

# L'Aprile della Tv Satellitare

Analisi Aprile 2009

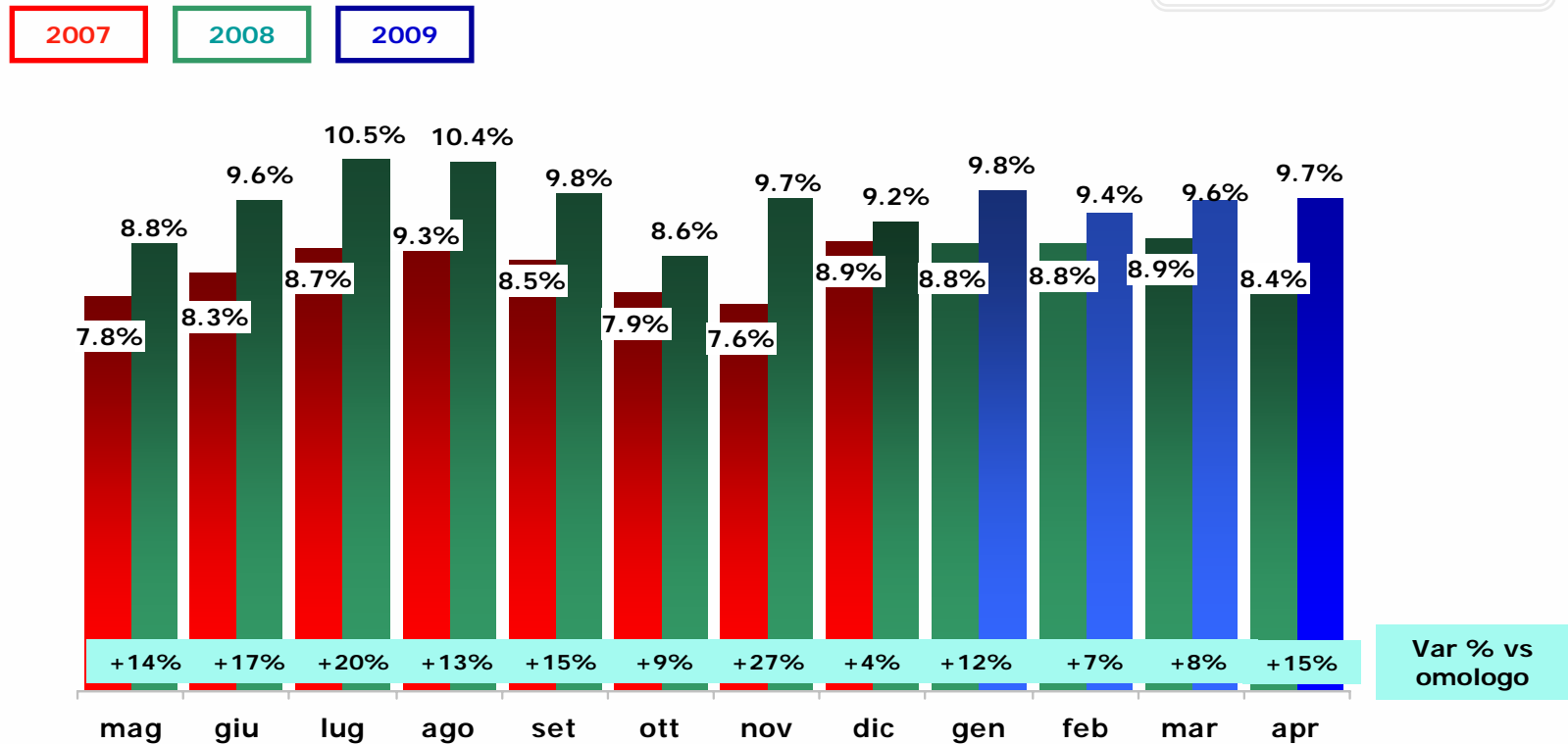
Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

# Tv Sat\*: Trend Share

Individui



Ad Aprile l'incremento più alto del 2009

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

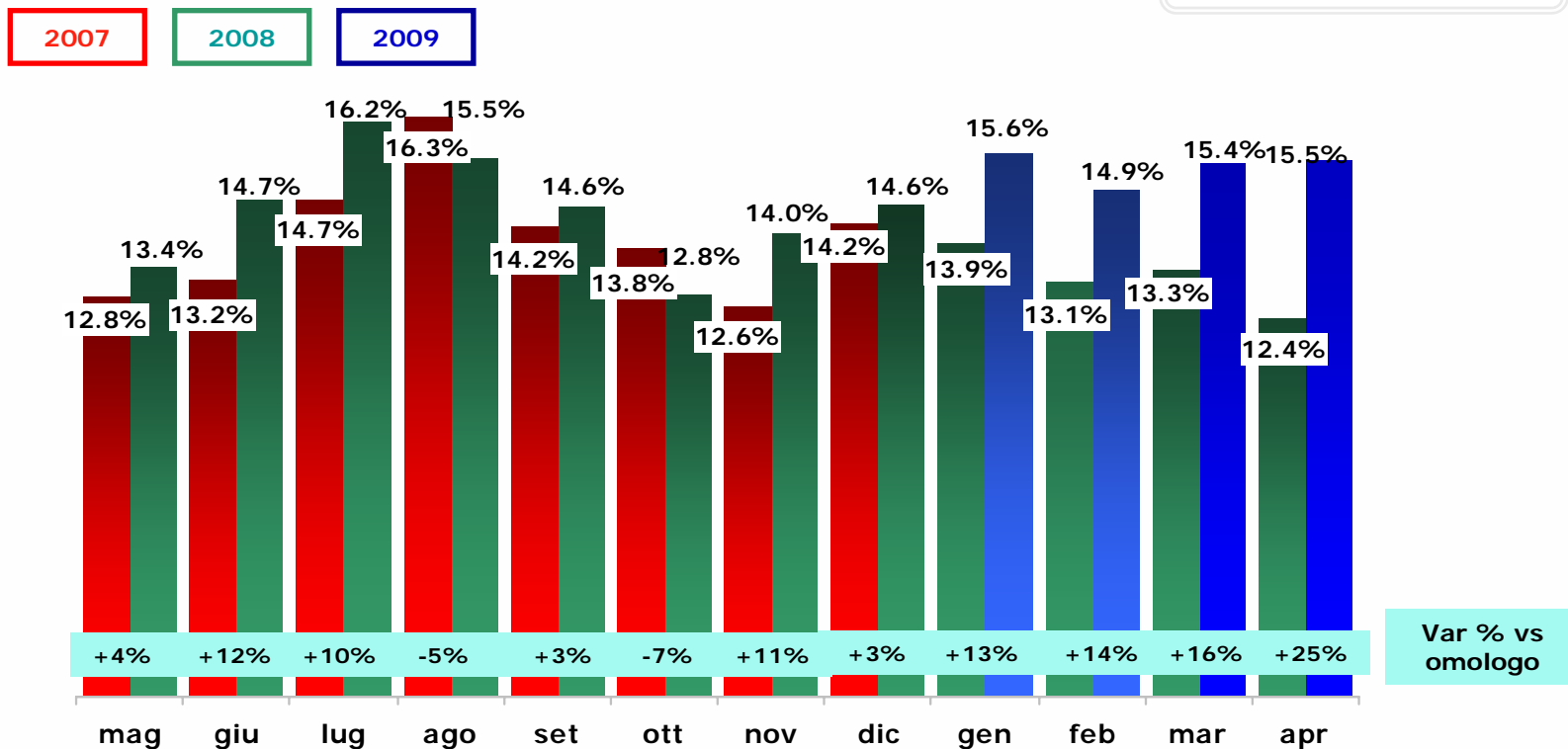


Starcom™

\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

# Tv Sat\*: Trend Share

Adu 15-34



Inarrestabile crescita sui target giovani

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00



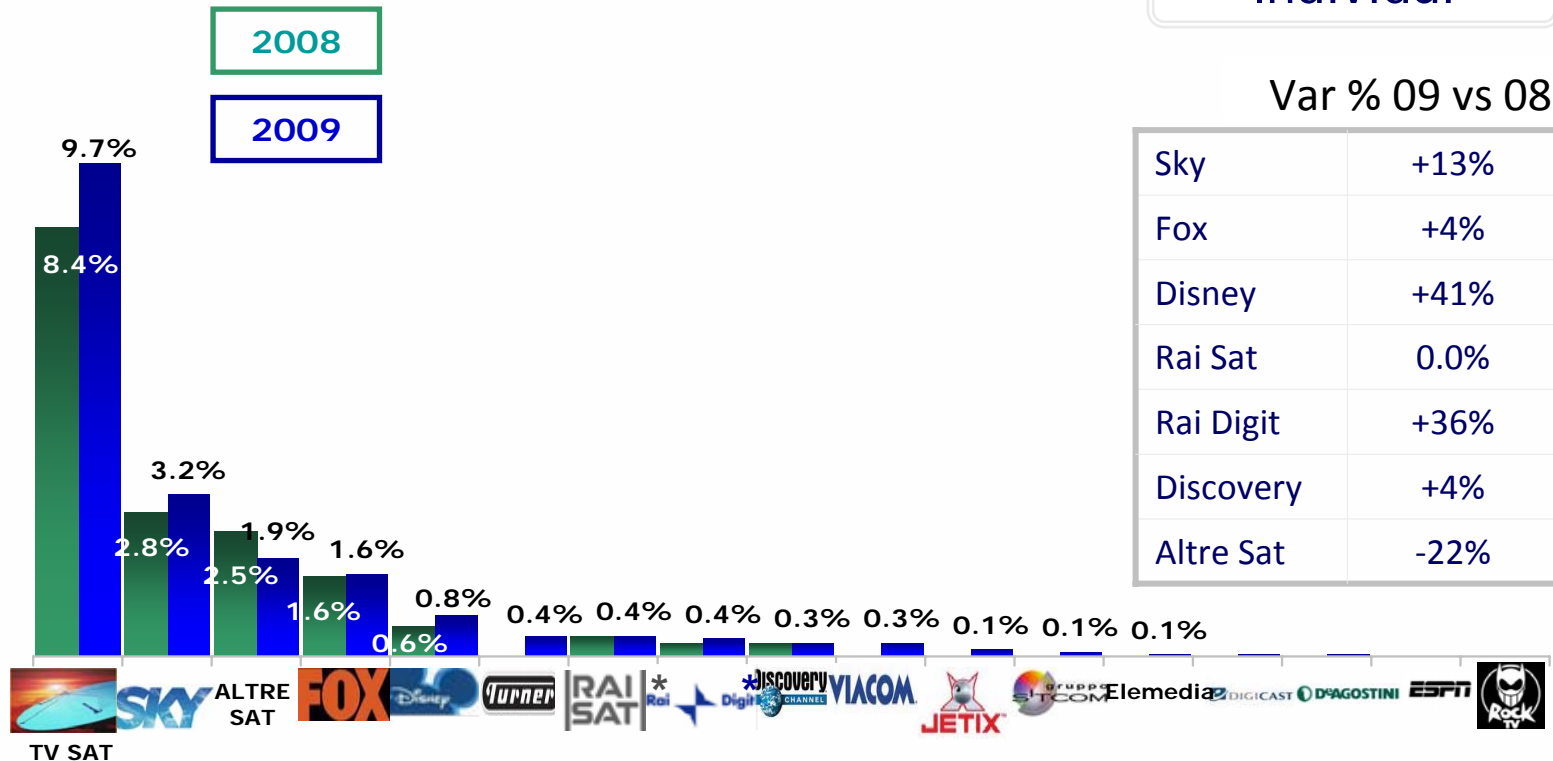
Starcom™

\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

# Share per gruppo editoriale

Individui

Var % 09 vs 08



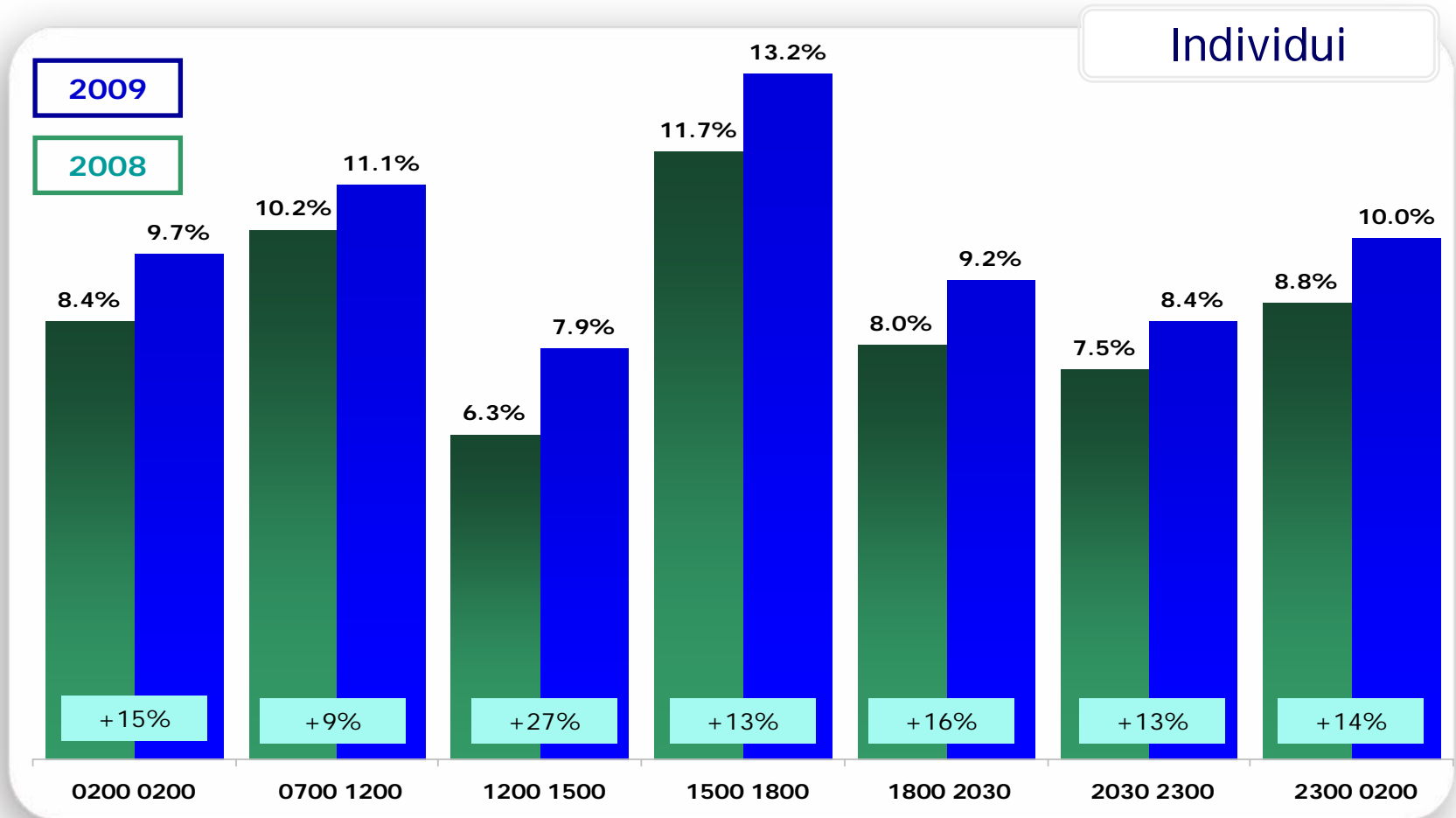
L'arrivo di Fiorello arricchisce i palinsesti SKY

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Aprile 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

\* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp, Rai Storia

\* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

# Tv Sat\*: share per fascia



Una crescita spalmata su tutta la giornata

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Aprile 2009 vs omologo 2008

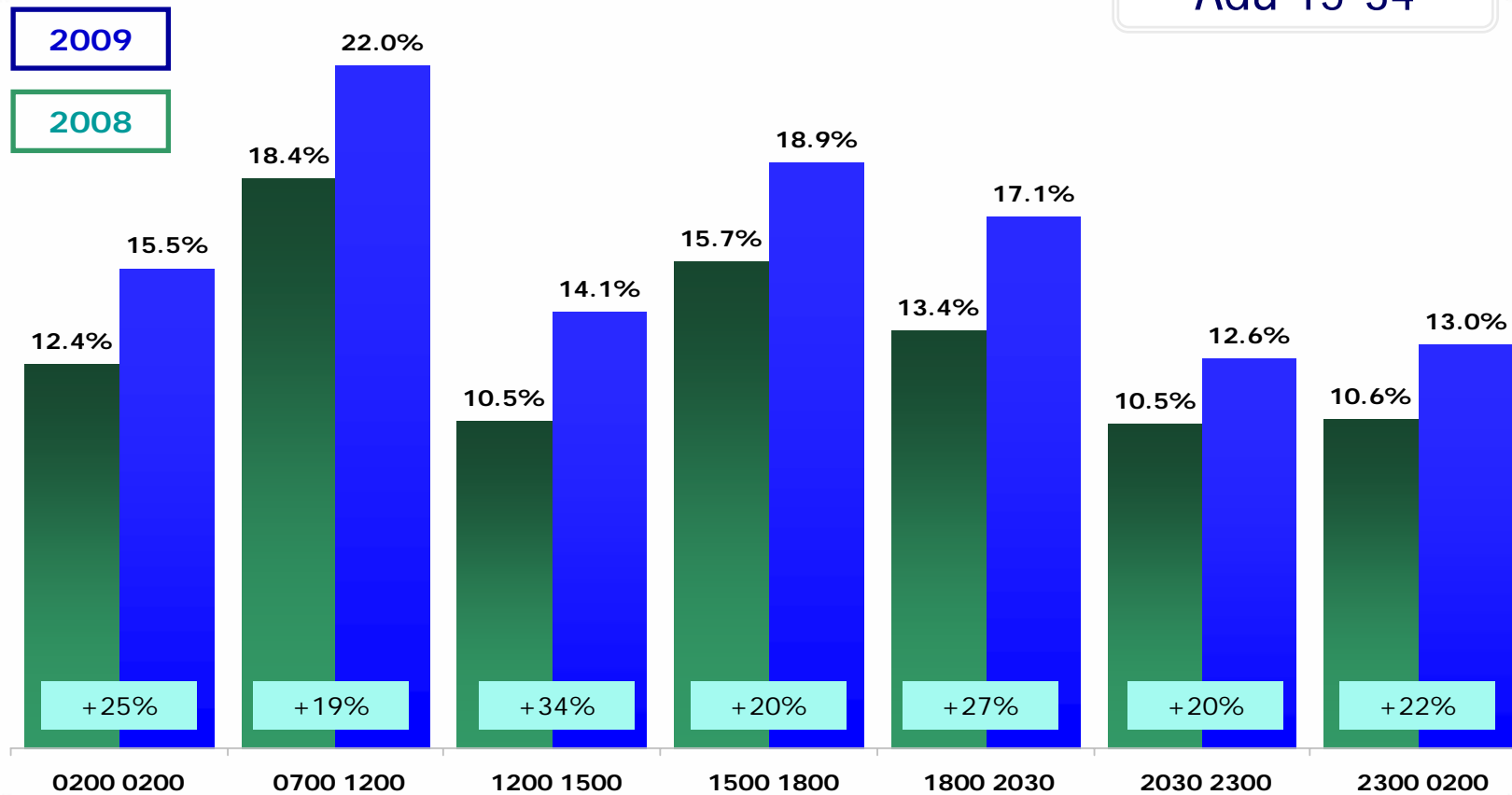


Starcom™

\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

# Tv Sat\*: share per fascia

Adu 15-34



Nella fascia mattutina 1 giovane su 5 sintonizzato sulle Tv Sat

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Aprile 2009 vs omologo 2008



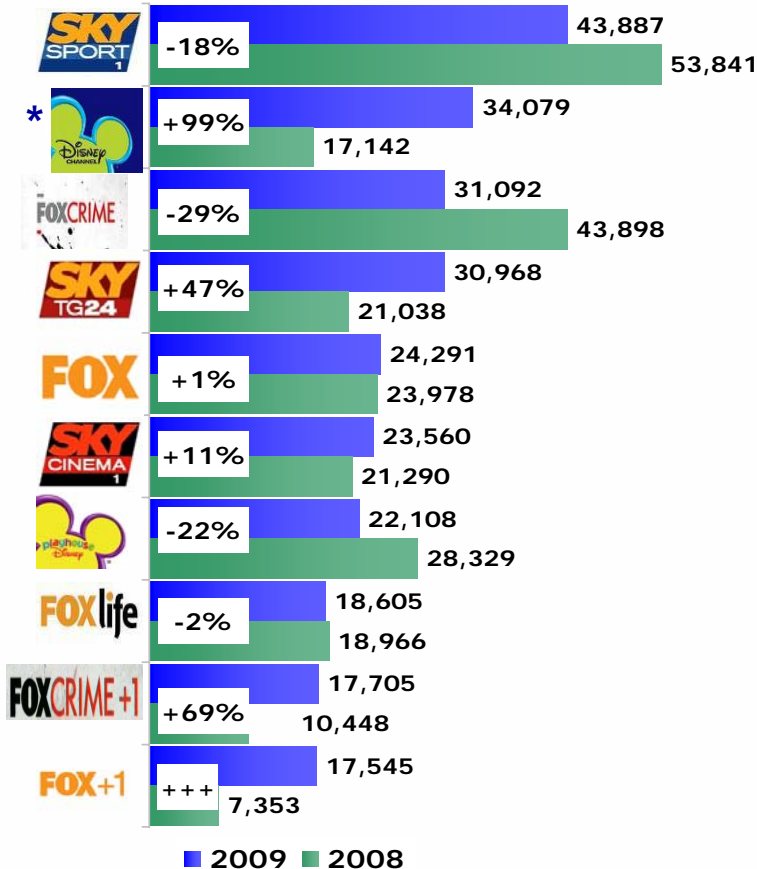
Starcom™

\* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

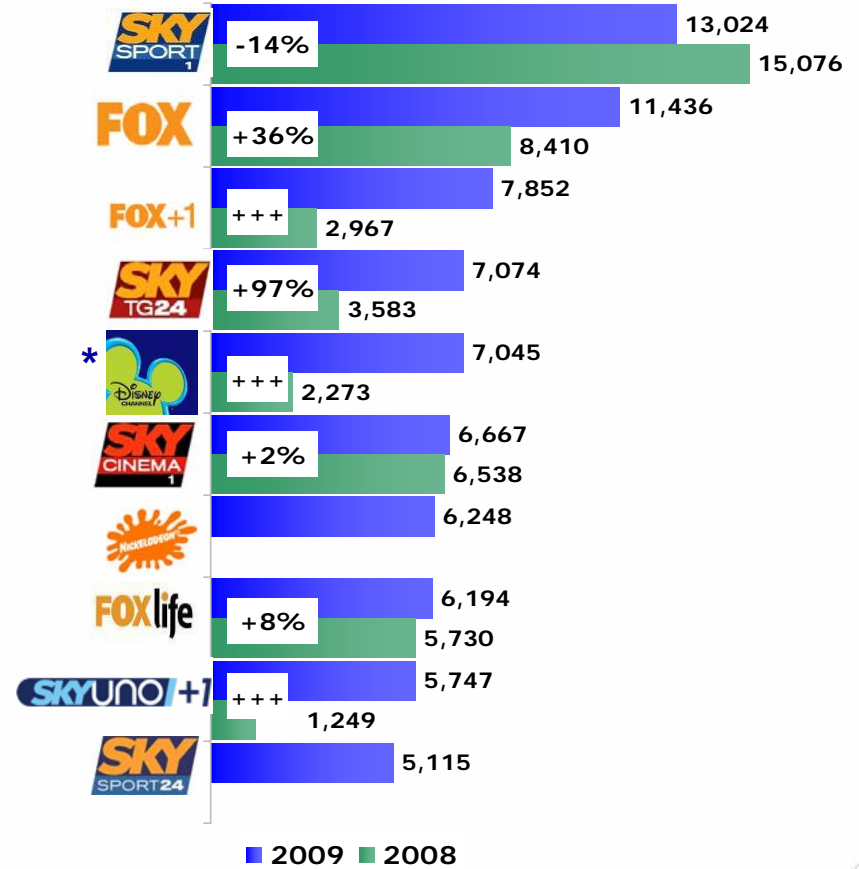
# Tv Sat: i 10 canali più visti

## Audience Minuto Medio

### Individui



### Adu 15-34

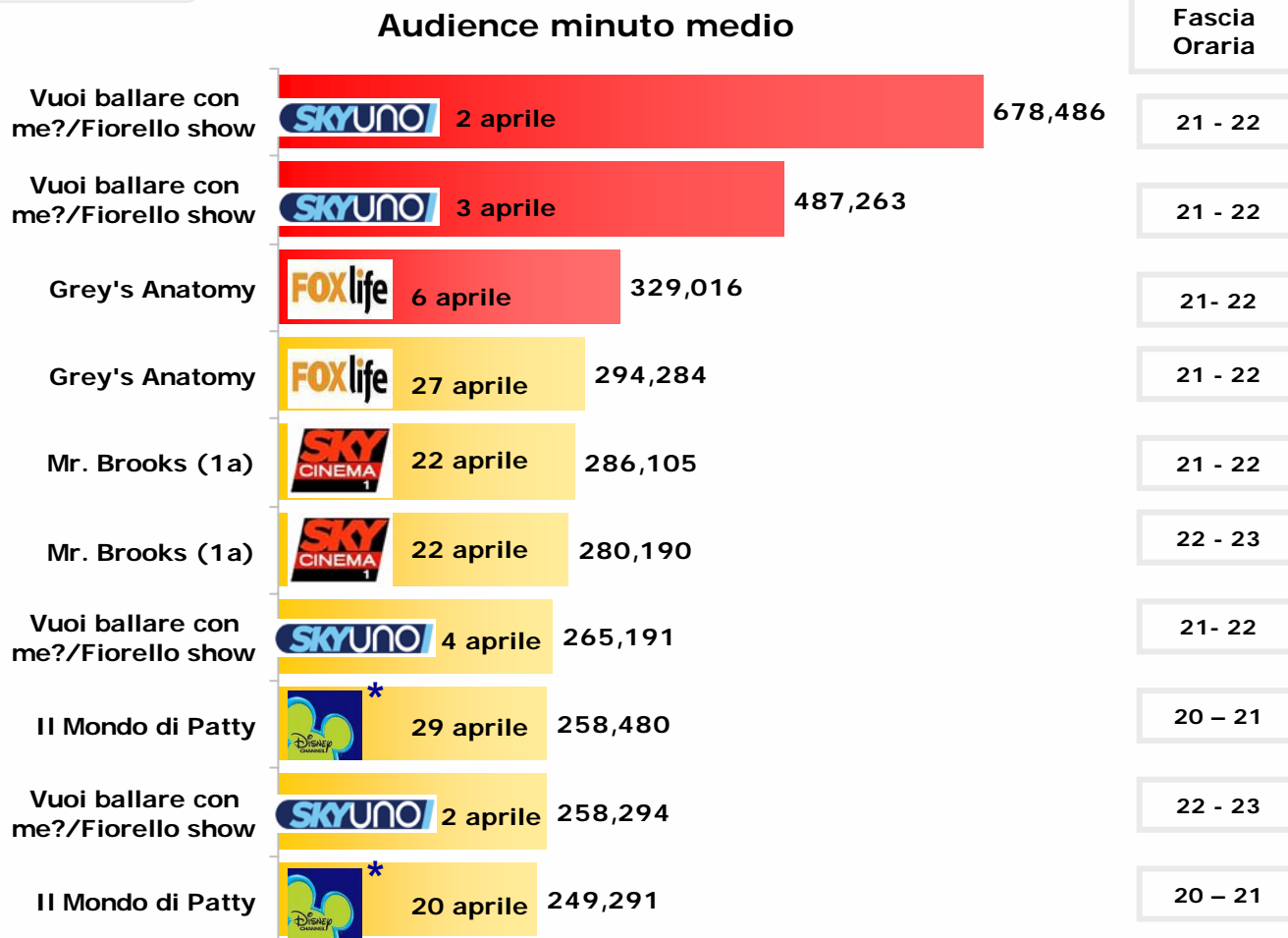


Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Aprile 2009 vs omologo 2008 Fascia 02.00-02.00

\* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

# Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

## Individui



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Aprile 2009 Fascia 02.00-02.00

\* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



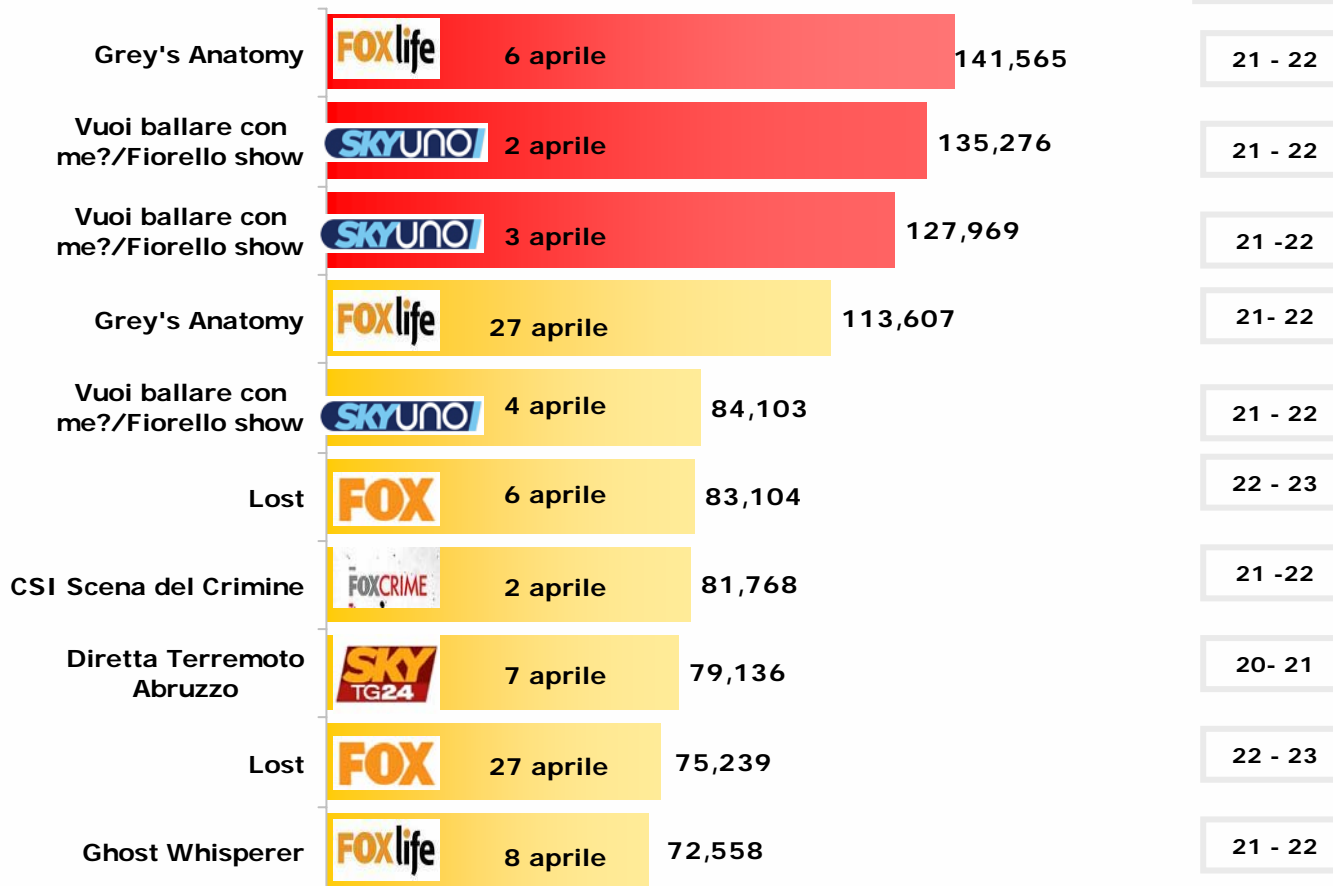


# Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34

Audience minuto medio

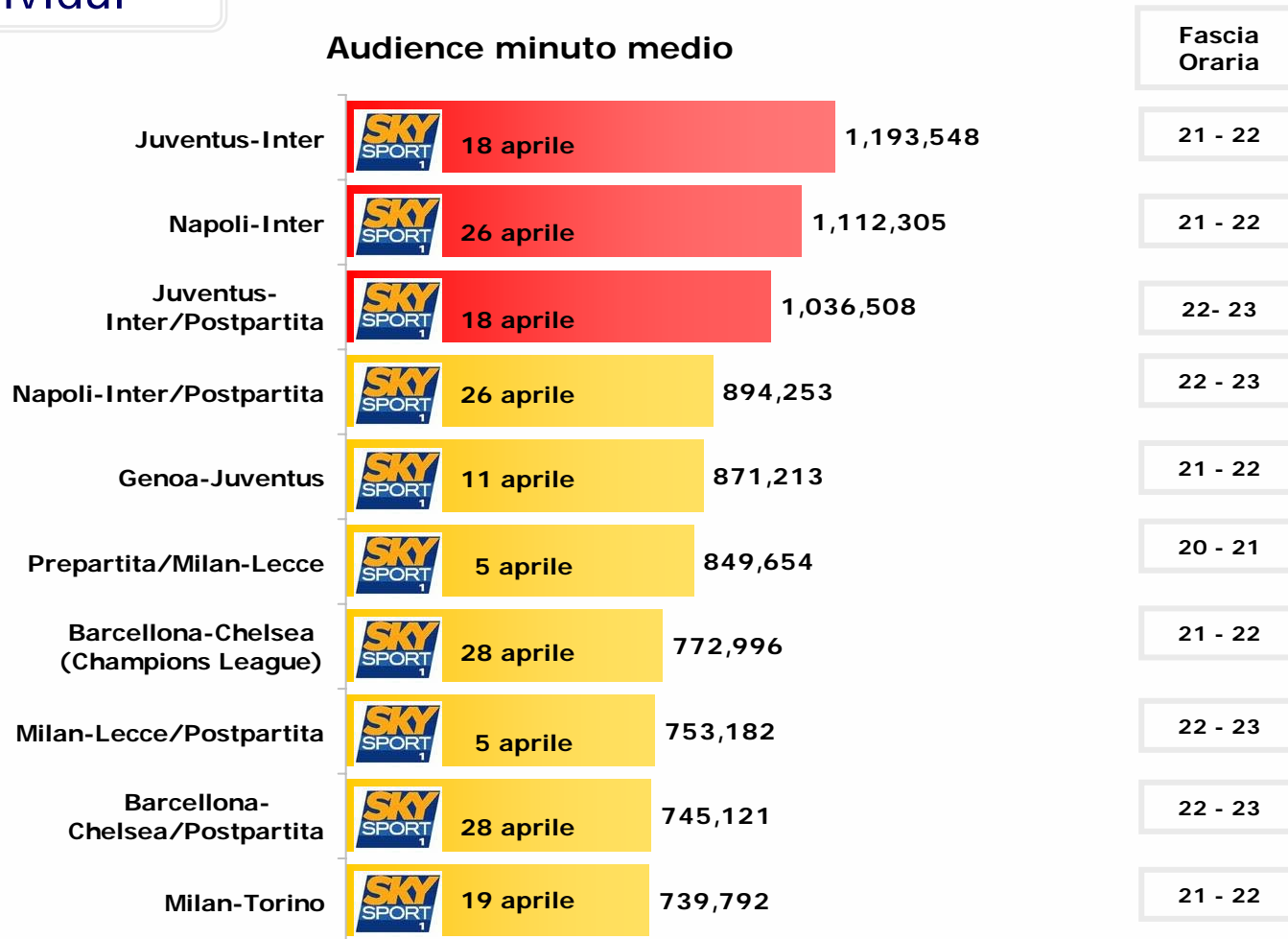
Fascia Oraria



# Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Individui

Audience minuto medio



# Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia Oraria

