

NOTA METODOLOGICA

Classifica dei **Top Media Italiani** per interazioni sui contenuti pubblicati nel mese di riferimento.

Nella classifica sono considerate le pagine dei canali televisivi e degli editori italiani: giornali nazionali, locali, sportivi, di approfondimento scientifici e tecnologici, femminili, moda, intrattenimento, finanza, motori e ambiente.

La property GialloZafferano è l'aggregato di tutte le pagine social delle seguenti properties:

1. *GialloZafferano*
2. *Blog Giallo Zafferano*
3. *Blog Giallozafferano Primi*
4. *Blog Giallozafferano Secondi Piatti*
5. *Blog Giallozafferano Dolci*
6. *GialloZafferano Creators*

La property Corriere della Sera è l'aggregato delle pagine social delle seguenti properties:

1. *Corriere della Sera*
2. *Dataroom di Milena Gabanelli*
3. *7Corriere*

La property La7 è l'aggregato di tutte le pagine social delle seguenti properties:

1. *LA7 Attualità*
2. *La7 Intrattenimento*
3. *La7*
4. *Tgla7*
5. *La7d*
6. *diMartedì*

La property La Stampa è l'aggregato di tutte le pagine social delle seguenti properties:

1. *La Stampa Spettacoli*
2. *La Stampa – Alessandria,*
3. *La Stampa - Aosta*
4. *La Stampa - Asti*
5. *La Stampa Biella*
6. *La Stampa Cuneo*
7. *La Stampa Imperia Sanremo*
8. *La Stampa Milano*
9. *La Stampa Novara*
10. *La Stampa Savona*
11. *La Stampa Torino*
12. *La Stampa Verbano Cusio Ossola*
13. *La Stampa Vercelli*
14. *Torinosette. La Stampa*
15. *La Stampa Tv*

Classifica dei **Top Media Italiani** per **Paid Partnership Post** per interazioni sui soli contenuti brandizzati pubblicati nel mese di riferimento. I contenuti brandizzati sono i contenuti che presentano un partner commerciale e riportano questa informazione tramite uno specifico tag.

I due ranking riportano in maniera distinta il dato per Facebook e per Instagram di tutti gli account ufficiali dei canali televisivi e degli editori italiani per le categorie precedentemente menzionate.

Per le property GialloZafferano, Corriere della Sera, La7 e La Stampa il dato riporta l'aggregato dei diversi account ufficiali, di cui sopra.

INTERACTIONS

Somma complessiva delle interazioni realizzate dai contenuti nei 7 giorni successivi alla data di pubblicazione nel mese di riferimento, nel dettaglio:

- reactions, commenti, share su Facebook
- like e dei commenti su Instagram
- like e dei retweet ricevuti su X / Twitter
- like, commenti e share su TikTok
- like e commenti su YouTube

VIDEO VIEWS

Somma delle visualizzazioni dei contenuti video pubblicati su Facebook, X / Twitter, YouTube e TikTok nel mese di riferimento.

N.B:

I dati su TikTok non includono i contenuti geo-bloccati.

I dati di Facebook non includono i reels.

LEGENDA

	Immagine		Stato
	Video		Link
	Carosello		Reels