



Reputation  
Manager

**Reputation Manager S.p.A.**

The Italian Reputation Company

## **SOCIAL TOP MANAGER | aprile 2021**

La comunicazione dei top manager italiani sui social network



## Sommario

1. Highlights dell'analisi.....	2
2. LinkedIn il social più usato. De Meo, Alverà e Alessandri sul podio.....	2
3. Il calcio spopola su Twitter: De Laurentiis, Agnelli e Ferrero nelle prime posizioni.....	5
4. Instagram “regno” della moda. Elisabetta Franchi prima, poi Cucinelli e Missoni.....	9
5. Gli stili della comunicazione social dei top manager .....	13
6. Chi siamo.....	16



## *Analisi Reputation Manager*

**SETTE TOP MANAGER SU 10 SONO SUI SOCIAL, MA IL 23% È INATTIVO.**

**DE MEO, ALVERÀ E ALESSANDRI I PIÙ SEGUITI SU LINKEDIN, SU TWITTER  
SPOPOLANO I PRESIDENTI DI SERIE A. INSTAGRAM “REGNO” DELLA MODA: PRIMA  
FRANCHI, POI CUCINELLI E MISSONI**

### **1. Highlights dell'analisi**

I top manager consolidano la propria presenza social. Secondo l'ultimo studio di **Reputation Manager**, che ha analizzato oltre 150 profili di executive attivi in Italia:

- **7 manager su 10** sono presenti sui social, ma il **23% di loro è inattivo** da almeno un anno
- Il **32%** dei top manager italiani è **assente dai social**
- **LinkedIn** rimane il social più usato (60%). **De Meo** (55 mila follower), **Alverà** (52 mila) e **Alessandri** (45 mila) i più seguiti
- Il mondo del **calcio** spopola su **Twitter**: **De Laurentiis** (668 mila), **Agnelli** (158 mila) e **Ferrero** (108 mila) i presidenti con più follower
- **Instagram** “regno” della moda. **Elisabetta Franchi** è prima con 2,5 milioni di follower, poi **Brunello Cucinelli** (317 mila) e **Margherita Missoni** (194 mila)
- La comunicazione preferita dai top manager attivi sui social è la stretta **identificazione con il brand** (32%). **Solo il 2% di loro rappresenta l'Italia nel mondo**

### **2. LinkedIn il social più usato. De Meo, Alverà e Alessandri sul podio**

Secondo l'analisi di Reputation Manager, **LinkedIn** è la piattaforma che ospita il maggior numero di executive del nostro Paese, il **60%** di loro. Usato per raccontare i successi personali o dell'azienda, il social sta



# Reputation Manager

**Reputation Manager S.p.A.**

The Italian Reputation Company

diventando sempre più un mezzo di relazione non solo con i colleghi, ma anche con clienti, stakeholder e istituzioni.


Reputation Manager ha analizzato la presenza dei top manager su LinkedIn e stilato **la classifica dei più seguiti**. Negli ultimi due mesi, il podio rimane invariato: al primo posto compare **Luca De Meo** di Renault con 55 mila follower, che ha inaugurato il piano industriale “Renaulution” in Spagna e rilanciato l’impegno dell’azienda nei confronti della mobilità elettrica.

Lo segue a ruota il CEO di Snam **Marco Alverà** (52 mila), impegnato a ribadire l’impegno dell’azienda nei confronti della sostenibilità, ambientale ma non solo. Tra i contenuti che hanno generato maggiore engagement, si segnalano infatti l’ingresso di Snam nel Nasdaq Sustainable Bond Network e il suo messaggio in occasione della Giornata Internazionale della donna in cui auspica che le proprie figlie e tutte le ragazze “cresceranno e inizieranno a lavorare le disparità di genere non esistano più, così come le diversità razziali, di orientamento sessuale, religiose e culturali”.

Medaglia di bronzo per il fondatore di Technogym **Nerio Alessandri** (45 mila), che nei primi mesi dell’anno ha promosso la partecipazione di Technogym ai Mondiali di Cortina 2021 e ha lanciato “Working for Wellness”, il programma completo di welfare per tutti i collaboratori dell’azienda.

## SOCIAL TOP MANAGER

### I top manager più seguiti su LinkedIn

		Followers			Followers
1	 <b>Luca De Meo</b> (Renault)	55k	11	 <b>Stefano Cao</b> (Saipem)	22k
2	 <b>Marco Alverà</b> (Snam)	52k	12	 <b>Fabrizio Palermo</b> (Cassa Depositi e Prestiti)	21k
3	 <b>Nerio Alessandri</b> (Technogym)	45k	13	 <b>Cristina Scocchia</b> (Kiko)	19k
4	 <b>Francesco Starace</b> (Enel)	39k	14	 <b>Alessandro Benetton</b> (Z1 Invest)	18k
5	 <b>Claudio Descalzi</b> (Eni)	36k	15	 <b>Philippe Donnet</b> (Assicurazioni Generali)	17k
6	 <b>Corrado Passera</b> (Illimity)	36k	16	 <b>Federico Grom</b> (Grom)	16k
7	 <b>Luca Dal Fabbro</b> (Inso)	30k	17	 <b>Gian Maria Mossa</b> (Banca Generali)	15k
8	 <b>Giampaolo Grossi</b> (Starbucks)	27k	18	 <b>Marco Sesana</b> (Generali Italia)	12k
9	 <b>Andrea Pontremoli</b> (Dallara)	24k	19	 <b>Gianfranco Battisti</b> (Ferrovie dello Stato)	10k
10	 <b>Francesco Pugliese</b> (Conad)	24k	20	 <b>Marco Durante</b> (LaPresse)	9k



La graduatoria mostra i 20 top manager italiani con il maggior numero di follower su LinkedIn. Dati aggiornati a aprile 2021.

Analisi a cura di



Reputation Manager

Servizi di Ingegneria Reputazionale

Sono loro i top manager più seguiti ad aprile 2021 su LinkedIn. Li segue, non distante il CEO di Enel **Francesco Starace**, con 39 mila follower, impegnato nella campagna “Sustainable Energy for All”. Al quinto posto un altro protagonista del settore energia in Italia, **Claudio Descalzi**: l’amministratore delegato di Eni, con i suoi 36 mila seguaci su LinkedIn, negli ultimi mesi ha comunicato l’impegno dell’azienda verso la decarbonizzazione e ha inaugurato Open-es, piattaforma digitale dedicata alla sostenibilità nelle filiere industriali e aperta a tutte le realtà impegnate nel percorso di transizione energetica. Primo protagonista del settore finance a comparire in classifica è **Corrado Passera**, fondatore di Illimity, a quota 36 mila seguaci.

Dietro di lui **Luca Dal Fabbro** di Inso (30 mila), **Giampaolo Grossi** di Starbucks (27 mila) e, appaiati a quota 24 mila, **Andrea Pontremoli** di Dallara e **Francesco Pugliese** di Conad.

Seguono in classifica (dati aggiornati a aprile 2021):

11. **Stefano Cao** di Saipem (22 mila)
12. **Fabrizio Palermo** di Cassa Depositi e Prestiti (21 mila)
13. **Cristina Scocchia** di Kiko (19 mila, + 4 posizioni rispetto a gennaio)
14. **Alessandro Benetton** di 21Invest (18 mila)
15. **Philippe Donnet** di Assicurazioni Generali (17 mila)
16. **Federico Grom** di Grom (16 mila)
17. **Gian Maria Mossa** di Banca Generali (15 mila)
18. **Marco Sesana** di Generali Italia (12 mila)
19. **Gianfranco Battisti** di Ferrovie dello Stato (10 mila)
20. **Marco Durante** di LaPresse (9 mila)

### 3. Il calcio spopola su Twitter: De Laurentiis, Agnelli e Ferrero nelle prime posizioni

Tra i top manager italiani più seguiti su **Twitter**, primo posto indiscusso per il presidente del Napoli **Aurelio De Laurentiis**, con i suoi oltre 668 mila follower, capace di ottenere 2,5 mila reazioni medie a ogni tweet. Tra i contenuti che nei primi 4 mesi del 2021 hanno generato maggior engagement compaiono la smentita dell'allontanamento del direttore sportivo della società e i complimenti a Gattuso e alla squadra in occasione della vittoria contro la Roma.

Nel 2021 fa il suo ingresso in classifica il presidente della Juventus **Andrea Agnelli**, con un profilo poco attivo ma che con solo 2 tweet ha fatto molto parlare di sé, generando oltre 8 mila interazioni per i festeggiamenti della vittoria in Supercoppa italiana e per aver pubblicato, a gennaio, la foto dei due pullman della Juventus davanti a San Siro, da molti interpretato come un messaggio rivolto ai rivali del Napoli. Con 158 mila follower, nonostante un profilo non verificato, è il secondo top manager italiano più seguito su LinkedIn.

Medaglia di bronzo per **Giuseppe Zanotti**. Lo stilista, specializzato nella creazione di calzature di lusso, su Twitter può contare infatti su **113 mila** seguaci, stabili rispetto alla precedente rilevazioni, con un profilo interamente dedicato alla casa di moda.

Conclude il “trittico” dei presidenti di Serie A, fermandosi a un passo dal podio, **Massimo Ferrero**. Il suo profilo @unavidadacinema può infatti contare su oltre 108 mila follower. Il tweet del presidente della Sampdoria più apprezzato in questo avvio di 2021 è l’appello per sostenere con una donazione la campagna dell’Associazione Italiana contro le leucemie, i linfomi e il mieloma.



Viaggia ad alti livelli anche **Lapo Elkann (101 mila follower ad aprile, +7 mila rispetto a due mesi fa)**. Il filantropo e imprenditore spicca per la capacità di generare engagement (oltre 760 interazioni di media negli ultimi 12 mesi): il tweet con il quale a gennaio ha ricordato il nonno Gianni Agnelli ha ottenuto oltre 6 mila apprezzamenti.



Lo segue al sesto posto **Corrado Passera**, fondatore di Illimity, che condivide con i suoi **52 mila** follower novità e iniziative della banca. Più lontani invece **Francesco Pugliese** (Conad) stabile con **13 mila** follower, **Elisabetta Franchi** di Betty Blue con **12 mila** follower e **Nerio Alessandri** di Technogym con **8 mila** seguaci. Chiude la top10 **Federico Marchetti** di Ynap (**7 mila**).

Le altre 10 posizioni della classifica sono occupate da (dati aggiornati a aprile 2021):

11. **Alessandro Benetton** di 21Invest (6 mila)
12. **Enrico Cereda** di IBM (5 mila)
13. **Francesco Starace** di Enel (5 mila)
14. **Alessandro Profumo** di Leonardo (4,5 mila)
15. **Renzo Rosso** di Diesel (4 mila)
16. **Marco Sesana** di Generali Italia (3,4 mila)
17. **Luca De Meo** di Renault (2 mila)
18. **Remo Ruffini** di Moncler (1,5 mila)
19. **Luca Dal Fabbro** di Inso (1,3 mila)
20. **Marco Alverà** di Snam (1,2 mila)





## SOCIAL TOP MANAGER

### I top manager più attivi su Twitter

		ENGAGEMENT MEDIO
1	 <b>Andrea Agnelli</b> (Juventus Football Club)	8.001
2	 <b>Aurelio De Laurentiis</b> (SSC Napoli)	2.570
3	 <b>Lapo Elkann</b> (Italia Independent Group)	762
4	 <b>Luca De Meo</b> (Renault)	89
5	 <b>Alessandro Profumo</b> (Leonardo)	79
6	 <b>Enrico Cereda</b> (IBM Italia)	40
7	 <b>Massimo Ferrero</b> (Sampdoria)	38
8	 <b>Marco Alverà</b> (Snam)	37
9	 <b>Giuseppe Zanotti</b> (Giuseppe Zanotti)	29
10	 <b>Francesco Starace</b> (Enel)	27



La graduatoria mostra i 10 top manager italiani in grado di generare maggior engagement su Twitter. Il valore mostrato è la media delle interazioni ricevute (like e RT) per ogni tweet negli ultimi 12 mesi. Dati aggiornati a aprile 2021.



#### 4. Instagram “regno” della moda. Elisabetta Franchi prima, poi Cucinelli e Missoni

Reputation Manager ha stilato la lista dei **20 top manager più seguiti** su Instagram, analizzando l’engagement medio che sono in grado di generare con ogni foto pubblicata (like e commenti). Al vertice della classifica dei manager più seguiti su Instagram c’è **Elisabetta Franchi**. Con oltre **2,5 milioni di follower**, la stilista condivide il proprio profilo con l’omonimo brand, anche se spesso compare in prima persona con riflessioni personali o per rilanciare le proprie interviste. Con oltre 13 mila post pubblicati e una media di oltre 47 mila interazioni, è il manager in classifica che genera maggior engagement.

Al secondo posto, tra gli executive più seguiti sul social, il giovane presidente dell’Inter **Steven Zhang**, forte dei suoi **530 mila** follower. Ogni suo post ottiene, in media, oltre 66 mila interazioni: nei primi mesi del 2021 sono stati tre, uno per annunciare l’apertura di un pop-up store in Cina e gli altri per festeggiare altrettante vittorie della sua squadra.

**Brunello Cucinelli**, fondatore dell’omonima casa di moda, ad aprile 2021 è seguito da oltre **317 mila** persone e con ogni foto pubblicata riceve quasi 7 mila interazioni, consolidando il suo terzo posto in classifica. Tra gli ultimi post, spicca la lettera con la quale ringrazia i lavoratori “per la responsabilità, la dedizione, la comprensione, la vicinanza” dimostrate in questo ultimo anno.

Sempre moda al quarto posto con la brand ambassador **Margherita Maccapani Missoni (194 mila follower)**, che con oltre quattromila post pubblicati e 1,8 mila interazioni di media risulta la seconda donna più attiva su Instagram. **Renzo Rosso**, che a marzo ha lanciato la propria road map “per una moda etica e sostenibile”, è stabile al quinto posto con **178 mila follower** e 3,2 mila reazioni per post. Al sesto posto un altro protagonista del mondo fashion, l’Amministratore Delegato e Presidente di Moncler **Remo Ruffini**, che a inizio aprile ha visto Moncler ‘premiata’ come uno dei brand più forti al mondo. I suoi **62 mila** seguaci su Instagram generano per ogni post 1,4 mila interazioni. Il Presidente di Ynap **Federico Marchetti**, con i suoi **37 mila follower**, guadagna il settimo posto: tra i contenuti più apprezzati nei primi mesi dell’anno, il lancio della raccolta fondi Digitali&Uguali, per donare computer agli studenti che ne hanno bisogno. Ad aprile 2021 sale di una posizione il fondatore di 21Invest **Alessandro Benetton**, 35 mila follower e 1,7 mila interazioni, impegnato nei primi mesi dell’anno con i Mondiali di sci di Cortina 2021. Chiudono la top10 **Nerio Alessandri** di Technogym (33 mila e 1,5 mila interazioni) e **Matteo Lunelli** di Cantine Ferrari (30 mila).



Le altre posizioni in classifica (dati a aprile 2021):

11. **Giovanni Malagò** del Coni (20 mila)
12. **Urbano Cairo** di Cairo Communication (20 mila)
13. **Raffaele Carlino** di Carpisa / Napoli Femminile (4 mila)
14. **Guido Grassi Damiani** di Damiani (3,9 mila)
15. **Marco Alverà** di Snam (2,9 mila)
16. **Giampaolo Grossi** di Starbucks (2,9 mila)



# Reputation Manager

**Reputation Manager S.p.A.**

The Italian Reputation Company

17. **Federico Grom** di Grom (2,4 mila)
18. **Leonardo Bagnoli** di Sammontana (1,7 mila)
19. **Fortunato Amarelli** di Amarelli (1,7 mila)
10. **Nicola Levoni** di Levoni (1,2 mila)

## SOCIAL TOP MANAGER

### I top manager più attivi su Instagram

		<i>Post</i>	<i>Engagement medio</i>
1	 <b>Elisabetta Franchi</b> (Betty Blue)	13.554	47k
2	 <b>Margherita Maccapani Missoni</b> (Missoni)	4.491	1.4k
3	 <b>Renzo Rosso</b> (Diesel)	3.878	3.2k
4	 <b>Remo Ruffini</b> (Moncler)	994	1.5k
5	 <b>Alessandro Benetton</b> (Z1 Invest)	550	1.7k
6	 <b>Nerio Alessandri</b> (Technogym)	458	1.5k
7	 <b>Giovanni Malagò</b> (Coni)	280	1.8k
8	 <b>Steven Zhang</b> (Inter)	278	66.5k
9	 <b>Brunello Cucinelli</b> (Brunello Cucinelli)	113	6.8k
10	 <b>Urbano Cairo</b> (Cairo Communication)	70	2.7k



La graduatoria mostra i top manager di grandi aziende e realtà italiane più attivi e in grado di generare maggior engagement su Instagram. Il valore mostrato è la media dei like e dei commenti ricevuti per ogni singolo post. Dati aggiornati a aprile 2021.

Analisi a cura di



**Reputation Manager**

Servizi di Ingegneria Reputazionale



## 5. Gli stili della comunicazione social dei top manager

Come comunicano i top manager sui social? L'osservatorio **Social Top Manager** di Reputation Manager ([www.reputation-manager.it](http://www.reputation-manager.it)) da anni studia la comunicazione e l'attività dei top manager sui principali canali. Tra gli spunti di maggiore interesse rilevati da Reputation Manager nell'ultimo anno, il cambio di atteggiamento richiesto ai top manager.

*“Si sta facendo largo – spiega il fondatore e CEO di Reputation Manager Andrea Barchiesi - l'idea che il loro compito non sia solo quello di garantire successo alla realtà che guidano, ma anche quello di **stabilire una relazione sempre più stretta con la società nel suo complesso**. È un cambiamento in atto già da diverso tempo, soprattutto negli Stati Uniti, ma che nell'ultimo anno ha spinto sull'acceleratore anche in Italia. Ai top manager, soprattutto in anni complessi e caratterizzati dall'emergenza, sempre più spesso si chiede di assicurare, di scendere in campo, di sporcarsi le mani. È **un modello di leadership molto più attiva** di quella a cui eravamo abituati fino a poco tempo fa, che richiede maggior impegno e il perseguimento di un purpose, uno scopo che porti benefici a tutta la società”.*

In questo contesto, i social network giocano un ruolo sempre più importante: spesso, infatti, rappresentano il mezzo più diretto per comunicare questo impegno. Anni di analisi della comunicazione dei top manager italiani hanno permesso a Reputation Manager di identificare **10 tipologie che definiscono il comportamento degli executive sui principali social**: una “piramide evolutiva” dal livello più basso (assenza dai social), a quello più alto (punto di riferimento mondiale), passando per step intermedi contraddistinti da una minore o una maggiore attività social.

Un primo dato: i top manager italiani presenti sui social sono il 68% del totale degli executive del nostro Paese. Tra gli oltre 120 profili di top manager presenti e attivi sui social analizzati da Reputation Manager, lo stile più diffuso è quello del **Brand Ambassador**. Appartengono infatti a questa categoria, che si contraddistingue per il forte legame (talvolta anche visuale) tra brand e top manager, **il 32% degli executive presenti sui social network**. I top manager appartenenti a questa categoria riscuotono un successo tale da essere identificati con l'azienda stessa. I Brand Ambassador prediligono quindi una comunicazione orientata ai successi e allo sviluppo dell'azienda che hanno fondato o in cui lavorano e, in loro, gli utenti riconoscono i valori e la mission del brand.

La seconda categoria più rappresentata, con una percentuale del **15%**, è quella degli **Sharer**. L'attività preferita da questa tipologia di manager social è la condivisione di contenuti altrui, focalizzati in particolare su contenuti riferiti all'azienda o al settore di cui fanno parte.

Terzi per rappresentanza i **Market Ambassador**, **14%** del totale dei top manager attivi sui social: la loro influenza valica i confini dell'azienda e del brand e si estende all'intero mercato di riferimento. I temi da loro trattati sui social si ampliano sempre più, arrivando anche all'attualità e alle dinamiche di settore.





Seguono i top manager **Editor** e gli **Interactive**, rappresentati ciascuno dal **13%** dei profili social analizzati. I primi sono il primo step della "piramide evolutiva" in cui si assiste alla produzione e condivisione di contenuti originali. Il comunicatore utilizza le piattaforme social e web per condividere con il proprio (ristretto) pubblico successi, aggiornamenti sulla propria carriera e riflessioni. I secondi, invece, si contraddistinguono per la loro capacità di generare interesse e interazioni consistenti, con un seguito social che cresce anche in termini di follower.

Un manager su 10 può essere considerato **Reactive (11%)**: la sua comunicazione è stentata, l'attività a cui si limita è quella mettere "like" o commentare post di colleghi o aziende. Nel suo "agire social" si nota la mancanza di un piano strategico e di una comunicazione attiva.

Solo due manager su cento possono essere considerati **Country Ambassador (2%)**, ovvero *executive* che si sono guadagnati il delicato ruolo di rappresentare il proprio Paese nel mondo. I loro interventi variano dai successi lavorativi ai più stringenti campi dell'attualità. Non di rado intervengono portando la propria opinione anche su quelli che, a prima vista, potrebbero sembrare campi di non loro stretta competenza. Le loro parole vengono spesso riprese anche dalla stampa e possono acquistare anche un peso politico.



Reputation  
Manager

Reputation Manager S.p.A.

The Italian Reputation Company

All'apice della "piramide evolutiva", i **World Leader** (1%), riconosciuti leader mondiali e punto di riferimento per il proprio settore di competenza, per il proprio Paese e per la società nel suo complesso.

I dati raccolti mettono inoltre in luce quanto la diffusione dei social network si sia ormai radicata anche all'interno del settore corporate, non senza eccezioni. Tra le principali evidenze, si segnala infatti che:

- **Il 23% dei top manager presenti sui social è Inactive**, ovvero presente con profili personali che però risultano inattivi da almeno un anno.
- **Il 32% dei top manager italiani è Asocial**, ovvero assente dai social network. Talvolta, questa tipologia di manager appare in prima persona nei canali del brand o dell'azienda che guida, oppure predilige una comunicazione tradizionale fatta di interviste e comunicati stampa, ma si contraddistingue per la mancanza di profili social personali.



## 6. Chi siamo

Reputation Manager è la società di **riferimento in Italia per l'analisi, la gestione e la costruzione della reputazione online** di aziende, brand, istituzioni e figure di rilievo pubblico. Composta oggi da 50 persone, è nata nel 2004 da un gruppo di professionisti provenienti da grandi realtà internazionali di consulenza e industria, che hanno intuito prima di altri come la questione reputazionale sarebbe diventata cruciale negli anni a venire. Reputation Manager è la società che **ha definito e declinato i fondamenti dell'Ingegneria Reputazionale®**.

### ALTA TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Reputation Manager **sviluppa in modo proprietario tecnologie e metodologie innovative** per l'analisi e la gestione multicanale dei contenuti online, finalizzata al monitoraggio e alla gestione della reputazione e della presenza in rete. Molte delle innovazioni apportate sono una novità per il panorama nazionale.

### PRIMARIA ESPERIENZA NELLE TEMATICHE REPUTAZIONALI

Negli ultimi tre anni Reputation Manager **ha gestito oltre 1.600 casi, segnalazioni e richieste di intervento per la difesa e la protezione dell'identità digitale**, ottenendo per i suoi clienti la rimozione di 900 contenuti online, e ha portato avanti oltre 600 progetti di analisi e gestione della Web Reputation per conto di aziende, istituzioni e organizzazioni nazionali e internazionali.

### OSSERVATORI E RICERCHE SULLA STAMPA NAZIONALE

Reputation Manager ha da molti anni **collaborazioni editoriali costanti con le principali testate nazionali**. Grazie alla sua capacità analitica e di consulenza fornisce analisi di scenario, ricerche, interpretazione di fenomeni.

### RICERCA, FORMAZIONE E ATTENZIONE AI TEMI SOCIALI

Come Istituto di ricerca ha istituito il **primo Master italiano in «Reputation Management»** e partecipa a diversi programmi di formazione all'interno di università, istituzioni, aziende. In particolare, dal 2016 **in collaborazione prima con il Co.Re.Com Lombardia e poi con il Co.Re.Com Veneto**, Reputation Manager è attiva nelle scuole medie e superiori della Lombardia, per informare studenti e insegnanti e promuovere l'utilizzo consapevole della Rete, in contrasto al fenomeno sempre più diffuso del cyberbullismo.



PREMIO NAZIONALE  
PER L'INNOVAZIONE  
NEI SERVIZI

Reputation Manager vince il «**Premio Nazionale per l'Innovazione nei servizi**» nel 2011 conferito dal Presidente della Repubblica Italiana



PREMIO ADRIANO  
OLIVETTI

Reputation Manager vince il «**Premio Adriano Olivetti**» nel 2018 per la formazione nelle scuole su web reputation e cyberbullismo



Reputation Manager co-Founder di **Reputation Science**



**Reputation Manager S.p.A.**

Ingegneria Reputazionale

**Sedi**

Milano – Via Santa Radegonda, 16

Pero (MI) – Via G. D'Annunzio, 27

Roma – Via G. Nicotera, 29

**Contatti**

[www.reputation-manager.it](http://www.reputation-manager.it)

+39 02 9285 01

[info@reputation-manager.it](mailto:info@reputation-manager.it)

Ufficio Stampa:

[comunicazione@reputation-manager.it](mailto:comunicazione@reputation-manager.it)

Tel: +39 02 9285 0129  
Mob: +39 327 3198190  
E-mail: [tecla.notti@reputation-manager.it](mailto:tecla.notti@reputation-manager.it)  
[federico.sarri@reputation-manager.it](mailto:federico.sarri@reputation-manager.it)