

## Il SIC per aree economiche nel 2005 (mln euro)

Aree economiche indicate nel Dlgs 177/05	Segmentazione per settori economici	Ricavi complessivi	Distr. %
1. Stampa quotidiana e periodica	1. Stampa quotidiana nazionale e locale	3.390	15,3
	2. Stampa periodica	3.223	14,6
	<i>Totale</i>	<i>6.613</i>	<i>29,9</i>
2. Editoria annuaristica ed elettronica anche per il tramite di internet	3. Editoria annuaristica	894	4,0
	4. Editoria elettronica	818	3,7
	5. Agenzie di stampa	307	1,4
	<i>Totale</i>	<i>2.019</i>	<i>9,1</i>
3. Radio e televisione	6. TV gratuita	5.598	25,3
	7. TV a pagamento	1.590	7,2
	8. Radio nazionale e locale	554	2,5
	<i>Totale</i>	<i>7.742</i>	<i>35,0</i>
4. Cinema	9. Box office e pubblicità	1.433	6,5
5. Pubblicità esterna	10. Pubblicità esterna	570	2,6
6. Iniziative di comunicazioni di prodotti e servizi	11. Iniziative di comunicazioni di prodotti e servizi	3.494	15,7
7. Sponsorizzazioni	12. Sponsorizzazioni	274	1,2
<i>Totale</i>		<i>22.144<sup>1</sup></i>	<i>100,0</i>

## Il SIC per aree economiche nel 2004 (mln euro)

Aree economiche indicate nel Dlgs 177/05	Segmentazione per settori economici	Ricavi complessivi	Distr. %
1. Stampa quotidiana e periodica	1. Stampa quotidiana nazionale e locale	3.362	15,6
	2. Stampa periodica	3.162	14,7
	<i>Totale</i>	<i>6.524</i>	<i>30,3</i>
2. Editoria annuaristica ed elettronica anche per il tramite di internet	3. Editoria annuaristica	934	4,3
	4. Editoria elettronica	756	3,5
	5. Agenzie di stampa	314	1,5
	<i>Totale</i>	<i>2.004</i>	<i>9,3</i>
3. Radio e televisione	6. TV gratuita	5.492	25,5
	7. TV a pagamento	1.207	5,6
	8. Radio nazionale e locale	555	2,6
	<i>Totale</i>	<i>7.254</i>	<i>33,6</i>
4. Cinema	9. Box office e pubblicità	1.563	7,2
5. Pubblicità esterna	10. Pubblicità esterna	570	2,6
6. Iniziative di comunicazioni di prodotti e servizi	11. Iniziative di comunicazioni di prodotti e servizi	3.384	15,7
7. Sponsorizzazioni	12. Sponsorizzazioni	268	1,2
<i>Totale</i>		<i>21.567</i>	<i>100,0</i>

<sup>1</sup> Per approssimazione.