

NOTA METODOLOGICA

Nel monitoraggio sono presi in considerazione pagine pubbliche e account business verificati inclusi all'interno del database Comscore Shareablee.

Sono presi in considerazione i post pubblicati nel periodo di riferimento che includano nel testo parole afferenti alla manifestazione Sanremo (a titolo di esempio "sanremo", "sanremo2024", "festival di sanremo", "festivaldisanremo", "festival sanremo", "festival della canzone italiana", "sanremorai", "fantasanremo", "ariston").

Per il ranking dei cantanti sono presi in considerazione tutti i post pubblicati nel periodo di riferimento.

INTERACTIONS

Somma complessiva delle interazioni realizzate dai contenuti nei 7 giorni successivi alla data di pubblicazione.

Le interazioni includono:

- reactions, commenti, share su Facebook
- like e commenti su Instagram
- like e retweet ricevuti su Twitter
- like, commenti e share su TikTok
- like e commenti su Youtube

Su Facebook entrano nel conteggio i commenti ai post e non le risposte ai commenti.

Su Instagram, entrano nel conteggio le interazioni organiche su Post e Reels. Non sono invece incluse le interazioni ottenute su Instagram Stories.

Il tempo di raccolta del dato sui post/media/tweet è fino a 7 giorni dalla data di pubblicazione.

VIDEO VIEWS

Somma delle visualizzazioni dei contenuti video pubblicati su Facebook, YouTube e TikTok nel mese di riferimento.