SU 39.307

MEDIA-INFERIORE
14,1%
SU 6.023

INFERIORE
8,8%
SU 820



IMPRENDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.
40,3%
SU 3.847

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO
33,3%
SU 2.880

ALTRI
21,6%
SU 7.245

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI
20,9%
SU 24.463

IMPIEGATI
24,2%
SU 7.633

OPERAI
22,1%
SU 6.928

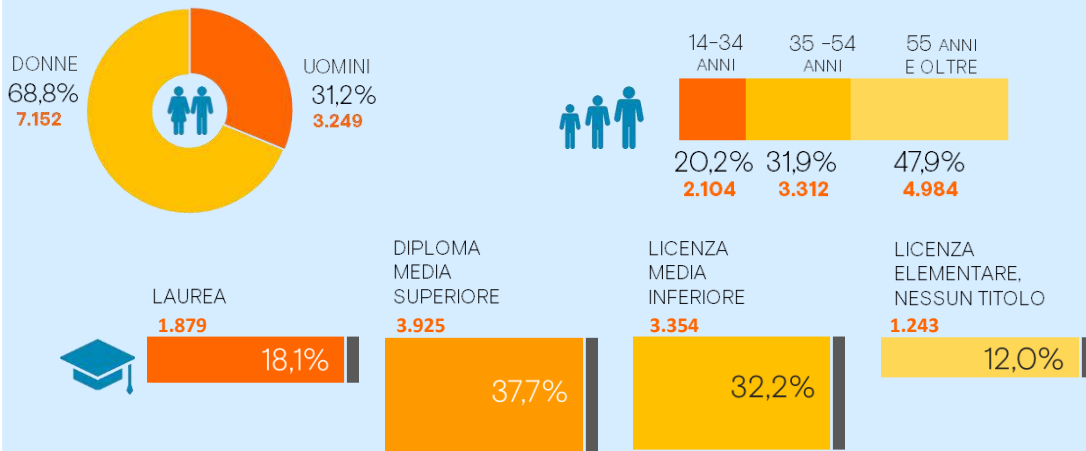
% di penetrazione, valori assoluti in '000

10,4 milioni

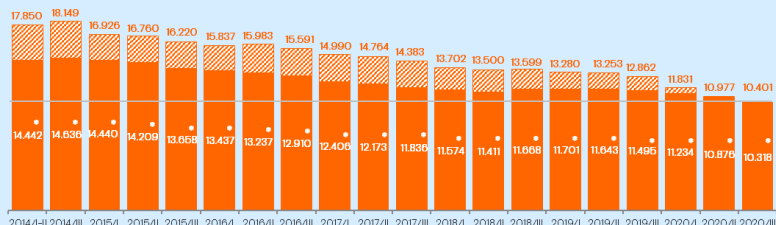
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

19,6%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

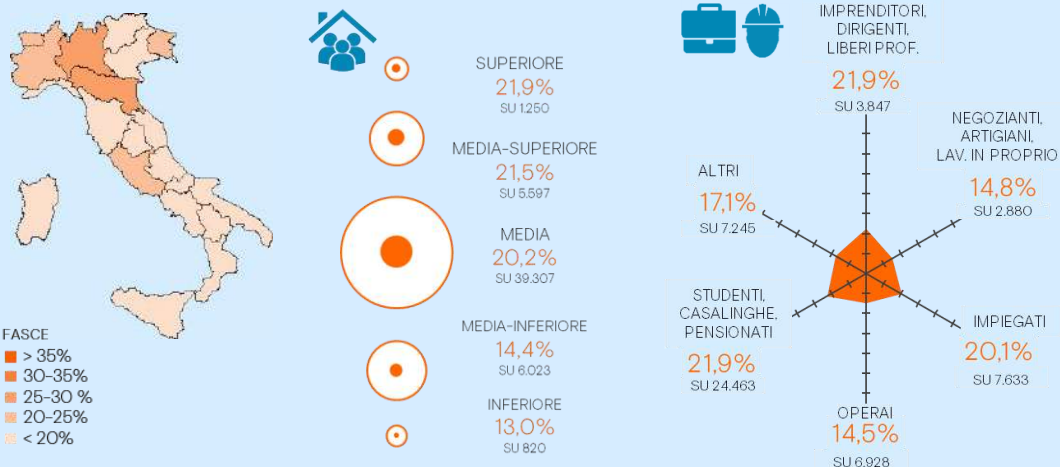


% di composizione, valori assoluti in '000



* Per testate omogenee nelle venti pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



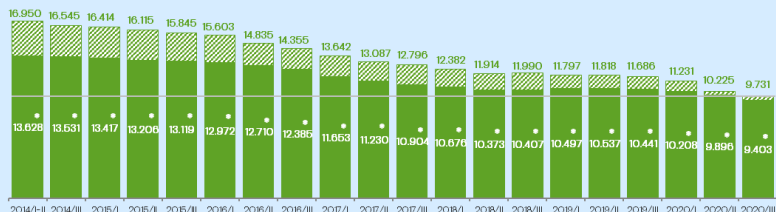
% di penetrazione, valori assoluti in '000

9,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

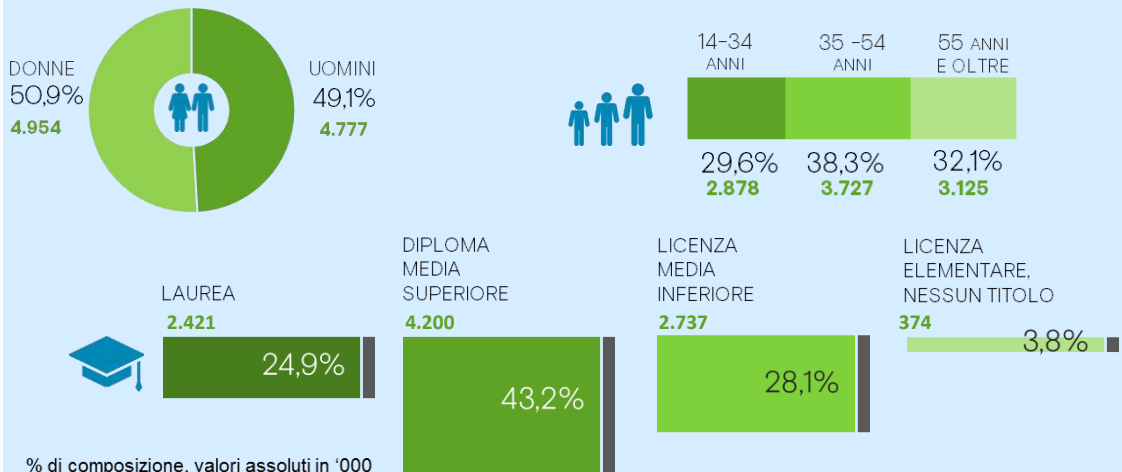
18,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



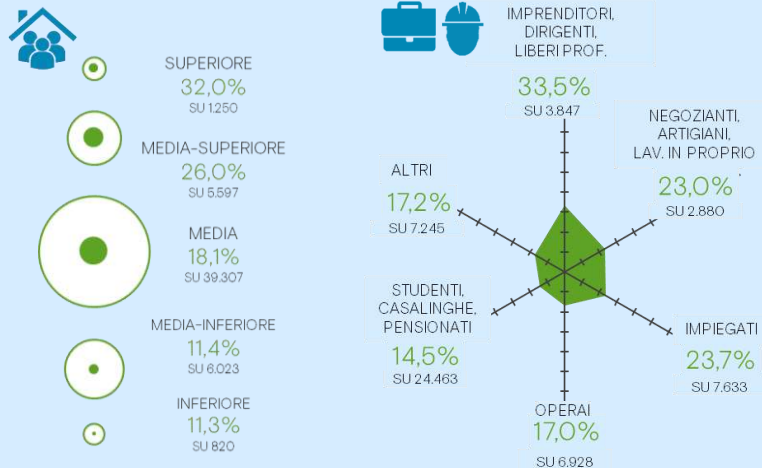
* Per testate omogenee nelle venti pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



FASCE

- > 35%
- 30-35%
- 25-30%
- 20-25%
- < 20%

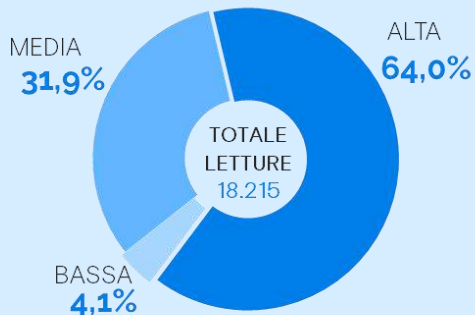


COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

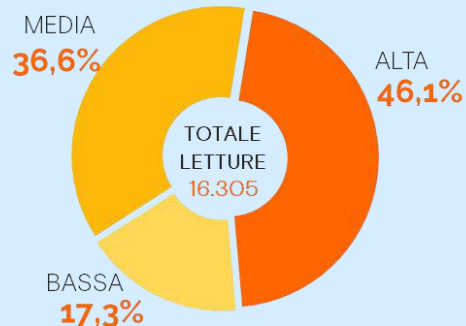
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



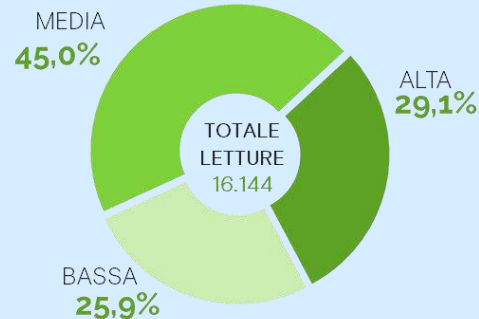
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FORTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

