

EUROPEE: LA CAMPAGNA SOCIAL DEI PARTITI ENTRA NEL VIVO. FDI BATTE TUTTI, “SORPASSO” DEL M5S SUL PD

Gli alleati non citano la premier,
Forza Italia, Italia Viva ed Azione
i più concentrati sull'Europa



LE FONTI DELLA RICERCA

ABBIAMO ANALIZZATO LE PAGINE
FACEBOOK UFFICIALI DEI 7 MAGGIORI
PARTITI ITALIANI



<https://www.facebook.com/FdI.paginaufficiale>



<https://www.facebook.com/partitodemocratico>



<https://www.facebook.com/ForzaItaliaUfficiale>



<https://www.facebook.com/movimento5stelle>



<https://www.facebook.com/legasalvinipremier>



<https://www.facebook.com/italiaviva>



<https://www.facebook.com/Azione>



OVERVIEW GENERALE

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



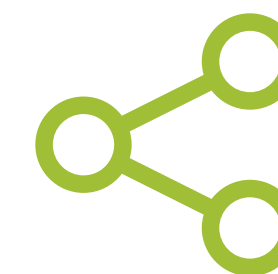
POSTS
360

CONVERSAZIONI
47.861



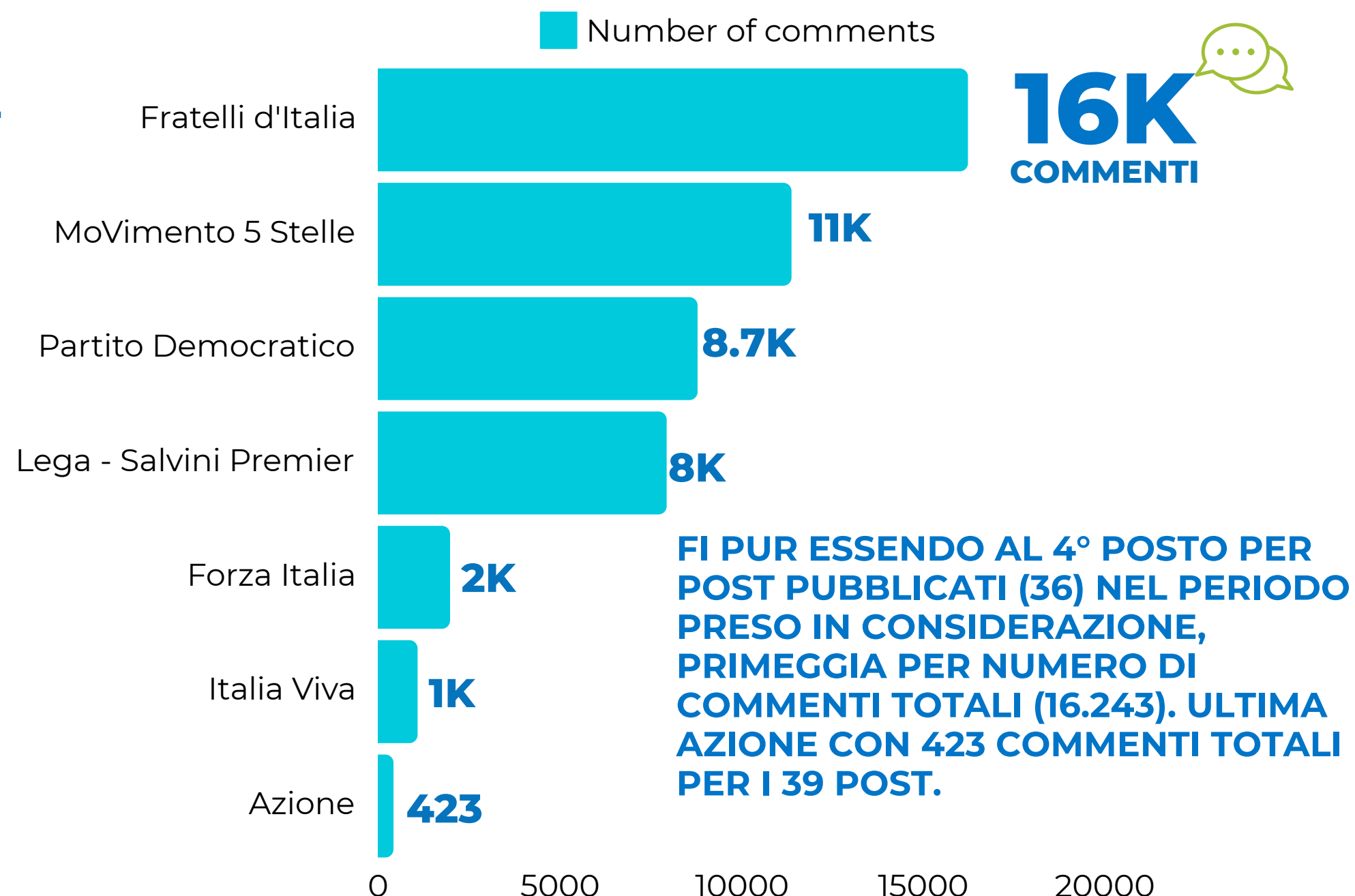
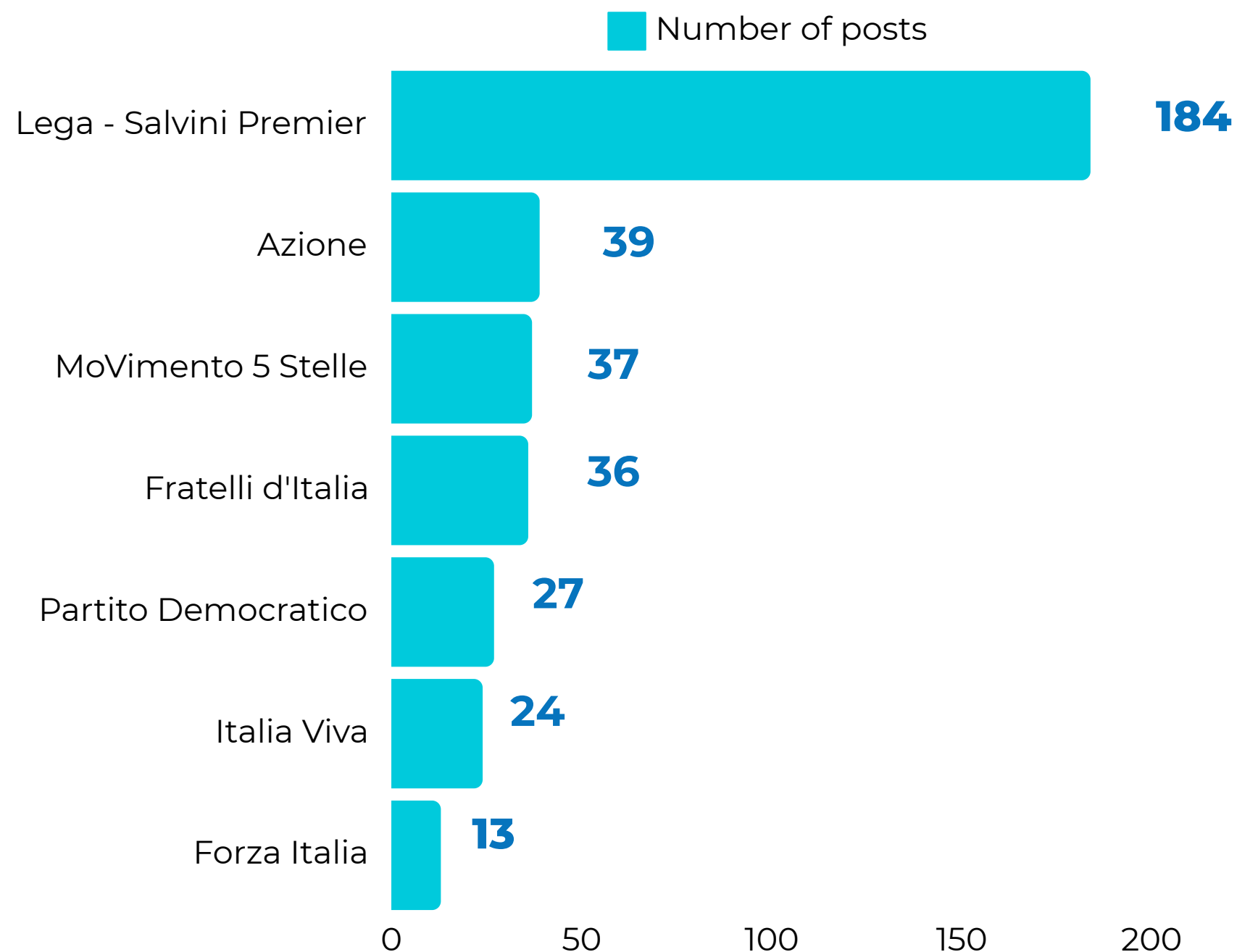
INTERAZIONI
240.656

CONDIVISIONI
25.287



POST E COMMENTI

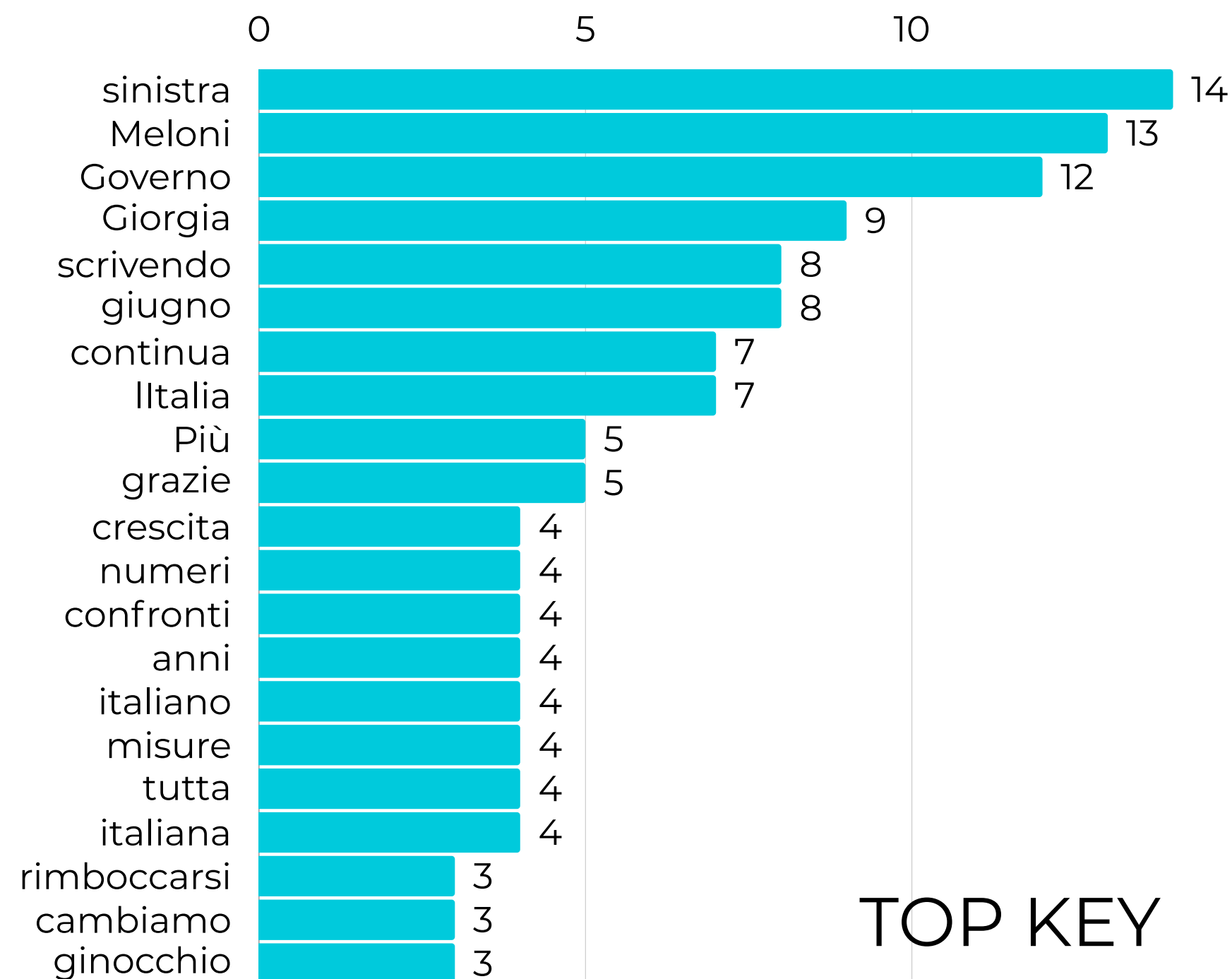
PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



LA LEGA DETIENE IL RECORD DI POST PER IL PERIODO PRESO IN CONSIDERAZIONE 184 POST TOTALI CON UNA MEDIA DI 20,4 POST AL GIORNO. FORZA ITALIA, È CHI POSTA MENO, 13 TOTALI CON UNA MEDIA DI 1,4 AL GIORNO.

TOP KEY NEI POST FDI

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



TOP KEY

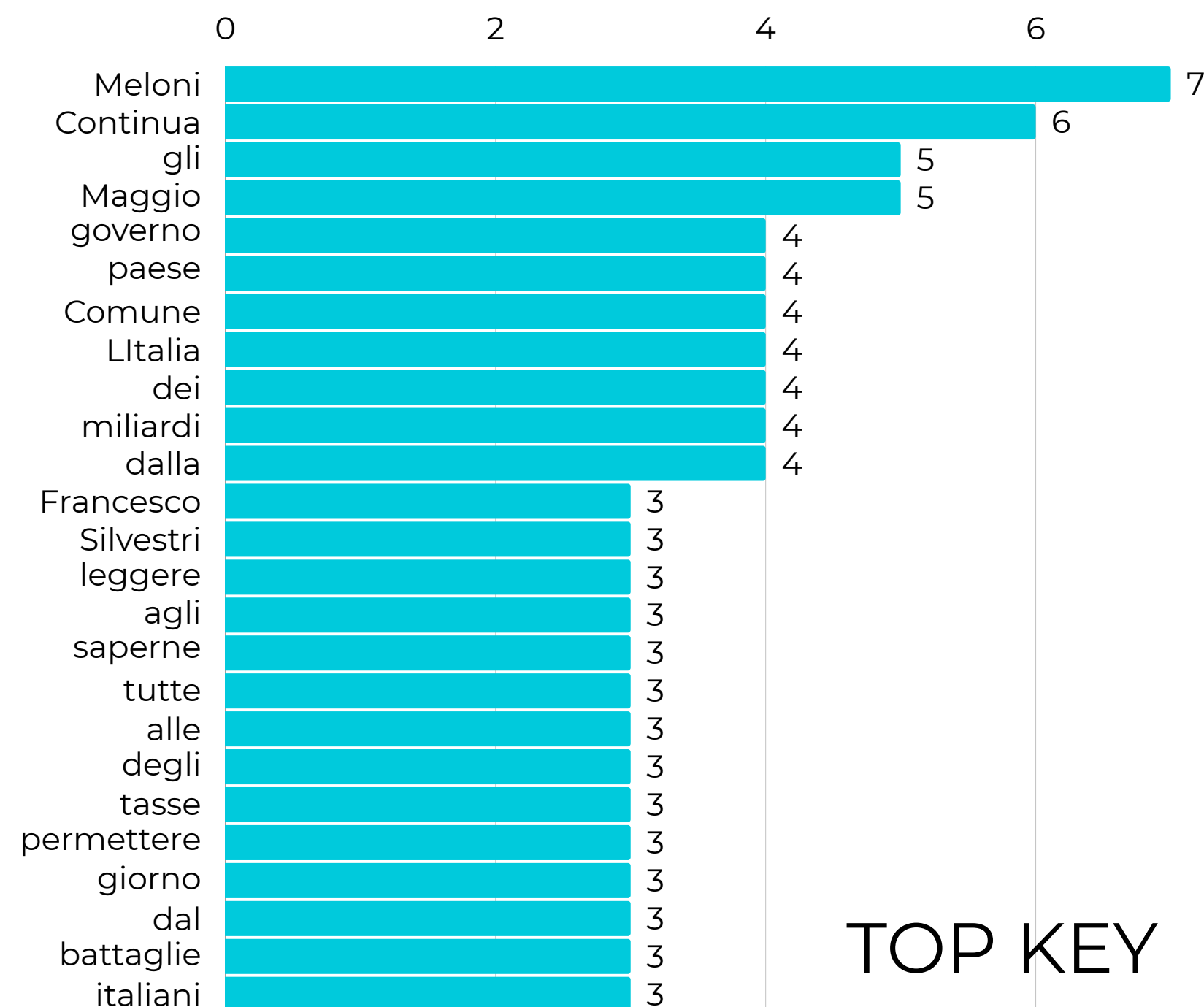


LA PAROLA PIU' FREQUENTE È "SINISTRA" E SUBITO DOPO LA LEADER "MELONI". "ITALIA" E I RELATIVI AGGETTIVI ITALIANA/O MOLTO PRESENTI.



TOP KEY NEI POST M5S

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



TOP KEY

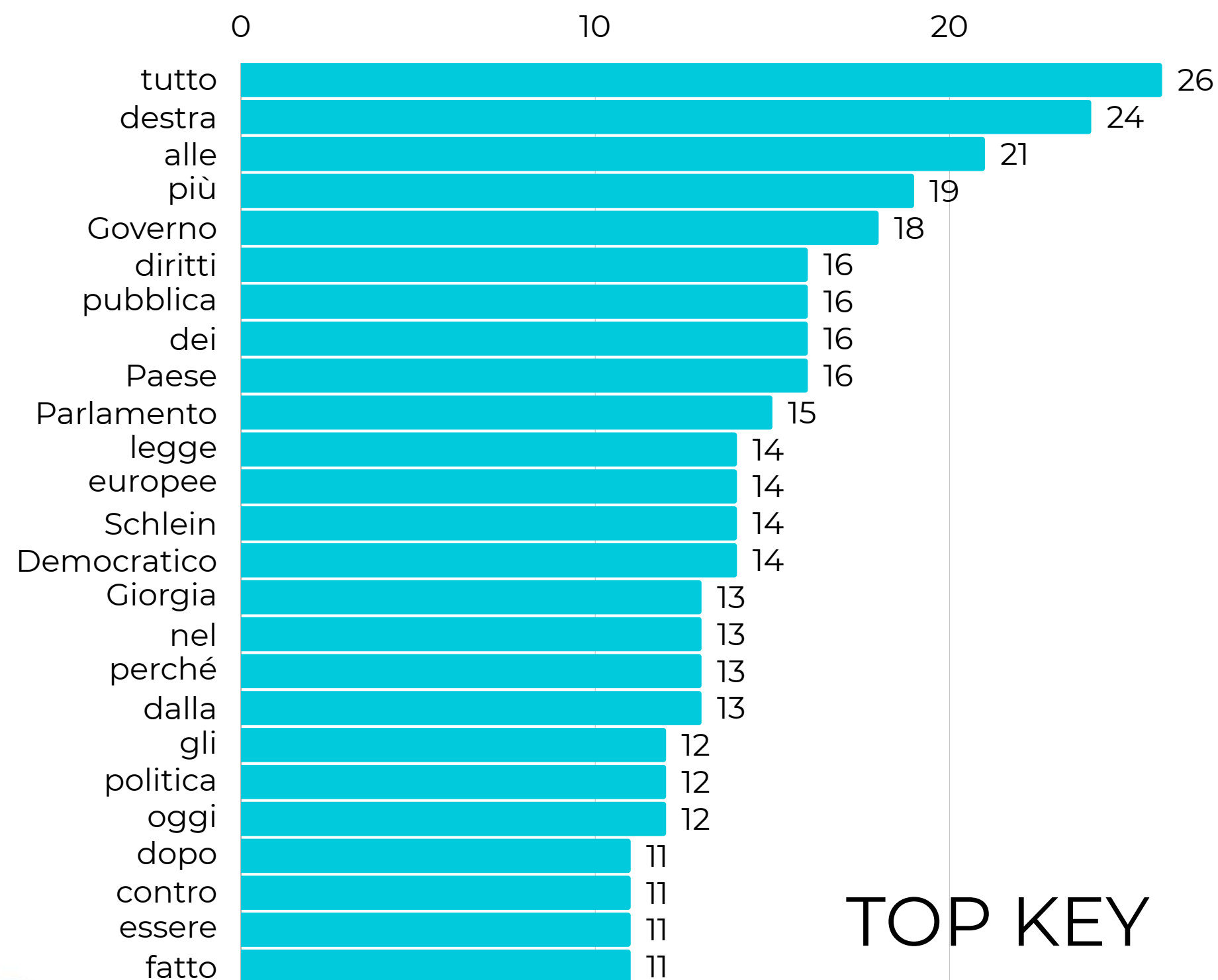


“MELONI” IN TESTA TRA LE PAROLE PIU’ FREQUENTI
PER IL M5S COSI’ COME “GOVERNO”. “MILIARDI” E
“TASSE” SONO ABBASTANZA FREQUENTI.



TOP KEY NEI POST PD

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO

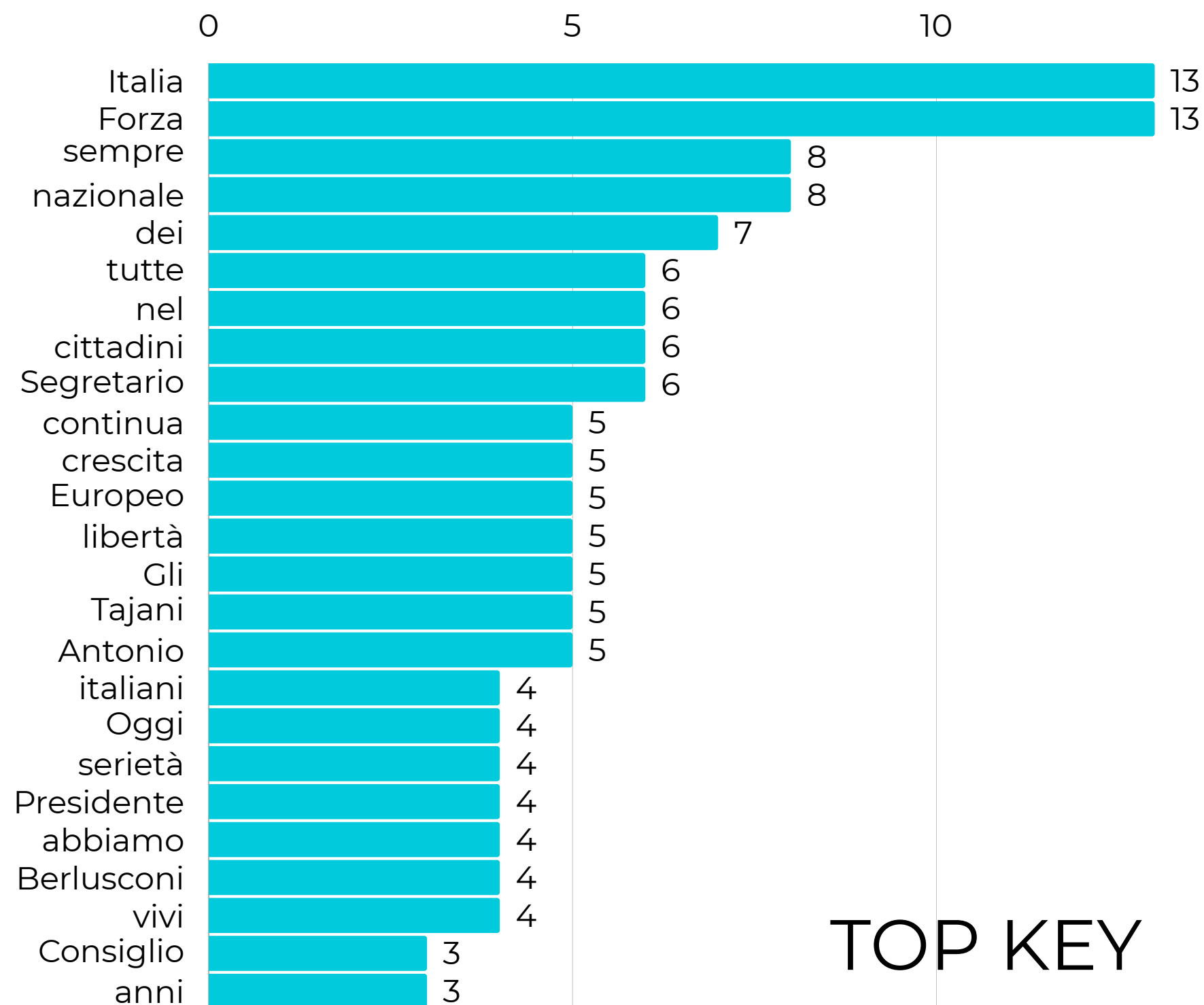


“DESTRA” AL SECONDO POSTO PER IL PD, SPECULARMENTE A QUELLO CHE AVVIENE PER FDI, “GOVERNO” E “PARLAMENTO” ALTA FREQUENZA. “SCHLEIN” CON DIECI MENZIONI IN MENO CHE “DESTRA”

TOP KEY

TOP KEY NEI POST FI

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO

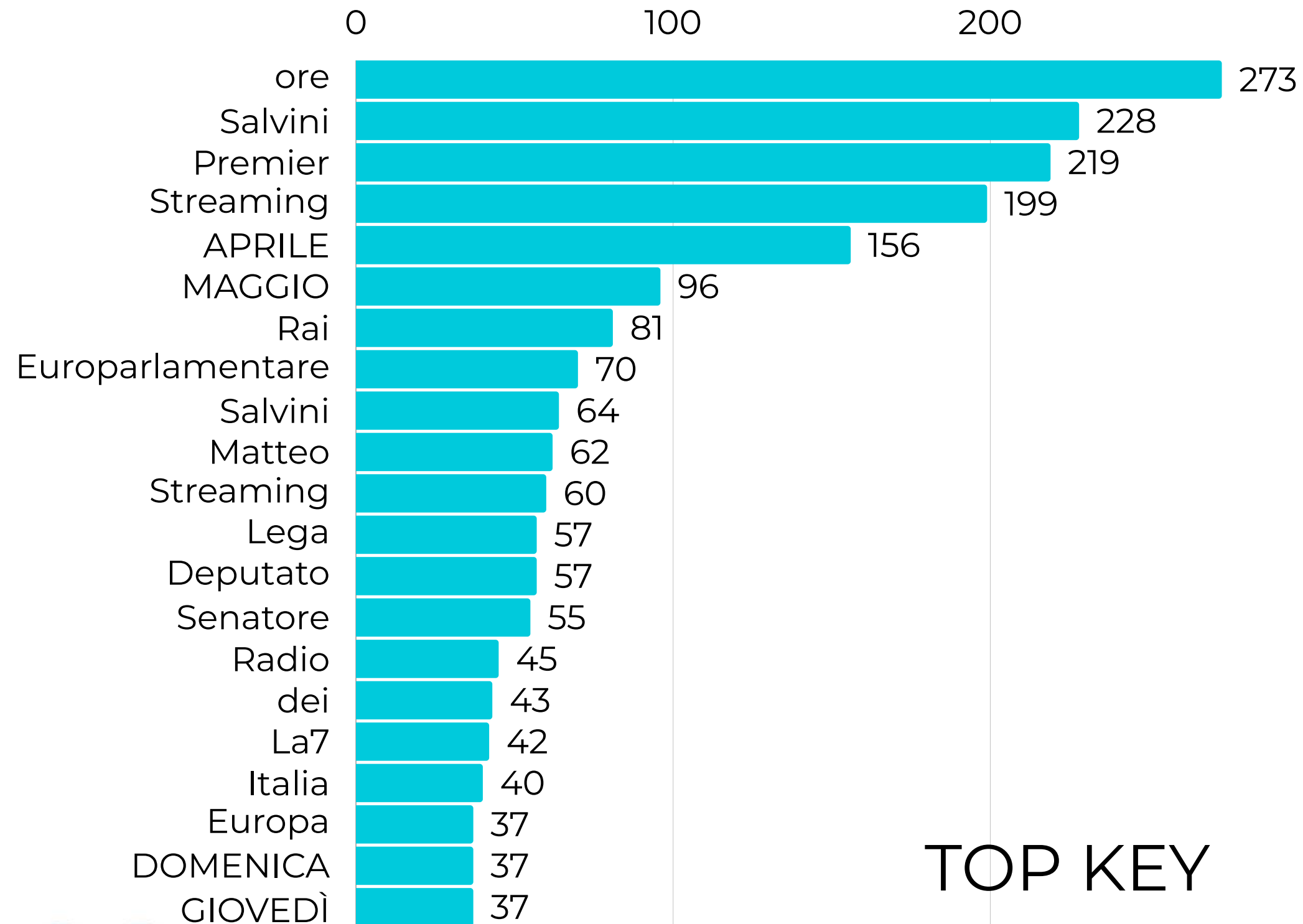


**“TAJANI” A META’ CLASSIFICA E “BERLUSCONI”
POCO PIU’ IN BASSO NELLE TOP 25 PAROLE CHIAVE.**

TOP KEY

TOP KEY NEI POST LEGA

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO

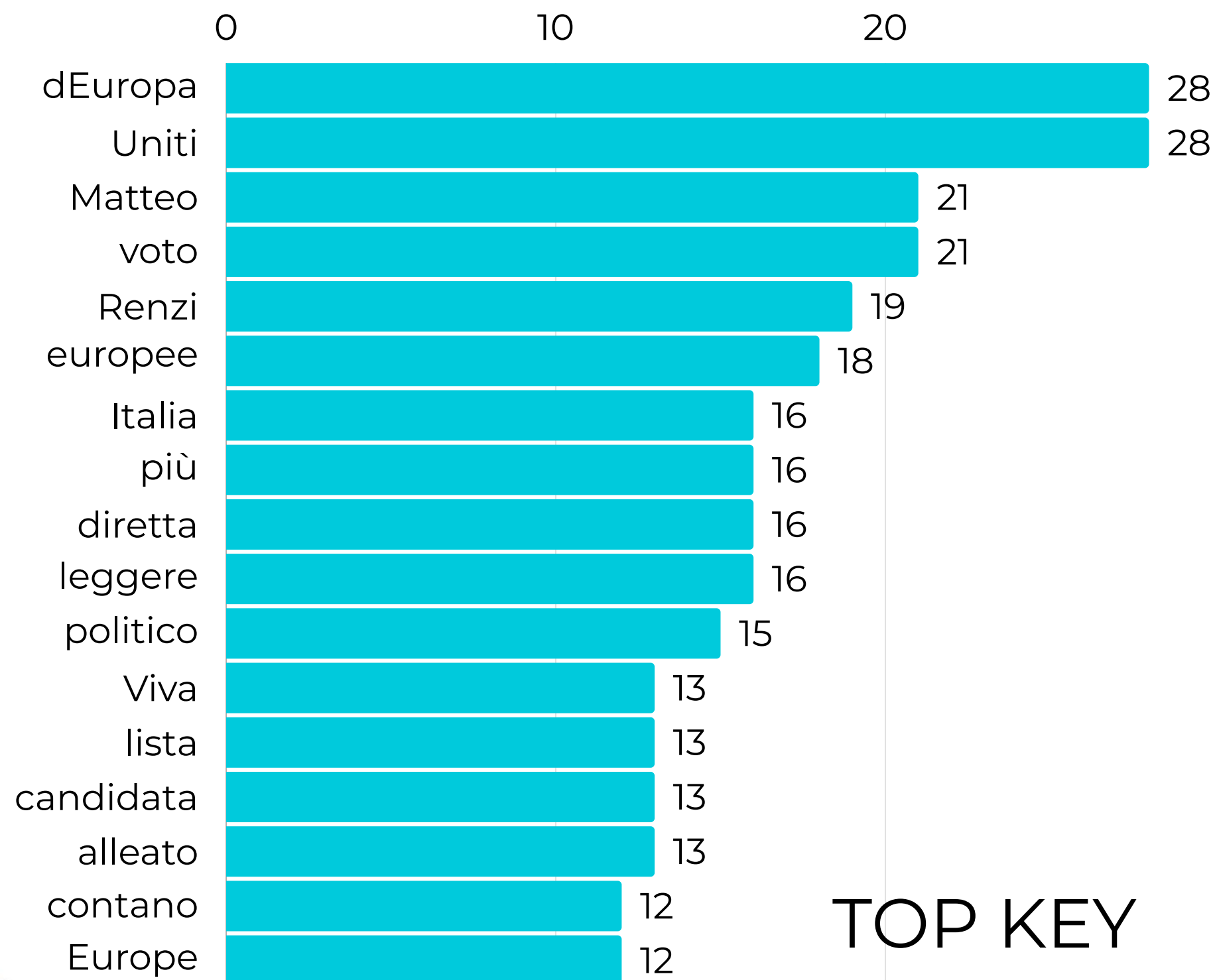


“SALVINI” E “MATTEO” TRA I PRIMI POSTI PER LE PAROLE CHIAVE DELLA LEGA CHE SI POLARIZZA ATTORNO AL PROPRIO LEADER.

TOP KEY

TOP KEY NEI POST ITALIA VIVA

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



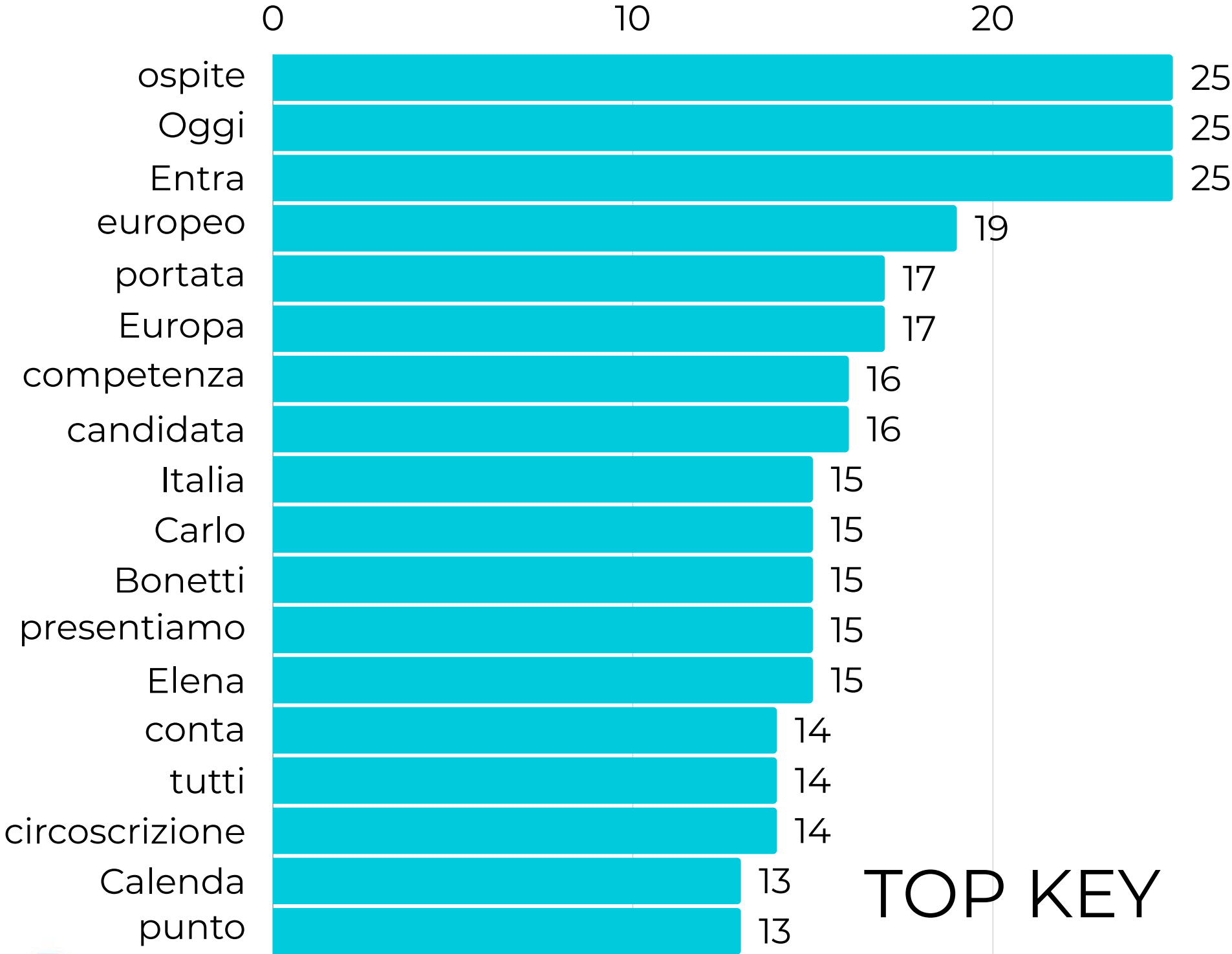
TOP KEY



“RENZI” E “MATTEO” TRAI PRIMI POSTI PER LE PAROLE CHIAVE DI ITALIA VIVA CHE SI POLARIZZA ATTORNO AL PROPRIO LEADER. E ALLO SLOGAN DELLA CAMPAGNA ELETTORALE “STATI UNITI D’EUROPA”.

TOP KEY NEI POST AZIONE

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



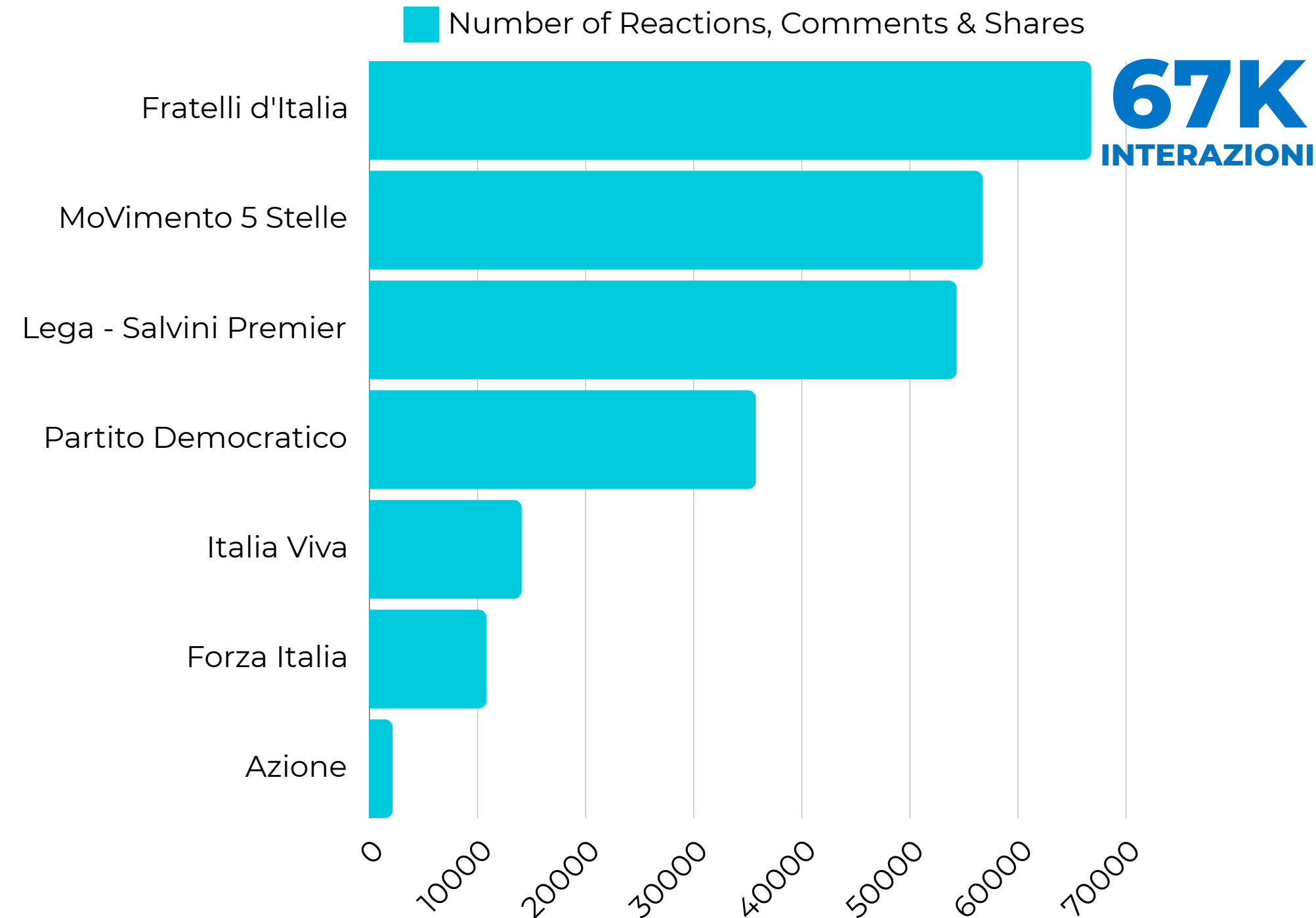
TOP KEY



PER AZIONE RIFERIMENTI PIU' GENERICI PER LA
CAMPAGNA ELETTORALE EUROPEA.

INTERAZIONI

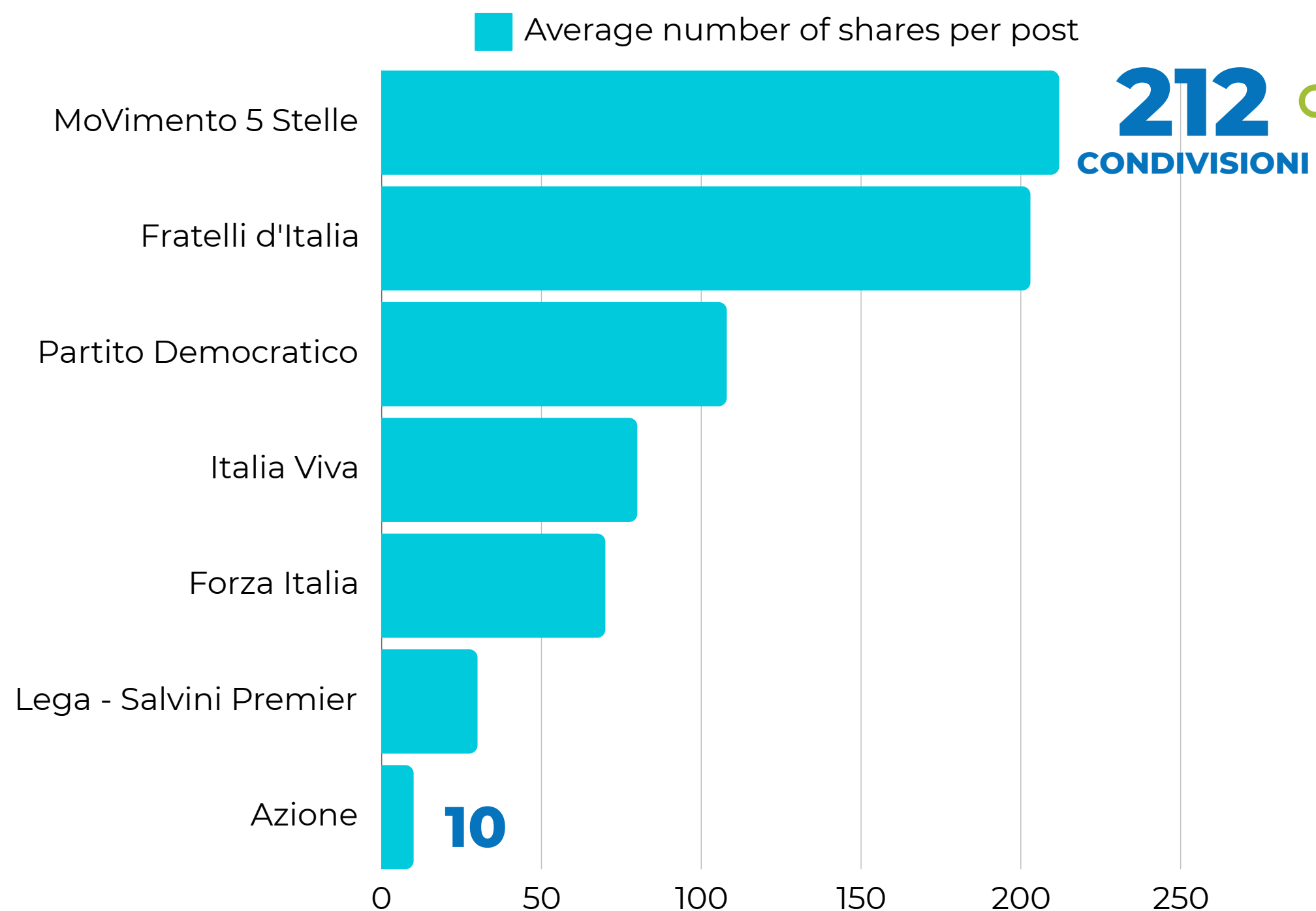
PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



LE INTERAZIONI TOTALI REGISTRANO IL PRIMATO PER I POST PUBBLICATI DA FDI CON 67K INTERAZIONI, SECONDO IL M5S 56K, LA LEGA PRIMA DEL PD, MA PUBBLICA IN MEDIA MOLTO DI PIU', STESSO DISCORSO PER ITALIA VIVA E FI, CHE PUBBLICA MENO DI TUTTI. AZIONE ANCHE PUBBLICANDO IN MEDIA 4,3 POST AL GIORNO HA IL MINOR NUMERO D'INTERAZIONI: 2K.

MEDIA DELLE CONDIVISIONI PER POST

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO

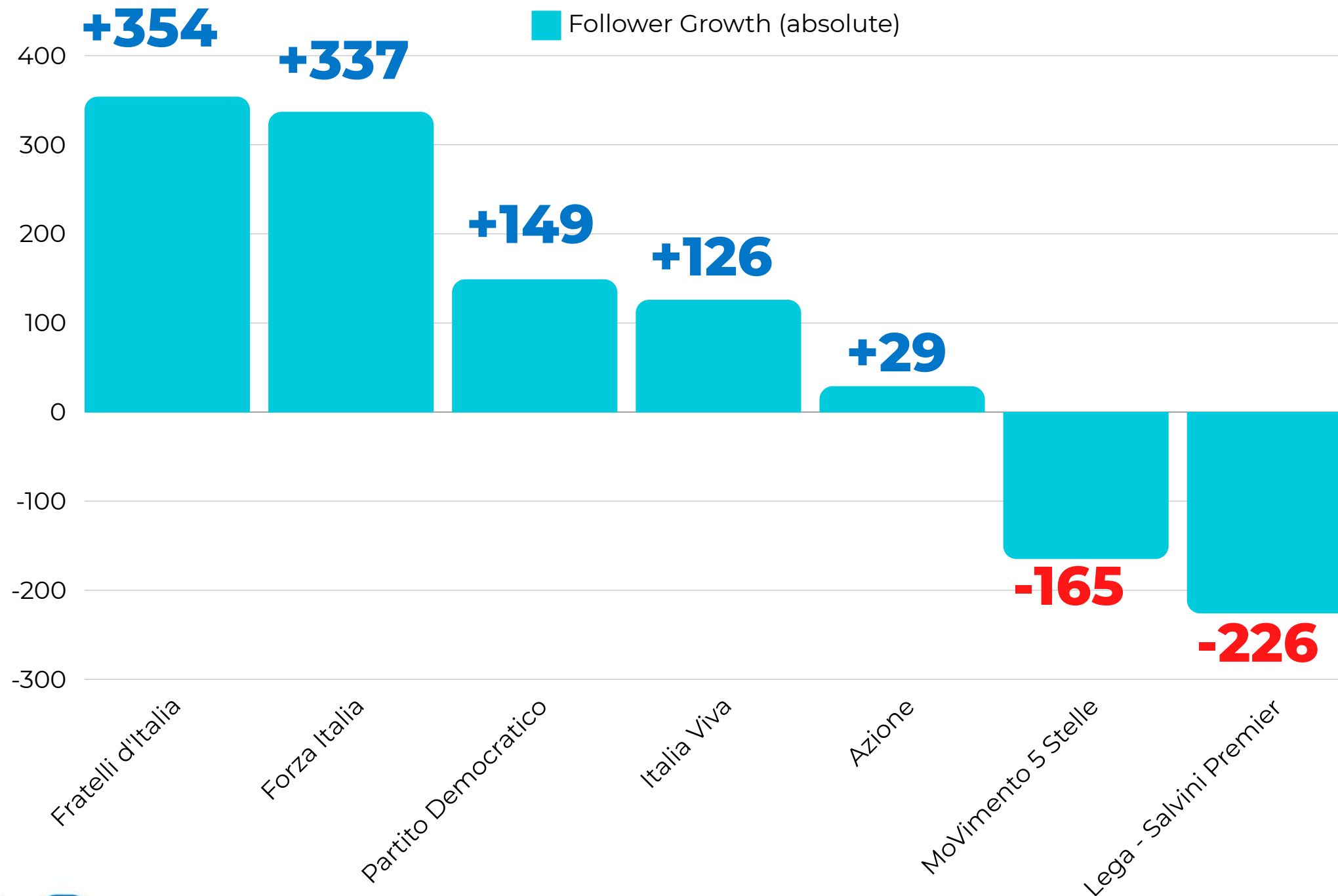


I SOSTENITORI PIU' ATTIVI APPARTENGONO AL M5S CHE OTTIENE NEL PERIODO PRESO IN CONSIDERAZIONE 212 CONDIVISIONI IN MEDIA PER POST. I SOSTENITORI DI FDI DI POCO MENO PARTECIPANO NELLE CONDIVISIONI DEI POST SEGUONO CON 203 CONDIVISIONI IN MEDIA PER POST. LA LEGA SOLTANTO 30 CONDIVISIONI IN MEDIA CONSIDERANDO L'ALTO NUMERO DI POST TOTALI (184). ULTIMA, AZIONE CHE OTTIENE IN MEDIA 10 CONDIVISIONI PER POST.



CRESCITA FOLLOWER

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO

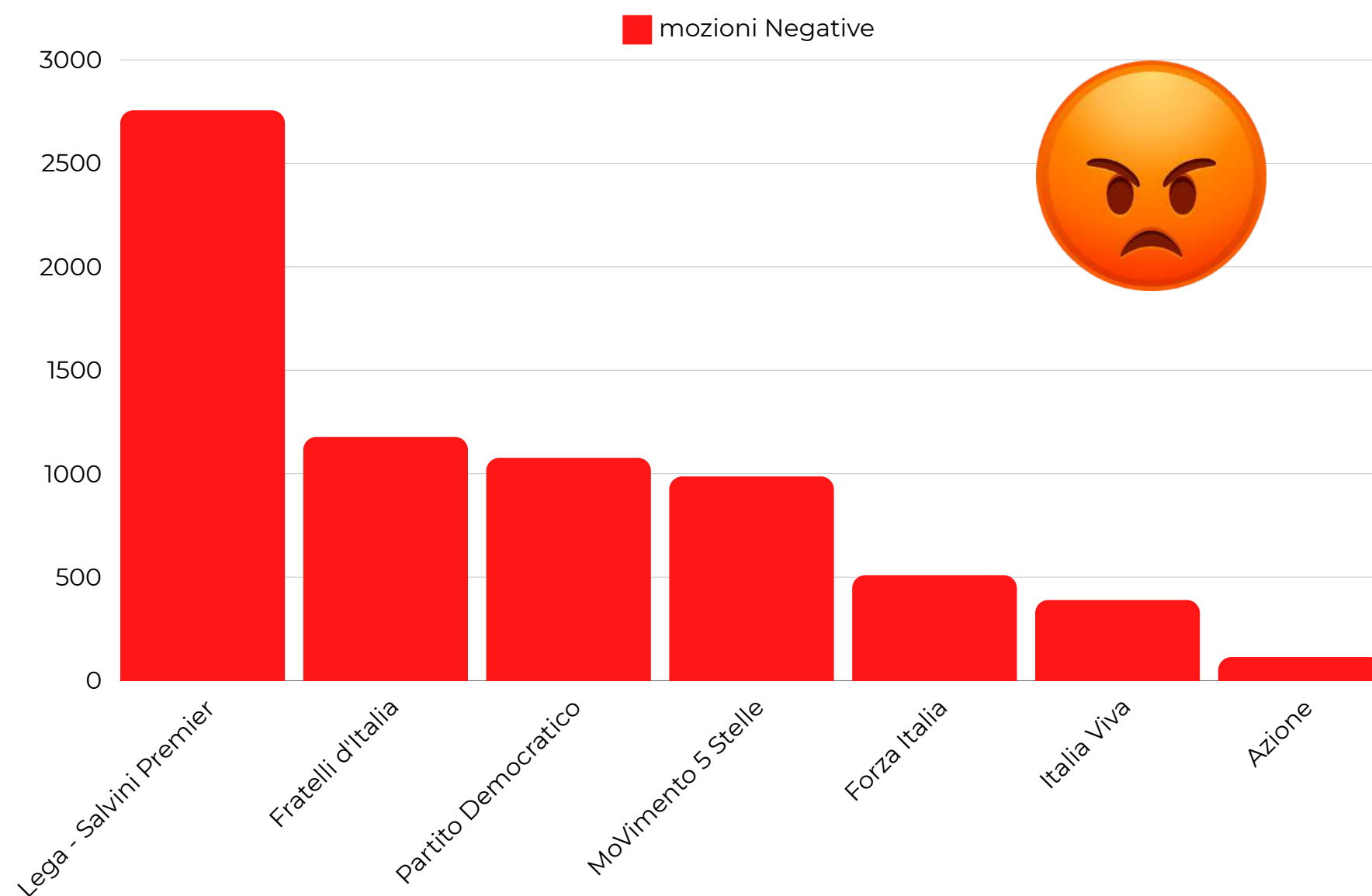
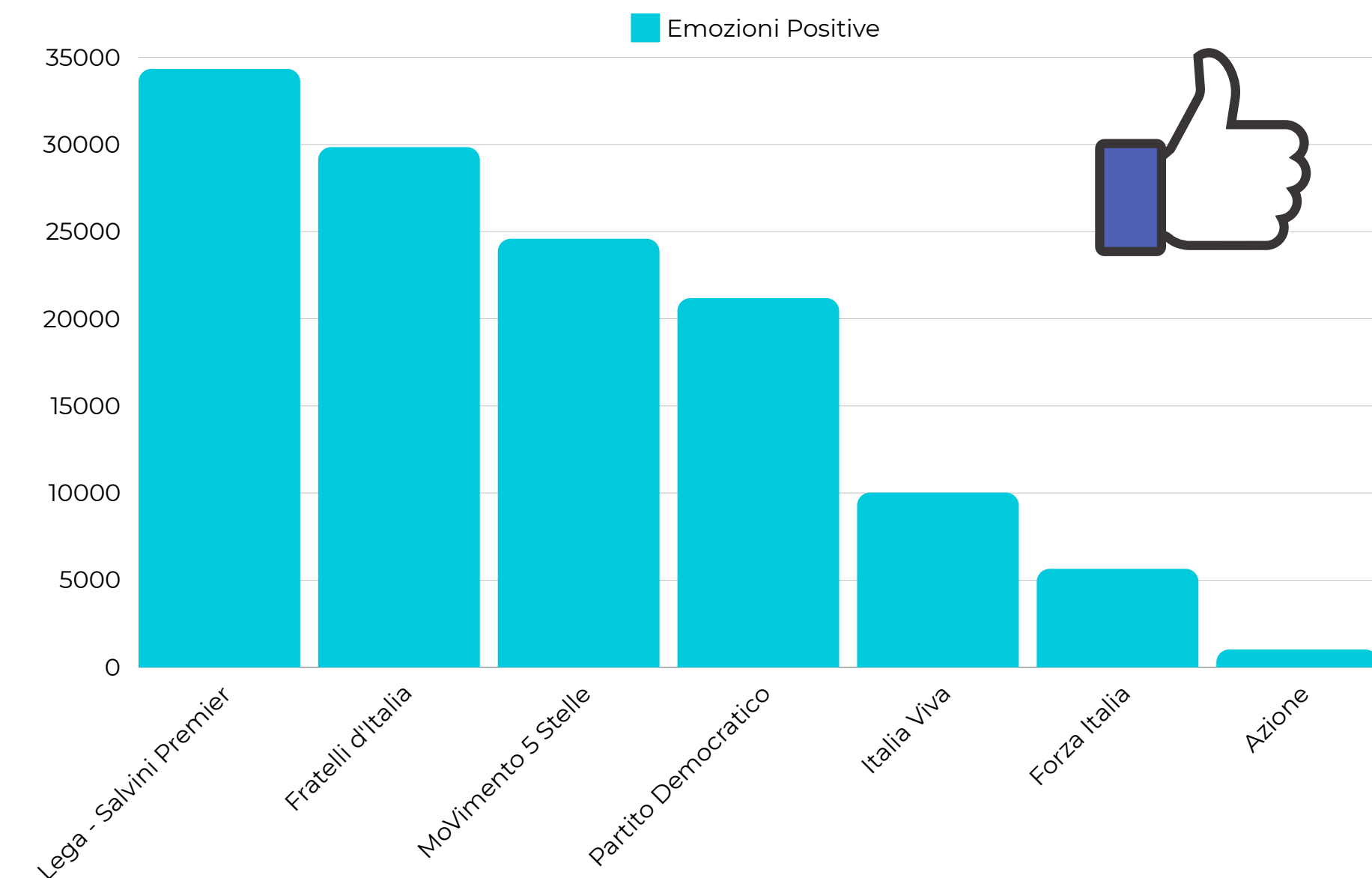


NEL PERIODO FDI REGISTRA LA MAGGIOR CRESCITA DI FOLLOWER (354), DI POCO MENO FI 337, PD 149. GLI UNICI CHE PERDONO FOLLOWER, M5S -165. ALLA LEGA IL PRIMATO NEGATIVO -226.



EMOTICON TOTALI

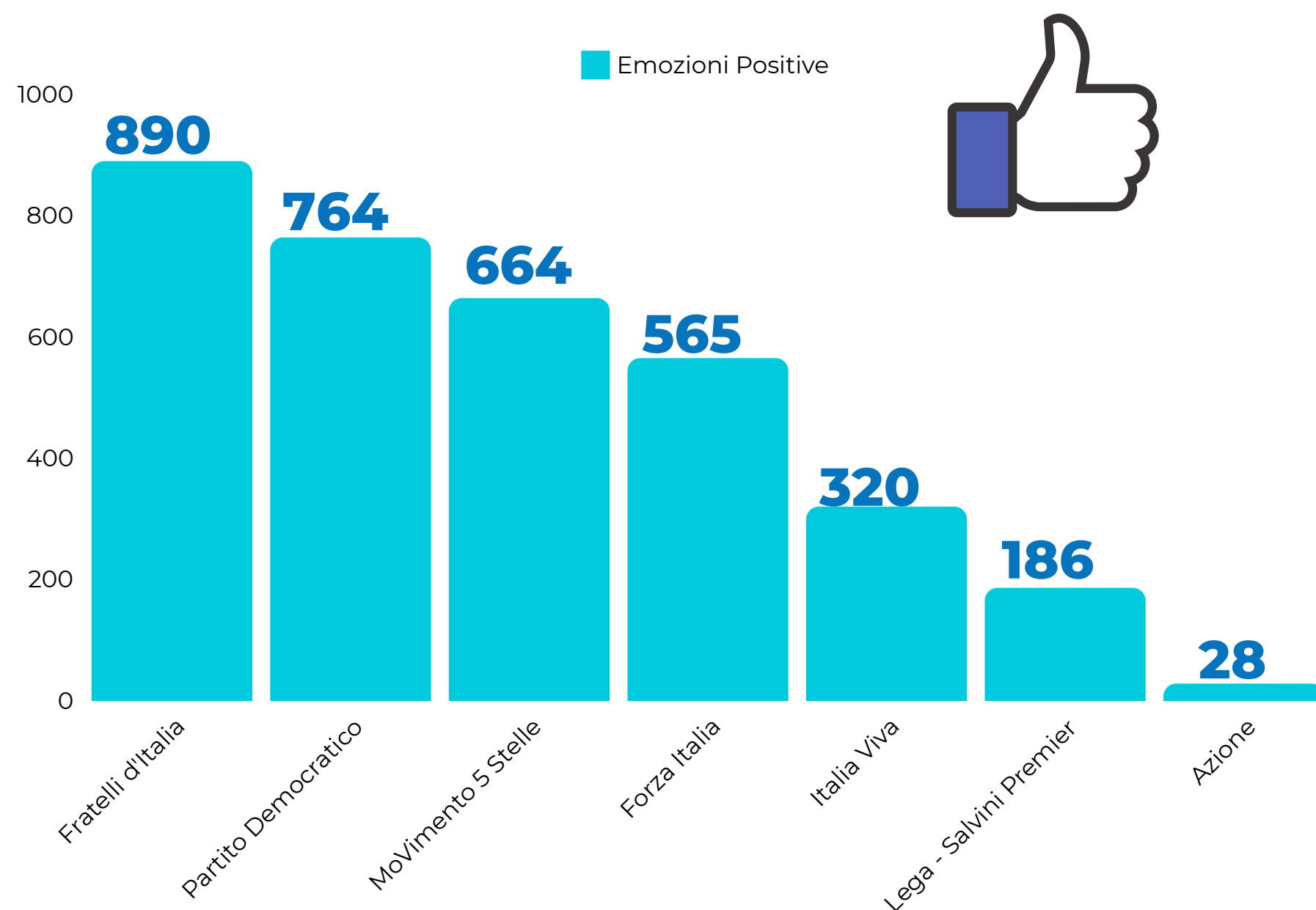
PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



ABBIAMO MESSO A CONFRONTO LA TOTALITA DELLE EMOTICON POSITIVE CON QUELLE NEGATIVE NEL PERIODO CONSIDERATO. LA LEGA PRIMEGGIA NELLE DUE CATEGORIE. M5S TERZO POSTO PER I LIKE E QUARTO PER LE EMOTICON NEGATIVE, BILANCIO POSITIVO. ITALIA VIVA E FI SI SCAMBIANO LE RISPETTIVE POSIZIONI A VANTAGGIO DI ITALIA VIVA. AZIONE ULTIMA IN ENTRAMBE LE CATEGORIE.

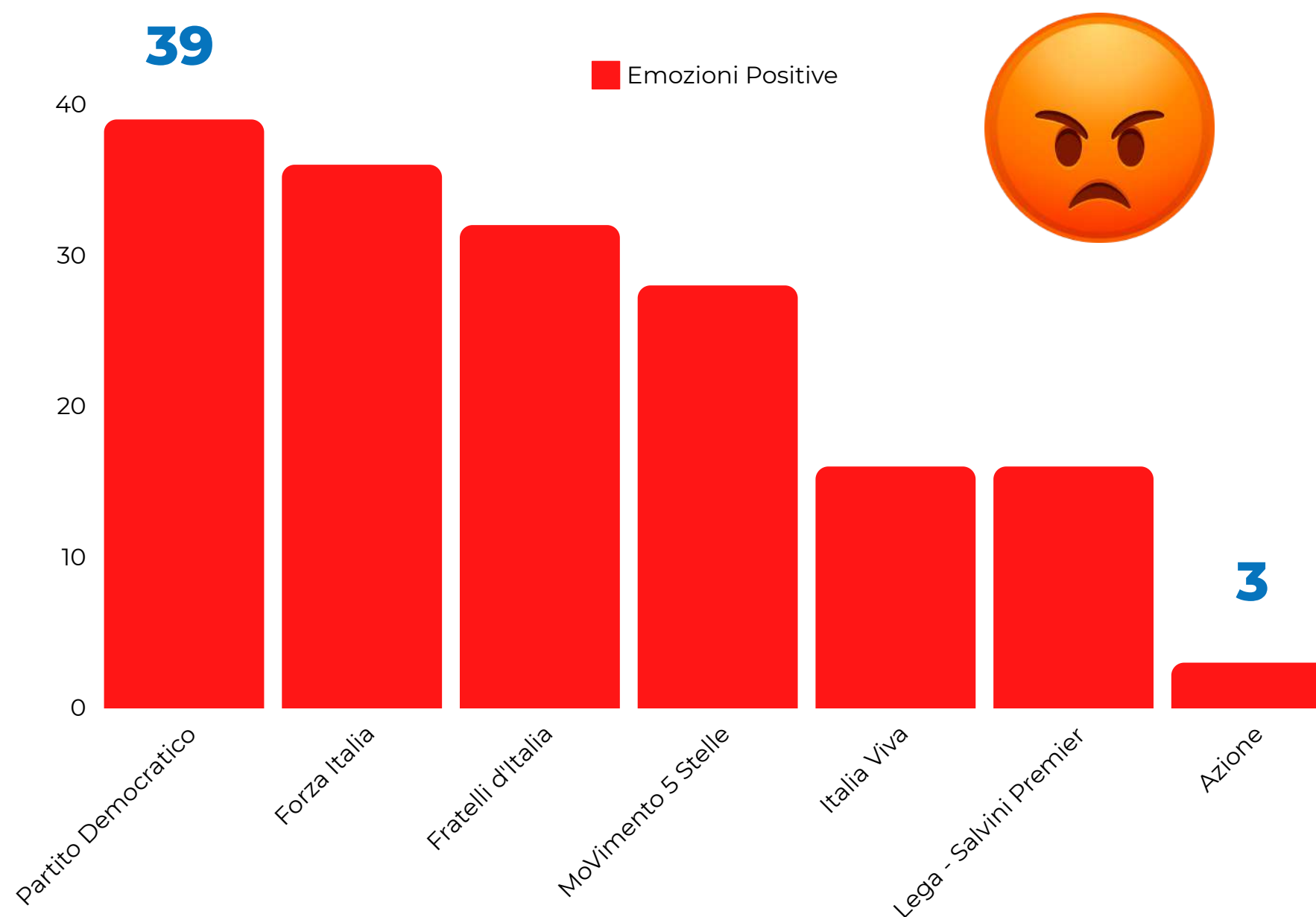


MEDIA PER POST DELLE EMOTICON



IN MEDIA FDI RICEVE 890 LIKE PER POST. PD 764. SEGUONO M5S, FI ETC..AZIONE SOLTANTO 28 LIKE IN MEDIA PER OGNI POST, CONSIDERANDO IL TREND DEL PERIODO PRESO IN CONSIDERAZIONE.

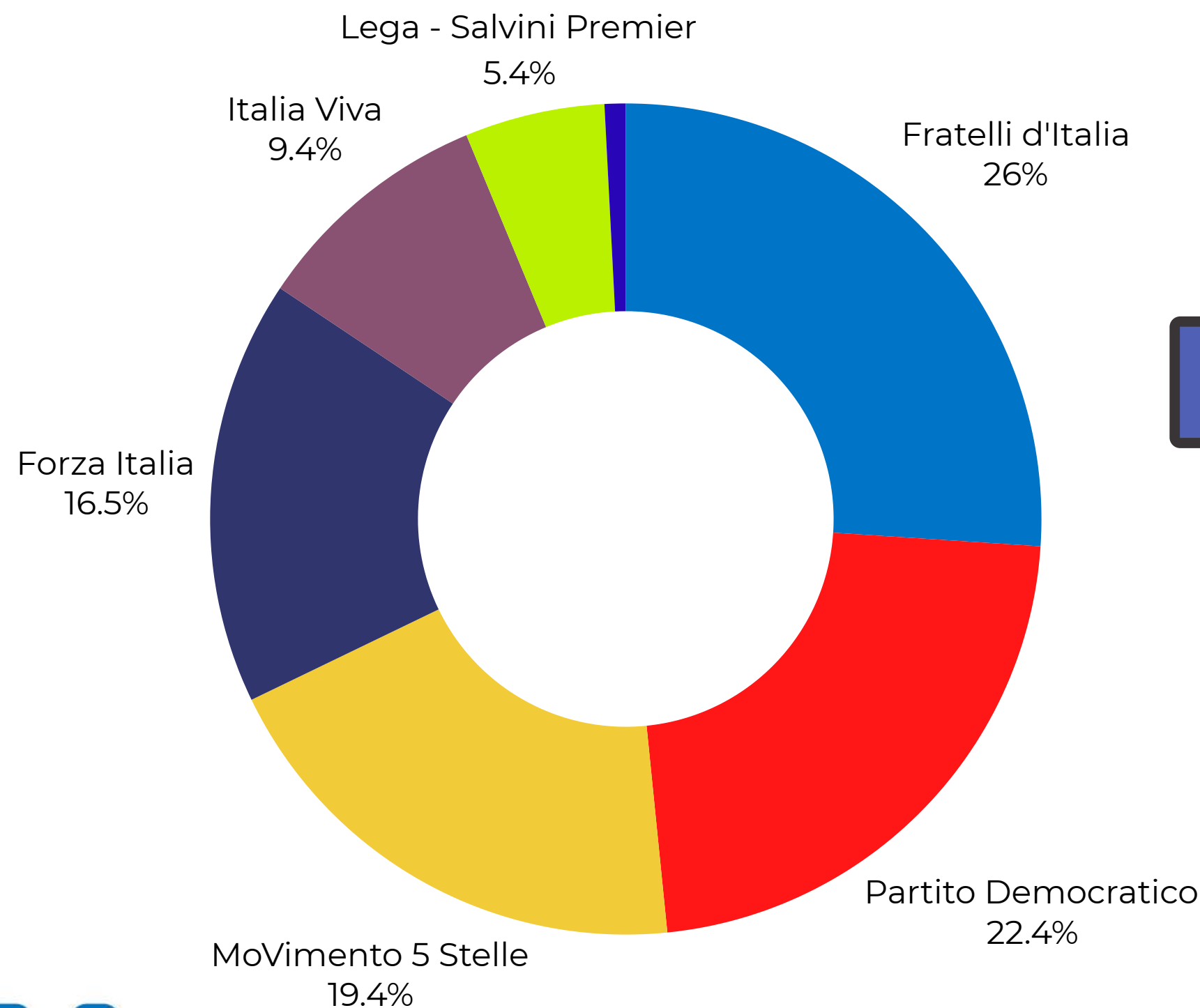
PERIODO DI ANALISI 1-9 MAGGIO



IL PODIO PER I PARTITI PIU' ESPOSTI ALLE CRITICHE SONO IN ORDINE IL PD, F, FDI, E M5S. NEL CALCOLO DELLA MEDIA PER POST LA LEGA RISULTA AVVANTAGGIATA POSTANDO MOLTO PIU' DELLE PAGINE CONCORRENTI (20 POST AL GIORNO). AZIONE ANCHE NELLE EMOTICON NEGATIVE E' FANALINO DI CODA

MEDIA PER POST DELLE EMOTICON POSITIVE IN PERCENTUALE

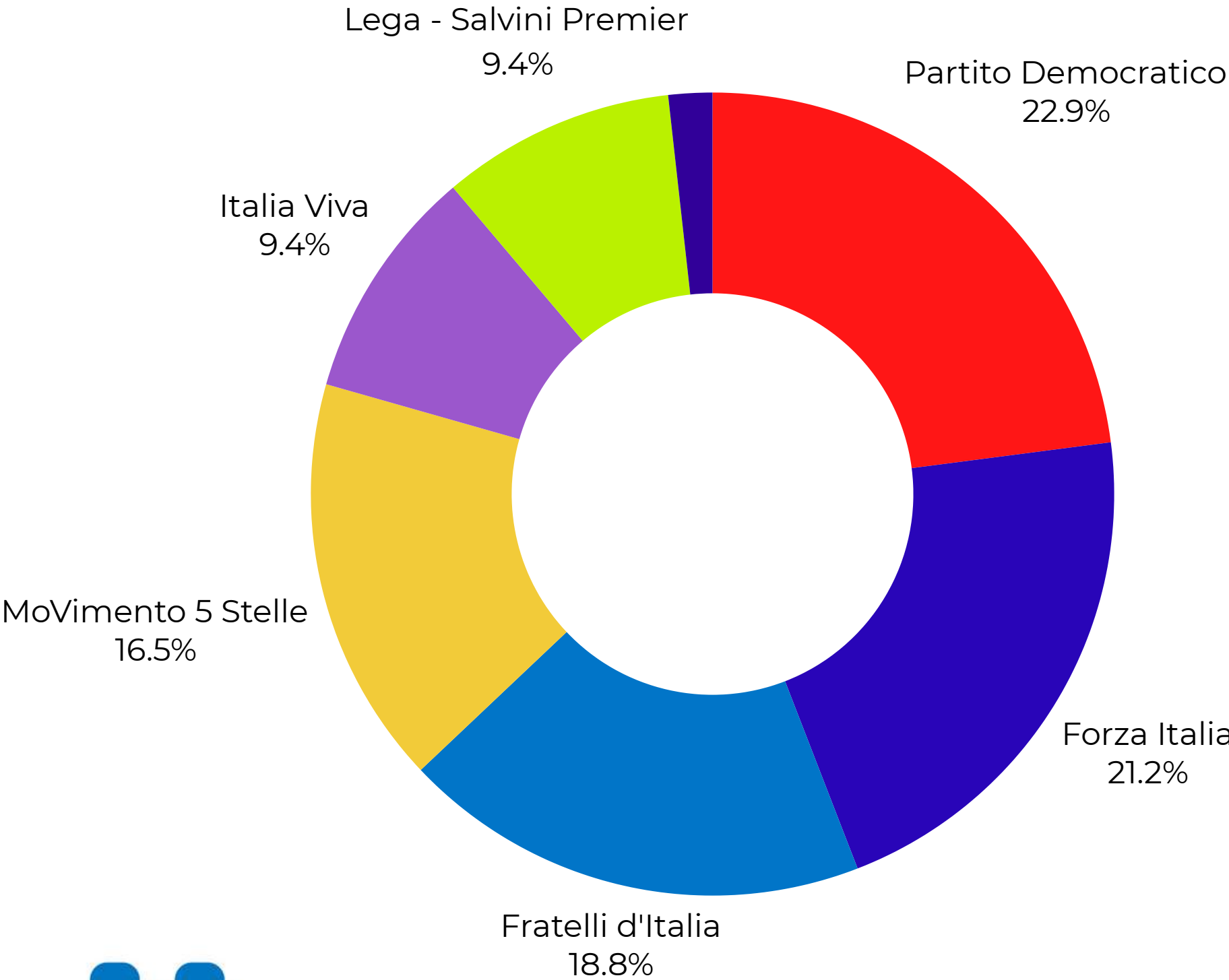
PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



ABBIAMO CALCOLATO LA MEDIA DELLE EMOTICON POSITIVE (LIKE, CUORE, ABBRACCIO ETC.) PER POST IN TERMINI PERCENTUALI. FDI HA LA MAGGIOR PERCENTUALE DI LIKE MEDIA PER POST (26%), SEGUONO PD E MS5, BENE FI PUR PUBBLICANDO RELATIVAMENTE POCO (IN MEDIA 1,4 POST AL GIORNO). PENALIZZATA NEL CALCOLO MEDIO LA LEGA, CHE INVECE PUBBLICA RELATIVAMENTE MOLTO (19 POST AL GIORNO), DOVE NEL CALCOLO COMPLESSIVO DEI LIKE È PRIMA IN CLASSIFICA. ITALIA VIVA MEGLIO CHE AZIONE.

MEDIA PER POST DELLE EMOTICON NEGATIVE IN PERCENTUALE

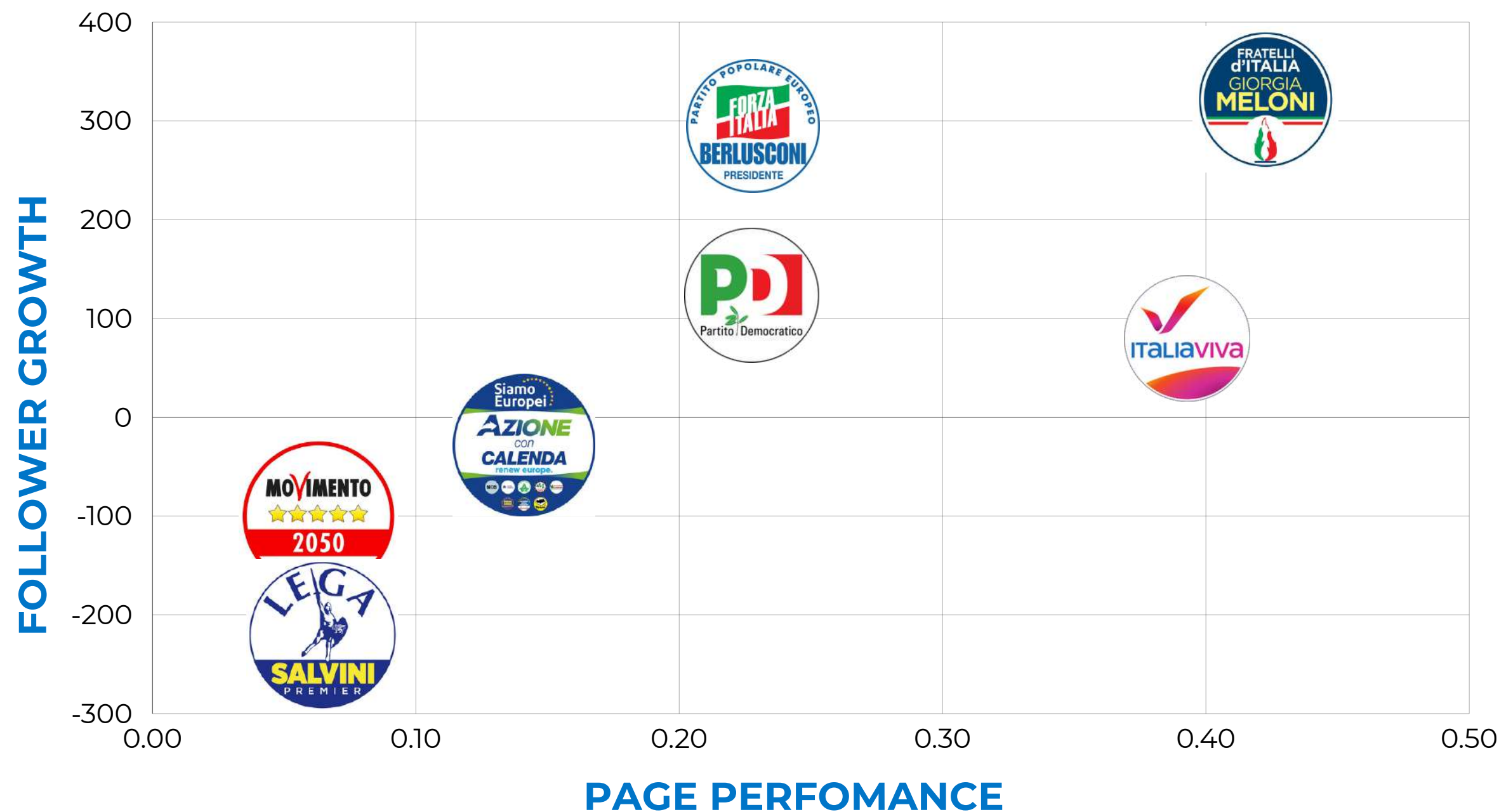
PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



ABBIAMO CALCOLATO LA MEDIA DELLE EMOTICON NEGATIVE (ARR, AHHHH ETC.) PER POST IN TERMINI PERCENTUALI. PD E FI INTORNO AL 20% PER REZIONI NEGATIVE. M5S E FDI INTORNO AL 17%. LA LEGA SPALMA LA MEDIA A CAUSA DELL'ALTO NUMERO DI PUBBLICAZIONE AL GIORNO (IN MEDIA 20).

PAGE PERFORMANCE AND FOLLOWER GROWTH

PERIODO DI ANALISI
1-9 MAGGIO



FDI HA IL MIGLIOR RISULTATO IN TERMINI DI CRESCITA DEI FOLLOWER ED ENGAGEMENT. SI FA NOTARE FORZA ITALIA PER IL BUON RISULTATO NELLE CRESCITA DEI FOLLOWER E UNA DISCRETA PERFORMANCE PER QUANTO RIGUARDA L'ENGAGEMENT. ITALIA VIVA FA BENE COME INTERAZIONI ED ENGAGEMENT IN RELAZIONE COMUNQUE ALLA MODESTA QUANTITA' DI FAN COMPLESSIVA. PD NEL MEZZO TRA INTERAZIONI E CRESCITA DEI FOLLOWER, NELLA MEDIA. NON BRILLANO PER GLI STESSI CRITERI LEGA E M5S. AZIONE CON LA BASE MINORE (86K) NON RIESCE AD EMERGERE RIGUARDO ALLE METRICHE PRESE IN CONSIDERAZIONE.

IL PAGE PERFORMANCE INDEX (PPI) È UN INDICE CHE VALUTA LE CONVERSAZIONI SUI SOCIAL MEDIA BASANDOSI SU CRESCITA E INTERAZIONE IN RELAZIONE ALLA BASE DI FAN DI CISCUNA PAGINA, SU UNA SCALA DA 0 A 100. UN VALORE PIÙ ALTO INDICA PRESTAZIONI MIGLIORI.
IL PPI SI BASA SUL CONFRONTO DELLA CRESCITA DEI FAN E DELL'INTERAZIONI DELLE PAGINE IN ESAME RISPETTO CONCORRENTI UTILIZZANDO DATI PUBBLICI.





✉ info@socialdataitalia.com

🌐 socialdataitalia.com

📘 [@socialdataitalia](https://www.facebook.com/socialdataitalia)

📷 [@socialdataitalia](https://www.instagram.com/socialdataitalia)