

L'Ottobre della Tv Satellitare

Analisi Ottobre 2009

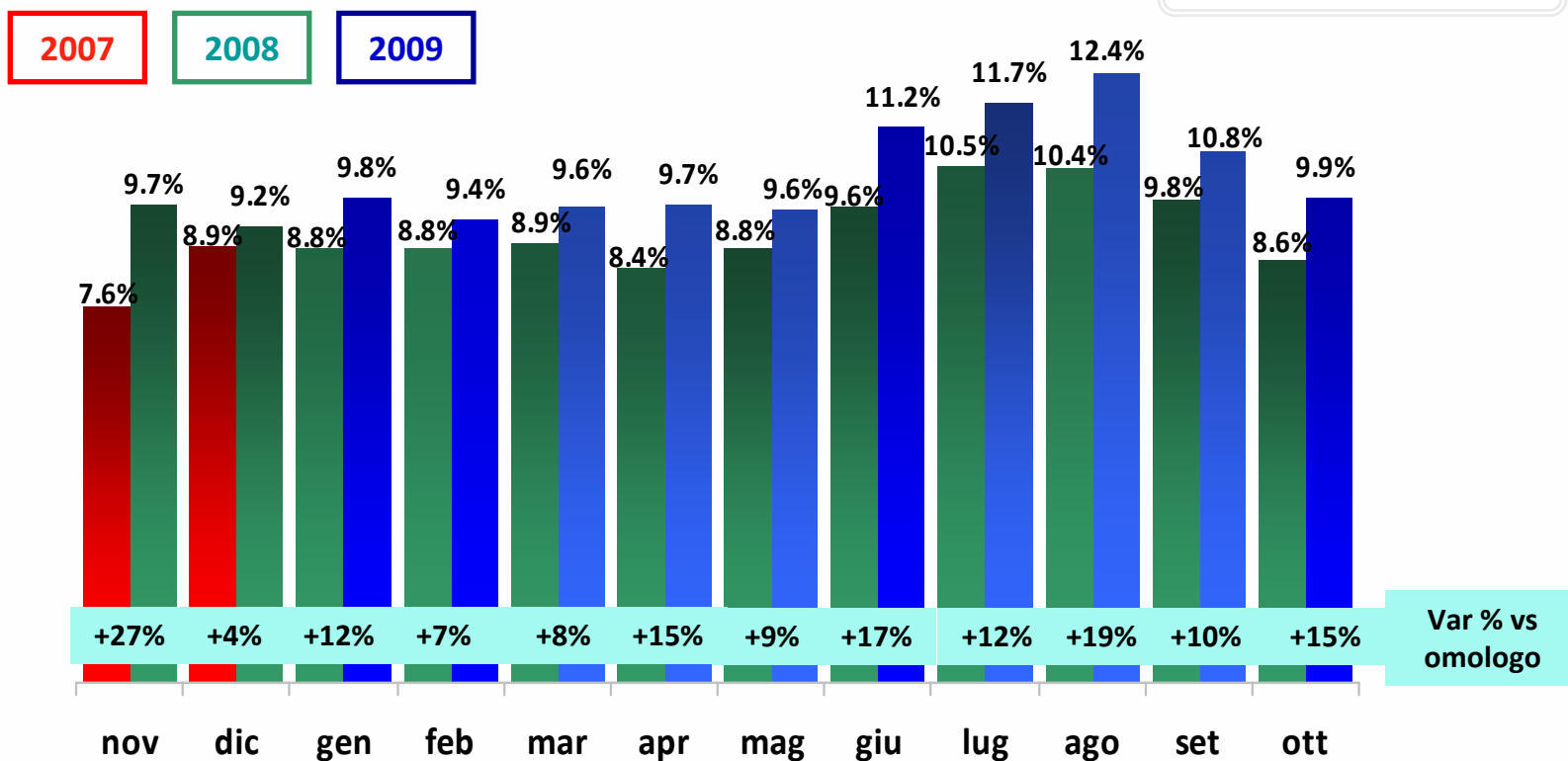
Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

Tv Sat*: Trend Share

Individui



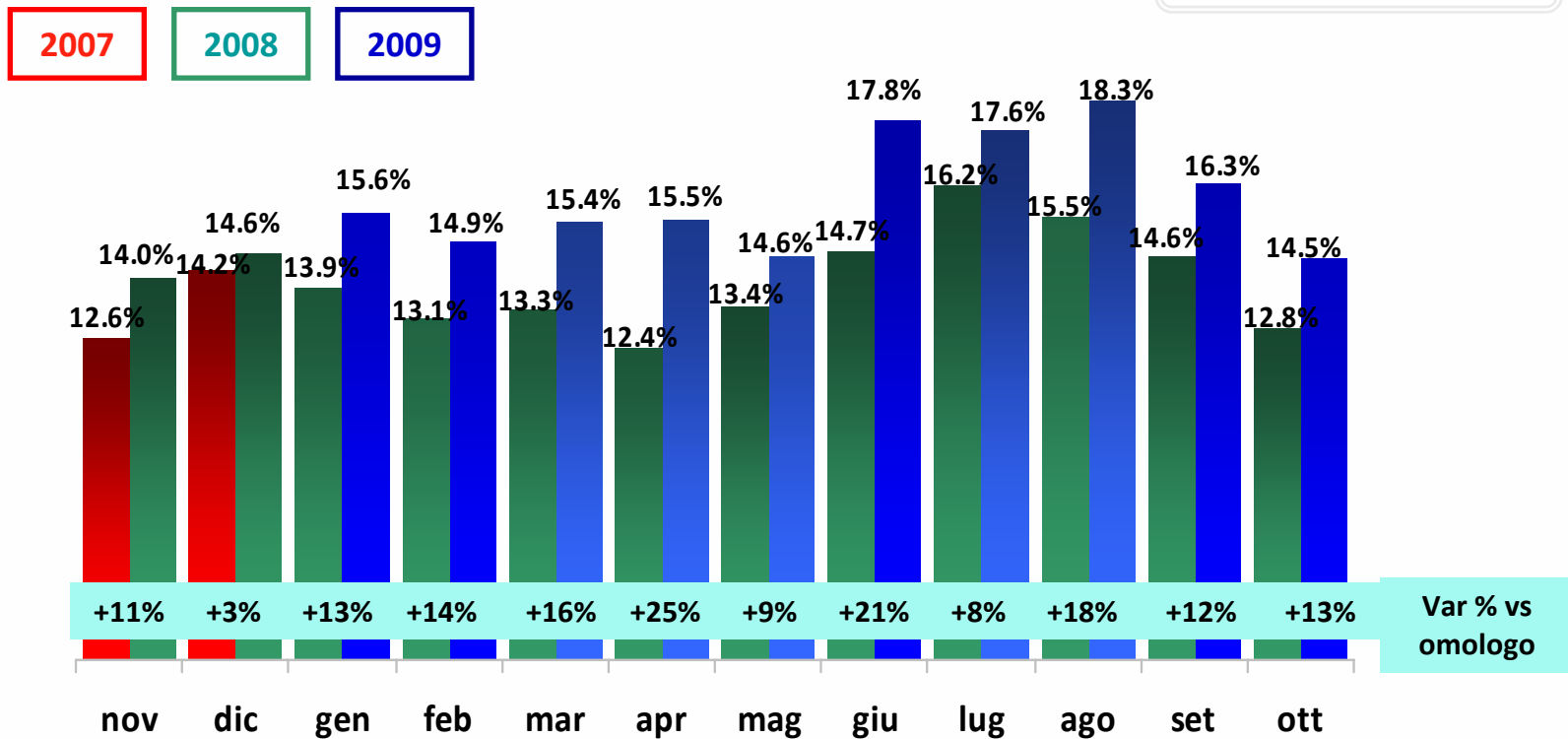
Le Tv Sat si confermano con un +15% verso l'Ottoobre 2008

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat*: Trend Share

Adu 15-34



Quasi 2 punti di share guadagnati sull'Ottobre 2008

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

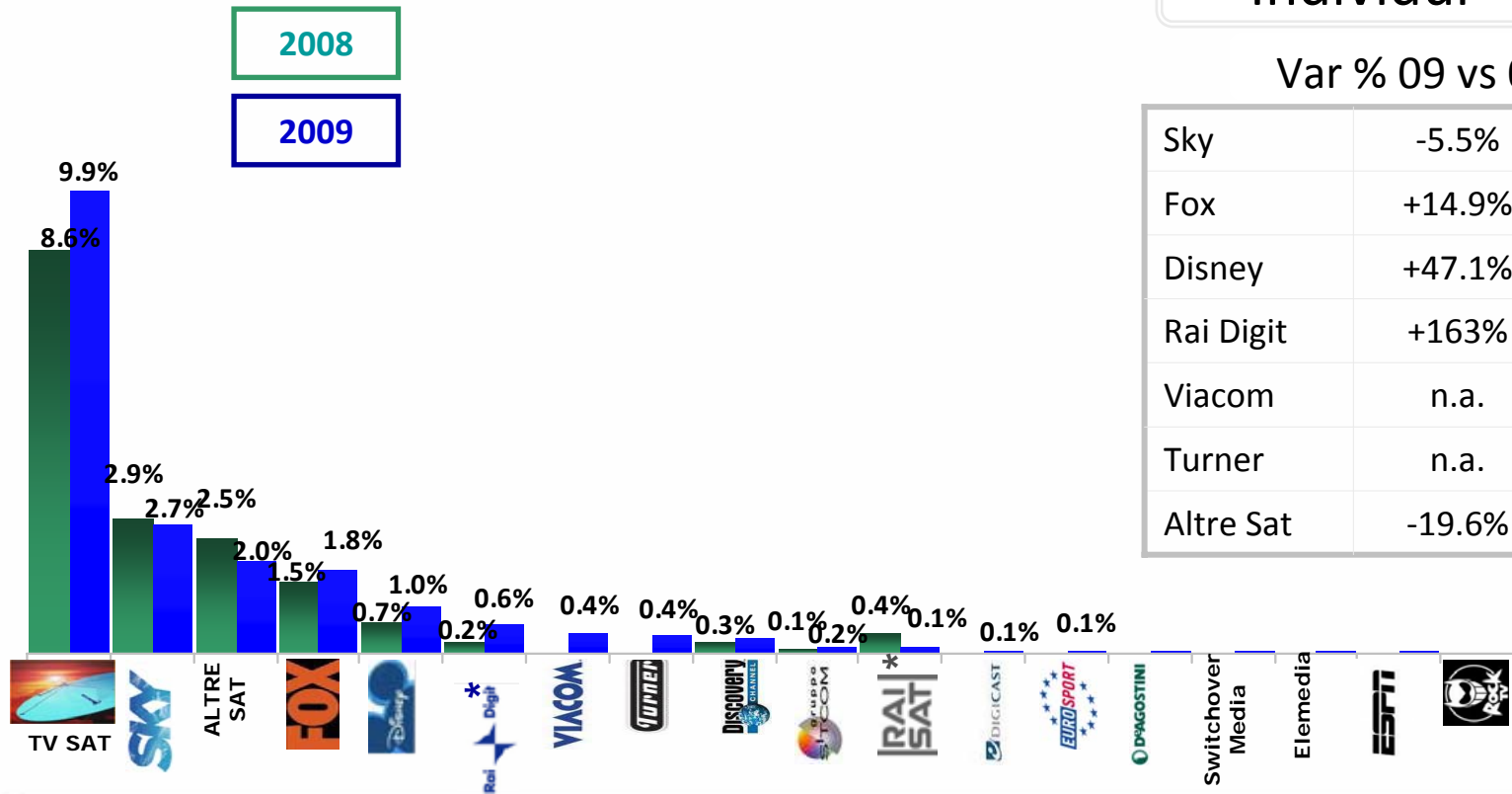


Share per gruppo editoriale

Individui

Var % 09 vs 08

Sky	-5.5%
Fox	+14.9%
Disney	+47.1%
Rai Digit	+163%
Viacom	n.a.
Turner	n.a.
Altre Sat	-19.6%



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Ottobre 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Gulp, Rai Storia

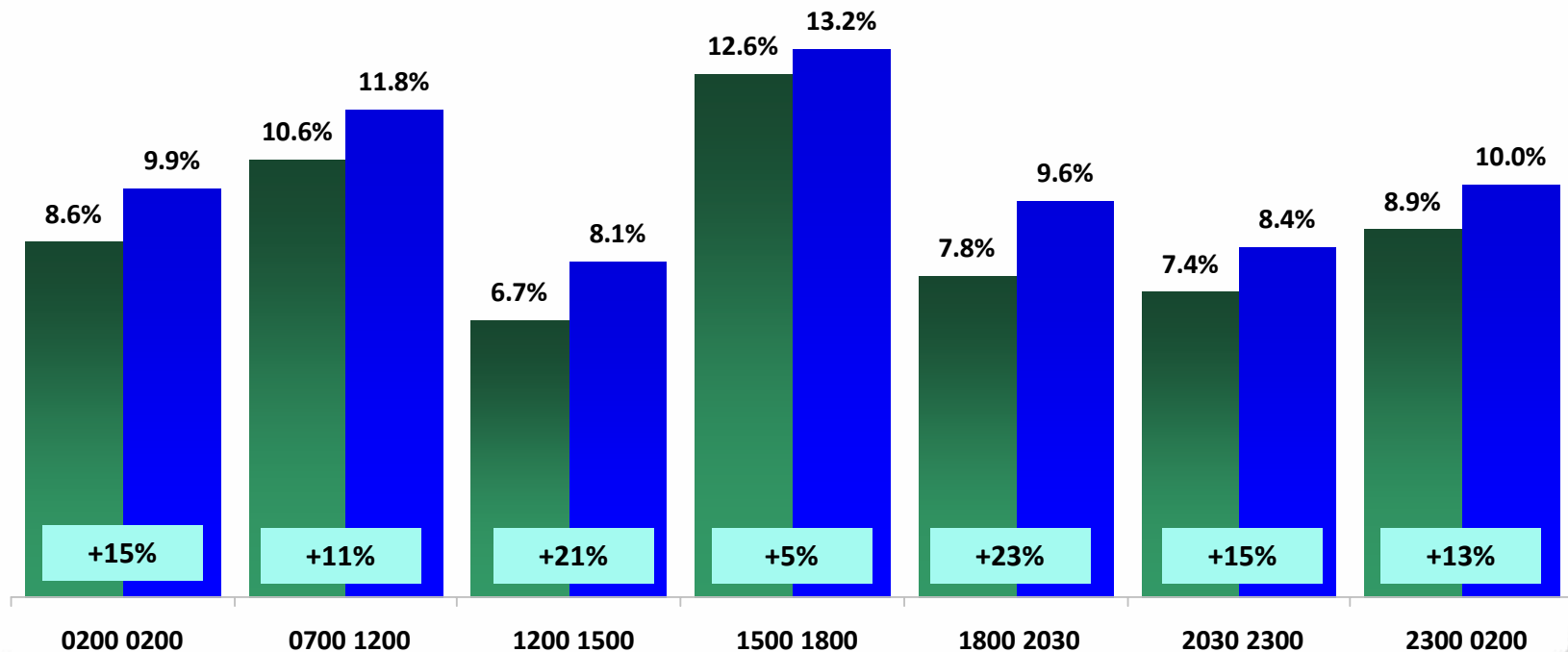
* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare Tivù Sat: Rai Sat Cinema, Extra, Premium, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia

Individui

2009

2008



Crescita ben distribuita su tutte le fasce orarie

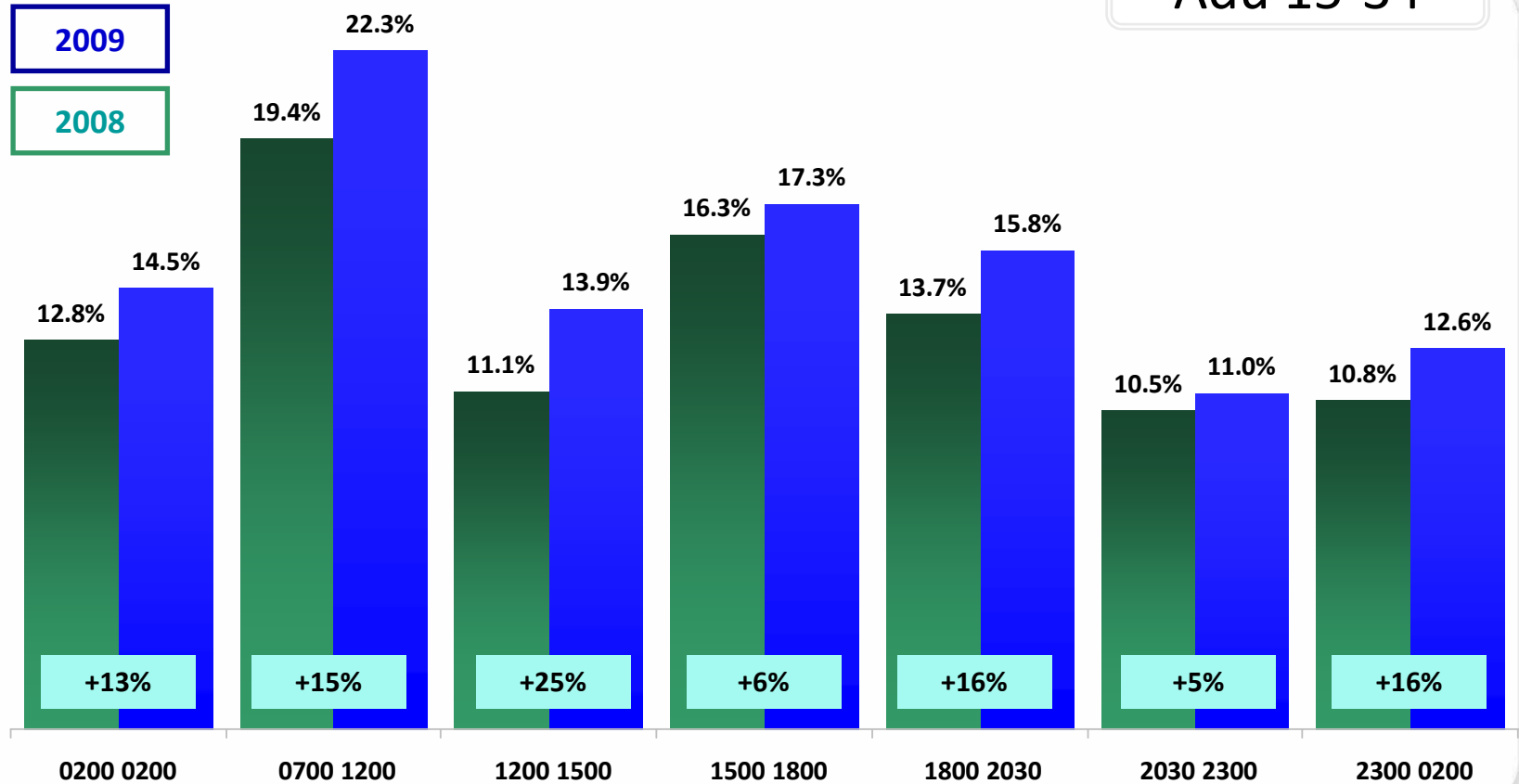
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Ottobre 2009 vs omologo 2008

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat*: share per fascia

Adu 15-34



Il prime Time cresce meno delle altre fasce orarie

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB – Ottobre 2009 vs omologo 2008

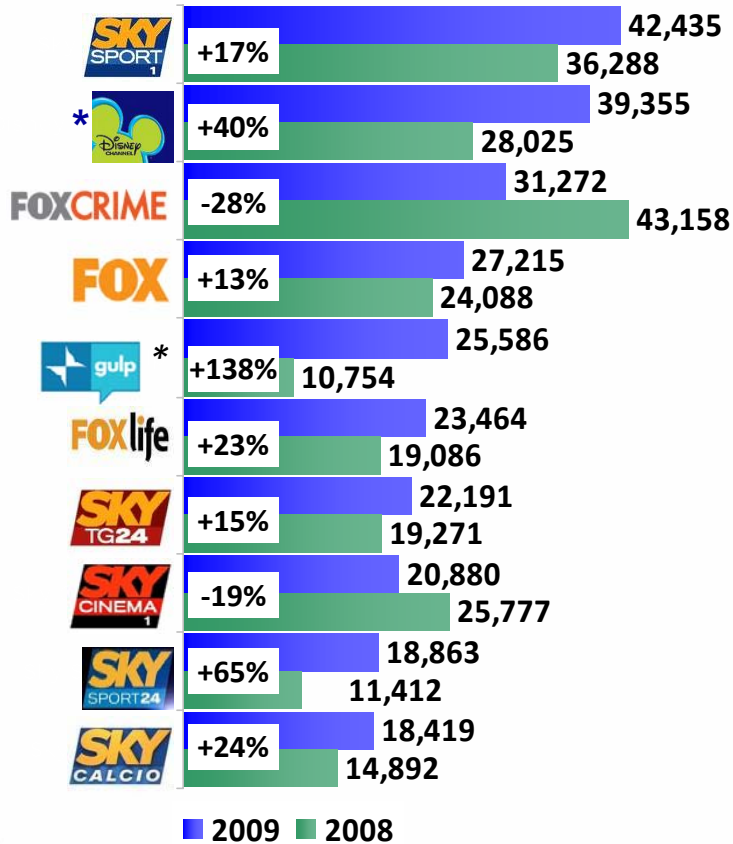
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1, Rai Gulp, Rai Storia, Cartoon Network, Cartoon Network +1, Playhouse sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



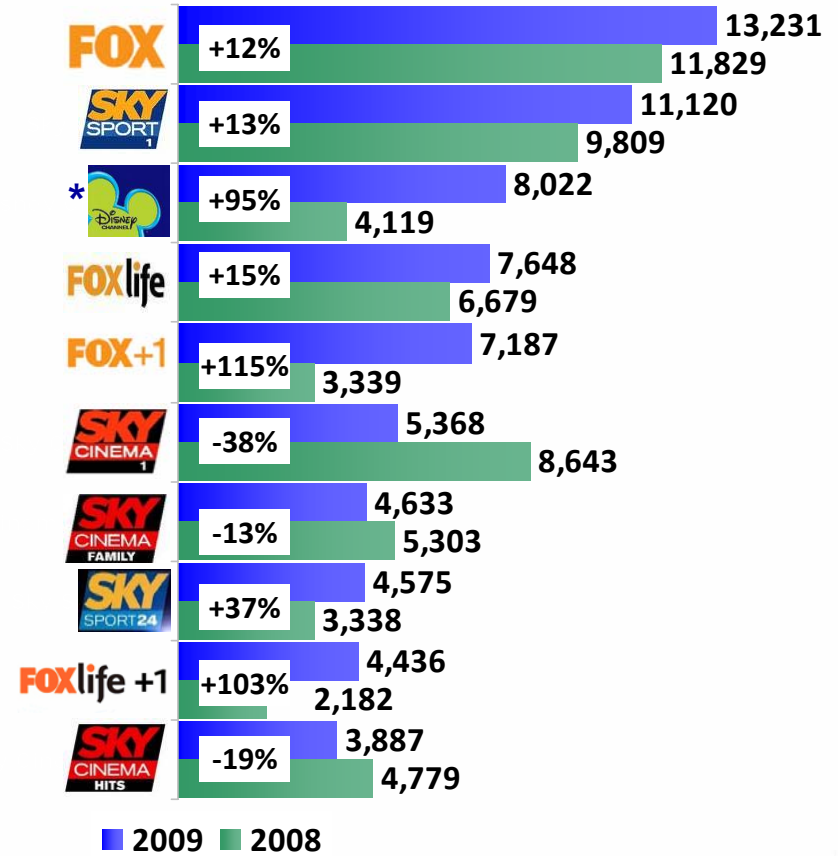
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

Individui



Adu 15-34



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Ottobre 2009 vs omologo 2008 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

Audience minuto medio

Fascia Oraria

Programma	Logo	Data	Audience	Fascia Oraria
Indiana Jones e il regno del teschio di cristallo	SKY CINEMA 1	05 ottobre	389,129	21 - 22
Kung fu Panda	SKY CINEMA 1	12 ottobre	377,974	21 - 22
Indiana Jones e il regno del teschio di cristallo	SKY CINEMA 1	05 ottobre	373,908	22- 23
Il mondo di Patty/Bruno the Great	* Disney Channel	30 ottobre	372,079	20 - 21
I maghi di Waverly	* Disney Channel	30 ottobre	351,088	19 - 20
Il mondo di Patty/Bruno the Great	* Disney Channel	22 ottobre	322,168	20 - 21
I predatori dell'arca perduta	SKY CINEMA 1	02 ottobre	303,340	21- 22
Il mondo di Patty/Bruno the Great	* Disney Channel	26 ottobre	297,521	20 - 21
I predatori dell'arca perduta	SKY CINEMA 1	02 ottobre	296,243	22 - 23
Il mondo di Patty/Bruno the Great	* Disney Channel	05 ottobre	287,257	20 - 21

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Ottobre 2009 Fascia 02.00-02.00











* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34

Audience minuto medio

				Fascia Oraria
Indiana Jones e il regno del teschio di cristallo		05 ottobre	95.028	22 - 23
Indiana Jones e il regno del teschio di cristallo		05 ottobre	87.344	21 - 22
Il mondo di Patty	 *	30 ottobre	86.319	14 -15
Kung fu Panda		12 ottobre	85.203	21- 22
Flash Forward		19 ottobre	77.917	21-22
The Hurt Locker		27 ottobre	69.656	21-22
Gladiatori/L'uomo invisibile	 *	25 ottobre	68.917	19 -20
Il mondo di Patty	 *	14 ottobre	68.130	14-15
Il mondo di Patty	 *	08 ottobre	66.095	14-15
Il mondo di Patty	 *	23 ottobre	65.619	14 - 15











Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Ottobre 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Individui

		Audience minuto medio	Fascia Oraria
Milan-Roma	 18 ottobre	1,010,949	21 - 22
Palermo-Juventus	 04 ottobre	945,615	21- 22
Milan-Roma/Postpartita	 18 ottobre	882,831	22- 23
Juventus-Napoli/Postpartita	 31 ottobre	861,475	19 - 20
Real Madrid-Milan/Postpartita	 21 ottobre	860,661	22 - 23
Palermo-Juventus/Postpartita	 04 ottobre	834,587	22 - 23
Chievo-Milan	 25 ottobre	821,275	21 - 22
Juventus-Fiorentina/Postpartita	 17 ottobre	817,231	19 - 20
Real Madrid-Milan	 21 ottobre	794,608	21 - 22
Inter-Palermo	 29 ottobre	748,224	21 - 22



Tv Sat: classifica programmi per fascia-Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia
Oraria

