

Fatturato per mese a Maggio 2010 con totale dell'anno precedente
e con delta percentuale per Display e Affiliate

Fatturato Netto (in migliaia di euro)									
Mese	DISPLAY			AFFILIATE			TOTALE		
	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %	2009	2010	Diff. %
Gennaio	13.605	14.852	9,2%	2.963	3.200	8,0%	16.569	18.051	8,9%
Febbraio	18.809	20.798	10,6%	2.283	3.249	42,3%	21.091	24.047	14,0%
Marzo	24.764	27.687	11,8%	2.963	3.643	23,0%	27.727	31.330	13,0%
Aprile	24.887	24.802	-0,3%	3.204	3.255	1,6%	28.090	28.057	-0,1%
Maggio	25.941	32.553	25,5%	3.635	3.283	-9,7%	29.576	35.835	21,2%
Giugno	26.126	0	N/A	3.019	0	N/A	29.145	0	N/A
Luglio	13.979	0	N/A	2.397	0	N/A	16.375	0	N/A
Agosto	7.547	0	N/A	2.229	0	N/A	9.777	0	N/A
Settembre	21.094	0	N/A	2.767	0	N/A	23.861	0	N/A
Ottobre	25.288	0	N/A	2.972	0	N/A	28.260	0	N/A
Novembre	26.942	0	N/A	2.936	0	N/A	29.878	0	N/A
Dicembre	31.350	0	N/A	3.172	0	N/A	34.523	0	N/A
Totale progressivo	108.006	120.693	11,7%	15.048	16.629	10,5%	123.053	137.320	11,6%
Totale	260.333	120.693	N/A	34.539	16.629	N/A	294.872	137.320	N/A

NOTA:

DISPLAY = In pagina + Fuori pagina + Video adv + Mobile advertising direct + Mobile advertising display + Newsletters/e-mail advertising + Altre tipologie

AFFILIATE = Performance + Classified/Directories

I valori rappresentano i fatturati pubblicitari (aggregati per tipologia di prodotto) delle Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet.

Le Concessionarie che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP-Assointernet sono: AdLink hi Media; Arcus; Banzai; Buongiorno; ClassPubblicità; Dada; Ed. Condé Nast; Finelco; Hachette Rusconi; Leonardo ADV; Manzoni; Matrix; Mediamond; Microsoft MSN.IT; Numerica; Publikompass; Publitalia; Rcs; Reed Business; Sky Pubblicità; Sipra; SPE; Sportnetwork; Tag Advertising; Tiscali; TGADV; Websystem IL Sole 24 Ore; Wind Libero Advertising; Yahoo!Italia.