

Il Giugno della Tv Satellitare

Analisi Giugno 2009

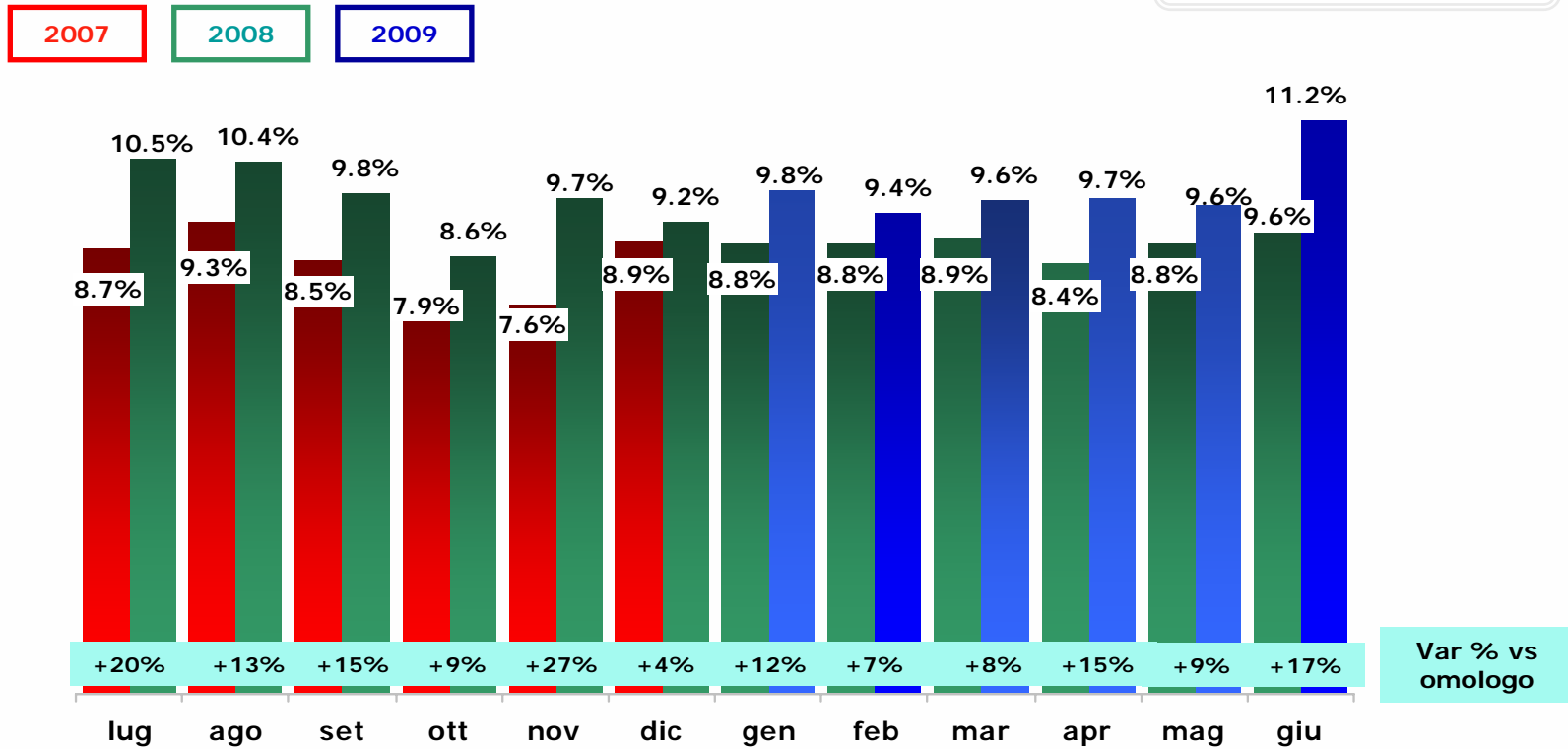
Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

Tv Sat*: Trend Share

Individui



Balzo in avanti delle Tv SAT complice l'indebolimento estivo dell'offerta generalista

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

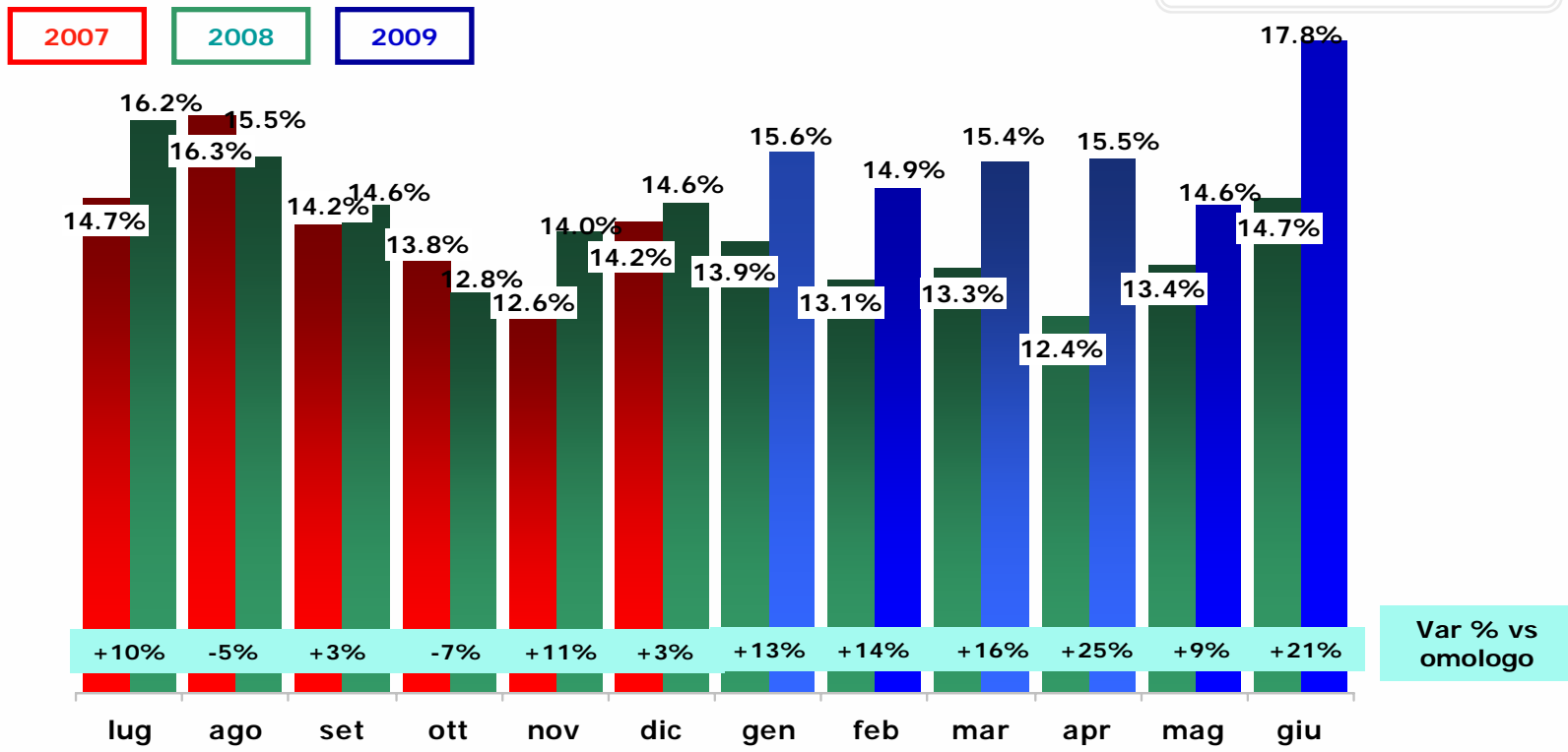


Starcom

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat*: Trend Share

Adu 15-34



Raggiunto il più alto share nella storia delle TV SAT sugli Adu 1534

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

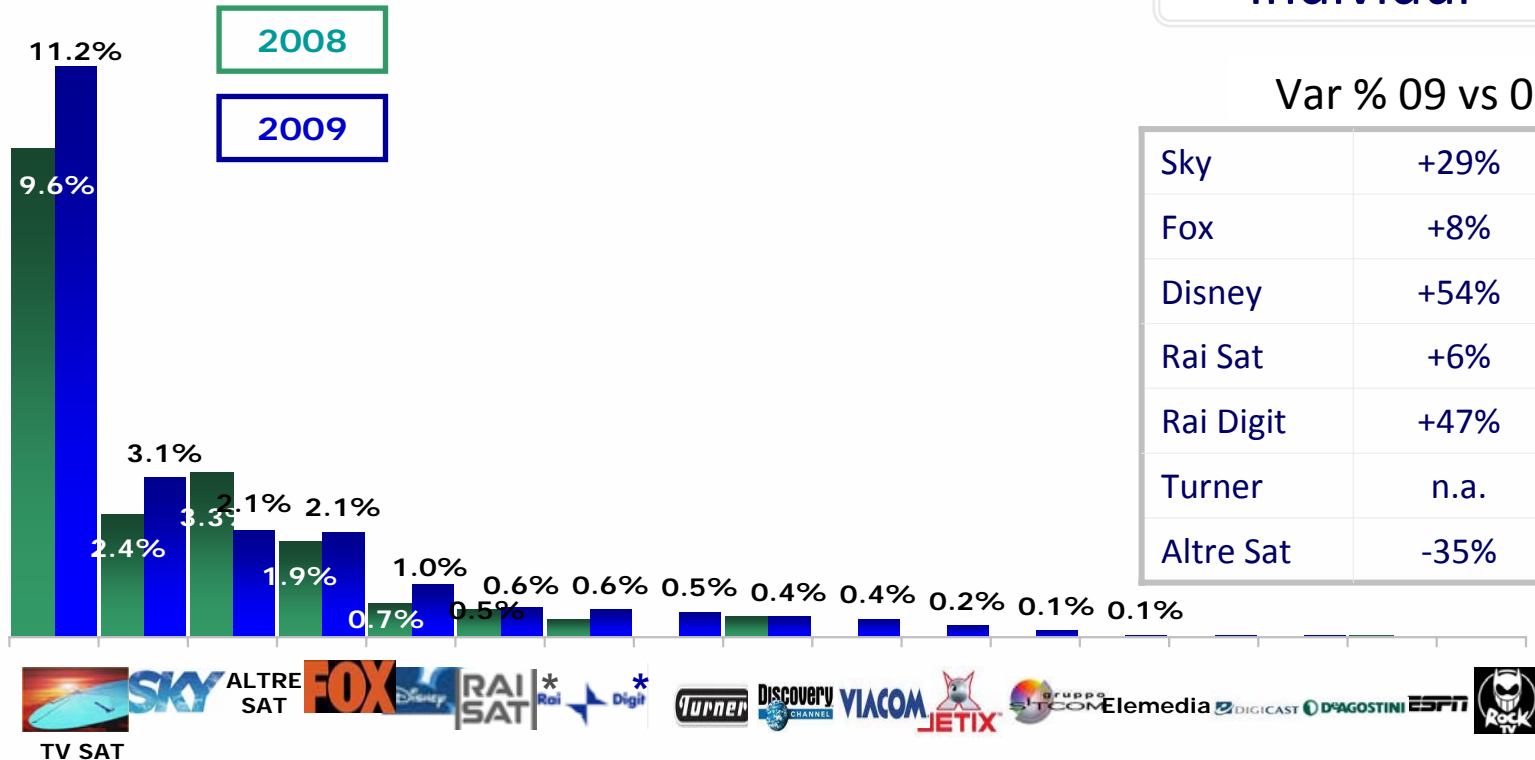
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Share per gruppo editoriale

Individui

Var % 09 vs 08



Sky	+29%
Fox	+8%
Disney	+54%
Rai Sat	+6%
Rai Digit	+47%
Turner	n.a.
Altre Sat	-35%

Sempre SKY gruppo editoriale trainante

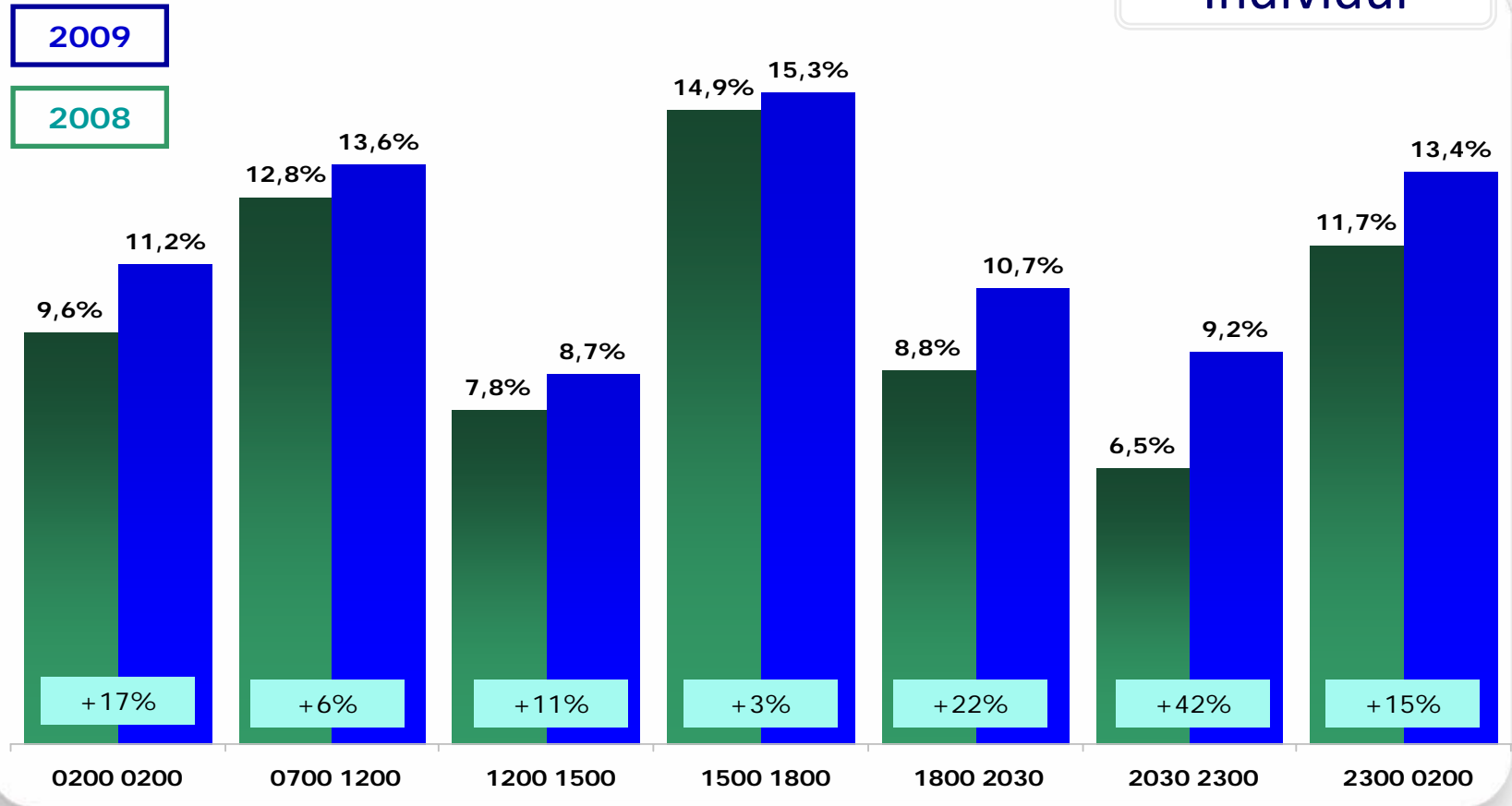
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Giugno 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp, Rai Storia

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia

Individui



Grazie alla Confederations Cup spicca il Prime Time

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Giugno 2009 vs omologo 2008

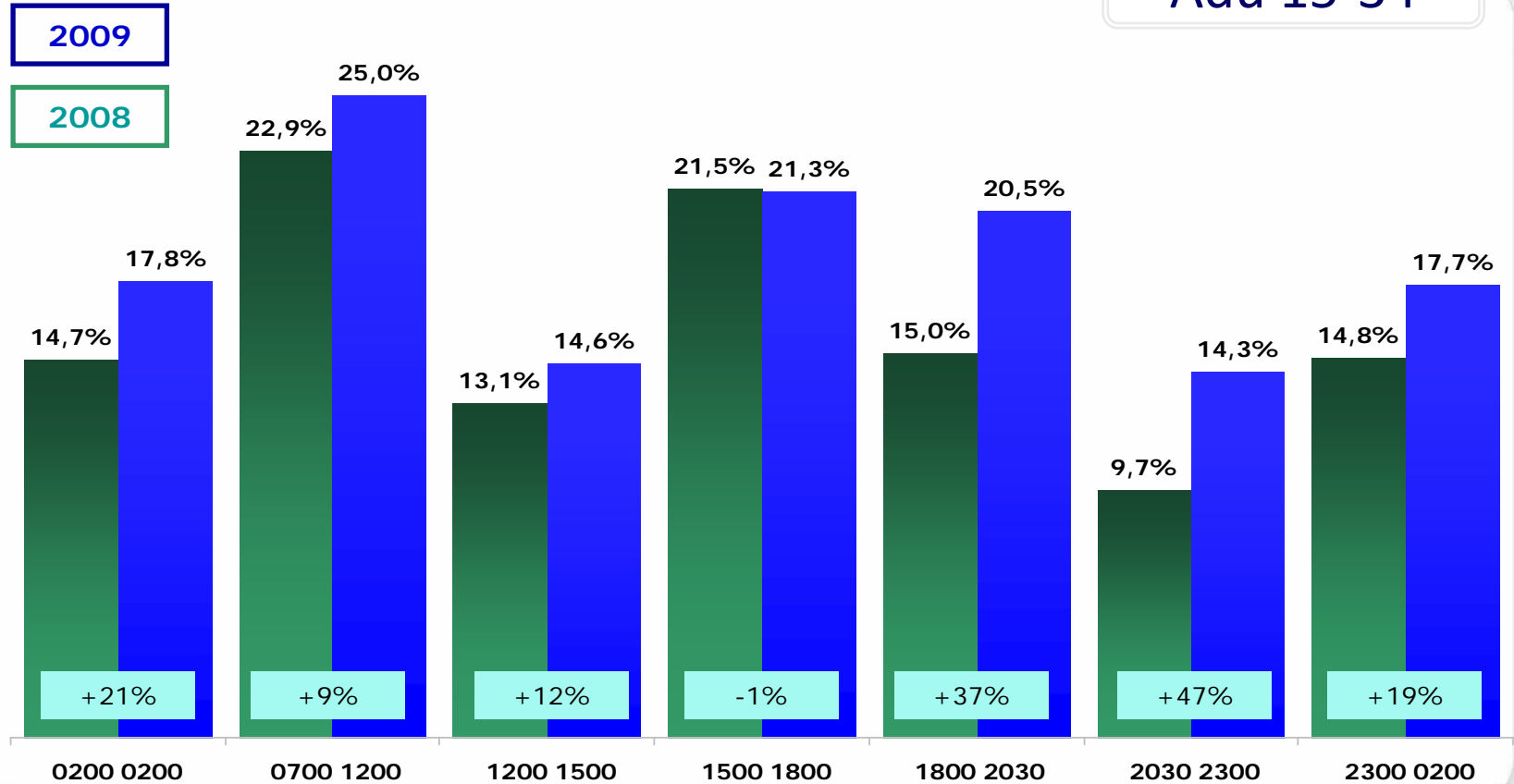


Starcom

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat*: share per fascia

Adu 15-34



Unica fascia stabile rispetto all'omologo è quella pomeridiana

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Giugno 2009 vs omologo 2008



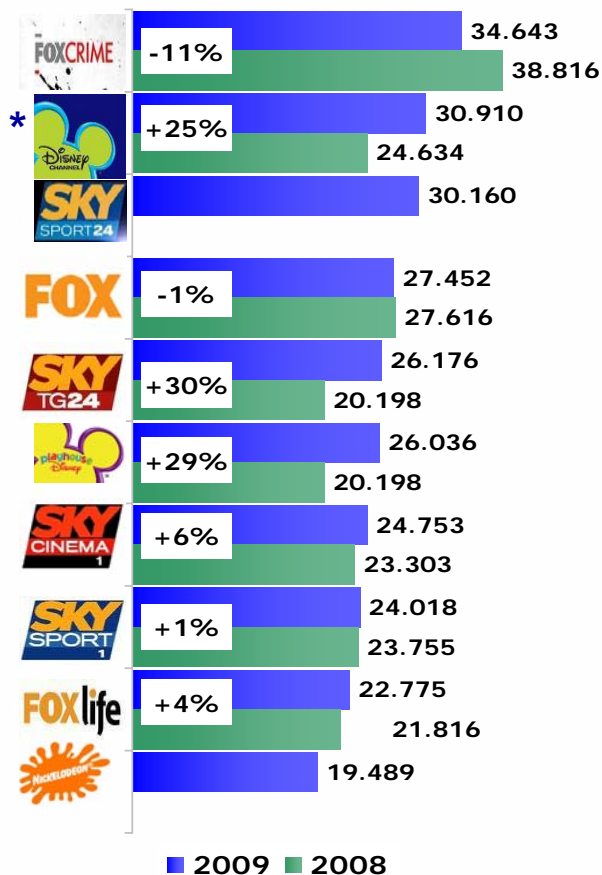
Starcom™

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

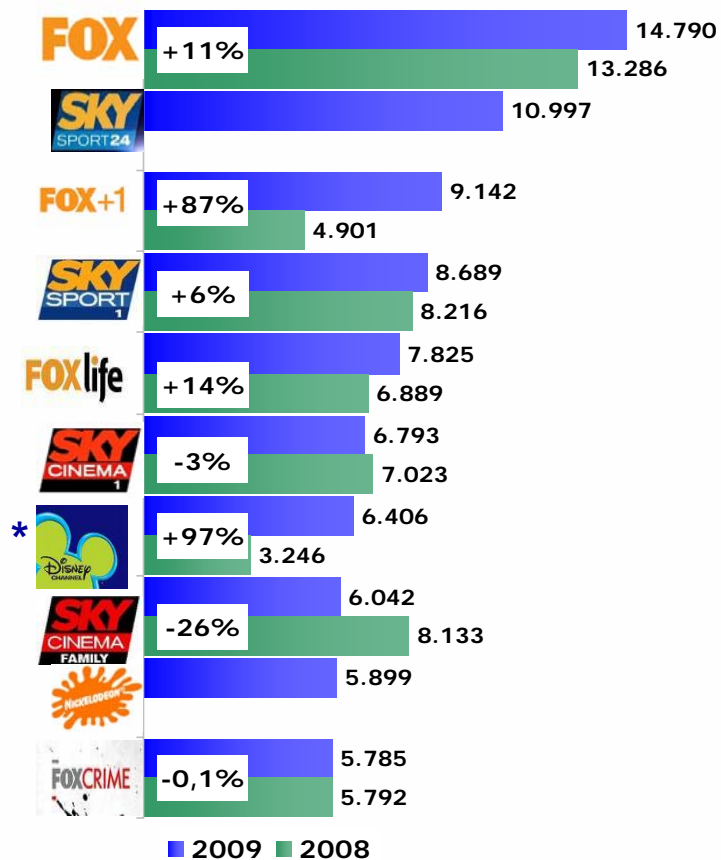
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

Individui



Adu 15-34













Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Giugno 2009 vs omologo 2008 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

	Audience minuto medio			Fascia Oraria
Grande grosso e Verdone (1a)		01 giugno	432.066	22 - 23
Grande grosso e Verdone (1a)		01 giugno	381.617	21 - 22
Il cacciatore di aquiloni (1a)		08 giugno	313.248	22- 23
Grande grosso e Verdone (1a)		01 giugno	301.219	23 - 24
27 volte in bianco (1a)		29 giugno	299.345	21 - 22
Grande grosso e Verdone		02 giugno	293.400	22 - 23
Grey's Anatomy		01 giugno	291.834	21- 22
27 volte in bianco (1a)		29 giugno	280.345	22 - 23
Il cacciatore di aquiloni (1a)		08 giugno	280.207	21 - 22
Programma protezione principesse		08 giugno *	280.093	15 - 16

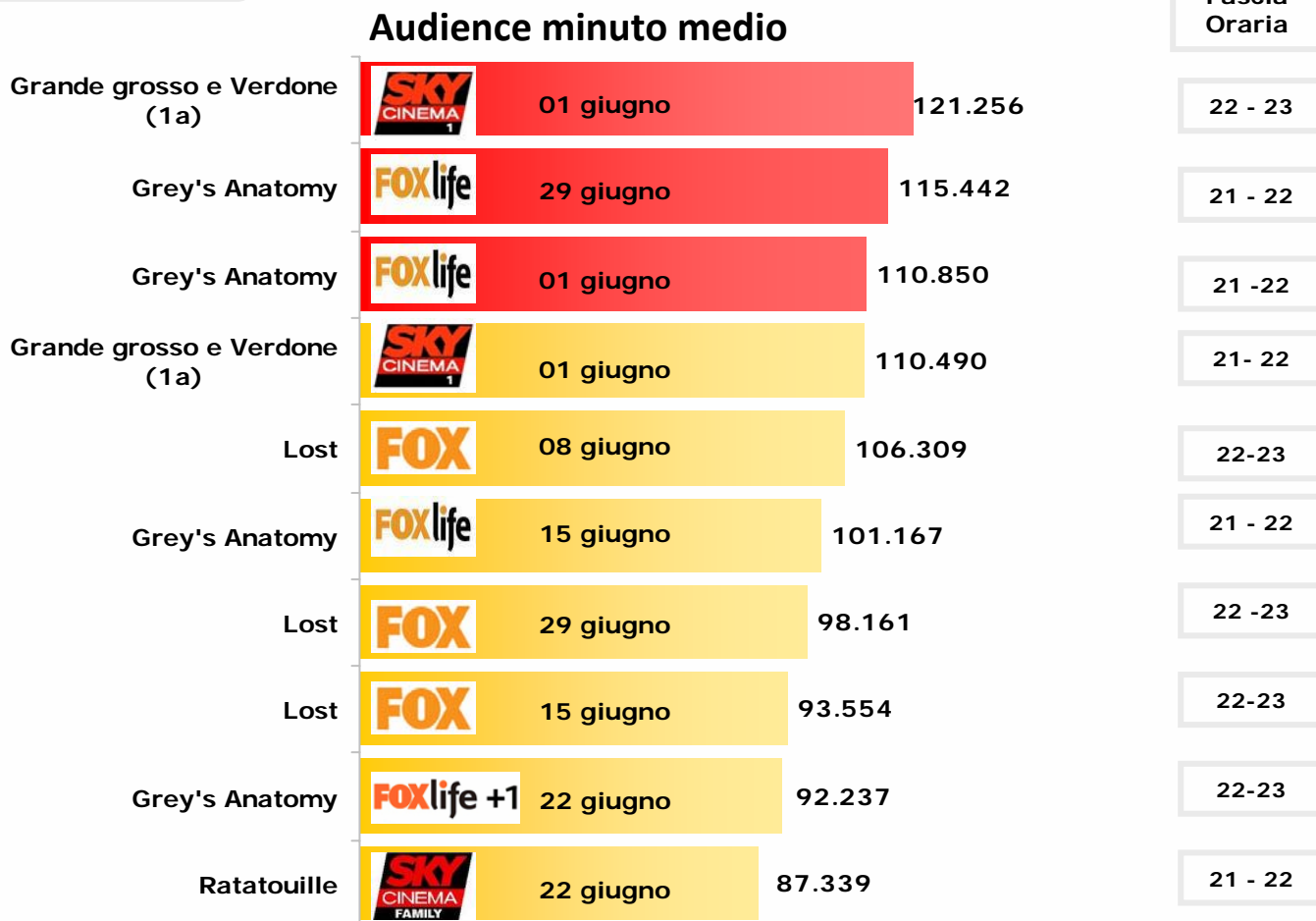
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Giugno 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Giugno 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre













Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Individui

Audience minuto medio

Fascia Oraria

Italia-Brasile (Conf. Cup)		21 giugno	712,185	21 - 22
Stati Uniti-Italia (Conf. Cup)		15 giugno	577,425	21 - 22
Egitto-Italia (Conf. Cup)		18 giugno	551,760	21 - 22
Prepartita/Italia-Brasile		21 giugno	505,901	20 - 21
Italia-Brasile/Postpartita		21 giugno	429,624	22 - 23
Prepartita/Stati Uniti-Italia		15 giugno	426,939	20 - 21
Egitto-Italia/Postpartita		18 giugno	391,894	22 - 23
Stati Uniti-Italia/Postpartita		15 giugno	385,466	22 - 23
Brasile-Stati Uniti (Conf. Cup)		28 giugno	381,019	21 - 22
Prepartita/Egitto-Italia		18 giugno	372,292	20 - 21



Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

