

Il Settembre della Tv Satellitare

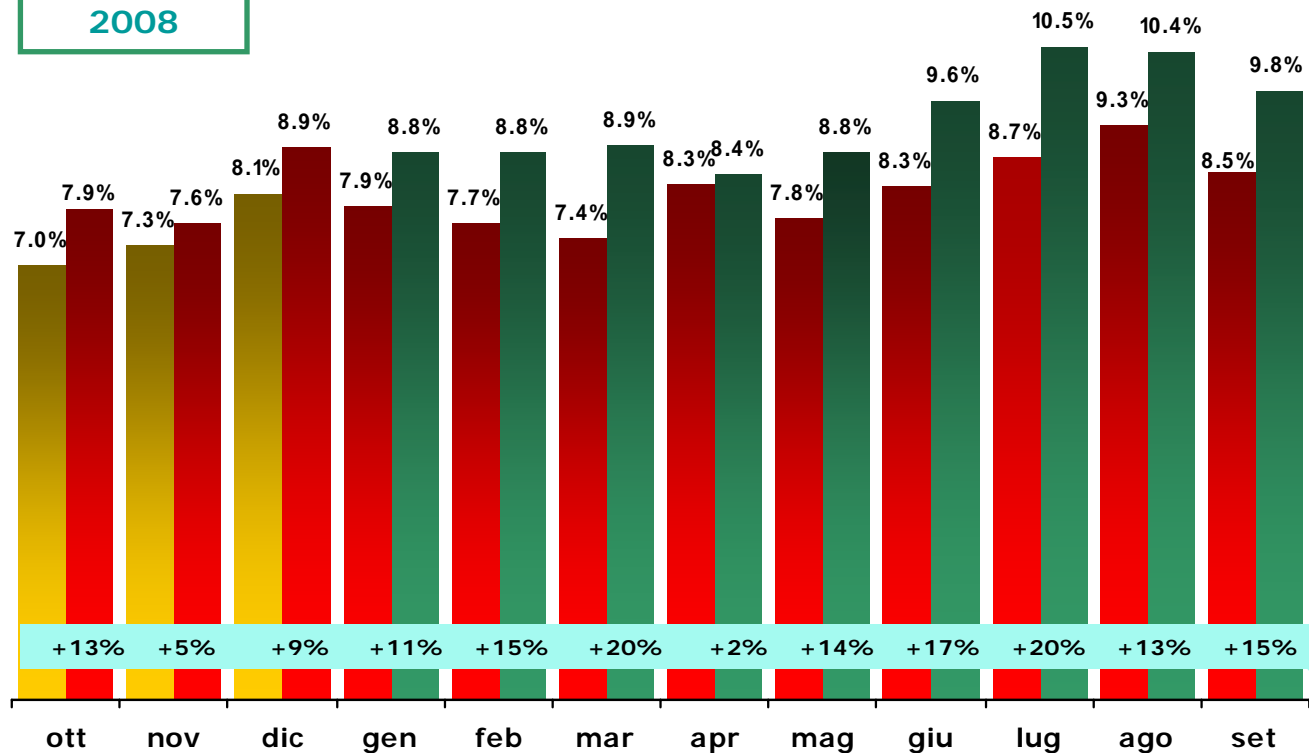
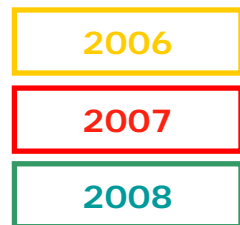
Analisi Settembre 2008

Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera

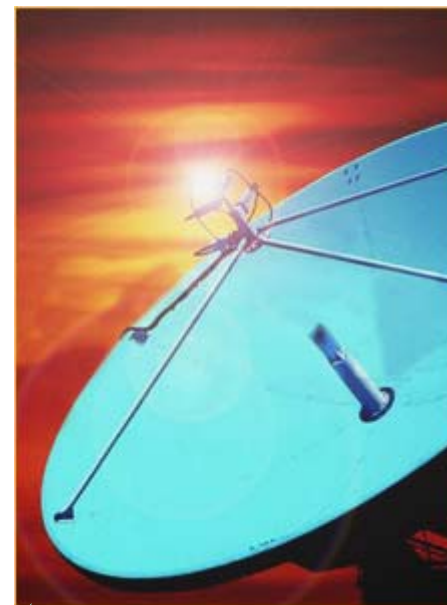


Starcom™

Tv Sat*: Trend Share



Individui



Variazione %

In questo inizio di stagione autunnale si conferma il buon stato di salute delle Tv Sat

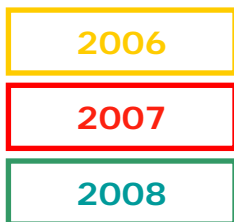
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

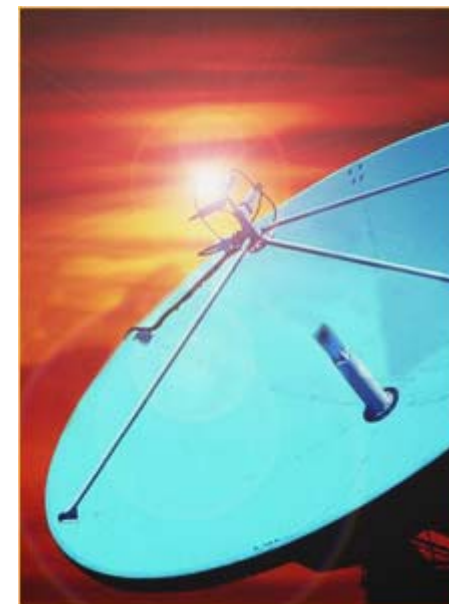
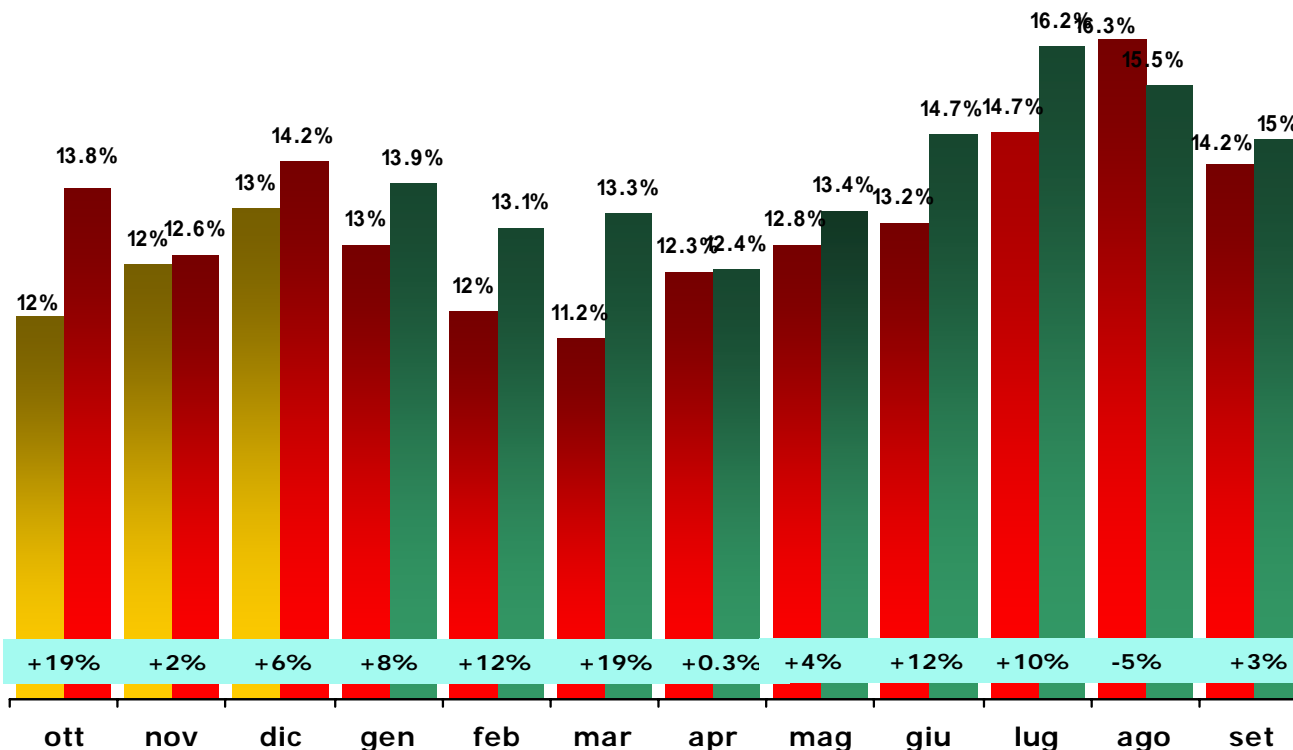


Starcom™

Tv Sat*: Trend Share



Adu 15-34



Variazione %

Gli Adu 1534 tendono a riallinearsi al dato storico

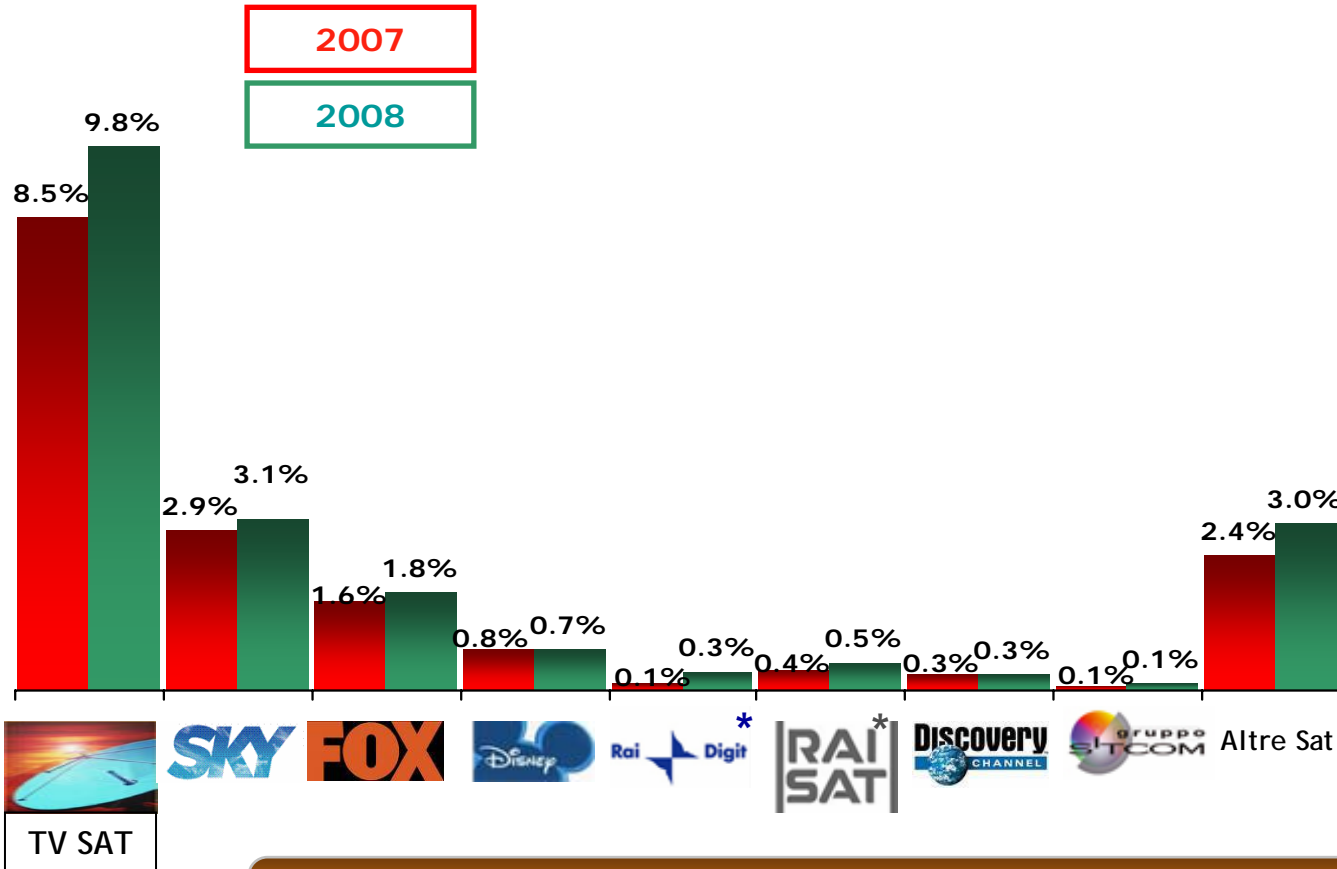
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Share per gruppo editoriale

Individui



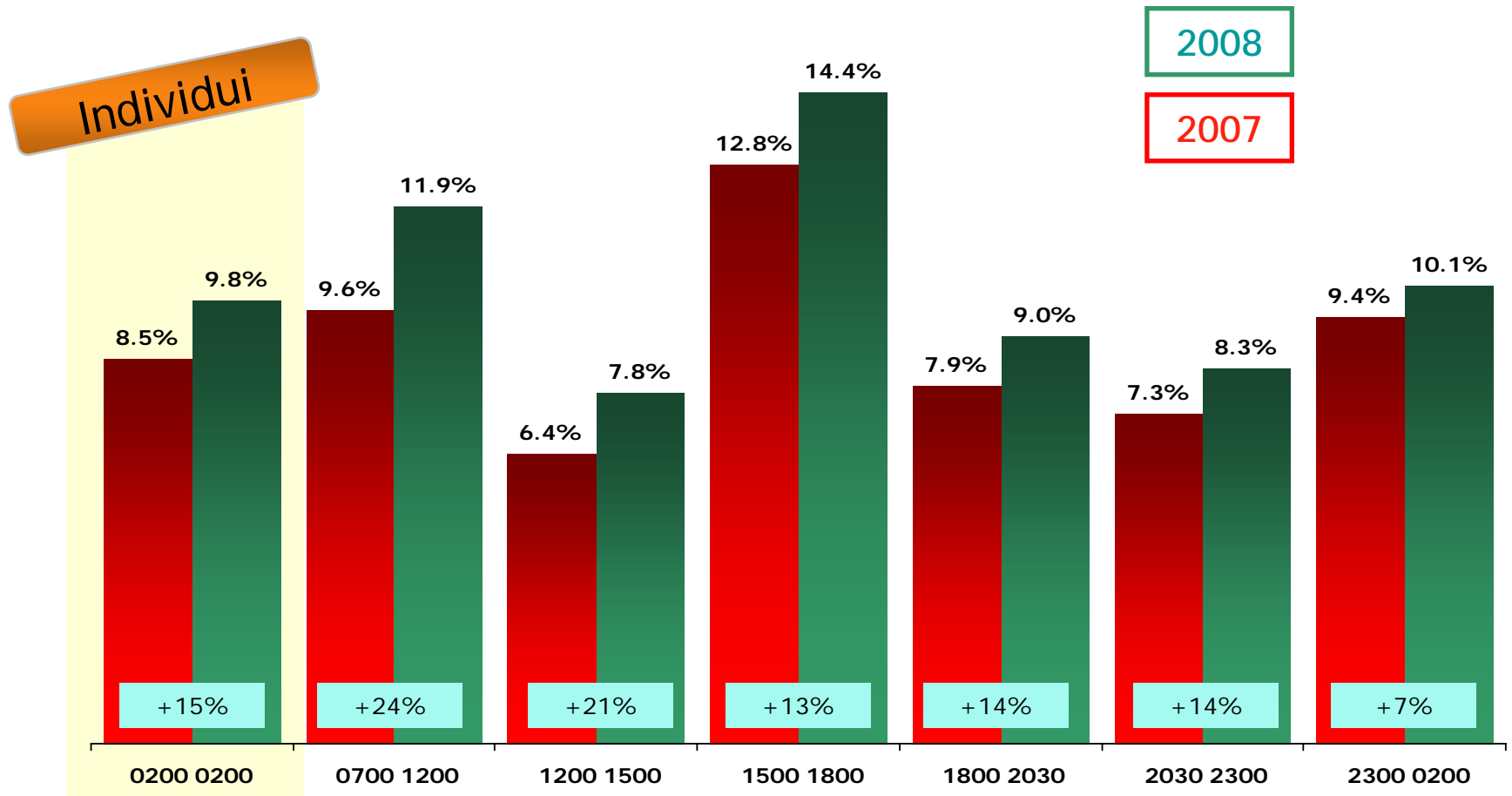
Il Gruppo Rai (Digit & Sat) vicino al raddoppio di share

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB settembre 2008 vs omologo 2007 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia



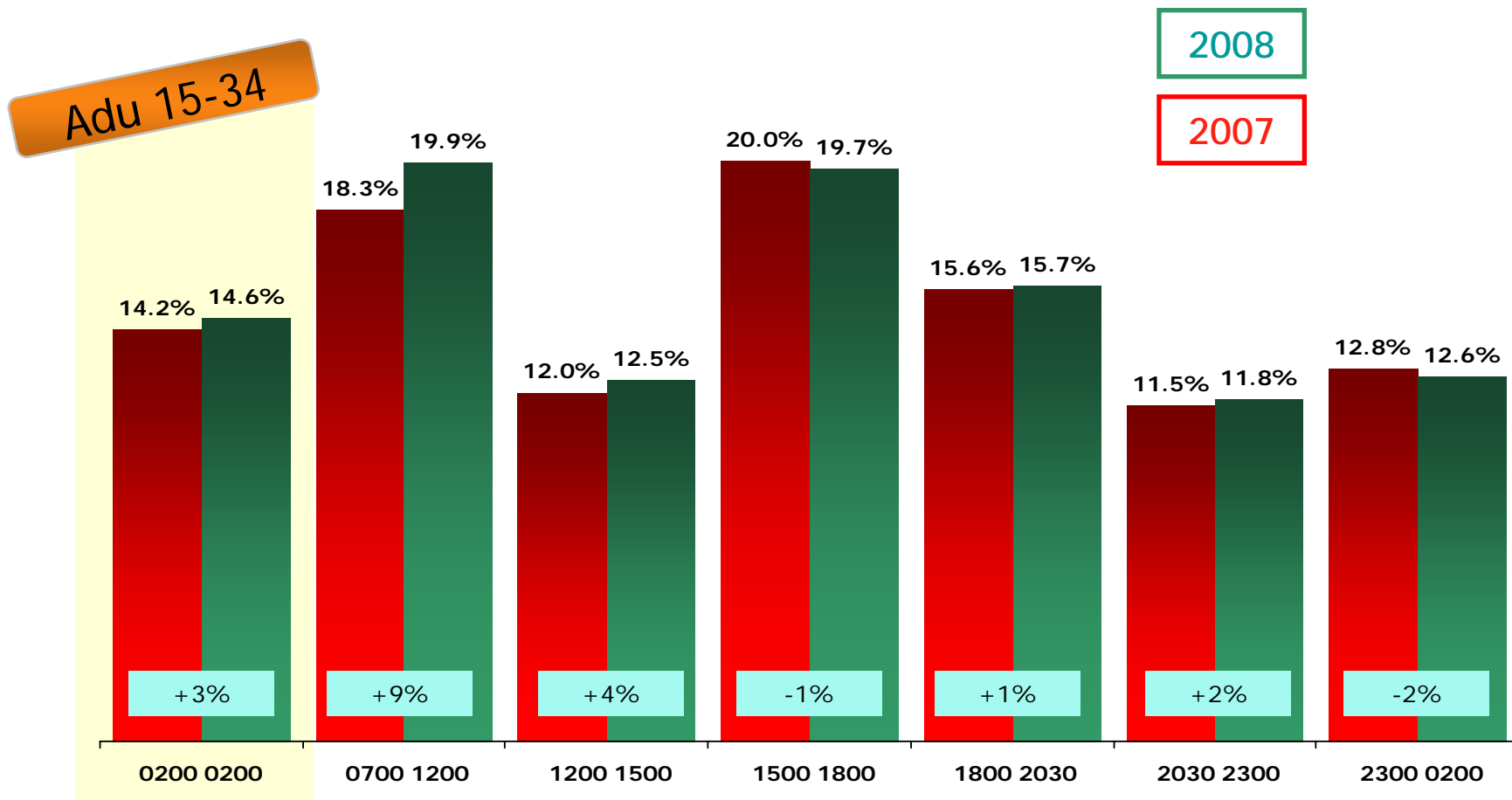
Un incremento visibile su tutte le fasce orarie

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Settembre 2008 vs omologo 2007

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat*: share per fascia



Raggiunto il 20% di share nella fascia mattutina

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Settembre 2008 vs omologo 2007

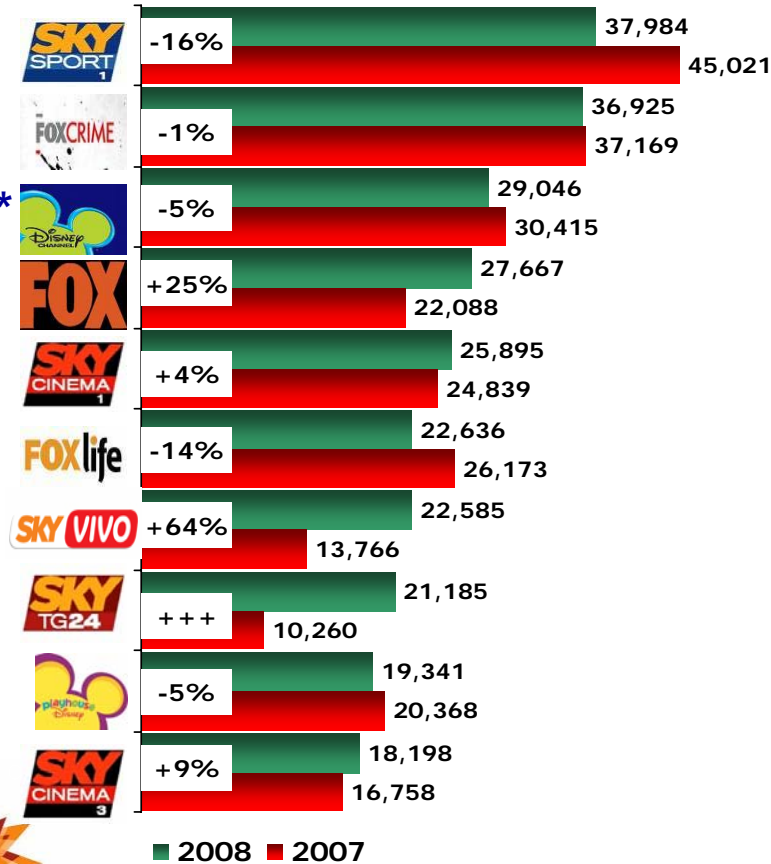
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



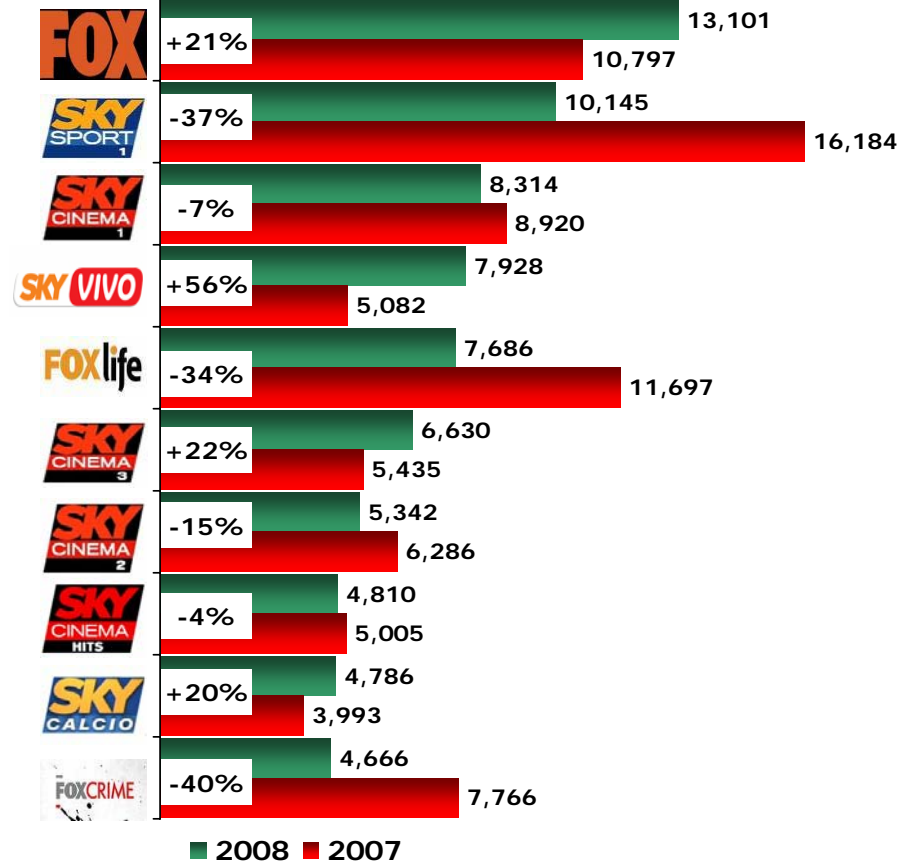
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience minuto medio

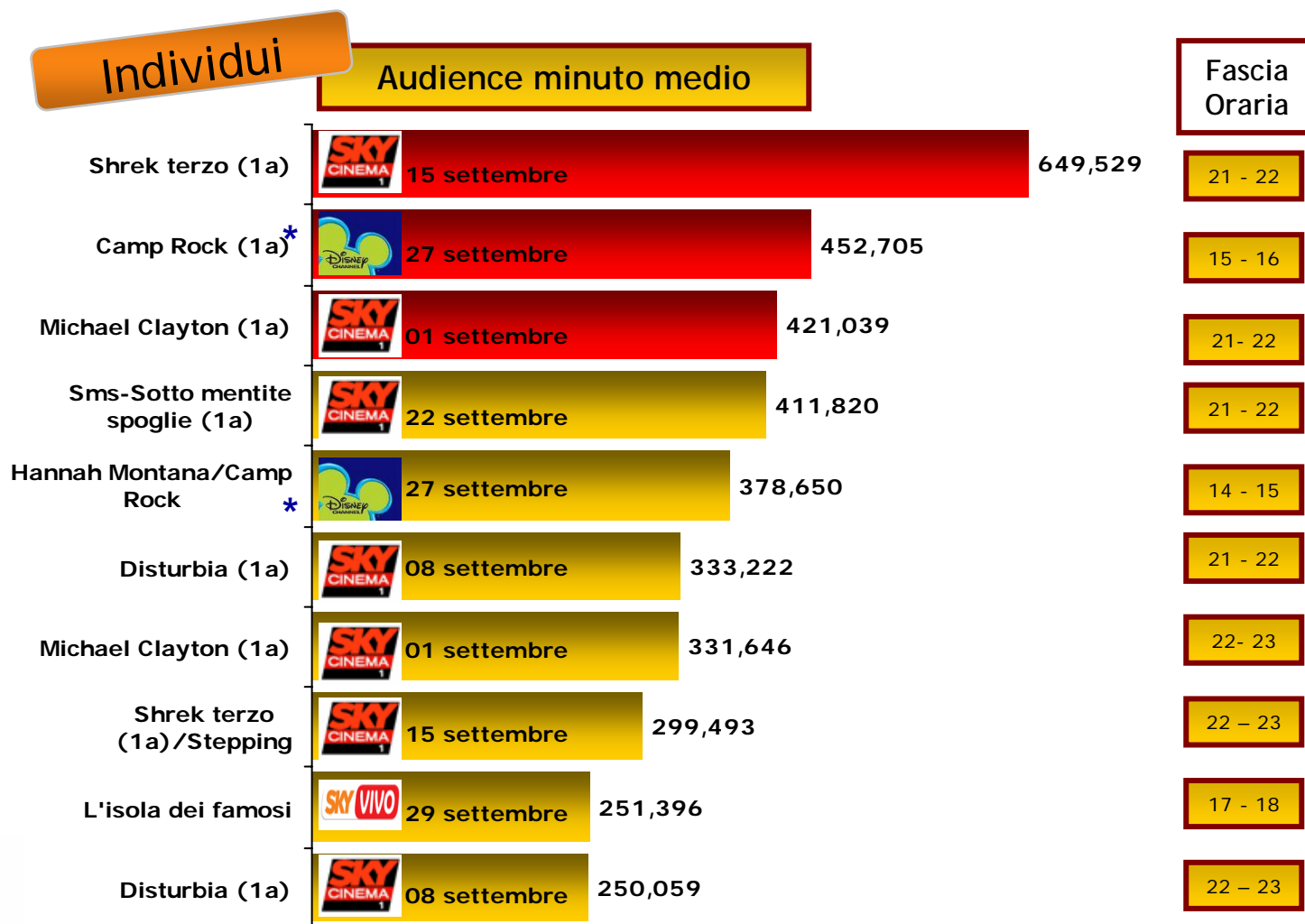
Individui



Adu 15-34



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB settembre 2008 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

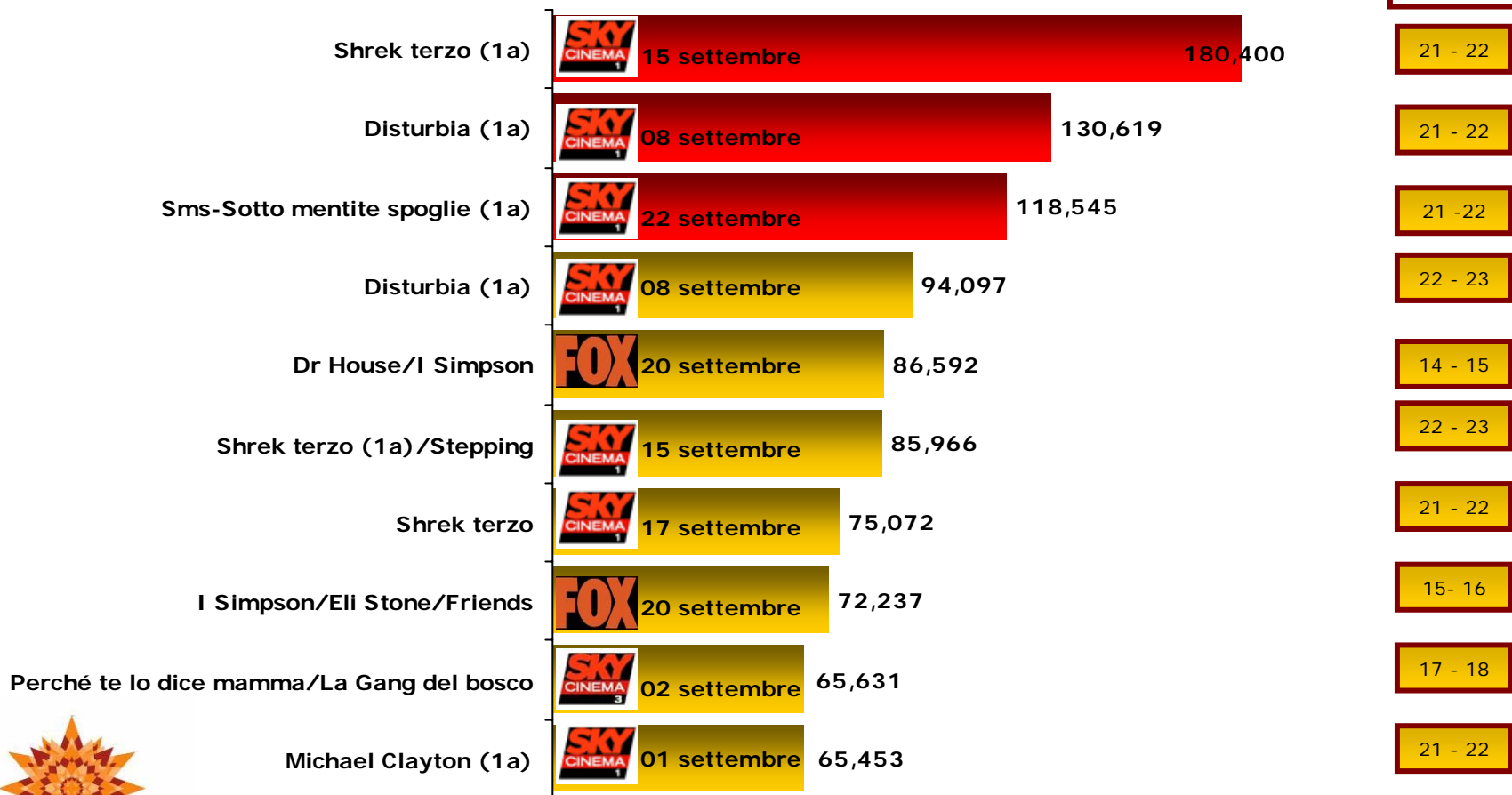


Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

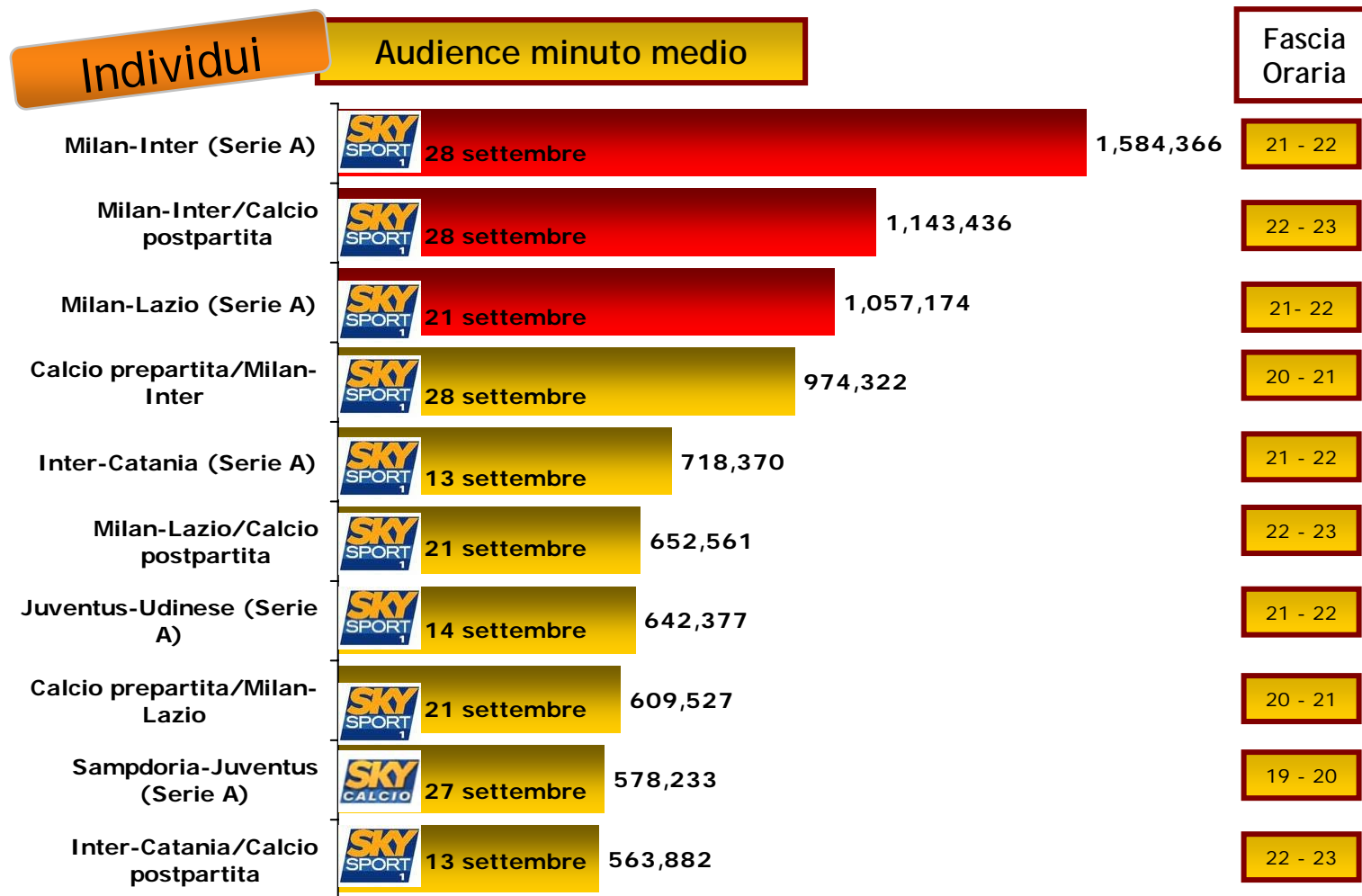
Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia Oraria



Tv Sat: classifica programmi per fascia Solo Sport



Tv Sat: classifica programmi per fascia Solo Sport

