

INFORMAZIONE, APPROFONDIMENTO, INCHIESTE,

INTRATTENIMENTO CULTURALE E SATIRA

AL VIA LA STAGIONE 2023/2024

LA7, SAI COSA VEDI

Informazione, approfondimento, inchieste, intrattenimento culturale e satira. Sono questi i cinque elementi di forza che caratterizzano il nuovo palinsesto di **La7** per la stagione 2023/2024.

Dal gruppo storico con **Enrico Mentana, Lilli Gruber, Giovanni Floris, Andrea Purgatori, Corrado Formigli, Diego Bianchi, Aldo Cazzullo, Licia Colò, Tiziana Panella**, alle riconferme di **David Parenzo, Marianna Aprile, Luca Telese**, fino a new entry come **Massimo Gramellini**: **La7** rafforza la sua identità in modo chiaro, in un momento di grandi mutamenti per la tv italiana e il Paese, per raccontare il presente e ricordare il passato, offrendo quotidianamente le chiavi di lettura della realtà in cui viviamo.

La Rete **Cairo Communication**, diretta da **Andrea Salerno**, coinvolge un pubblico sempre più vasto e nella stagione appena conclusa è stata la **5° Rete più vista in prime time**, davanti a Raidue e Rete4¹. Il **sistema La7** (tv + digital su canali proprietari) raggiunge **ogni mese oltre 38 milioni di spettatori**, ben **2 italiani su 3**. Le ottime performance si confermano anche per il digitale: sono **26,2 milioni le stream views medie mensili** sui siti e app La7, con **7,3 milioni di utenti unici**. La7 è inoltre il **primo canale per tempo di visione in live streaming** sulle piattaforme digitali tra i canali generalisti con una media di oltre **32 minuti**.

IL PALINSESTO

Anche durante l'estate La7 resta accesa con i suoi programmi dal mattino al daytime fino alla sera con ***In Onda***, condotto quest'anno da **Marianna Aprile** e **Luca Telese** che saranno al timone del programma fino a settembre. Dall'autunno la trasmissione resterà poi in onda alla domenica sera in prima serata con la stessa coppia di conduzione.

* dal 18 settembre - 24 dicembre e dal 8 gennaio - 17 giugno

Sempre nei mesi estivi, spazio anche alla sperimentazione con il primo programma nativo digital/televisivo derivato dalla dirompente esperienza di **Intanto**, il format che sulle piattaforme web del canale, dal primo gennaio ad oggi, ha raccolto ben **75 milioni** di visualizzazioni. Saranno 4 speciali.

Novità in arrivo nel weekend di **Massimo Gramellini** con un doppio appuntamento il sabato e la domenica: una bussola per leggere e capire l'attualità. Saranno previste anche incursioni nel palinsesto dello storico **Alessandro Barbero**, a cui saranno affidati speciali di prima e seconda serata. A completare l'offerta sull'approfondimento un'altra eccellenza sarà la collaborazione con **Ezio Mauro**, che firmerà uno speciale all'interno della nuova stagione di *Atlantide*.

Da gennaio La7 uscirà con forza dagli studi televisivi con un nuovo programma di inchieste in prima serata nato dall'esperienza consolidata del *team* di Piazzapulita. Si chiamerà **100' (centominuti)** e sarà firmato da Corrado Formigli e da Alberto Nerazzini. Lunghe inchieste filmate per raccontare il Paese.

In primo piano sempre l'informazione quotidiana del **TgLa7** di **Enrico Mentana**. Il direttore della testata oltre alla conduzione dell'edizione delle 20.00 proporrà anche le sue ormai celebri *#maratonementana* nei momenti più cruciali per il Paese come, ad esempio, le elezioni europee fissate per giugno 2024.

L'access prime time sarà presidiato da **Otto e Mezzo** di **Lilli Gruber**.

Completa il palinsesto **diMartedì** con **Giovanni Floris**, *Atlantide* con **Andrea Purgatori**, la seconda edizione di **Una Giornata Particolare** di **Aldo Cazzullo**, *Piazzapulita* di **Corrado Formigli**, *Propaganda Live* con **Diego Bianchi**, **Makkox** e tutta "la banda", e **Eden – Un pianeta da Salvare** con **Licia Colò**.

Confermati anche gli appuntamenti giornalieri con **Omnibus**, condotto da **Gaia Tortora** e **Alessandra Sardonì**, **Coffee Break** con **Andrea Pancani**, **L'Aria che tira** con l'arrivo alla conduzione di **David Parenzo**, **Tagadà** con **Tiziana Panella** e l'appuntamento pomeridiano con la storia di **C'era una volta il Novecento** con **Alessio Orsingher** e **Luca Sappino**, novità di quest'anno che viene confermata anche per la prossima stagione.

Grande attenzione ai film con una particolare vocazione all'uso del cinema come lente per raccontare la realtà. Tra i titoli della stagione la prima tv di **Nuclear Now** di **Oliver Stone** e **Worth - Il patto** di **Sara Colangelo**, oltre alla proposta di pellicole acclamate dalla critica come **The imitation game** con **Benedict Cumberbatch** e **Promised land** con **Matt Damon**.

Lingo come previsto farà la pausa autunnale. La7 tornerà con il preserale a gennaio 2024.

Torneranno, infine, i grandi eventi di successo come la **Ginnastica Ritmica**, con tutto il suo fascino e le vittorie delle farfalle azzurre, nonché il **Palio di Siena**, corsa tra le più spettacolari al mondo e figlia di una tradizione secolare del nostro Paese che raccoglie sempre grandi ascolti (anche quest'anno sopra il 10% nel primo appuntamento del 2 luglio), nell'appassionante telecronaca affidata a **Pierluigi Pardo**.

GLI ASCOLTI TV

QUINTO POSTO IN PRIME TIME DAVANTI A RAIDUE E RETE4

IL "SISTEMA LA7" VISTO OGNI MESE DA 2 ITALIANI SU 3

Nel corso dell'ultimo anno (da metà settembre a metà giugno) La7 ottiene il **3,6%** nel totale giornata e il **4,8% in prima serata**, posizionandosi al **5° posto tra le tv** più viste, davanti a Raidue e Rete4*2.

L'intero **sistema La7** (tv + digital su canali proprietari) raggiunge **10,2 milioni di spettatori ogni giorno**, **25,3 milioni ogni settimana** e **oltre 38 milioni ogni mese**, ovvero **2 italiani su 3**.

Tra tutte le tv generaliste, La7 è il **secondo canale per ore di diretta**, con in media **oltre 11h di diretta quotidiana**, nonché la **prima Rete per ore di informazione**, con **quasi 14 ore** al giorno dedicate a news e approfondimenti, ovvero **1/4 dell'intera produzione informativa generalista**.

Eccellenti performance sui target pregiati. Sui telespettatori **laureati** La7 si attesta al **quarto posto nel totale giornata** (sh 8,4%) e al **terzo in prime time** (sh 10,9%). Stesse posizioni anche sugli adulti appartenenti alla **classe socio-economica più alta** con il 7,6% nella giornata e il 9,7% in prime time.

*dal 18 settembre - 24 dicembre e dal 8 gennaio - 17 giugno

GLI ASCOLTI DIGITAL

OLTRE 26 MILIONI DI STREAM VIEWS MENSILI +54%

OLTRE 84 MILIONI DI STREAM VIEW NEL MESE GIUGNO

Per quanto concerne il digitale, durante il periodo settembre 2022 - giugno 2023 sono state mediamente **26,2 milioni le stream views mensili sui siti e app La7**, in crescita del **+54%**. Da segnalare il **record di 53,1 milioni** di stream views nell'ultimo mese di **giugno (+375%)** a cui si aggiungono i **31,2 milioni** sui **canali La7 su YouTube** per un complessivo di oltre **84 milioni** solo nel mese di giugno.

Gli **utenti unici mensili** nel periodo **settembre 2022/maggio 2023** (ultimo dato Audiweb disponibile) sono stati **7,3 milioni (+14%)** che toccano quota **12,7 milioni** nel mese di maggio con una prospettiva di ulteriore crescita, già registrata dal dato giornaliero nel mese di giugno, pari a **+279%**.

Rispetto ai competitor broadcaster, La7 è il **primo canale in termini di tempo di visione in live streaming sulle piattaforme digitali tra i canali generalisti** con una media di oltre **32 minuti**.

In ambito on demand, nell'ultimo mese di giugno i contenuti nativi digitali di **La7 Intanto**, il contenitore dedicato ai video virali sul web e non solo, risultano i **secondi in termini di stream views**.

Si segnala, inoltre, l'ulteriore crescita gli ascolti **podcast de La7**, che raggiungono **291mila al mese** nell'ultimo anno (**+70%**).

I DATI SOCIAL

6.5 MILIONI DI FOLLOWER E 2.3 MILIONI DI ISCRITTI SU YOUTUBE

LA7 TERZO BROADCASTER ITALIANO PER VIDEO VIEWS TOTALI

La crescita è anche social: l'**audience complessiva del network La7 sui social network** a fine giugno è pari a **6,5 milioni di follower (+8%)**, a cui si aggiungono i **2,3 milioni di iscritti ai canali La7 su YouTube (+11%)**.

Si rafforza la presenza di **La7 su Instagram**, dove nell'ultimo anno è **primo profilo** per engagement rate **tra i broadcaster italiani (1,6%)**, e su **TikTok**, dove è **il terzo profilo di broadcaster per views e follower, 123mila a giugno (+850%** in un anno dalla nascita).