



SENSEMAKERS

MINDS & DATA

Publicità Esselunga - La pesca.

Analisi periodo 25-28 settembre 2023

Milano, 29 settembre 2023



Contenuti pubblicati con keyword «Esselunga» e volumi di interazioni | 25-28 set



283

Property Social

884

Contenuti



1,1M

Interazioni



4,1M

Video Views



13% | Instagram
46% | Facebook
2% | TiktTok
37% | Twitter
2% YouTube

54% | Instagram
30% | Facebook
7% | TiktTok
7% | Twitter
3% YouTube

16% | Facebook
28% | TiktTok
32% | Twitter
24% YouTube

Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse, IT* ALL | IT* INFLUENCER, 25-28 settembre 2023

Top Player e Top Post su contenuti Esselunga

#	Name	Actions (CP)	Actions (CP) Percent Share	N. Post (CP)
1	Giorgia Meloni (IT)	90.835	8,6%	3
2	Fanpage.it (IT)	71.622	6,8%	20
3	la Repubblica (IT)	62.886	6,0%	14
4	Thatsfab (IT)	59.822	5,7%	2
5	Esselunga (IT)	59.232	5,6%	4
6	Matteo Salvini (IT)	41.718	3,9%	4
7	Factanza (IT)	37.381	3,5%	3
8	Max Angioni (IT)	36.423	3,4%	1
9	La Stampa (IT)	36.382	3,4%	18
10	Corriere della Sera (IT)	35.679	3,4%	20
11	Radio Capital (IT)	32.220	3,0%	4
12	Carlotta Vagnoli (IT)	25.243	2,4%	1
13	Open (IT)	24.017	2,3%	12
14	Stefano Guerrera (IT)	23.628	2,2%	4
15	Massimo Gramellini (IT)	22.900	2,2%	3

POLEMICA SPOT ESSELUNGA

QUANDO IL DIVORZIO È ANCORA UN TABÙ (COME IL PUNTO DI VISTA DEI BAMBINI)

#1. 60k
That's Fab (IG)

TELEVISIONE

"Questa pesca te la manda mamma": polemiche per lo spot con protagonisti una bambina e i suoi genitori separati

#1. 37k
La Repubblica (IG)

#2. 52k
Giorgia Meloni (IG)

Quello spot di Esselunga è sbagliato, non tocca ai bambini aggiustare le cose.

#4. 37k
Fanpage (IG)

Contenuti pubblicati dai canali social di Esselunga relativi allo spot «La Pesca»

Nella giornata del 25/09 I canali social di Esselunga pubblicano un teaser su Facebook al mattino e lo spot su FB IG e YT contemporaneamente alla messa in onda in TV



1 reel

TOTAL ACTIONS
29K



2 video

TOTAL ACTIONS	VIDEO VIEWS
16K	232K



1 video

VIDEO VIEWS
725K

Le interazioni dei post di Esselunga pesano il **5,6%** del totale del conversato sullo spot «La Pesca»

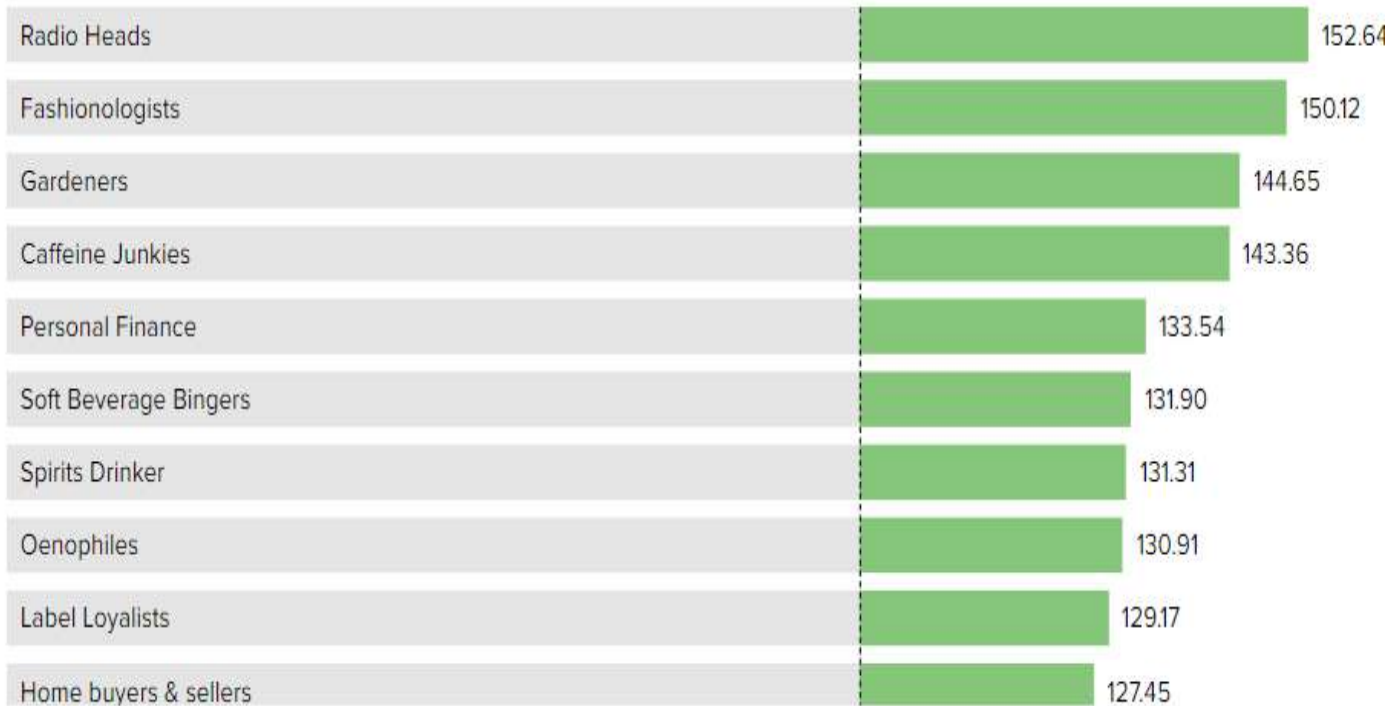
Le video views dei post di Esselunga pesano il **24%** del totale delle video views sullo spot «La Pesca»

Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse, IT* ALL | IT* INFLUENCER, 25-28 settembre 2023

Profilo dell'audience social più affine ad Esselunga



Radio Heads engagement with Esselunga (IT) has a **152.64** index compared to the average engager on social.



Esselunga HA UNA AUDIENCE SOCIAL DI NICCHIA CARATTERIZZATA da:

- *amanti delle radio e della musica*
- *amanti della moda*
- *amanti della casa e del giardinaggio*
- *amanti del planning finanziario*
- *fedeli alle etichette «brand» che acquistano*
- *amanti del caffè e del buon vino*

Fonte: Comscore Shareablee, Personas, Q2 2023

Profilo dell'audience social più distante da Esselunga



Radio Heads engagement with **Esselunga (IT)** has a **152.64** index compared to the average engager on social.

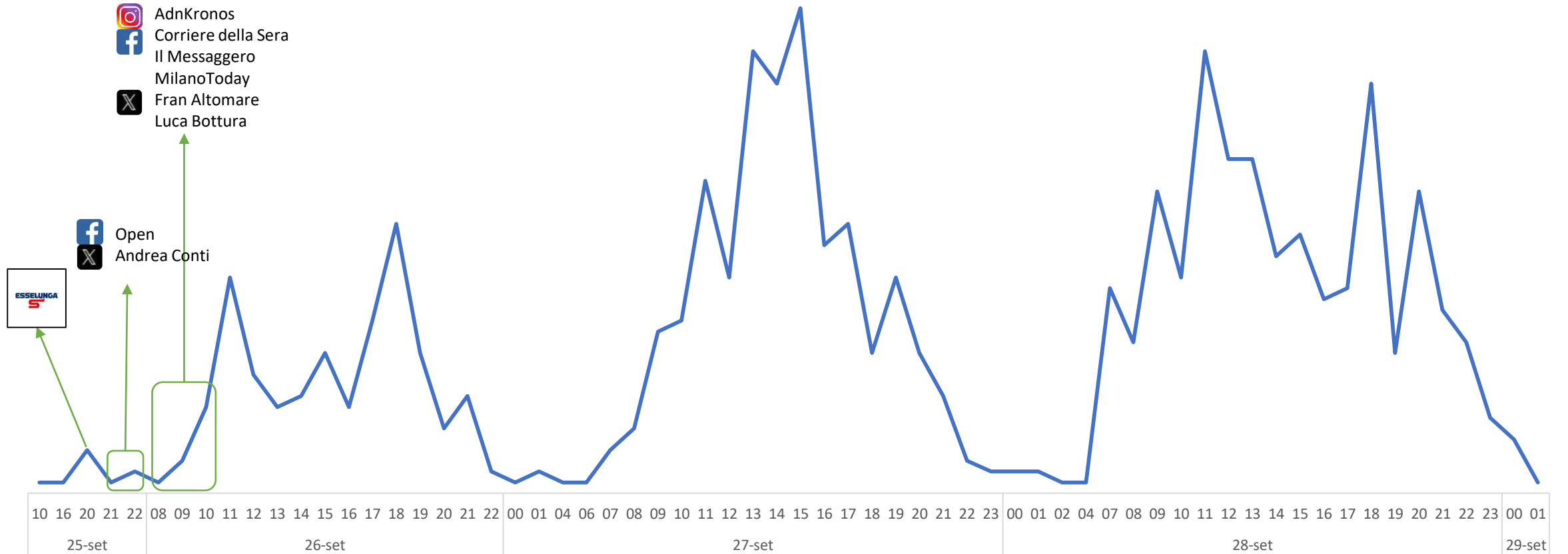


Esselunga È DISTANTE DA UNA AUDIENCE SOCIAL:

- *amante delle Comedy Fiction*
- *amante della fotografia*
- *appartenente al mondo LGBTQ+*
- *vicina alle politiche liberali*
- *amante del GAMING, anche sostenibile*
- *giovani professionisti*

Fonte: Comscore Shareablee, Personas, Q2 2023

Il trend per numero di contenuti pubblicati relativi allo sport Esselunga



Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse, IT* ALL | IT* INFLUENCER, 25-28 settembre 2023

Il trend per interazioni social generate dai contenuti relativi allo sport Esselunga

La Repubblica (IG)



Fanpage (IG)



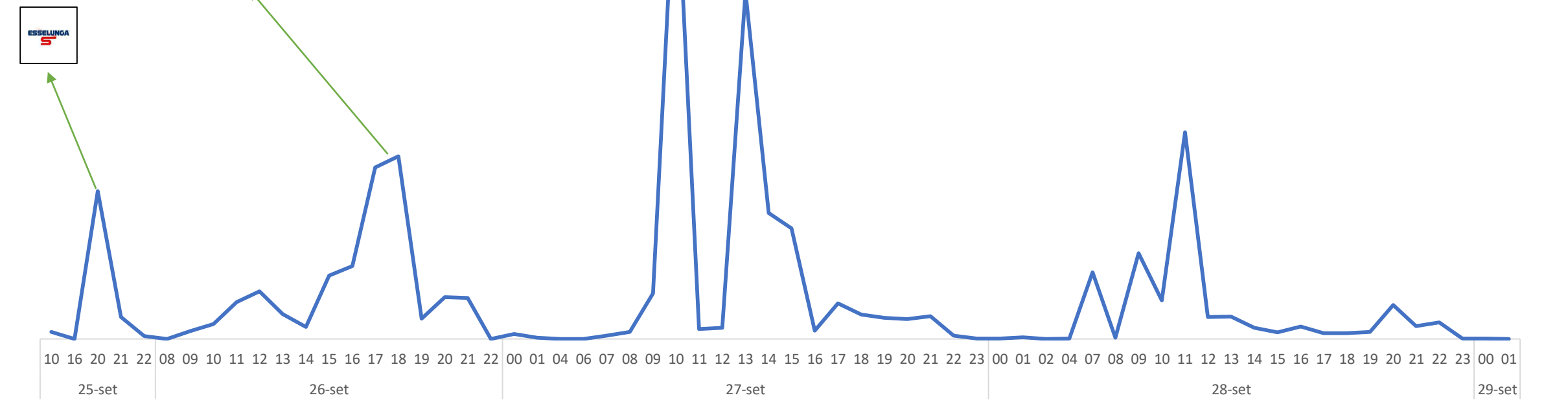
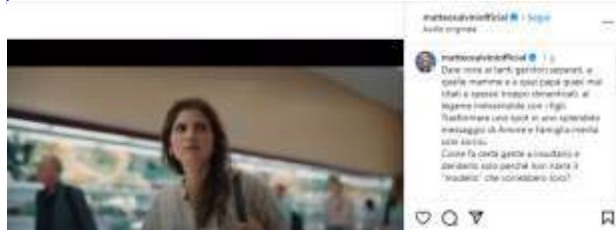
Thatsfab (IG)



Giorgia Meloni (IG+FB+X)



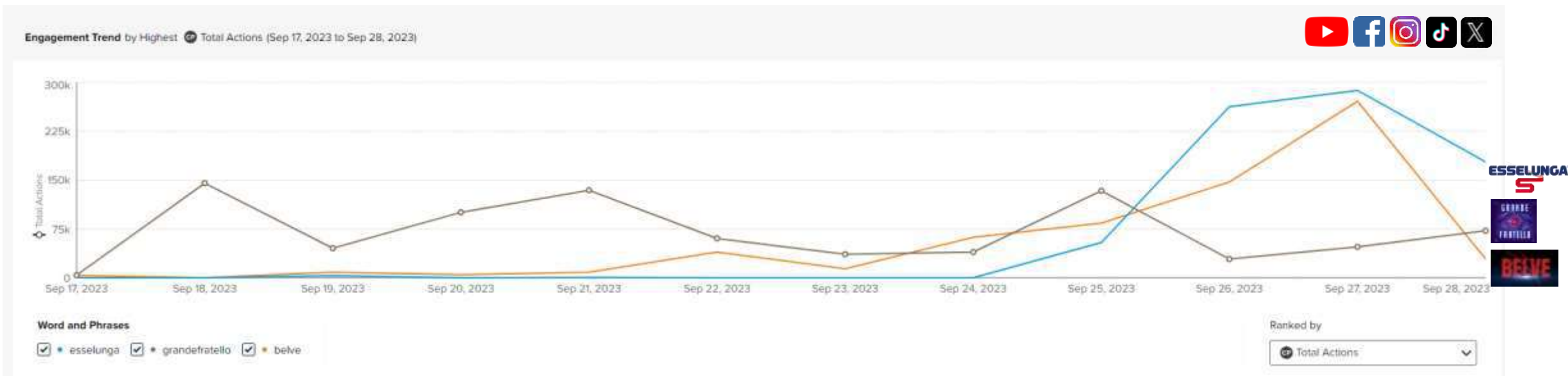
Matteo Salvini (IG+FB+X)



Fonte: Comscore Shareablee, Content Pulse, IT* ALL | IT* INFLUENCER, 25-28 settembre 2023



L'andamento dei contenuti con keyword «Esselunga» vs «Grande Fratello» vs «Belve» dal 25 al 28 settembre



Da quando lo spot Esselunga è andato in onda (25/09 in prime time), il conversato sui social media ha generato più engagement degli hashtag di programma in onda nelle stesse giornate.

Fonte: Comscore Shareablee, Trend Mention, IT* ALL | IT* INFLUENCER, 25-28 settembre 2023

Top 3 brand editoriali per interazioni sul topic «Esselunga»



n. 2 post su «Esselunga»

29.911
Action per Media «Esselunga»

15.570
Action per Post complessivo

+92%

interazioni ottenute da contenuti con keyword «Esselunga» vs la media delle interazioni ottenute dalla Testata nello stesso periodo

n. 14 post su «Esselunga»

4.492
Action per Media «Esselunga»

1.592
Action per Post complessivo

+182%

interazioni ottenute da contenuti con keyword «Esselunga» vs la media delle interazioni ottenute dalla Testata nello stesso periodo

n. 20 post su «Esselunga»

3.581
Action per Post «Esselunga»

2.335
Action per Post complessivo

+53%

interazioni ottenute da contenuti con keyword «Esselunga» vs la media delle interazioni ottenute dalla Testata nello stesso periodo










In generale, i contenuti Esselunga hanno totalizzato un numero di interazioni maggiori rispetto alle interazioni medie dei post pubblicati dalle testate nello stesso periodo

Fonte: Comscore - Shareablee, Content Pulse, 25-28 settembre 2023



Best performing post dei POLITICI: dal 25 al 28 settembre

TOP CONTENUTI PIÙ PERFORMANTI

#	PROPERTY	TYPE	COPY POST	INTERACTIONS
				   
1	Giorgia Meloni		Il 25 settembre di un anno fa dagli italiani arrivava una indicazione chiara [...]	IG 53.845
2	Matteo Salvini		La preghiera non si nega a nessuno. Ma non riesco a dire che mi dispiace	IG 53.528
3	Giorgia Meloni		Leggo che questo spot avrebbe generato diverse polemiche e contestazioni. Io lo trovo molto bello e toccante.	IG 52.157
4	Matteo Salvini		Nudo e fuori controllo, aggredisce i passanti nel centro di Milano lanciando perfino degli oggetti [...]	IG 48.258
5	Giorgia Meloni		Il servizio di "Quarta Repubblica" sul primo anno di Governo	IG 40.507

• • •

TOP CONTENUTI PIÙ PERFORMANTI su «Esselunga»

#	PROPERTY	TYPE	COPY POST	INTERACTIONS
				   
9	Matteo Salvini		Dare voce ai tanti genitori separati, a quelle mamme e a quei papà [...]	IG 29.021
11	Giorgia Meloni		Leggo che questo spot avrebbe generato diverse polemiche e contestazioni. [...]	FB 28.156
26	Giorgia Meloni		Leggo che questo spot avrebbe generato diverse polemiche e contestazioni. [...]	X 10.522
47	Matteo Salvini		Dare voce ai tanti genitori separati, a quelle mamme e a quei papà [...]	FB 7.520
80	Susanna Ceccardi		Quella bambina dello spot che regala una pesca al suo babbo dicendo: "te la manda la mamma" è semplicemente dolcissima.	FB 3.889

2%

N. POST

i contenuti su «Esselunga» rappresentano il 2% del totale contenuti pubblicati dai politici

6%

TOTAL ACTIONS

le interazioni su «Esselunga» rappresentano il 6% del totale interazioni generate dai politici



Fonte: Comscore - Shareablee, Content Pulse, 25-28 settembre 2023

Best performing post dei GIORNALISTI: dal 25 al 28 settembre

TOP CONTENUTI PIÙ PERFORMANTI

#	PROPERTY	TYPE	COPY POST	INTERACTIONS			
1	Roberto Saviano		Matteo Messina Denaro (1962- 2023) assassino. Il boss è morto, l'Italia continua ad essere un paese a vocazione mafiosa.	IG	69.783		
2	Guido Meda		Quel bambino lì, ve lo dico io, è Marco Bezzecchi! L'altro sono io, ma proprio uguale uguale ad ora. Simile dai. [...]	IG	33.675		
3	Fabrizio Biasin		100.	IG	26.839		
4	Fabrizio Biasin		Presidente	IG	23.338		
5	Fabio Salamida		Cos'è il genio.	FB	21.143		

• • •

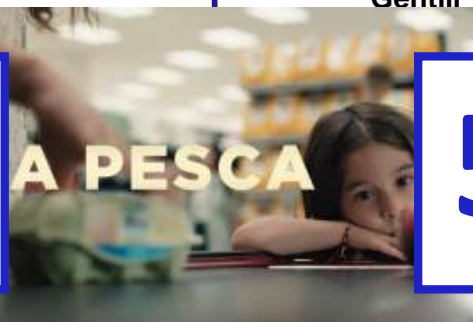
TOP CONTENUTI PIÙ PERFORMANTI su «Esselunga»

#	PROPERTY	TYPE	COPY POST	INTERACTIONS			
10	Selvaggia Lucarelli		Lo spot di Esselunga con la bambina che e [...] riuscito di pubblicità emozionale, un Mulino con schizzi di fango [...]	IG	18.080		
32	Andrea Conti		Dopo smaronamenti pubblicitari di vario tipo negli anni su famiglie felici, [...] li, #Esselunga si distingue affronta il divorzio Coraggiosi? Realistici. [...]	X	7.943		
39	Francesca Barra		Una bambina che prova ad ammorbidire il rapporto fra i genitori separati (non necessariamente per rivederli [...]	IG	6.679		
64	Mario Natangelo		Commozione alternata [...]	IG	4.252		
69	Veronica Gentili		Una riflessione sulla discussione che si è aperta attorno allo spot di un grande supermercato che racconta la [...]	IG	3.974		

2,6%

N. POST

i contenuti su «Esselunga» rappresentano il 2% del totale contenuti pubblicati dai giornalisti



5%

TOTAL ACTIONS

le interazioni su «Esselunga» rappresentano il 6% del totale interazioni generate dai giornalisti

Fonte: Comscore - Shareablee, Content Pulse, 25-28 settembre 2023

Best performing post dei MEDIA: dal 25 al 28 settembre

TOP CONTENUTI PIÙ PERFORMANTI

#	PROPERTY	TYPE	COPY POST	INTERACTIONS
1	Cronache di Spogliatoio		La leggenda bianconera alessandrodepiero non ha preso troppo bene il suo overall in difesa all'evento di presentazione di EA Sports FC24 😊	IG 209.871
2	Webboh		👀 POV: sei a scuola e ti annoi... 👀 [...]	IG 185.740
3	Webboh		❤️👍👍 "io e Fede ci siamo lasciati, ma ci siamo riprovando": Federica Scagnetti parla della sua relazione	IG 164.467
4	Cronache di Spogliatoio		Aveva 61 anni ed era in coma irreversibile.	IG 158.353
5	Calciatori Brutti		Dopo la trasmissione degli atti da parte dei pm di Napoli, la Procura di Roma ha provveduto ad iscrivere [...]	IG 155.611

TOP CONTENUTI PIÙ PERFORMANTI su «Esselunga»

#	PROPERTY	TYPE	COPY POST	INTERACTIONS
219	Thats Fab!		L'ultimo spot di #Esselunga ha generato non poche polemiche. Tra chi si è indignato per aver mandato in [...]	IG 59.769
282	La Repubblica		Il nuovo cortometraggio Esselunga si intitola "La Pesca" e vede come protagonista una [...]	IG 37.160
310	Fanpage.it		Sono sicura che chi ha ideato questa pubblicità dell'#Esselunga volesse in qualche modo mandare un [...]	IG 36.605
418	Factanza		L'ultimo spot dell'Esselunga ha riaperto il dibattito sulla rappresentazione delle famiglie in Italia. [...]	IG 32.745
917	Radio Capital		"Questa pesca te la manda la mamma": se siete sui social [...]	FB 30.567

1%

N. POST pubblicati i contenuti su «Esselunga» rappresentano il 2% del totale contenuti pubblicati dagli editori

1%

TOTAL ACTIONS le interazioni su «Esselunga» rappresentano il 6% del totale interazioni generate dagli editori

Fonte: Comscore - Shareablee, Content Pulse, 25-28 settembre 2023. Analisi Top 5.000 contenuti



SENSEMAKERS

MINDS & DATA

Competenze e
piattaforme esclusive
per l'Economia
Digitale

